



Liderazgo sostenible

- Liderazgo de mercado, crecimiento y control de costos
- Contexto geopolítico de los países y los mercados
- Cumplimiento regulatorio y ética empresarial
- Estrategia sostenible y mirada ASG en el negocio
- Transformación digital e innovación
- Gestión de riesgos



- Crecimiento sostenido del **EBITDA ajustado consolidado**.

→ Ch\$578.192,31 millones

EBITDA ajustado consolidado.
Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 2 y 8.



Mirada circular

- Retornabilidad, economía circular (plástico/PET, resina) y packaging
- Gestión de residuos y uso responsable de recursos



- **42,8%** de volumen de ventas en el segmento de **retornables sobre total NARTD**.

COMPROMISO COCA COLA COMPANY 2035:

- **70-75%** de **recupero de botellas vendidas**.
- **30-35%** de **resina reciclada para producir botellas**.

- **27,7%** de volumen de ventas en el segmento de **retornables sobre total NARTD**.

- **51,3%** de **recupero de botellas vendidas**.

- **21,4%** de **resina reciclada para producir botellas**.
Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 5.



Conciencia hídrica

- Gestión de agua y escasez hídrica
- Impacto en la biodiversidad y protección de hábitats naturales



- **1,27 lts.** de **agua consumidos por litro de bebida** producida.

- **1,64 lts.** de **agua consumidos por litro de bebida** producida.
Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 5.



Acción por el clima

- Cambio climático y emisiones
- Promoción de la transición energética y uso de energías renovables



- **0,255 MJ** de **energía consumida por litro de bebida** producida.

- Compromiso SBTi.

- **0,321 MJ** de **energía consumida por litro de bebida** producida.
Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 5.



Equipo diverso, seguro y comprometido

- Salud y seguridad de colaboradores
- Atracción, retención y desarrollo de talentos
- Promoción de la diversidad, equidad de género e inclusión
- Bienestar, beneficios y clima laboral
- Relaciones laborales y con sindicatos



- **26,6%** de participación de **mujeres dentro de la Compañía**.

- **17,4%** de participación de **mujeres dentro de la Compañía**.
Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 3.



Gestión de la cadena de suministro

- Abastecimiento responsable (gestión cadena de suministro)



- Contribuir a la consolidación de cadenas de suministro sostenibles.

- **279** **proveedores críticos evaluados ASG**.
Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 6.



Cercanía con los clientes

- Relación y satisfacción de clientes



- Mantener la cercanía, impulsar la digitalización y aumentar su satisfacción.

- **41% Experiencia del cliente (NPS)**
(promedio simple de las 4 operaciones).
Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 4.



Portafolio, calidad y nutrición

- Salud y seguridad de los productos
- Amplitud de portafolio y estrategia de valor
- Nutrición y estilos de vida saludables
- Marketing y etiquetado responsable



- **40,75 kilocalorías vendidos** cada 200ml.

- **47,45 kilocalorías vendidos** cada 200ml.
Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 4.



Conexión con las comunidades

- Desarrollo económico, empleo y emprendimientos locales
- Relación con las comunidades, donaciones y alianzas público-privadas



- Contribuir al progreso de las economías locales donde opera.

- **US\$931.466** **Inversión** en comunidad.

- **127.536** **Beneficiarios** en la comunidad.
Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 6.