



Liderazgo sostenible

- Liderazgo de mercado, crecimiento y control de costos
- Contexto geopolítico de los países y los mercados
- Cumplimiento regulatorio y ética empresarial
- Estrategia sostenible y mirada ASG en el negocio
- Transformación digital e innovación
- Gestión de riesgos



- Crecimiento sostenido del **EBITDA ajustado consolidado**.

→ **Ch\$ 578.192,31 millones**

EBITDA ajustado consolidado.

Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 2 y 8.



Mirada circular

- Retornabilidad, economía circular (plástico/PET, resina) y packaging
- Gestión de residuos y uso responsable de recursos



→ **42,8%** de volumen de ventas en el segmento de **retornables sobre total NARTD**.

COMPROMISO COCA COLA COMPANY 2035:

- **70-75%** de **recuperación de botellas vendidas**.
- **30-35%** de **resina reciclada para producir botellas**.

→ **27,7%** de volumen de ventas en el segmento de **retornables sobre total NARTD**.

→ **51,3%** de **recuperación de botellas vendidas**.

→ **21,4%** de **resina reciclada para producir botellas**.

Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 5.



Conciencia hídrica

- Gestión de agua y escasez hídrica
- Impacto en la biodiversidad y protección de hábitats naturales



→ **1,27 lts.** de **agua consumidos por litro de bebida** producida.

→ **1,64 lts.** de **agua consumidos por litro de bebida** producida.

Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 5.



Acción por el clima

- Cambio climático y emisiones
- Promoción de la transición energética y uso de energías renovables



→ **0,255 MJ** de **energía consumida por litro de bebida** producida.

→ Compromiso SBTi.

→ **0,321 MJ** de **energía consumida por litro de bebida** producida.

Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 5.



Equipo diverso, seguro y comprometido

- Salud y seguridad de colaboradores
- Atracción, retención y desarrollo de talentos
- Promoción de la diversidad, equidad de género e inclusión
- Bienestar, beneficios y clima laboral
- Relaciones laborales y con sindicatos



→ **26,6%** de **participación de mujeres dentro de la Compañía**.

→ **17,4%** de **participación de mujeres dentro de la Compañía**.

Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 3.



Gestión de la cadena de suministro

- Abastecimiento responsable (gestión cadena de suministro)



→ Contribuir a la consolidación de cadenas de suministro sostenibles.

→ **279 proveedores críticos evaluados ASG**.

Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 6.



Cercanía con los clientes

- Relación y satisfacción de clientes



→ Mantener la cercanía, impulsar la digitalización y aumentar su satisfacción.

→ **41% Experiencia del cliente (NPS)**

→ (promedio simple de las 4 operaciones). Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 4.



Portafolio, calidad y nutrición

- Salud y seguridad de los productos
- Amplitud de portafolio y estrategia de valor
- Nutrición y estilos de vida saludables
- Marketing y etiquetado responsable



→ **40,75 kilocalorías vendidos** cada 200ml.

→ **47,45 kilocalorías vendidos** cada 200ml.

Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 4.



Conexión con las comunidades

- Desarrollo económico, empleo y emprendimientos locales
- Relación con las comunidades, donaciones y alianzas público-privadas



→ Contribuir al progreso de las economías locales donde opera.

→ **US\$931.466 Inversión** en comunidad.

→ **127.536 Beneficiarios** en la comunidad. Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 6.