Reporte de Resultados

4T24

28 de enero de 2025

Contacto en Santiago, Chile
Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

Información sobre Teleconferencia
Miércoles 29 de enero de 2025
11:00 am Chile – 09:00 am EST

Dial-IN Participantes
EE.UU. 1 (718) 866-4614
Chile: 56 (2) 2840-1484
Más números de teléfonos disponibles en el enlace de la teleconferencia
Código de acceso: 163263

Webcast
https://mm.closir.com/slides?id=163263

Audio
Disponible en www.koandina.com
Miércoles 29 de enero de 2025, después de la Teleconferencia.

RESUMEN EJECUTIVO

El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 268,7 millones de cajas unitarias*, aumentando 8,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones* alcanzaron 1.460,2 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 7,3% respecto al mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 909,0 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 3,0% respecto del año anterior. Las transacciones acumuladas alcanzaron 4.950,5 millones, lo que representa un aumento de 1,9%.

Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron $952.043 millones en el trimestre, un aumento de 23,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron $3.224.233 millones, lo que representa un aumento de 23,1% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó $142.984 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 9,9% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue $427.081 millones, un aumento de 19,5% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 14,5% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando $182.178 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 19,1%, una contracción de 143 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue $578.192 millones, lo que representa un aumento de 23,0% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 17,9%, una contracción de 2 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó $98.596 millones, lo que representa un aumento de 22,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. Sin incluir el efecto de un juicio que se ganó en Brasil que nos permitió reconocer un crédito fiscal en el cuarto trimestre, la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora hubiese sido de $78.896 millones, una disminución de 2,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue $232.663 millones, lo que representa un aumento de 35,7% respecto del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2024 Y ACUMULADOS AL CUARTO TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch$)	4T23	4T24	*Var %*	FY23	FY24	*Var %*
Volumen de Ventas *(Millones de Cajas Unitarias)*	248,4	268,7	*8,2%*	882,6	909,0	*3,0%*
Ventas Netas	773.552	952.043	*23,1%*	2.618.437	3.224.233	*23,1%*
Resultado Operacional*	130.138	142.984	*9,9%*	357.337	427.081	*19,5%*
EBITDA Ajustado*	159.070	182.178	*14,5%*	470.108	578.192	*23,0%*
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	80.740	98.596	*22,1%*	171.441	232.663	*35,7%*

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

"Cerramos el cuarto trimestre 2024 con resultados financieros muy sólidos, al igual que en los trimestres anteriores del año. El EBITDA consolidado ajustado alcanzó $182.178 millones, un crecimiento de 14,5% respecto al año anterior, impulsado por el crecimiento del EBITDA ajustado en moneda local de Brasil (9,4%), Chile (5,2%) y Paraguay (1,8%) y por el efecto de conversión de cifras. Por su parte, en Argentina el EBITDA ajustado en moneda local se redujo un 7,1%, lo que refleja una importante mejora respecto de los trimestres anteriores, lo que nos hace estar optimistas de cara al 2025.

Los volúmenes de venta también registraron un desempeño positivo en el trimestre, creciendo en las 4 operaciones. El volumen de venta consolidado llegó a 268,7 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 8,2% respecto del mismo período del año anterior, donde Paraguay creció un 12,0%, Chile lo hizo un 8,6%, Brasil creció un 8,1% y Argentina un 6,2%. Sin considerar las ventas que realizamos a Coca-Cola Femsa producto de los daños por inundaciones que sufrió una de sus plantas en Brasil, el volumen consolidado alcanzó 264,7 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 6,6% respecto del año anterior, donde Brasil creció un 8,0%, Paraguay un 6,7% y Argentina un 0,9%.

En nuestra Compañía valoramos tanto los resultados financieros como los logros en sostenibilidad†, pilares fundamentales de nuestro propósito. Durante 2024, hemos alcanzado hitos significativos que reflejan nuestro compromiso con el medio ambiente y la

**Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.*

responsabilidad social. En diciembre fuimos ratificados en el Indice Dow Jones Chile por noveno año consecutivo, y en el Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance por octavo año consecutivo. Estos reconocimientos destacan nuestro compromiso y constancia, posicionándonos como la compañía chilena mejor clasificada en nuestra industria y una de las cinco lideres a nivel global. También quisiéramos destacar que este año hicimos público nuestro compromiso de establecer una meta de reducción de emisiones de carbono para 2030 a través de la firma de la carta compromiso con Science Based Targets Initiative (SBTi) y actualmente nos encontramos en el proceso de validación de objetivos para los tres alcances.

Durante el 2024 terminamos dos importantes proyectos que reafirman nuestro compromiso con la sustentabilidad. En agosto, y junto a Coca-Cola Embonor, en Chile inauguramos la planta ReCiclar, que nos permite producir resina reciclada de grado alimenticio, la que será incorporada en nuestras botellas a partir del 2025, evitando así que miles de toneladas de plástico lleguen a los vertederos. En noviembre, reabrimos nuestra planta en Mendoza, Argentina, equipada con una moderna línea de producción de envases retornables. Esta iniciativa, que alcanzó una inversión de aproximadamente US$40 millones, no solo reafirma nuestro compromiso con Argentina y la retornabilidad, sino que también nos ayuda a reducir costos y nuestra huella de carbono.

Respecto de la retornabilidad en bebidas gaseosas, cerramos el año con un 45,3% en Argentina, 40,0% en Paraguay, 39,8% en Chile y 23,3% en Brasil, cifras en línea con el año anterior, siendo uno de los embotelladores líderes del sistema a nivel mundial en lo que respecta a este indicador.

También continuamos optimizando procesos para reducir nuestro consumo de agua, cerrando el año con un ratio de 1,64 litros de agua extraída por cada litro de bebida producida, donde destacan la implementación de proyectos de tratamiento y recuperación de aguas de efluentes en Chile y Brasil.

El uso de energía limpia y renovable es otro de nuestros focos de trabajo, y es así como durante el mes de junio en Argentina firmamos un acuerdo de siete años con un proveedor energía con Pampa Energía, para incorporar el uso de energía eólica en las operaciones de las plantas de Coca-Cola Andina en Córdoba, Trelew, Bahía Blanca y Andina Empaques. De esta manera, a nivel consolidado, más del 44% de la energía que utilizamos en 2024 fue renovable.

Para 2025 estamos proyectando un Capex del orden de US$240 millones. Una parte importante de este monto se destinará a inversiones en envases retornables y cajas, así como a equipos de frío para ser instalados en los puntos de venta que lo requieran, apoyando de esta forma a nuestros clientes. Además, en Brasil invertiremos en una nueva línea de producción de agua mineral, y terminaremos la inversión en una línea multicategoría en Duque de Caxias, la que nos permitirá producir cerveza, entre otros productos. Por su parte, en Paraguay invertiremos en una línea de botellas retornables de vidrio. Es importante mencionar que la estimación del Capex 2025 está en constante evaluación y seguimiento, y que puede variar dependiendo de las condiciones macroeconómicas de los países en que operamos, entre otras consideraciones."

[†] La información de sostenibilidad corresponde a Embotelladora Andina S.A. y sus principales filiales (Coca-Cola Andina Argentina, Coca-Cola Andina Brasil, Coca-Cola Andina Chile y PARESA).

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2023 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2024 como de 2023 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de diciembre de 2024.

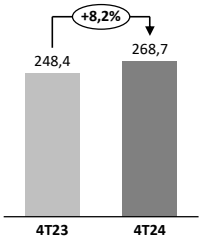
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a "Argentina" incluye nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a "Chile", incluye la operación en Chile de Embotelladora Andina S.A., así como sus subsidiarias VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 4to Trimestre 2024 vs. 4to Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch$)	4T23	4T24	*Var %*
Ventas Netas	773.552	952.043	*23,1%*
Resultado Operacional	130.138	142.984	*9,9%*
EBITDA Ajustado	159.070	182.178	*14,5%*
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	80.740	98.596	*22,1%*

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 268,7 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 8,2% respecto a igual período de 2023, explicado por el aumento del volumen en todos los países donde operamos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,9% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 8,8%, explicado por el crecimiento en todos los países donde operamos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,1% del volumen total y se redujo un 1,3%, explicado por la disminución del volumen en Brasil y Argentina, parcialmente compensado por el aumento de volumen en Paraguay y Chile. Las transacciones alcanzaron 1.460,2 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 7,3% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron $952.043 millones, un aumento de 23,1%, explicado por el crecimiento de los ingresos en los cuatro países que operamos, así como al efecto de conversión de cifras desde la moneda local de Argentina a la moneda de reporte, lo que fue parcialmente contrarrestado por el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Brasil a la moneda de reporte. Continuamos avanzando firmemente en nuestra agenda de transformación digital. Nuestra plataforma B2B sigue creciendo consistentemente en transacciones en todas nuestras operaciones. Aproximadamente el 61% de los ingresos totales de la Compañía provino de nuestras plataformas digitales en el trimestre, lo que representa un aumento de 27,5 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior. Además, los niveles de satisfacción de nuestros clientes, medidos a través del Net Promoter Score, se situaron en torno al 55% en diciembre de 2024.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 23,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Argentina a la moneda de reporte, (ii) el aumento de los volúmenes de venta, (iii) un mayor costo de resina Pet en Brasil y Paraguay, y (iv) el efecto de la devaluación de las monedas locales sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Brasil a la moneda de reporte, y (ii) un menor costo de azúcar en Argentina y Brasil.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 31,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestra filial de Argentina a la moneda de reporte, (ii) un mayor gasto de distribución por los mayores volúmenes vendidos, (iii) mayores gastos de marketing en Brasil y Paraguay, y (iv) menores otros ingresos de la operación en Brasil y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Brasil a la moneda de reporte, (ii) un menor costo de mano de obra en Argentina, y (iii) un menor gasto de marketing en Argentina y Chile.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de $142.984 millones, un aumento de 9,9%. El Margen Operacional fue 15,0%.

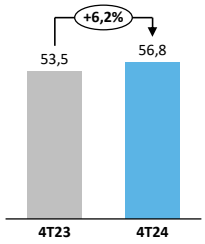
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a $182.178 millones, aumentando 14,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,1%, una contracción de 143 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue $98.596 millones, un aumento de 22,1% y el Margen Neto alcanzó 10,4%, una contracción de 8 puntos base.

ARGENTINA: 4to Trimestre 2024 vs. 4to Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T23	4T24	Var %	4T23	4T24	Var %
	(Cifras en millones de Ch$)			*(Cifras en millones de pesos argentinos de diciembre 2024)*		
Ventas Netas	129.595	252.408	*94,8%*	260.519	261.411	*0,3%*
Resultado Operacional	18.683	30.450	*63,0%*	37.558	31.536	*-16,0%*
EBITDA Ajustado	24.169	43.559	*80,2%*	48.586	45.112	*-7,1%*

El Volumen de Ventas en el trimestre aumentó 6,2%, llegando a 56,8 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholes. Las transacciones alcanzaron 253,3 millones, lo que representa un aumento de 0,3%.

Las Ventas Netas ascendieron a $252.408 millones, aumentando 94,8%. En moneda local aumentaron un 0,3%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento del volumen ya mencionado, parcialmente contrarrestado por la disminución del ingreso promedio por caja unitaria vendida, lo que se explica por el menor precio promedio de las exportaciones a Coca-Cola Femsa en Brasil.

El Costo de Ventas aumentó 109,5%, mientras que en moneda local aumentó 7,9%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen de venta, y (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de concentrado, y (ii) un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 87,8% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 3,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un menor gasto en mano de obra, y (ii) mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un mayor gasto de distribución.

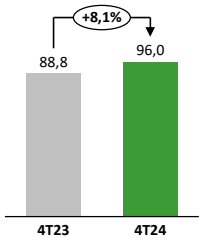
Los efectos antes mencionados, así como el efecto de conversión de cifras a la moneda de reporte, llevaron a un Resultado Operacional de $30.450 millones, un aumento de 63,0% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 12,1%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 16,0%.

El EBITDA Ajustado ascendió a $43.559 millones, un aumento de 80,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,3%, una contracción de 139 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 7,1%.

BRASIL: 4to Trimestre 2024 vs. 4to Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T23	4T24	Var %	4T23	4T24	Var %
	(Cifras en millones de Ch$)			*(Cifras en millones de reales)*		
Ventas Netas	243.604	253.094	*3,9%*	1.349	1.535	*13,9%*
Resultado Operacional	41.705	40.440	*-3,0%*	231	245	*6,2%*
EBITDA Ajustado	49.284	49.200	*-0,2%*	273	298	*9,4%*

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 96,0 millones de cajas unitarias, un aumento de 8,1%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Aguas y Cervezas y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 99,1% del volumen de ventas total, y creció un 9,2%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Aguas. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 0,9% del volumen total y se redujo un 51,2%, explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Otros Alcoholes. Las transacciones alcanzaron 503,5 millones, lo que representó un aumento de 6,0%.

Las Ventas Netas ascendieron a $253.094 millones, un aumento de 3,9%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 13,9%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 17,2% en moneda local, representando un 97,2% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 42,7% en moneda local, representando 2,8% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 2,8%, mientras que en moneda local aumentó 12,6%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados, (iii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados, y (iv) un mayor costo de resina Pet. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo del azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 12,6% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 23,6%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en marketing, (ii) un mayor gasto en distribución, por los mayores volúmenes vendidos, y (iii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

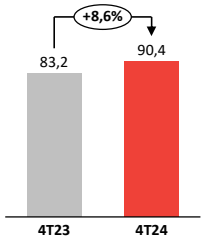
Los efectos antes mencionados, así como el efecto de conversión de cifras a la moneda de reporte, llevaron a un Resultado Operacional de $40.440 millones, una disminución de 3,0%. El Margen Operacional fue 16,0%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 6,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó $49.200 millones, una disminución de 0,2% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,4%, una contracción de 79 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 9,4%.

CHILE: 4to Trimestre 2024 vs. 4to Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T23	4T24	Var %
	(Cifras en millones de Ch$)		
Ventas Netas	332.474	364.914	*9,8%*
Resultado Operacional	54.183	56.335	*4,0%*
EBITDA Ajustado	66.340	69.823	*5,2%*

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 90,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 8,6%, explicado por el aumento de todas las categorías. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 86,6% del Volumen de Ventas total, y creció un 9,7%, lo que estuvo explicado por el aumento de todas las categorías del segmento. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 13,4% del Volumen de Ventas total, y creció un 1,9%, explicado por el aumento de todas las categorías del segmento. Las transacciones alcanzaron 548,8 millones, lo que representa un aumento de 11,0%.

Las Ventas Netas alcanzaron $364.914 millones, un crecimiento de 9,8%, que se explica principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 11,1%, representando un 75,2% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 5,8%, representando 24,8% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 11,9%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo de azúcar, y (iii) la devaluación del peso chileno que tiene un efecto negativo sobre los costos denominados en dólares. Esto fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de concentrado, y (ii) un menor costo de resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 7,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución por los mayores volúmenes de venta, y (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de marketing.

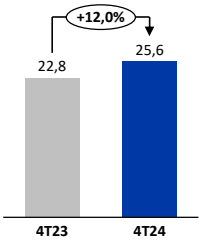
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de $56.335 millones, un 4,0% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 15,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los $69.823 millones, un aumento de 5,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,1%, una contracción de 82 puntos base.

PARAGUAY: 4to Trimestre 2024 vs. 4to Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T23	4T24	Var %	4T23	4T24	Var %
	(Cifras en millones de Ch$)			*(Cifras en millones de guaraníes)*		
Ventas Netas	69.230	84.428	*22,0%*	572.666	684.552	*19,5%*
Resultado Operacional	18.869	19.677	*4,3%*	156.560	159.430	*1,8%*
EBITDA Ajustado	22.662	23.597	*4,1%*	187.934	191.272	*1,8%*

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 25,6 millones de cajas unitarias, un aumento de 12,0%, explicado por el aumento de volumen de todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 154,6 millones, lo que representa un aumento de 11,0%.

Las Ventas Netas ascendieron a $84.428 millones, mostrando un aumento de 22,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 19,5%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 27,5%. En moneda local aumentó un 25,0%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) la devaluación de la moneda local que afecta nuestros costos dolarizados, (iii) un mayor costo de resina Pet, y (iv) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 32,4%, y en moneda local lo hicieron un 30,4%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, (iii) un mayor gasto de marketing, y (iv) un mayor costo de distribución, por el mayor volumen vendido y mayores tarifas.

Los efectos antes mencionados, así como el efecto de conversión de cifras a la moneda de reporte, llevaron a un Resultado Operacional de $19.677 millones, un 4,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 23,3%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 1,8%.

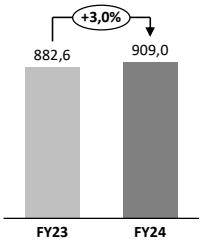
El EBITDA Ajustado alcanzó $23.597 millones, un aumento de 4,1% y el Margen EBITDA Ajustado fue 27,9%, una contracción de 479 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 1,8%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 4to Trimestre 2024 vs. Acumulados al 4to Trimestre 2023

Resultados Consolidados

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY23	FY24	Var %
(Cifras en millones de Ch$)			
Ventas Netas	2.618.437	3.224.233	*23,1%*
Resultado Operacional	357.337	427.081	*19,5%*
EBITDA Ajustado	470.108	578.192	*23,0%*
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	171.441	232.663	*35,7%*

El Volumen de Ventas consolidado fue 909,0 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 3,0% respecto a igual período de 2023, explicado principalmente por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil, Paraguay y Chile, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Argentina. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,9% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 3,2%, explicado por el aumento del Segmento en Brasil, Paraguay y Chile, parcialmente contrarrestado por la disminución en Argentina. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,1% del volumen total y se redujo 1,2%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del volumen del Segmento en las operaciones de Brasil, Argentina y Chile, y que fue parcialmente compensado por el crecimiento en la operación de Paraguay. Por su parte, las transacciones alcanzaron 4.950,5 millones, lo que representa un aumento de 1,9%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron $3.224.233 millones, un aumento de 23,1%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 21,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a la moneda de reporte, (ii) el aumento de los volúmenes de venta en Brasil y Paraguay, (iii) un mayor costo de azúcar, (iv) un mayor costo de mano de obra en Argentina, y (v) el efecto de la devaluación de las monedas locales sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) el menor volumen de venta en Argentina, (ii) un menor costo del concentrado en Argentina y Chile, y (iii) un menor costo de la resina Pet en Chile.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 29,2%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a la moneda de reporte, (ii) mayores gastos de marketing en Brasil y Paraguay, (iii) mayores gastos de mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay, y (iv) un mayor gasto de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, y (v) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este item. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de distribución en Argentina, por los menores volúmenes vendidos, y (ii) un menor costo de mano de obra en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de $427.081 millones, un aumento de 19,5%. El Margen Operacional fue 13,2%.

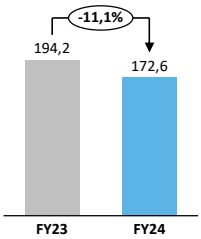
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a $578.192 millones, aumentando 23,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,9%, una contracción de 2 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue $232.663 millones, un aumento de 35,7% y el margen neto alcanzó 7,2%.

Argentina

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY23	FY24	Var %	FY23	FY24	Var %
	(Cifras en millones de Ch$)			*(Cifras en millones de pesos argentinos de diciembre 2024)*		
Ventas Netas	460.338	798.447	*73,4%*	925.399	826.925	*-10,6%*
Resultado Operacional	62.960	79.972	*27,0%*	126.566	82.825	*-34,6%*
EBITDA Ajustado	86.016	127.926	*48,7%*	172.915	132.489	*-23,4%*

El Volumen de Ventas disminuyó 11,1%, llegando a 172,6 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 791,9 millones, lo que representa una disminución de 14,5%.

Las Ventas Netas ascendieron a $798.447 millones, un aumento de 73,4%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 10,6%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionado, parcialmente compensado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 82,6%. En moneda local disminuyó 5,9%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen de venta, y (ii) un menor costo del concentrado. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) la devaluación de la moneda local sobre los costos dolarizados, (iii) un mayor costo de resina Pet, y (iv) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 78,1% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos disminuyeron 8,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un menor costo de mano de obra, y (ii) un menor costo de distribución por el menor volumen de venta.

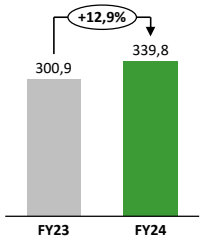
Los efectos antes mencionados, así como el efecto de conversión de cifras a la moneda de reporte, llevaron a un Resultado Operacional de $79.972 millones, un aumento de 27,0%. El Margen Operacional fue 10,0%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 34,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los $127.926 millones, un aumento de 48,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,0%, una contracción de 266 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 23,4%.

Brasil

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY23	FY24	Var %	FY23	FY24	Var %
	(Cifras en millones de Ch$)			*(Cifras en millones de reales)*		
Ventas Netas	745.383	909.678	*22,0%*	4.404	5.194	*17,9%*
Resultado Operacional	108.705	155.053	*42,6%*	638	883	*38,3%*
EBITDA Ajustado	140.090	191.442	*36,7%*	825	1.090	*32,1%*

El Volumen de Ventas aumentó 12,9%, llegando a 339,8 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de volumen en las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cerveza y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,7% del volumen de ventas total, y creció un 13,7%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del Segmento. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 1,3% del volumen total y se redujo un 24,3%, lo que estuvo explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento en la categoría Otros alcoholes. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.787,8 millones, lo que representa un aumento de 8,9%.

Las Ventas Netas alcanzaron $909.678 millones, un aumento de 22,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 17,9%, debido al aumento de volumen ya mencionado y en menor medida por un mayor precio promedio producto de las alzas de precio que hemos realizado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 20,3% en moneda local, representando un 96,2% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 21,2% en moneda local, representando un 3,8% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 17,7%, mientras que en moneda local aumentó 13,8%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) la devaluación del Real sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por el cambio en el mix hacia productos de menor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 20,6% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 16,3%, lo que está explicado principalmente por (i) por un mayor gasto en fletes, producto del mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo de mano de obra, (iii) un mayor gasto de marketing, y (iv) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

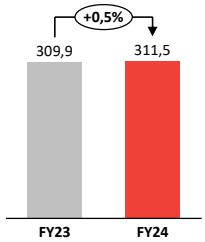
Los efectos antes mencionados, así como el efecto de conversión de cifras a la moneda de reporte, llevaron a un Resultado Operacional de $155.053 millones, un aumento de 42,6%. El Margen Operacional fue 17,0%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 38,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó $191.442 millones, un aumento de 36,7% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,0%, una expansión de 225 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 32,1%.

Chile

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY23	FY24	Var %
	(Cifras en millones de Ch$)		
Ventas Netas	1.191.974	1.245.018	*4,5%*
Resultado Operacional	139.519	138.487	*-0,7%*
EBITDA Ajustado	184.450	189.565	*2,8%*

El Volumen de Ventas alcanzó 311,5 millones de cajas unitarias, un aumento de 0,5%, explicado por el aumento de volumen en las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Cerveza y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 87,0% del Volumen de Ventas total, y creció un 0,6%, lo que estuvo explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 13,0% del Volumen de Ventas total y se redujo 0,3%, explicado por la disminución de la

categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Otros alcoholes. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.849,2 millones, lo que representa un aumento de 2,0%.

Las Ventas Netas ascendieron a $1.245.018 millones, un aumento de 4,5%, que se explica por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados, y en menor medida por el aumento de volumen ya mencionada. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 5,2%, representando un 76,1% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas crecieron 2,3%, representando 23,9% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 5,0%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, (ii) un mayor costo de azúcar y (iii) el efecto negativo de la devaluación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de la resina Pet, y (ii) un menor costo del concentrado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 5,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, y (ii) un mayor gasto de distribución.

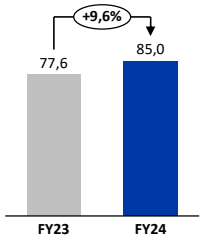
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de $138.487 millones, un 0,7% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los $189.565 millones, un aumento de 2,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,2%, una contracción de 25 puntos base.

Paraguay

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY23	FY24	Var %	FY23	FY24	Var %
	(Cifras en millones de Ch$)			*(Cifras en millones de guaraníes)*		
Ventas Netas	223.841	282.065	*26,0%*	1.937.751	2.256.276	*16,4%*
Resultado Operacional	54.722	65.249	*19,2%*	473.188	520.540	*10,0%*
EBITDA Ajustado	68.452	81.270	*18,7%*	592.351	648.755	*9,5%*

El Volumen de Ventas alcanzó 85,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 9,6%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 521,6 millones, lo que representa un aumento de 9,2%.

Las Ventas Netas ascendieron a $282.065 millones, un aumento de 26,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 16,4%, lo que está explicado por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado y un mayor precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 29,4% y en moneda local aumentó 19,7%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo de azúcar y fructosa, y (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 24,9% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 15,3%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto de marketing, y (iii) un mayor gasto en distribución, por los mayores volúmenes de venta.

Los efectos antes mencionados, así como el efecto de conversión de cifras a la moneda de reporte, llevaron a un Resultado Operacional de $65.249 millones, un 19,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 23,1%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 10,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó $81.270 millones, 18,7% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 28,8%, una contracción de 177 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 9,5%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de $6.172 millones, lo que se compara con los $8.247 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de mayores ingresos financieros netos por la actualización de los créditos de PIS-COFINS en Brasil ($8.155 millones), lo que fue parcialmente contrarrestado por un menor nivel de caja a nivel Corporativo y en Argentina.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de $2.721 millones, a una pérdida de $862 millones, lo que está explicado principalmente por menores resultados de filiales en Chile.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una ganancia de $9.480 millones, lo que se compara con una pérdida de $1.282 millones en el mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente porque este año se generaron ingresos extraordinarios producto del reconocimiento del crédito PIS-COFINS en Brasil, por un monto de $20.322 millones.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de $10.665 millones a una ganancia de $4.359 millones. Esto se explica principalmente por menores pérdidas en 2024 por menores pasivos en dólares en nuestra filial de Argentina.

El Impuesto a la Renta pasó de -$30.255 millones a -$50.354 millones, variación que se explica principalmente por el mayor resultado operacional, así como por el impuesto asociado al reconocimiento de los créditos PIS-COFINS en Brasil ($10.149 millones).

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2023	31.12.2024	Variación
Activos	**$ Millones**	**$ Millones**	**$ Millones**
Activos corrientes	981.771	1.013.196	31.425
Activos no corrientes	1.939.750	2.277.909	338.159
Total Activos	**2.921.521**	**3.291.104**	**369.583**

	31.12.2023	31.12.2024	Variación
Pasivos	**$ Millones**	**$ Millones**	**$ Millones**
Pasivos corrientes	692.871	906.144	213.273
Pasivos no corrientes	1.307.664	1.370.563	62.899
Total Pasivos	**2.000.535**	**2.276.707**	**276.172**

	31.12.2023	31.12.2024	Variación
Patrimonio	**$ Millones**	**$ Millones**	**$ Millones**
Participaciones no controladoras	34.695	37.988	3.293
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	886.291	976.409	90.119
Total Patrimonio	**920.985**	**1.014.397**	**93.412**

Al cierre de diciembre de 2024, respecto al cierre de 2023, el peso argentino y el real se depreciaron con respecto al peso chileno 12,4% y 12,6% respectivamente, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Por su parte, el guaraní se apreció con respecto al peso chileno 5,3%, lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2023, hasta la moneda de cierre de este reporte, incrementando las cifras en moneda local en un 117,7%.

Activos

Los activos totales aumentaron en $369.583 millones, un 12,7% respecto a diciembre de 2023.

Los activos corrientes aumentaron en $31.425 millones, un 3,2% respecto a diciembre de 2023, lo cual se explica principalmente por el aumento de Inventarios ($66.918 millones) por mayores compras de materias primas, repuestos y bienes terminados en nuestra filial en Argentina. Al aumento anterior se suma el aumento de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes ($33.939 millones), explicado principalmente por mayores saldos de deudores comerciales en Argentina y mayores cuentas por cobrar comerciales en Chile y Paraguay. Los aumentos mencionados se contrarrestan parcialmente por las disminuciones de Efectivo y equivalentes al efectivo (-$54.785 millones) y de Activos por impuestos corrientes (-$25.637 millones).

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en $338.159 millones, un 17,4% respecto a diciembre de 2023, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo ($225.385 millones) que se explica por las inversiones realizadas ($302.519 millones), sumado a reajustes de NIC 29, los cuales fueron parcialmente contrarrestados por la cuenta de Depreciación y por el efecto negativo de conversión de cifras. Al aumento anterior se suma el aumento de Otros activos financieros no corrientes ($76.104 millones).

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos aumentaron en $276.172 millones, un 13,8% respecto a diciembre de 2023.

Los pasivos corrientes aumentaron en $213.273 millones, un 30,8% respecto a diciembre de 2023, principalmente por el aumento de Otros pasivos no financieros corrientes ($99.730 millones), explicado principalmente por el reconocimiento de un mayor dividendo provisorio. Al aumento anterior se suma el aumento de Otros pasivos financieros corrientes ($57.333 millones) por el incremento de las obligaciones bancarias en Argentina y en Chile por Re-Ciclar S.A. y ECSA, y el aumento de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes ($28.163 millones), principalmente en Brasil.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en $62.899 millones, un 4,8% respecto a diciembre de 2023, debido principalmente al aumento de Pasivos por impuestos diferidos ($44.498 millones), debido al aumento del pasivo diferido por crédito ICMS en Brasil, por diferencia de cambio en deuda en Brasil, sumado a incremento por activos fijos en Chile y Argentina. A lo anterior se suma el aumento de Otros pasivos financieros no corrientes ($22.217 millones) principalmente por variación en UF y por efecto de tipo de cambio en ciertos bonos de la compañía.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en $93.412 millones, un 10,1% respecto a diciembre de 2023, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas por las utilidades obtenidas en el período ($232.663 millones), la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina de acuerdo con NIC 29 ($155.142 millones) y por la distribución de dividendos (-$265.371 millones). El aumento de las Ganancias acumuladas fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Otras reservas (-$32.316 millones) por efecto negativo de conversión de cifras de filiales.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA	(Millones US$)
Activos Financieros Totales	429
Efectivos y Efectivos equivalentes [1]	250
Otros activos financieros corrientes [1]	73
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura [2]	107
Deuda Financiera	1.125
Bonos en el mercado internacional	490
Bonos en el mercado local (Chile)	547
Deuda Bancaria y Otros	87
Deuda Financiera Neta	**695**

[1] *Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.*

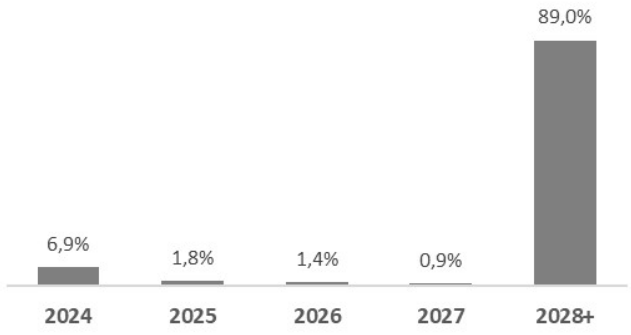
[2] *Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.*

EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)	Activos Financieros [1]	Deuda Financiera [3]
Pesos (Chile)	55%	41%
Unidad de Fomento *(Pesos chilenos indexados a inflación)*	6%	41%
Real (Brasil)	26%	14%
Guaraníes (Paraguay)	9%	0%
Pesos (Argentina)	3%	3%
Dólares (Estados Unidos)	1%	1%
Francos Suizos (Suiza)	0%	0%
Total	**100%**	**100%**

[3] *Incluye valorización de los derivados de cobertura.*

CLASIFICACIONES DE RIESGO	
Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2023	31.12.2024	Variación	
Flujo de efectivo	**$ Millones**	**$ Millones**	**$ Millones**	**%**
Operacionales	366.830	357.242	-9.588	-2,6%
Inversión	-158.289	-289.853	-131.564	83,1%
Financiamiento	-187.127	-119.758	67.369	-36,0%
Flujo neto del período	**21.415**	**-52.369**	**-73.783**	**-344,5%**

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de $52.369 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de $357.242 millones, inferior a los $366.830 millones registrados en el mismo período de 2023, lo cual se debe principalmente a mayores otros pagos por actividades de la operación.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de $289.853 millones, con una variación negativa de $131.564 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por un mayor Capex el 2024 por $98.834 millones, sumado a menores rescates de instrumentos financieros respecto al 2023 por $32.000 millones.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de $119.758 millones, con una variación positiva de $67.369 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente ya que en 2023 se pagó una deuda con el público y su derivado asociado, sumado a mayores importes procedentes de préstamos.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Dic 24	Dic 23	Dic 24 vs Dic 23
LIQUIDEZ					
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,1	1,4	-21,1%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente - Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	0,8	1,1	-27,2%
ACTIVIDAD					
Inversiones		Mill. Ch$	302.519	222.620	35,9%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	7,3	6,7	9,1%
ENDEUDAMIENTO					
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta*}}{\text{Patrimonio Total*}}$	Veces	0,7	0,7	-0,9%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.* (12M) - Ingresos Financ.* (12M)}}$	Veces	12,7	13,6	-6,9%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,2	1,4	-11,3%
RENTABILIDAD					
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	25,0%	19,7%	5,3 pp
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	7,5%	5,8%	1,7 pp

**Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.*

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación negativa de un 21,1% respecto a diciembre de 2023, explicado por el aumento de los pasivos corrientes (30,8%) el cual fue mayor al aumento de los activos corrientes (3,2%).

La Razón ácida mostró una disminución de 27,2% respecto a diciembre de 2023, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (28,7%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 4,7% comparado con diciembre de 2023.

Actividad

Al cierre de diciembre de 2024, las inversiones alcanzaron los $302.519 millones, lo cual corresponde a un aumento de 35,9% comparado con el mismo período del 2023, explicado principalmente por mayores inversiones productivas (tales como la fábrica de cervezas en Brasil).

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 7,3 veces, mostrando un aumento de un 9,1% versus el mismo período de 2023, explicado principalmente por el aumento del Costo de venta en un 21,4%, el cual fue mayor al aumento del Inventario promedio (11,3%) versus el mismo período de 2023.

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,7 veces al cierre de diciembre de 2024, lo que corresponde a una disminución de un 0,9% respecto al cierre de diciembre de 2023. Esto se debe principalmente al aumento del Patrimonio total (10,1%), el cual fue mayor al aumento de la deuda financiera neta (9,1%).

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra una disminución de 6,9% al comparar con diciembre de 2023, alcanzando el valor de 12,7 veces. Esto se explica porque el aumento de los gastos financieros netos 12 meses móviles (32,1%) fue mayor que el aumento del EBITDA Ajustado 12 meses móviles (23,0%).

La Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,2 veces al cierre de diciembre de 2024, lo cual representa una disminución de 11,3% respecto a diciembre de 2023. Lo anterior se debe a un aumento en el EBITDA Ajustado de un 23,0%, el cual fue mayor al aumento de la deuda financiera neta (9,1%).

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 25,0%, 5,3 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2023. El resultado se debe al aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (35,7%), el cual fue mayor al aumento del Patrimonio promedio (7,0%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 7,5%, 1,7 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2023, explicado por el aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (35,7%), el cual fue mayor al aumento del Activo promedio (4,7%).

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN	*Acumulada 12M24*
Argentina*	*117,68%*
Brasil	*4,83%*
Chile	*4,59%*
Paraguay	*3,78%*

**Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).*

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	*Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio*)*		*Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)*	
	4T23	*4T24*	*4T23*	*4T24*
Argentina	*808,5*	*1.032,0*	*1,1*	*1,0*
Brasil	*4,95*	*5,84*	*180,80*	*165,01*
Chile	*896*	*964*	*N.A*	*N.A*
Paraguay	*7.391*	*7.832*	*0,12*	*0,12*

**Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.*

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio*)		Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	FY23	FY24	FY23	FY24
Argentina	808,5	1.032,0	1,1	1,0
Brasil	4,99	5,39	168,15	175,19
Chile	840	944	N.A	N.A
Paraguay	7.294	7.564	0,12	0,12

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company
Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol
Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.
La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio
Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.
Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas
En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos
La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios
No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos
La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera
La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera
No podemos predecir si eventuales protestas y manifestaciones, que en algunas ocasiones en el pasado han sido violentas, vayan a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas eventuales manifestaciones vayan a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la Compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de pandemias como la del COVID-19.
Las pandemias plantean el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios se vean limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales durante un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser solicitados u ordenados por las autoridades gubernamentales. Además, podemos sufrir interrupciones en el suministro de materias primas. Las pandemias y las medidas gubernamentales relacionadas podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de forma material.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Dividendo Provisorio 234
El día 31 de enero de 2025 la Compañía pagará el Dividendo Provisorio 234: $141,0 por cada acción de la Serie A; y $155,1 por cada acción de la Serie B.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
BOLSA SANTIAGO ANDINA-A ANDINA-B	NYSE AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
Dow Jones Sustainability Indices Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.	FTSE4Good S&P IPSA ESG SANTIAGO	MSCI ESG Research	CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 57,8 millones de habitantes, en los que entregó 909,0 millones de cajas unitarias o 5.161 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2024. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2024 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Octubre-Diciembre 2024					Octubre-Diciembre 2023					Variación %
	Operaciones chilenas	*Operaciones brasileñas*	*Operaciones argentinas*	*Operaciones paraguayas*	*Total (1)*	*Operaciones chilenas*	*Operaciones brasileñas*	*Operaciones argentinas*	*Operaciones paraguayas*	*Total (1)*	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	**90,4**	**96,0**	**56,8**	**25,6**	**268,7**	**83,2**	**88,8**	**53,5**	**22,8**	**248,4**	**8,2%**
Transacciones (Millones)	**548,8**	**503,5**	**253,3**	**154,6**	**1.460,2**	**494,5**	**475,0**	**252,4**	**139,3**	**1.361,3**	**7,3%**
Ingresos de actividades ordinarias	**364.914**	**253.094**	**252.408**	**84.428**	**952.043**	**332.474**	**243.604**	**129.595**	**69.230**	**773.552**	**23,1%**
Costos de ventas	(235.622)	(153.441)	(132.190)	(49.554)	(567.924)	(210.545)	(149.292)	(63.100)	(38.881)	(460.384)	23,4%
Ganancia bruta	**129.292**	**99.653**	**120.218**	**34.873**	**384.120**	**121.929**	**94.312**	**66.495**	**30.350**	**313.169**	**22,7%**
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	35,4%	39,4%	47,6%	41,3%	40,3%	36,7%	38,7%	51,3%	43,8%	40,5%	
Costos de distribución y gastos de administración	(72.957)	(59.213)	(89.768)	(15.196)	(237.135)	(67.746)	(52.607)	(47.812)	(11.481)	(179.646)	32,0%
Gastos corporativos (2)					(4.001)					(3.385)	18,2%
Resultado operacional (3)	**56.335**	**40.440**	**30.450**	**19.677**	**142.984**	**54.183**	**41.705**	**18.683**	**18.869**	**130.138**	**9,9%**
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,4%	16,0%	12,1%	23,3%	15,0%	16,3%	17,1%	14,4%	27,3%	16,8%	
EBITDA Ajustado (4)	**69.823**	**49.200**	**43.559**	**23.597**	**182.178**	**66.340**	**49.284**	**24.169**	**22.662**	**159.070**	**14,5%**
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,1%	19,4%	17,3%	27,9%	19,1%	20,0%	20,2%	18,6%	32,7%	20,6%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(6.172)					(8.247)	-25,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(862)					2.721	-131,7%
Otros ingresos (gastos) (5)					9.480					(1.282)	-839,3%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					4.359					(10.665)	-140,9%
Ganancia antes de impuesto					**149.788**					**112.665**	**33,0%**
Gasto por impuesto a las ganancias					(50.354)					(30.255)	66,4%
Ganancia					**99.435**					**82.410**	20,7%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(838)					(1.670)	-49,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					**98.596**					**80.740**	**22,1%**
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					10,4%					10,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					**946,6**					**946,6**	
Ganancia por acción					104,2					85,3	
Ganancia por ADR					625,0					511,8	22,1%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.
(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.
(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.
(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.
(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a diciembre de 2024 (doce meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Diciembre 2024					Enero-Diciembre 2023					Variación %
	Operaciones chilenas	*Operaciones brasileñas*	*Operaciones argentinas*	*Operaciones paraguayas*	*Total (1)*	*Operaciones chilenas*	*Operaciones brasileñas*	*Operaciones argentinas*	*Operaciones paraguayas*	*Total (1)*	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	**311,5**	**339,8**	**172,6**	**85,0**	**909,0**	**309,9**	**300,9**	**194,2**	**77,6**	**882,6**	**3,0%**
Transacciones (Millones)	**1.849,2**	**1.787,8**	**791,9**	**521,6**	**4.950,5**	**1.813,2**	**1.642,4**	**926,3**	**477,8**	**4.859,6**	**1,9%**
Ingresos de actividades ordinarias	**1.245.018**	**909.678**	**798.447**	**282.065**	**3.224.233**	**1.191.974**	**745.383**	**460.338**	**223.841**	**2.618.437**	**23,1%**
Costos de ventas	(824.059)	(542.293)	(428.873)	(161.443)	(1.945.363)	(785.164)	(460.649)	(234.814)	(124.799)	(1.601.997)	21,4%
Ganancia bruta	**420.958**	**367.385**	**369.574**	**120.622**	**1.278.870**	**406.810**	**284.734**	**225.524**	**99.042**	**1.016.440**	**25,8%**
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,8%	40,4%	46,3%	42,8%	39,7%	34,1%	38,2%	49,0%	44,2%	38,8%	
Costos de distribución y gastos de administración	(282.471)	(212.332)	(289.602)	(55.373)	(839.778)	(267.291)	(176.029)	(162.564)	(44.320)	(650.203)	29,2%
Gastos corporativos (2)					(12.011)					(8.900)	35,0%
Resultado operacional (3)	**138.487**	**155.053**	**79.972**	**65.249**	**427.081**	**139.519**	**108.705**	**62.960**	**54.722**	**357.337**	**19,5%**
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,1%	17,0%	10,0%	23,1%	13,2%	11,7%	14,6%	13,7%	24,4%	13,6%	
EBITDA Ajustado (4)	**189.565**	**191.442**	**127.926**	**81.270**	**578.192**	**184.450**	**140.090**	**86.016**	**68.452**	**470.108**	**23,0%**
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	15,2%	21,0%	16,0%	28,8%	17,9%	15,5%	18,8%	18,7%	30,6%	18,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(41.454)					(33.892)	22,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					998					2.716	-63,3%
Otros ingresos (gastos) (5)					(15.170)					(41.040)	-63,0%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(3.418)					(24.615)	-86,1%
Ganancia antes de impuesto					**368.037**					**260.506**	**41,3%**
Gasto por impuesto a las ganancias					(133.393)					(85.994)	55,1%
Ganancia					**234.644**					**174.511**	34,5%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.981)					(3.070)	-35,5%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					**232.663**					**171.441**	**35,7%**
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,2%					6,5%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					**946,6**					**946,6**	
Ganancia por acción					245,8					181,1	
Ganancia por ADR					1.474,8					1.086,7	35,7%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.
(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.
(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comision para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.
(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.
(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2024 (tres meses).
(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Octubre-Diciembre 2024				Octubre-Diciembre 2023			
	Chile millones Ch$	***Brasil millones R$***	***Argentina (3) millones AR$***	***Paraguay millones G$***	***Chile millones Ch$***	***Brasil millones R$***	***Argentina (3) millones AR$***	***Paraguay millones G$***
	Nominal	***Nominal***	***NIC 29***	***Nominal***	***Nominal***	***Nominal***	***NIC 29***	***Nominal***
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	**90,4**	**96,0**	**56,8**	**25,6**	**83,2**	**88,8**	**53,5**	**22,8**
Transacciones (Millones)	**548,8**	**503,5**	**253,3**	**154,6**	**494,5**	**475,0**	**252,4**	**139,3**
Ingresos de actividades ordinarias	**364.914**	**1.535,5**	**261.410,7**	**684.552**	**332.474**	**1.348,7**	**260.519,2**	**572.666**
Costos de ventas	(235.622)	(930,3)	(136.904,9)	(401.836)	(210.545)	(826,5)	(126.847,3)	(321.528)
Ganancia bruta	**129.292**	**605,2**	**124.505,8**	**282.716**	**121.929**	**522,2**	**133.671,9**	**251.138**
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	35,4%	39,4%	47,6%	41,3%	36,7%	38,7%	51,3%	43,9%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(72.957)	(359,7)	(92.969,6)	(123.286)	(67.746)	(291,1)	(96.113,7)	(94.578)
Resultado operacional (1)	**56.335**	**245,4**	**31.536,2**	**159.430**	**54.183**	**231,1**	**37.558,2**	**156.560**
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,4%	16,0%	12,1%	23,3%	16,3%	17,1%	14,4%	27,3%
EBITDA Ajustado (2)	**69.823**	**298,5**	**45.112,4**	**191.272**	**66.340**	**273,0**	**48.585,5**	**187.934**
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	19,1%	19,4%	17,3%	27,9%	20,0%	20,2%	18,6%	32,8%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.
(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.
(3) Para el 2024 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2024. Las cifras del 2023 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2024.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a diciembre de 2024 (doce meses).
(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Enero-Diciembre 2024				Enero-Diciembre 2023			
	Chile millones Ch$	***Brasil millones R$***	***Argentina (3) millones AR$***	***Paraguay millones G$***	***Chile millones Ch$***	***Brasil millones R$***	***Argentina (3) millones AR$***	***Paraguay millones G$***
	Nominal	***Nominal***	***NIC 29***	***Nominal***	***Nominal***	***Nominal***	***NIC 29***	***Nominal***
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	**311,5**	**339,8**	**172,6**	**85,0**	**309,9**	**300,9**	**194,2**	**77,6**
Transacciones (Millones)	**1.849,2**	**1.787,8**	**791,9**	**521,6**	**1.813,2**	**1.642,4**	**926,3**	**477,8**
Ingresos de actividades ordinarias	**1.245.018**	**5.193,8**	**826.924,9**	**2.256.276**	**1.191.974**	**4.403,6**	**925.399,3**	**1.937.751**
Costos de ventas	(824.059)	(3.098,5)	(444.169,8)	(1.292.415)	(785.164)	(2.723,1)	(472.037,6)	(1.080.045)
Ganancia bruta	**420.958**	**2.095,3**	**382.755,1**	**963.861**	**406.810**	**1.680,5**	**453.361,7**	**857.707**
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,8%	40,3%	46,3%	42,7%	34,1%	38,2%	49,0%	44,3%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(282.471)	(1.212,6)	(299.930,6)	(443.321)	(267.291)	(1.042,4)	(326.795,2)	(384.519)
Resultado operacional (1)	**138.487**	**882,7**	**82.824,5**	**520.540**	**139.519**	**638,1**	**126.566,5**	**473.188**
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,1%	17,0%	10,0%	23,1%	11,7%	14,5%	13,7%	24,4%
EBITDA Ajustado (2)	**189.565**	**1.090,1**	**132.488,6**	**648.755**	**184.450**	**825,0**	**172.914,8**	**592.351**
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	15,2%	21,0%	16,0%	28,8%	15,5%	18,7%	18,7%	30,6%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2024 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2024. Las cifras del 2023 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2024.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado

(Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	31-12-2024	31-12-2023	Variación % 31-12-2023
Disponible	325.486	370.969	-12,3%
Documentos por cobrar (neto)	342.733	315.053	8,8%
Existencias	299.971	233.053	28,7%
Otros activos circulantes	45.007	62.695	-28,2%
Total Activos Circulantes	**1.013.196**	**981.771**	**3,2%**
Activos Fijos	2.477.823	1.963.421	26,2%
Depreciación	(1.380.049)	(1.091.032)	26,5%
Total Activos Fijos	**1.097.774**	**872.389**	**25,8%**
Inversiones en empresas relacionadas	85.193	91.799	-7,2%
Menor valor de inversiones	144.681	122.104	18,5%
Otros activos largo plazo	950.261	853.458	11,3%
Total Otros Activos	**1.180.135**	**1.067.361**	**10,6%**
TOTAL ACTIVOS	**3.291.104**	**2.921.521**	**12,7%**

PASIVOS Y PATRIMONIO	31-12-2024	31-12-2023	Variación % 31-12-2023
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	56.401	1.501	3657,8%
Obligaciones con el publico (bonos)	29.801	27.479	8,4%
Otras obligaciones financieras	24.129	24.017	0,5%
Cuentas y documentos por pagar	551.451	524.958	5,0%
Otros pasivos	244.362	114.917	112,6%
Total pasivos circulantes	**906.144**	**692.871**	**30,8%**
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	0	13.404	-100,0%
Obligaciones con el público (bonos)	1.003.864	953.660	5,3%
Otras obligaciones financieras	62.679	77.262	-18,9%
Otros pasivos largo plazo	304.020	263.338	15,4%
Total pasivos largo plazo	**1.370.563**	**1.307.664**	**4,8%**
Interés Minoritario	**37.988**	**34.695**	**9,5%**
Patrimonio	**976.409**	**886.291**	**10,2%**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**3.291.104**	**2.921.521**	**12,7%**

Resumen Financiero

(Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado 31-12-2024	Acumulado 31-12-2023
Chile	75.830	107.314
Brasil	115.079	54.082
Argentina	89.694	44.729
Paraguay	21.916	16.495
Total	**302.519**	**222.620**