

Coca-Cola ANDINA

2024

MEMORIA ANUAL INTEGRADA

CONTENIDO



3 → Mensaje del Presidente del Directorio
6 → Principales cifras 2024

1 LLEGAR JUNTOS A TODOS LOS RINCONES
11 → Somos Andina: nuestro propósito, alcance y operaciones
15 → Estrategia de creación de Valor
20 → Proyectos destacados
22 → Grupos de interés

2 GOBERNANZA Y GESTIÓN RESPONSABLE
26 → Modelo de Gobierno Corporativo
29 → Directorio
40 → Principales ejecutivos
44 → Principales políticas y lineamientos
47 → Prevención de delitos y anticorrupción
50 → Modelo de gestión de riesgos
54 → Ámbitos o pilares de TCFD

3 CULTURA CON PROPÓSITO
60 → En sintonía con el Propósito
63 → Talentos atracción, retención y desarrollo
66 → Gestión de las comunicaciones: colaboradores informados y conectados
69 → Cultura de transformación digital
72 → Formación y capacitación
75 → Diversidad e inclusión
79 → Compensación equitativa
83 → Gestión del clima y del compromiso
85 → Relaciones laborales
86 → Salud y seguridad en el trabajo

4 CERCANÍA CON LOS TERRITORIOS Y CLIENTES
92 → Nuestro alcance en los mercados
94 → Un portafolio diverso
98 → Clientes, consumidores y canales
101 → Digitalizando la relación con nuestros clientes

5 ACCIONES Y COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE
110 → Mirada circular
121 → Conciencia hídrica
128 → Acción por el clima

6 IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL
134 → Conectados con la generación de valor en nuestras comunidades
144 → Abastecimiento responsable

7 ESTRUCTURA DEL NEGOCIO
152 → Marco regulatorio
153 → Propiedad y control
158 → Estructura societaria
159 → Filiales, coligadas y asociadas
167 → Propiedades e instalaciones
170 → Contratos de embotellador
171 → Contratos de producción y distribución

8 ESTADOS FINANCIEROS
173 → Hechos esenciales
175 → Estados financieros resumidos – filiales
181 → Estados financieros consolidados

9 INDICADORES ASG Y ESTÁNDARES
183 → Matriz de impacto y materialidad
184 → Tablas e indicadores de impacto ASG
224 → Índice de normas y estándares
236 → Glosario y agradecimientos
237 → Carta de verificación
244 → Declaración de responsabilidad

MENSAJE DEL **PRESIDENTE DEL DIRECTORIO**

GRI 2-22

La ética, transparencia y responsabilidad empresarial son valores fundamentales para Coca-Cola Andina. Con el compromiso de continuar creando valor sostenible bajo estas directrices, este año se incorporaron tres nuevos directores, dos de ellos mujeres, aportando diversidad, experiencia y habilidades específicas en los ámbitos de sostenibilidad, tecnología, e innovación.



Gonzalo Said H.
Presidente del Directorio

Estimados accionistas y colaboradores

Quisiera partir agradeciendo a todos los accionistas de la Compañía por la confianza entregada a este Directorio para conducir a Coca-Cola Andina. El año 2024 presentó importantes desafíos y oportunidades en los mercados donde operamos. En un complejo escenario económico, político y social, y gracias al compromiso y dedicación del equipo de Coca-Cola Andina, continuamos implementando -con muy buenos resultados- nuestra estrategia de creación de valor sostenible, que integra la dimensión Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) con los pilares del negocio.

Durante este periodo, observamos desempeños dispares de las economías donde operamos. Por una parte, Argentina comenzó el año con un fuerte ajuste fiscal, buscando terminar con la hiperinflación y a la vez, implementó un plan de liberalización de la economía, destacando el fin de los controles de precios. En el caso de Chile, continuamos con bajas tasas de crecimiento económico, presiones inflacionarias y una demanda del consumidor debilitada. En Brasil, si bien se observó una mejora en el crecimiento económico y un repunte en el consumo, el alto déficit fiscal está presionando la inflación y el tipo de cambio. Finalmente, en Paraguay se mantuvieron sanas políticas macroeconómicas, lo que se ha traducido en un sostenido crecimiento de la economía.

Bajo este escenario, cerramos el año con un crecimiento de volumen de 3,0%, destacando el aumento en Brasil de 12,9%. Por su parte, si bien Argentina registró una caída de 11,1%, se observó una importante mejoría en el segundo semestre, cerrando el cuarto trimestre con un aumento de volumen de 6,2%, lo que nos hace estar optimistas de cara al 2025.

Por su parte, el EBITDA ajustado consolidado alcanzó los Ch$578.192 millones, lo que representa un aumento del 23,0% en comparación con el año anterior. De esta manera, las cuatro operaciones cerraron el año con resultados positivos en pesos chilenos, destacando los aumentos de Brasil (36,7%) y Argentina (48,7%). Finalmente, la utilidad neta (ganancia atribuible a los accionistas de la sociedad) alcanzó los Ch$232.663 millones, un aumento de 35,7% respecto del año anterior.

Durante el 2024, inauguramos dos proyectos muy importantes para el futuro de la Compañía y que reflejan el compromiso de Coca-Cola Andina con el desarrollo sustentable de las comunidades donde opera. El primero de ellos, la planta Re-Ciclar en Chile, que -con una inversión cercana a los US$35 millones y una capacidad de reciclar 350 millones de botellas anuales- nos permitirá producir resina reciclada de grado alimenticio, la que utilizaremos a partir del 2025 en nuestras botellas PET. El segundo proyecto, que alcanzó una inversión de US$40 millones aproximadamente, fue la puesta en marcha de la planta de bebidas gaseosas en Mendoza, las que elaboramos en empaques retornables, uno de los más amigables con el medioambiente. Además, esta instalación nos permite generar eficiencias en logística, reduciendo así nuestra huella de carbono y generando importantes ahorros de costos.

La ética, transparencia y responsabilidad empresarial son valores fundamentales para Coca-Cola Andina. Con el compromiso de continuar creando valor sostenible bajo estas directrices, este año se incorporaron tres nuevos directores, dos de ellos mujeres, aportando diversidad, experiencia y habilidades específicas en los ámbitos de sostenibilidad, tecnología, e innovación. Además, el comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad se dividió en dos, creando así el comité de Gobernanza, Compliance e Integridad, el cual ayudará a dar mayor relevancia a estos temas. Finalmente, también se creó el comité de Transformación Digital, para darle un mayor impulso a la digitalización e innovación en la Compañía. Cabe destacar que estos comités son presididos por mujeres y reportan directamente al directorio, facilitando así bajar la estrategia en estos importantes temas.





Estos cambios nos permitirán continuar operando bajo los más altos estándares de gobierno corporativo, así como también, fortalecerán nuestra organización, posicionándonos de manera aún más firme para enfrentar los desafíos futuros con responsabilidad y excelencia.

La sostenibilidad es clave para llevar a cabo nuestro negocio. Por este motivo, estamos muy orgullosos porque nuevamente fuimos incorporados en el índice Dow Jones Sustainability Index Chile y Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance, obteniendo el mejor puntaje en la industria de bebidas a nivel nacional y latinoamericano y el 5to a nivel mundial, lo que nos impulsa a seguir trabajando con compromiso y dedicación.

De esta forma, y en materia ambiental, continuamos fortaleciendo el reciclaje de envases y la retornabilidad, donde el 34,2% del mix de gaseosas corresponde a estos envases, lo que refleja nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y la promoción de la circularidad de nuestros envases. Respecto del reúso de plástico, y junto con la inauguración de la planta Re-Ciclar, cumplimos un año operando la planta de Circular PET en Paraguay, donde ya contamos con envases fabricados con un 100% de resina reciclada, lo que se traduce que, a nivel consolidado, el 21,4% de la resina que utilizamos en Coca-Cola Andina es reciclada.

Junto a lo anterior, continuamos nuestros esfuerzos por disminuir el uso de agua en la fabricación de bebidas y en los procesos auxiliares, lo que nos ha permitido reducir nuestro WUR (“Water Use Ratio”) en un 22,3% desde 2017. Con el objetivo de continuar reduciendo este ratio, y durante el año 2025, entrará en operación la planta de riles y de recupero de efluentes en nuestra planta de Renca.

La acción por el clima, que incorpora la medición y reducción de nuestra huella de carbono, es uno de los temas relevantes en materia de sostenibilidad para Coca-Cola Andina. De esta manera, en el año 2024 definimos establecer una meta de reducción de emisiones para el 2030, a través de la firma de una carta compromiso con Science Based Targets Initiative (SBTi) y a la elaboración de un plan de descarbonización asociado. Una de las acciones de este plan es la firma de un acuerdo con Pampa Energía para incorporar energía eólica en las operaciones de las plantas de Córdoba, Trelew, Bahía Blanca y Andina Empaques en Argentina, lo que nos permitió que, a nivel consolidado, más del 44% de la energía utilizada el 2024 provino de fuentes renovables.

En el ámbito social, continuamos implementando diversas iniciativas que buscan generar valor compartido en los territorios donde estamos presentes, con especial foco en reciclaje, uso eficiente de agua, capacitación y empleabilidad. En 2024, nuestra operación en Chile comenzó a implementar la iniciativa Valor Local, cuyo objetivo es desarrollar y contratar proveedores de pequeñas y medianas empresas, que sean parte de las comunas donde contamos con operaciones.

Uno de los pilares transversales de desarrollo en Coca-Cola Andina es la transformación digital y durante este periodo continuamos avanzando en la digitalización de la gestión de nuestros clientes y en la automatización de diversos procesos, lo que nos permitió -entre otros aspectos- lograr que en diciembre, un 64% de nuestra facturación se realizara a través de medios digitales en todos los canales de venta. A esto, se sumó el lanzamiento de nuevas herramientas digitales, que nos permiten fortalecer la propuesta de valor hacia nuestros clientes, transportistas y vendedores.

En esta línea, fuimos reconocidos -por segundo año consecutivo- como la empresa más innovadora en la categoría de Bebidas y Jugos en el ranking Most Innovative Companies (MIC) y obtuvimos el primer lugar en la categoría “Mejor Alianza Estratégica Corporativa-Startup” del Innova Summit, lo que reafirma nuestro compromiso con la innovación.

Todo lo anterior se tradujo en un importante aumento en el valor de la acción de la Compañía durante el 2024 respecto del año anterior: la serie A registró un aumento de 37,4% y la serie B un aumento de 38,1%, retornos que aumentan a 46,4% y 46,1% respectivamente, al incluir los dividendos distribuidos en el retorno total del accionista.

Mirando hacia el futuro, continuaremos fortaleciendo nuestros equipos, fomentando la diversidad e inclusión en cada uno de ellos, así como también seguiremos desarrollando la retornabilidad e impulsando el reciclaje de botellas, reduciendo nuestro uso de agua y energía y fomentando hábitos de consumo responsable en la ciudadanía.

Finalmente, quiero agradecer el compromiso, dedicación y esfuerzo de cada una de las personas que forman parte de Coca-Cola Andina, así como también a nuestros accionistas, clientes, proveedores y comunidades con quienes hacemos realidad día a día nuestro propósito de “llegar juntos a todos los rincones para refrescar momentos y abrir oportunidades”. Los invito a seguir construyendo una Compañía Total de Bebidas y a continuar creando valor económico y social sostenible en los países donde operamos.

Identificación de la sociedad

GRI 2-1

EMBOTELLADORA ANDINA S.A.
Sociedad Anónima Abierta
RUT: 91.144.000-8
Domicilio Legal: Av. Miraflores 9153, Renca, Santiago.
www.koandina.com

Contacto para temas relacionados con la memoria integrada:

GRI 2-3

andina.ir@koandina.com
Av. Miraflores 9153, Renca, Santiago.
Teléfono: (56-2) 2338 0520

Países donde opera

GRI 2-1

ARGENTINA
Ruta Nacional 19, Km 3,7, Córdoba.

BRASIL
Rua André Rocha 2299, Taquara, Jacarepaguá, Rio de Janeiro.

CHILE
Av. Miraflores 9153, Renca, Santiago.

PARAGUAY
Acceso Sur, Ruta Ñemby Km 3,5 - Barcequillo -San Lorenzo, Asunción.

Auditores externos

Proveedores externos con total independencia

GRI 2-5

Estados Financieros auditados por:
PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores Spa.
RUT 81.513.400-1

Si bien no existe un requerimiento normativo o una política formal de verificación externa del reporte, Coca-Cola Andina incluye dentro de sus buenas prácticas la verificación de distintos estándares ASG.

Indicadores GRI – SASB y Materialidad verificada por:
EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda.
RUT 77.802.430-6

Huella de Carbono verificada por:
Deloitte Auditores y Consultores Limitada
RUT 80.276.200-3



Acerca de esta memoria anual integrada

ALCANCE Y ESTÁNDARES

GRI 2-2, 2-14 |CMF 2.1

Esta Memoria Anual Integrada se realizó de acuerdo a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en conformidad a los Estándares del Global Reporting Initative (GRI) 2021 e incorporando los estándares específicos del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) del sector de alimentos y bebidas y bebidas sin alcohol (FB-NB), de acuerdo con la clasificación de industria de la Sustainable Industry Classification System (SICS) y lo señalado en el Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD).

La información financiera considerada en este reporte incluye a Embotelladora Andina S.A. y sus filiales, tal como se detalla en la Nota 2.2 de los Estados Financieros. El desempeño e indicadores ASG comprenden la información de las cuatro principales filiales (Coca-Cola Andina Argentina, Coca-Cola Andina Brasil, Coca-Cola Andina Chile y Coca-Cola Paresa). Sin perjuicio de lo anterior, se ha ido incorporando información de otras filiales de la Compañía, con el objetivo de ofrecer una visión integral del desempeño y las iniciativas de sostenibilidad de Coca-Cola Andina en todas las áreas de operación.

No existen cambios en el enfoque del estándar GRI utilizado en el levantamiento de los temas materiales para las entidades incluidas en esta memoria.

Para la elaboración de esta Memoria Anual Integrada se conformó un equipo compuesto por personas de diversas áreas de la Compañía. Posteriormente, fue revisada y aprobada por el Directorio de la Compañía.

CICLO DE REPRESENTACIÓN

GRI 2-3

Esta Memoria Anual Integrada y sus informes financieros, que se publican anualmente, corresponden al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Este documento fue publicado el 28 de marzo de 2025 en el sitio web de la Compañía, quedando a disposición de todos los grupos de interés y público general, al menos 15 días corridos antes de la Junta Ordinaria de Accionistas, como lo exige la normativa.

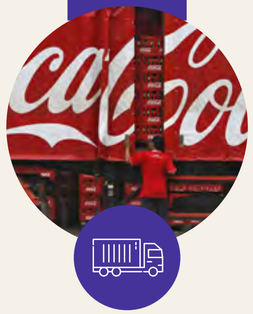
Como parte del compromiso de reducir el consumo de papel, esta Memoria Anual Integrada se presenta únicamente en versión digital y está disponible en la página web de la Compañía: www.koandina.com.

PRINCIPALES CIFRAS 2024

GRI 401-2 | SASB FB-NB-000.B

ECONÓMICAS

95



Centros de distribución

4



Países

11



Plantas embotelladoras

principales filiales

5

Plantas filiales



2.862.000 Km²

de franquicia

Ch$**578.192** millones

EBITDA ajustado consolidado

17,9%

Margen EBITDA ajustado consolidado

Ch$**232.663** millones

Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora

Ch$**2.566.718** millones

Capitalización de mercado al 31 de diciembre del 2024

271.887

Total clientes

58 millones

Potenciales consumidores

Ch$

3.224.233

millones

Total de ventas

909

millones

de cajas unitarias vendidas

9.198

Proveedores

PRINCIPALES CIFRAS 2024

SASB FB-NB-000.B

SOCIALES



17.578
Colaboradores totales

17,4%
Mujeres

26.491
Colaboradores cubierto por PSBC*
(propios + terceros)
GRI 403-8

3.525
Nuevas contrataciones 2024

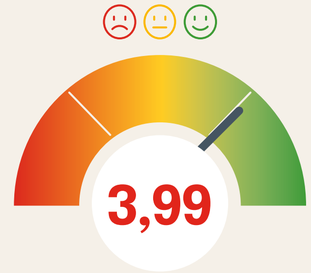
1.354
Puestos de trabajo cubiertos por reclutamiento interno
Representa el 38,4% del total de contrataciones 2024

ARGENTINA
3.444 Colaboradores
12,4% Mujeres

BRASIL
8.912 Colaboradores
16,7% Mujeres

CHILE
4.132 Colaboradores (Chile-Holding)
23,5% Mujeres

PARAGUAY
1.090 Colaboradores
15,7% Mujeres



3,99
Promedio del nivel de compromiso de colaboradores
(ENPS**, puntaje en base a una escala de 1 a 5)

127.536
beneficiarios de proyectos comunitarios



US$ 2.087.188
Inversión en proyectos comunitarios y donaciones***

475.470
Horas de capacitación



US$ 1.018.018
Inversión en formación

*PSBC: Programa de Seguridad Basado en el Comportamiento.
**ENPS: Employee Net Promoted Score.
*** Incluye US$ 1.155.722 de producto donado.

PRINCIPALES CIFRAS 2024

SASB FB-NB-000.B

AMBIENTALES



34,2%
De volumen de venta en envases retornables sobre total SSD

27,7%
De volumen de venta en envases retornables sobre total NARTD

21,4%
Porcentaje de uso de resina reciclada

51,3%
Porcentaje de recuperación posconsumo

1,64
Ratio de uso de agua

1,54
millones de m^3
De agua reutilizada

44,9%
De uso de energía renovable

230,7
gCO_2e por litro producido
Ratio de emisiones huella de carbono



1

LLEGAR JUNTOS
A TODOS LOS RINCONES

Nuestro propósito

CMF 2.1

Llegar juntos a todos los rincones para refrescar momentos y abrir oportunidades.



SOMOS ANDINA:
NUESTRO PROPÓSITO, ALCANCE Y OPERACIONES

GRI 2-1, 2-6 | CMF 6.1.i, 6.2.i

Valores que nos caracterizan

CMF 2.1

- Orientación a resultados
- Trabajo en equipo
- Austeridad
- Foco en el cliente
- Integridad
- Actitud

Nuestra Misión

CMF 2.1

Agregar valor creciendo en forma sostenible, refrescando a nuestros consumidores y compartiendo momentos de optimismo con nuestros clientes.

Nuestra Visión

CMF 2.1

Liderar el mercado de bebidas siendo reconocidos por nuestra gestión de excelencia, personas y cultura acogedora.

Embotelladora Andina S.A., en adelante "Coca–Cola Andina", "Andina", la "Compañía" o la "Sociedad", es uno de los principales franquiciados de The Coca–Cola Company en América Latina. Su propuesta de valor es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando sus recursos de manera eficiente y sostenible para beneficiar a sus accionistas y grupos de interés.

La principal actividad de Andina es producir, embotellar, comercializar y distribuir productos bajo las marcas registradas de The Coca-Cola Company, así como marcas de empresas como Monster Energy Drinks, Cervecería AB InBev, Diageo, Cooperativa Capel y Viña Santa Rita S.A.

La Sociedad mantiene operaciones y tiene licencia para producir, comercializar y distribuir productos en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico S.A., en adelante "EDASA" o "Coca-Cola Andina Argentina"), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos Ltda., en adelante "Coca-Cola Andina Brasil"), Chile (a través de Embotelladora Andina S.A., en adelante "Coca-Cola Andina Chile") y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos S.A., en adelante "Coca-Cola Paresa.").

Contexto geopolítico de los países y los mercados

Las empresas de todo el mundo se enfrentan a cambios acelerados y constantes, los que desafían su capacidad de adaptación. Para Coca-Cola Andina es crucial comprender las problemáticas emergentes en cada uno de los países donde tiene operaciones, para así diseñar estrategias que le permitan adaptarse al contexto económico, político, social y medioambiental de los mercados.

ARGENTINA

Ante un escenario en permanente cambio y de transición hacia un nuevo escenario económico, Coca-Cola Andina Argentina pone el foco en proyectos estratégicos, dirigidos a entregar respuestas rápidas y flexibles para mejorar el servicio a sus clientes y consumidores con iniciativas como el fomento de los pagos digitales. La filial mantiene su posición como el mayor productor de jugos Ades y pone en marcha una nueva planta de bebidas gaseosas en envases retornables de Mendoza, lo que refuerza el compromiso de la Compañía con el cuidado del planeta y la construcción de un futuro más sustentable.

BRASIL

Coca-Cola Andina Brasil presenta un aumento del volumen de venta en este periodo, impulsado por factores climáticos y económicos particulares, los que generaron un crecimiento de la demanda que fue -en parte- capturado por la operación, ya que contaba con un consolidado desarrollo de su infraestructura, capacidad de producción y canales de distribución. Respecto de la digitalización, hemos continuado avanzando en la consolidación de un modelo de auto gestión de pedidos tanto en las grandes cadenas como en el canal tradicional.

CHILE

En 2024, Coca-Cola Andina Chile enfrenta un escenario de débil crecimiento económico, y bajos indicadores de confianza del consumidor. Bajo este escenario, la Compañía continúa con su estrategia de digitalización e integración de tecnología para entregar un servicio más eficiente y cercano a sus clientes y consumidores. En este periodo entra en operación la planta Re-Ciclar, la primera planta botella a botella del país que permite transformar las botellas PET en resina reciclada, la que luego será incorporada en nuevas botellas, fomentando el desarrollo de la economía circular y fortaleciendo el trabajo de los recicladores de base del país.

PARAGUAY

Es una de las economías de mayor crecimiento en Latinoamérica, lo que en conjunto con la alta participación de mercado de Paresa, nos ha permitido lograr excelentes resultados en forma consistente. En 2024 avanza en la digitalización de las áreas comerciales y de producción, concluyendo el periodo con un 55% de su facturación efectuada por el canal digital. A través de su planta Circular Pet, de la cual Paresa es propietaria de un 33,3%, se consolida en materia de reciclaje, con una alta tasa de recupero de PET y la consiguiente producción de botellas fabricadas con resina reciclada.

Nuestra Historia

CMF 2.2

1946

Nace Embotelladora Andina con licencia para producir y distribuir productos de The Coca-Cola Company en Chile.

1955

Andina comienza a cotizar en la Bolsa de Comercio de Santiago.



1985

Las familias Garcés Silva, Said Handal, Said Somavía y Hurtado Berger adquieren el control.

1994

Andina comienza a cotizar en la Bolsa de Valores de New York

Adquiere la embotelladora Rio de Janeiro Refrescos en Brasil.

1995-1996

Adquisición en Argentina del embotellador de Coca-Cola en Rosario, Mendoza y Córdoba, y de empaque y envasado en Buenos Aires.

The Coca-Cola Company adquiere el 11% de la propiedad de Andina.

2000

Adquisición en Brasil del embotellador Coca-Cola Niteroi, Victoria y Governador Valadares (NVG).

2007-2008

Andina incorpora Benedictino a su portafolio de aguas.

Joint Venture con el Sistema Coca-Cola para el negocio de aguas y jugos en Brasil.

Se incorporan los pilares de sustentabilidad a la Estrategia de Negocios.

Publicación del Primer Reporte de Sostenibilidad.

2011

Comienza a operar la planta ubicada en la comuna de Renca en Chile.

2012

Fusión con Coca-Cola Polar, integrando territorios en Argentina, Chile y Paraguay.

Adquisición del 40% de Sorocaba Refrescos en Brasil.

La familia Chadwick Claro se incorpora al grupo controlador de la Compañía, formado también por las familias Hurtado Berger, Said Handal, Said Somavía y Garcés Silva.

2013

Andina adquiere Companhia de Bebidas Ipiranga, un embotellador de Coca-Cola en Brasil.

2015

Publicación de la Política Corporativa de Sustentabilidad de Coca-Cola Andina.



2016

Se crea el joint venture Coca-Cola del Valle New Ventures S.A. junto con Coca-Cola de Chile S.A. y Coca-Cola Embonor S.A., para la producción y distribución de bebidas no carbonatadas.

Coca-Cola Andina ingresa al Índice de Sustentabilidad de la Bolsa de Comercio de Santiago (Dow Jones Sustainability Chile Index).

2017

Publicación de la Política Corporativa de Derechos Humanos y la Política Corporativa de No Discriminación y Acoso, Respeto por la Persona, Diversidad e Inclusión.

2018

Adquisición de Guallarauco en conjunto con el Sistema Coca-Cola Chile.

Nuevo acuerdo con Diageo para distribuir bebidas alcohólicas en Chile.

Comienza a operar la nueva planta de Duque de Caxias en Brasil.

Coca-Cola Andina adhiere voluntariamente a la Red Pacto Global de la ONU.

2019

Nuevo acuerdo para distribuir Pisco Capel en Chile.

2020

Nuevo acuerdo para vender, comercializar y distribuir las principales marcas de AB InBev Chile en determinadas regiones de este país.

La familia Hurtado Berger deja de ser parte del Grupo Controlador.

2021

Nuevo acuerdo para distribuir los productos de Viña Santa Rita en Chile y para distribuir cervezas de Estrella Galicia en Brasil.

Publicación de la Política Corporativa de Diversidad en el Directorio.

2022

Se devela el propósito de Coca-Cola Andina.

Adquisición junto a Femsa de la marca Therezópolis en Brasil.

Publicación de la Política Corporativa de Gestión Medioambiental.

2023

Coca-Cola Andina emite Bono en Suiza.

Se inaugura la planta Circular PET en Paraguay.

2024

Puesta en marcha de planta Re-Ciclar en Chile.

Reapertura planta de retornables en Mendoza.

Firma de compromiso de estrategia contra el cambio climático basada en la ciencia SBTi.



Pincha sobre la imagen

Cadena de valor sostenible

GRI 2-6 | CMF 6.2.II

La incorporación de una visión sostenible en la estrategia del negocio guía el actuar de Coca-Cola Andina para avanzar y estar presente en los territorios, refrescando momentos y abriendo oportunidades.

The Coca-Cola Company

Es el socio estratégico principal con quien trabaja Andina para construir un futuro más sostenible para las personas, comunidades cercanas y el planeta.

Proveedores de materias primas y servicios

Son parte fundamental de la cadena de valor para el éxito de los procesos de elaboración y comercialización: provisión de materias primas como azúcar, gas carbónico, concentrado, preformas y tapas, entre otros; y servicios como agua, energía y mantenimiento, etc.

Producción y embotellado

Andina elabora productos en envases retornables y reciclables de un solo uso (plástico y vidrio), así como en latas y envases tetra, a través de tecnología de punta y altos estándares de calidad y seguridad.

Colaboradores

Los equipos de personas son esenciales ya que aportan con su talento, conocimientos y experiencia en cada uno de los procesos involucrados en la cadena de valor.



Recicladores

Los recicladores posibilitan devolver los envases a la cadena de producción en línea con el desarrollo de una economía circular.

Consumidores

Se llega al consumidor final en forma indirecta a través de los clientes y de forma directa a través de plataformas digitales.

Clientes

Están al centro de todas las acciones, ya que permiten llegar a cada consumidor en el formato On premise, como pubs, restaurantes y discotecas, y Off premise, que incluye almacenes, botillerías, kioscos, autoservicios, supermercados y mayoristas.

Distribución

Proceso que incluye la logística y reparto de los productos a clientes y centros de distribución a través de camiones propios y de terceros.



ESTRATEGIA DE CREACIÓN **DE VALOR SOSTENIBLE**

GRI 2-25 | CMF 3.1.II, 3.1.IV, 4.2



Para cumplir con el propósito e incluir los desafíos planteados por los diversos grupos de interés integrados en la matriz de materialidad, se desarrolla una estrategia 2030 estructurada en cinco pilares que incorporan el crecimiento y la sostenibilidad del negocio: liderazgo del mercado; amplitud de portafolio, canales y geografías; eficiencia y productividad en la cadena de valor; agilidad, flexibilidad y compromiso; y excelencia del gobierno corporativo.

Pilares, objetivos y focos estratégicos

Liderazgo del mercado y amplitud de portafolio, canales y geografías

Coca-Cola Andina ofrece un amplio portafolio y nuevas categorías para convertirse en una Compañía Total de Bebidas. La sinergia con The Coca-Cola Company para el crecimiento sostenido del negocio principal, junto con la diversificación en otras categorías de bebidas y el desarrollo continuo de los canales de venta, le permiten llegar a miles de clientes y consumidores en los cuatro territorios donde opera. Además, la constante innovación en herramientas digitales asegura una mayor satisfacción y cercanía con cada uno de ellos.

Eficiencia y productividad en la cadena de valor

Con foco en el manejo sostenible de los recursos y la implementación de un proceso de transformación digital que permita capturar eficiencia y productividad, Coca-Cola Andina trabaja para potenciar la red de producción, venta y distribución. Para ello pone especial atención en la inversión en nuevas tecnologías y acuerdos de distribución en materia de productividad y en el fomento de la retornabilidad y el reciclaje, la gestión del agua, la energía y la medición de la huella de carbono, en materia medioambiental.

Agilidad, flexibilidad y compromiso

La resiliencia del equipo refleja la habilidad y adaptabilidad de cada uno de sus miembros a un entorno cambiante. La Compañía tiene una mirada integral y diversa que crea las mejores condiciones para que desplieguen su talento, potencien sus conocimientos y apliquen su experiencia al enfrentar desafíos como el que trae, por ejemplo, la digitalización de los mercados. Además, Coca-Cola Andina está comprometida con el desarrollo económico y ambiental de las comunidades que la acogen a través de iniciativas de valor compartido y relaciones éticas y transparentes con los diferentes grupos de interés.

Excelencia del Gobierno Corporativo

Para asegurar que el sistema de gestión cree valor para todos sus grupos de interés de forma ética, responsable y sostenible, la Compañía cuenta con un equipo directivo ejemplar que opera de acuerdo con los más altos estándares de Gobierno Corporativo. En este sentido, la creación de dos nuevos comités de directores en 2024, el Comité de Gobernanza, Compliance e Integridad junto con el nuevo Comité de Transformación Digital (GenAI y Protección de Datos), velan también por el buen funcionamiento del gobierno corporativo y el correcto desarrollo de la estrategia digital de Andina.

Temas materiales

GRI 3-2



Liderazgo sostenible

La Compañía trabaja para potenciar el liderazgo de mercado y la gestión sostenible, incluyendo una mirada ASG en todos los procesos, cumpliendo con la regulación y adaptándose a las realidades de los distintos países donde opera, así como en la búsqueda constante de mayor eficiencia y productividad, con foco en la transformación digital e innovación.

Equipo diverso, seguro y comprometido

Coca-Cola Andina busca generar el mejor lugar de trabajo para sus colaboradores. Lo hace convencida de que generar espacios de respeto, diversos, inclusivos y seguros, donde las personas se sientan valoradas y felices, redundará en el cumplimiento de las metas, el crecimiento económico compartido y el éxito de la organización.

Cercanía con nuestros clientes

La cercanía con los clientes permite lograr su desarrollo constante y alcanzar los más altos niveles de servicio. Mide y gestiona las variables que impactan en su satisfacción, atiende sus preocupaciones y requerimientos, y realiza innovaciones, especialmente, en materia de digitalización.

Mirada circular

Está comprometida con gestionar los residuos, reduciendo el impacto que generan los empaques en el medioambiente, a través de la retornabilidad, la recolección, el reciclaje y la reducción.

Acción por el clima

Realiza acciones para disminuir las emisiones de GEI y gestionar la huella de carbono en toda la cadena de valor. Trabaja activamente para reducir el consumo de energía e incrementar el porcentaje de fuentes renovables en todas las operaciones.

Conciencia hídrica

Procura reducir el consumo de agua y proteger las fuentes locales para las generaciones futuras. Trabaja en cuatro ejes estratégicos: reducir, reutilizar, reciclar y reponer.

Gestión de la cadena de suministro

Promueve políticas orientadas al desarrollo sostenible de nuestros proveedores, la creación de puestos de trabajo, el cumplimiento, el emprendimiento y la innovación. Además, fomenta la formalización y el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas.

Portafolio, calidad y nutrición

Trabaja permanentemente para ampliar el portafolio y ofrecer a los consumidores una amplia variedad de bebidas de excelente sabor, incluyendo más opciones sin azúcar o con bajo contenido de azúcar, y realizando reformulaciones de los productos.

Conexión con las comunidades

Coca-Cola Andina está comprometida con el desarrollo social y económico de las comunidades donde opera, generando valor compartido, relaciones éticas y transparentes, y, sobre todo, impactando positivamente la calidad de vida de las personas.



Estrategia de creación de valor sostenible

PILARES ESTRATÉGICOS

Liderazgo del mercado y amplitud de portafolio, canales y geografías

Objetivos:

- Crecer en el portafolio Core (productos The Coca-Cola Company) e ingresar a nuevas categorías.
- Implementar oportunidades de crecimiento inorgánico.

Excelencia del Gobierno Corporativo

Objetivos:

- Continuar incorporando mejores prácticas de Gobierno Corporativo.

Eficiencia y productividad en la cadena de valor

Objetivos:

- Generar eficiencias y productividad conteniendo costos.
- Lograr la Transformación Digital del negocio.

Agilidad, flexibilidad y compromiso

Objetivos:

- Desarrollar nuestro talento en la cadena de valor.
- Articulación para el desarrollo económico y ambiental en nuestras comunidades directas.
- Generar cadenas de abastecimiento sostenible.

MATERIALIDAD

- Cercanía con nuestros clientes
- Portafolio, calidad y nutrición
- Liderazgo sostenible
- Liderazgo sostenible
- Mirada circular
- Conciencia hídrica
- Acción por el clima
- Liderazgo sostenible
- Equipo diverso, seguro y comprometido
- Gestión de la cadena de suministro
- Cercanía con nuestros clientes
- Conexión con las comunidades
- Liderazgo sostenible

GRUPOS DE INTERÉS

Inversionistas • Colaboradores • Consumidores • The Coca-Cola Company • Comunidades • Clientes • Proveedores • Reguladores • Medios de Comunicación • ONG

Proceso de doble materialidad

GRI 3-1, 3-3 | CMF 3.7.II

Este proceso permite definir, anualmente, los temas materiales que la Compañía debe gestionar y reportar, así como también identificar las prioridades y objetivos de los grupos de interés y los principales impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Esta información facilita la definición de nuevas inversiones, la focalización de recursos y el mejoramiento de procesos operacionales, entre otros.

Para definir los temas prioritarios se analizaron los principales estándares globales en materia de sostenibilidad; la visión del sector de alimentos y bebidas, a través de sus reportes de sostenibilidad y memorias integradas; el análisis de noticias relevantes publicadas en medios de comunicación; y la mirada de los grupos de interés, a través de una encuesta.

Con el objetivo de integrar el impacto financiero y la percepción de riesgos asociados a los temas ASG en el negocio, se realizaron entrevistas con ejecutivos de Andina. De esta manera, y cruzando esta información con el análisis de los temas relevantes de los grupos de interés, se genera una matriz de impacto y calibración.

Para más información **pincha aquí**

Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)

CMF 4.2

La Compañía formalizó metas, objetivos e indicadores con valores esperados a mediano y largo plazo de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que componen la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

CATEGORÍA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	COMPROMISO 2030	AVANCE 2024
Liderazgo sostenible → Liderazgo de mercado, crecimiento y control de costos → Contexto geopolítico de los países y los mercados → Cumplimiento regulatorio y ética empresarial → Estrategia sostenible y mirada ASG en el negocio → Transformación digital e innovación → Gestión de riesgos	8 Trabajo decente y crecimiento económico; 9 Industria, innovación e infraestructura; 16 Paz, justicia e instituciones sólidas; 17 Alianzas para lograr los objetivos	→ Crecimiento sostenido del **EBITDA ajustado consolidado**.	→ **Ch$578.192,31 millones** **EBITDA ajustado consolidado.** Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 2 y 8.
Mirada circular → Retornabilidad, economía circular (plástico/PET, resina) y packaging → Gestión de residuos y uso responsable de recursos	12 Producción y consumo responsables	→ **42,8%** de volumen de ventas en el segmento de **retornables sobre total NARTD**. **COMPROMISO COCA COLA COMPANY 2035:** → **70-75%** de **recupero de botellas vendidas**. → **30-35%** de **resina reciclada para producir botellas**.	→ **27,7%** de volumen de ventas en el segmento de **retornables sobre total NARTD**. → **51,3%** de **recupero de botellas vendidas**. → **21,4%** de **resina reciclada para producir botellas**. Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 5.
Conciencia hídrica → Gestión de agua y escasez hídrica → Impacto en la biodiversidad y protección de hábitats naturales	6 Agua limpia y saneamiento	→ **1,27 lts.** de **agua consumidos por litro de bebida** producida.	→ **1,64 lts.** de **agua consumidos por litro de bebida** producida. Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 5.
Acción por el clima → Cambio climático y emisiones → Promoción de la transición energética y uso de energías renovables	7 Energía asequible y no contaminante; 13 Acción por el clima	→ **0,255 MJ** de **energía consumida por litro de bebida** producida. → Compromiso SBTi.	→ **0,321 MJ** de **energía consumida por litro de bebida** producida. Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 5.
Equipo diverso, seguro y comprometido → Salud y seguridad de colaboradores → Atracción, retención y desarrollo de talentos → Promoción de la diversidad, equidad de género e inclusión → Bienestar, beneficios y clima laboral → Relaciones laborales y con sindicatos	8 Trabajo decente y crecimiento económico; 10 Reducción de las desigualdades; 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	→ **26,6%** de participación de **mujeres dentro de la Compañía**.	→ **17,4%** de participación de **mujeres dentro de la Compañía**. Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 3.
Gestión de la cadena de suministro → Abastecimiento responsable (gestión cadena de suministro)	8 Trabajo decente y crecimiento económico	→ Contribuir a la consolidación de cadenas de suministro sostenibles.	→ **279 proveedores críticos evaluados ASG**. Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 6.
Cercanía con los clientes → Relación y satisfacción de clientes	17 Alianzas para lograr los objetivos	→ Mantener la cercanía, impulsar la digitalización y aumentar su satisfacción.	→ **41% Experiencia del cliente (NPS)** → (promedio simple de las 4 operaciones). Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 4.
Portafolio, calidad y nutrición → Salud y seguridad de los productos → Amplitud de portafolio y estrategia de valor → Nutrición y estilos de vida saludables → Marketing y etiquetado responsable	2 Hambre cero	→ **40,75 kilocalorías vendidos** cada 200ml.	→ **47,45 kilocalorías vendidos** cada 200ml. Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 4.
Conexión con las comunidades → Desarrollo económico, empleo y emprendimientos locales → Relación con las comunidades, donaciones y alianzas público-privadas	8 Trabajo decente y crecimiento económico; 17 Alianzas para lograr los objetivos	→ Contribuir al progreso de las economías locales donde opera.	→ **US$931.466 Inversión** en comunidad. → **127.536 Beneficiarios** en la comunidad. Para conocer más de nuestros avances revisa el capítulo 6.

Estrategia digital

Pilar transversal y material del año 2024

CMF 3.1.V

En línea con el propósito de "llegar juntos a todos los rincones para refrescar momentos y abrir oportunidades", Coca-Cola Andina define una estrategia de transformación digital en todas las operaciones que busca hacer más eficiente los procesos centrales del negocio, lo que va en línea con los resultados del proceso de doble materialidad levantado este año.

De esta manera, la estrategia de transformación digital de Coca-Cola Andina se basa en tres pilares: digitalización de clientes, digitalización de consumidores y optimización de procesos internos. El año 2024 se implementaron diversos proyectos con el objetivo de apoyar la autogestión de clientes con nuevas y mejores aplicaciones móviles, así como servicios a través de mensajería WhatsApp, mientras que para los consumidores finales se gestionan webs responsivas.

Más allá de las actualizaciones y nuevos desarrollos con foco en el cliente (front-end), la automatización apunta también a hacer más eficientes los servicios y productos financieros y la atención y asistencia al cliente (force assistant). Además, en el rango más amplio que cubre toda la operación, la transformación digital está inserta en las áreas de planificación de ventas y operaciones (S&OP), data y analítica, manufactura, distribución y SAP/ERP.

PUNTOS CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- La estrategia digital está al servicio de la estrategia de negocio.
- Las plataformas digitales mejoran el rendimiento del negocio: portafolio, volumen de venta y rutas de distribución.
- El enfoque para la transformación digital es mejorar el negocio principal: ventas, producción, distribución y capacidades de ruta al mercado.
- Existe un sistema transaccional robusto y ágil para apoyar los productos digitales claves.
- La Compañía está evolucionando en su viaje digital, transformando los procesos de ruta al mercado para potenciar su propuesta de valor a los clientes (B2B) y consumidores (B2C y B2B2C).

El ecosistema digital de la Compañía apunta a la eficiencia en las operaciones y la satisfacción de los clientes. Las áreas de desarrollo son cuatro:

Autogestión del cliente

Productos digitales dirigidos a que los clientes autogestionen sus compras: Mi Andina en Chile y Mi Coca-Cola en Argentina, Brasil y Paraguay. Las aplicaciones B2B comprenden WhatsApp, aplicaciones nativas y web.

Atención al cliente

Aplicaciones como Mi Notify, un gestor centralizado de notificaciones para los clientes a través de correo electrónico, WhatsApp y mensajería. También es el primer programa de lealtad lanzado este año en Paraguay.



Servicios y productos financieros

Incluye todas las opciones de pago para los clientes: billeteras digitales, transferencias, tarjetas de crédito y débito. Además, existen dos iniciativas en fase de piloto en la operación de Argentina.

Asistente fuerza de venta

Herramientas para abordar la relación con los clientes mediante herramientas para el vendedor (Mi Market), el encargado del sistema de frío y el reponedor del supermercado.

Para más detalle revisa el capítulo 4

PRINCIPALES CIFRAS DE CANALES DIGITALES

- **53 pts.** Experiencia del cliente (NPS)
- **35,3%** Participación de pedidos digitales sobre total de pedidos
  +21,7 pp vs 2023
- **49,5%** Volumen de venta digital sobre total de volumen
  +22,8 pp vs 2023
- **48,7%** Venta neta digital sobre total de ventas
  +19,3 pp vs 2023
- **3,78** Frecuencia mensual de compra

PRINCIPALES CIFRAS DE LOS PROCESOS DIGITALES

- **135** Iniciativas que fortalecen la digitalización en toda la cadena de valor
  +16,4% vs 2023
- **US$2,5 MM** Beneficios generados por iniciativas de digitalización
- **12,3 MM pedidos** Con entrega asegurada por plataforma MI Supply Chain
  +50,1% vs 2023
- **-449.236** Pedidos con quiebre de stock por plataforma MI Stock Digital
- **366** Camiones conectados con MI Ruta

NPS = Net Promoter Score. Indicador de recomendación utilizado en los programas de experiencia del cliente.
UC = Unit Case. Unidad de medida convencional utilizada para medir volúmenes de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial. Equivale a 24 botellas de 8 oz. O 237cc. (alrededor de 5,678 litros).

PROYECTOS **DESTACADOS**

GRI 2-6



Reapertura Planta en Mendoza

US$40 millones
de inversión

48.000 litros por hora

200
Nuevos puestos de trabajo

Reapertura de la planta de retornables de Mendoza que cuenta con una nueva línea de llenado de bebidas en empaques retornables, incorporando equipamiento tecnológico de última generación para la elaboración y recepción de los envases.

La nueva línea combina calidad, rapidez y eficiencia energética y produce bebidas en empaques retornables PET de 2 litros y 2,5 litros y de vidrio de 1,25 litros.



Planta Duque de Caxias

US$90 millones
de inversión

75 millones
de litros de cerveza al año.

Se ampliará la capacidad productiva de la Planta de Duque de Caxias, para fabricar cerveza y otros productos como refrescos, jugos, aguas y bebidas energéticas. Esta instalación estará operativa durante 2025.



Planta Re-Ciclar

US$35 millones
de inversión

13.000 toneladas
Capacidad de producción de resina al año, equivalentes a 350 millones de botellas de plástico.

25.000 empleos
en la cadena de valor del reciclaje en Chile.

La nueva planta Re-Ciclar en Lampa es pionera en su tipo en Chile. En ella se procesan cerca de 350 millones de botellas plásticas PET con las que se obtiene resina reciclada en forma de pellets, los que son la materia prima para fabricar nuevas botellas. Para su gestión se trabaja directamente con clientes, recicladores de base y colaboradores, así como líderes e instituciones educacionales.



Circular Tour: descubriendo la ruta del reciclaje en Paraguay

+20.000 personas
trabajan en la cadena de valor del reciclaje en el país.

Esta iniciativa, que este año se realizó en dos oportunidades, tiene como objetivo recorrer la cadena de valor que hace posible que las botellas PET se transformen en nuevas botellas hechas 100% de material reciclado. Junto a la Fundación Moisés Bertoni, diversas organizaciones y empresas que forman parte de "Aliados por el reciclaje", se llevó a cabo esta actividad que termina en la planta Circular PET, donde se transforman las botellas en resina, de la que Coca-Cola Paresa es socia.

Inversión 2024

CMF 4.3

Ch$ **302.519**

Consolidado 2024

- Embotelladora del Atlántico S.A. Ch$**87.865** millones
- Andina Empaques Argentina S.A. Ch$**1.829** millones
- Rio de Janeiro Refrescos Ltda. Ch$**115.079** millones
- Embotelladora Andina S.A. Ch$**54.067** millones
- VJ S.A. Ch$**1.021** millones
- Vital Aguas S.A. Ch$**8.207** millones
- Envases Central S.A. Ch$**3.020** millones
- Re-Ciclar S.A. Ch$**9.515** millones
- Paraguay Refrescos S.A. Ch$**21.916** millones

Plan de inversión 2025

CMF 4.3

Pensando en los desafíos futuros, la Compañía ha presupuestado **Ch$211.783** millones, los que serán destinados principalmente a:

19% Ch$ **39.744** millones
Botellas y envases retornables optimizando el uso de botellas multipropósito

54% Ch$ **113.969** millones
Mantención, ampliación de capacidad productiva y cumplimiento de normativas

14% Ch$ **28.901** millones
Equipos de frío con ahorro por eficiencia energética, generando un mejor servicio al cliente

14% Ch$ **29.169** millones
Otras inversiones

Del total de la inversión

DETALLE DE INVERSIONES PARA MANTENER Y AMPLIAR LA CAPACIDAD PRODUCTIVA

	PAÍS	MONTO PARA INVERTIR 2025 (CH$ MILLONES)
Maquinaria e infraestructura en la planta de Duque de Caxias en Brasil y subestación eléctrica, para la producción de cervezas. Y nueva línea de agua mineral y línea multicategoría en Duque de Caxias	BRASIL	35.925
Nueva línea de envases de vidrio retornable en Paraguay	PARAGUAY	22.415
Mejorar la eficiencia del uso de agua en Chile y Argentina y cumplimiento de la normativa respecto al tratamiento de aguas industriales en Chile con la nueva planta de tratamiento de efluentes	CHILE Y ARGENTINA	8.437
Cumplimiento de normas y proyectos de mejoras de procesos en Argentina	ARGENTINA	7.098

DETALLE DE "OTRAS INVERSIONES"

	PAÍS	MONTO PARA INVERTIR 2025 (CH$ MILLONES)
Renovación de la flota de camiones en Chile	CHILE	5.235
Mejorar nuestras tecnologías de la información en nuestra relación con clientes, consumidores y procesos internos, acelerando la digitalización con incorporación de más soluciones tecnológicas, inteligencia artificial y machine learning	TODAS LAS OPERACIONES	8.398

Política de Inversión y Financiamiento

CMF 4.3

Dentro de las atribuciones conferidas por la Junta de Accionistas, el Directorio establece las políticas de financiamiento e inversión. Los estatutos no especifican una estructura de financiamiento fija ni tampoco las inversiones que la Compañía puede llevar a cabo. En el caso de la ejecución de ciertos tipos de inversiones y la contratación de determinados financiamientos se requiere la aprobación previa del Directorio, según lo estipulado en la actual estructura de poderes de la Sociedad.



GRUPOS **DE INTERÉS**

GRI 2-29 | CMF 3.7.I, 6.1.V, 6.3

La relación de confianza que Coca-Cola Andina mantiene con sus grupos de interés se funda en la comunicación permanente y la entrega de información clara, transparente y oportuna, fruto de la gestión de la Gerencia de Relación con Inversionistas y de Comunicaciones Externas y Vinculación con el Medio.

La Compañía cuenta con diversos canales de comunicación, entre los cuales están el sitio web corporativo, Memoria Integrada y 20-F, entre otros, cuyo objetivo es divulgar información relevante y mantener un contacto permanente con sus grupos de interés.

Canales de comunicación con grupos de interés

INVERSIONISTAS

Actuales y potenciales accionistas e inversionistas, tanto en acciones como en instrumentos de deuda, y analistas financieros.

Cómo es el compromiso

Incorporar la sostenibilidad en la estrategia, ofreciendo un modelo de negocio de largo plazo que marque la diferencia en la vida de las personas.

Principales canales de comunicación

- Documento 20-F.
- Memoria Integrada.
- Junta Ordinaria de Accionistas (JOA).
- Sustainability reporting frameworks (SASB, GRI, IIRC, TCFD).
- Estados Financieros.

COLABORADORES

Todas las personas que integran directamente el equipo de Coca-Cola Andina.

Cómo es el compromiso

Brindar a cada colaborador la oportunidad de potenciar sus habilidades y talentos a lo largo de su carrera en un ambiente de trabajo acogedor e innovador.

Principales canales de comunicación

- Reuniones para establecer conversaciones.
- Intranet corporativa, emailing y newsletter.
- Bulletin boards y afiches físicos.
- Plataformas de comunicación (teams, zoom).
- Encuestas de clima y satisfacción laboral.

CONSUMIDORES

Son aquellos que consumen cualquier producto de la Compañía.

Cómo es el compromiso

Ofrecer un amplio portafolio de productos para satisfacer las preferencias de cada momento del día, siempre bajo un compromiso de gestión sostenible.

Principales canales de comunicación

- Canales digitales.
- Encuestas y cuestionarios.
- Línea de atención telefónica y centros de llamadas.
- Eventos.
- Campañas de marketing.

CLIENTES

Quienes venden los productos a los consumidores y son categorizados como: On premise (consumo en el recinto como pubs, restaurantes y discotecas, entre otros) y Off premise (almacenes, botillerías, kioscos, autoservicios, supermercados y mayoristas, entre otros).

Cómo es el compromiso

Medir la satisfacción de los clientes y gestionar las variables que les afectan.

Principales canales de comunicación

- Reuniones permanentes.
- Canales digitales y aplicaciones.
- Capacitaciones.
- Centros de servicios y desarrollo de clientes.
- Call centers.
- Encuestas.
- Análisis de satisfacción.

THE COCA-COLA COMPANY

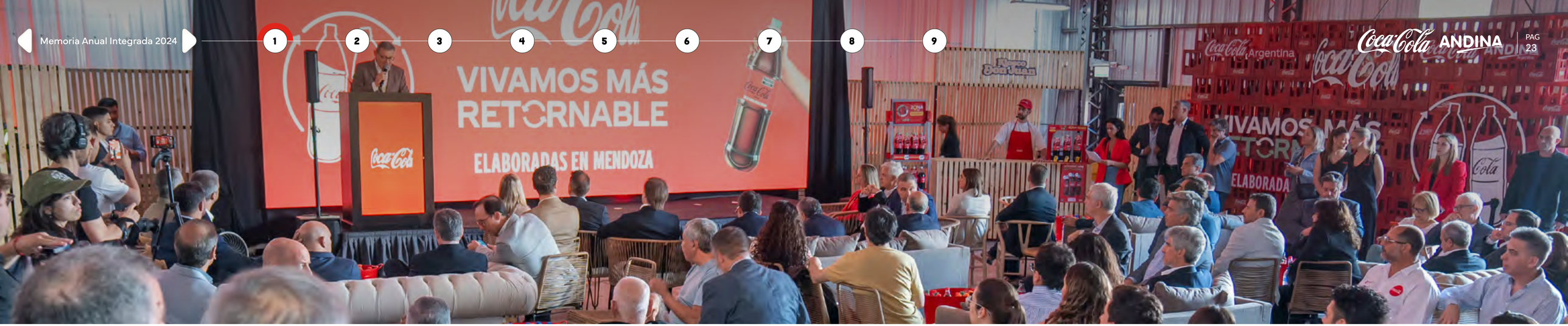
Socio estratégico de la Compañía y quien nos otorga la licencia para producir y distribuir los productos de sus marcas en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay.

Cómo es el compromiso

Colaborar para crear un futuro más sostenible y que aporte a la vida de las personas, con el uso de envases retornables.

Principales canales de comunicación

- Reuniones permanentes.
- Participación en diversas iniciativas específicas.
- Construcción de planes conjuntos.
- Auditorías.



COMUNIDADES

Grupos que se encuentran en el radio de influencia directa de las operaciones.

Cómo es el compromiso

Diseñar e implementar diversas iniciativas que fomenten el desarrollo local y la creación de valor compartido con las comunidades vecinas.

Principales canales de comunicación

- Reuniones permanentes.
- Integración de mesas de diálogo ciudadanas.
- Proyectos de relacionamiento comunitario.

PROVEEDORES

Contratistas, proveedores y socios comerciales que son parte del proceso de aprovisionamiento de materias primas y de servicios.

Cómo es el compromiso

Nuestro compromiso es actuar como un buen socio, integrando una gestión justa y ética para que nuestros proveedores puedan alcanzar sus metas.

Principales canales de comunicación

- Reuniones permanentes.
- Plataformas digitales.
- Capacitaciones.
- Licitaciones.

REGULADORES

Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en Chile y Securities and Exchange Commission (SEC) en Estados Unidos.

Cómo es el compromiso

Relación permanente con las autoridades, gobierno y reguladores a través de la participación en eventos, seminarios y mesas de trabajo de las diversas asociaciones gremiales de cada país.

Principales canales de comunicación

- Documento 20-F.
- Estados Financieros.
- Memoria integrada.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Compañía considera la relación y aporte de los medios de comunicación tradicionales o digitales, tanto como los de alcance local, nacional o global, para el conocimiento y divulgación de lo que es y hace.

Cómo es el compromiso

Entrega constante de información relevante, oportuna y transparente para los diversos públicos de interés. Se busca transmitir la Estrategia de Creación de Valor Sostenible con especial foco en la generación de valor compartido junto a las comunidades vecinas.

Principales canales de comunicación

- Medios digitales y tradicionales.
- Memoria integrada.
- Reuniones.

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG)

La Compañía valora la mirada científica y experta que aportan muchas ONG, que aspiran a resolver los desafíos que plantea la industria.

Cómo es el compromiso

Entrega de información pública de la Compañía a través de diversas plataformas oficiales.

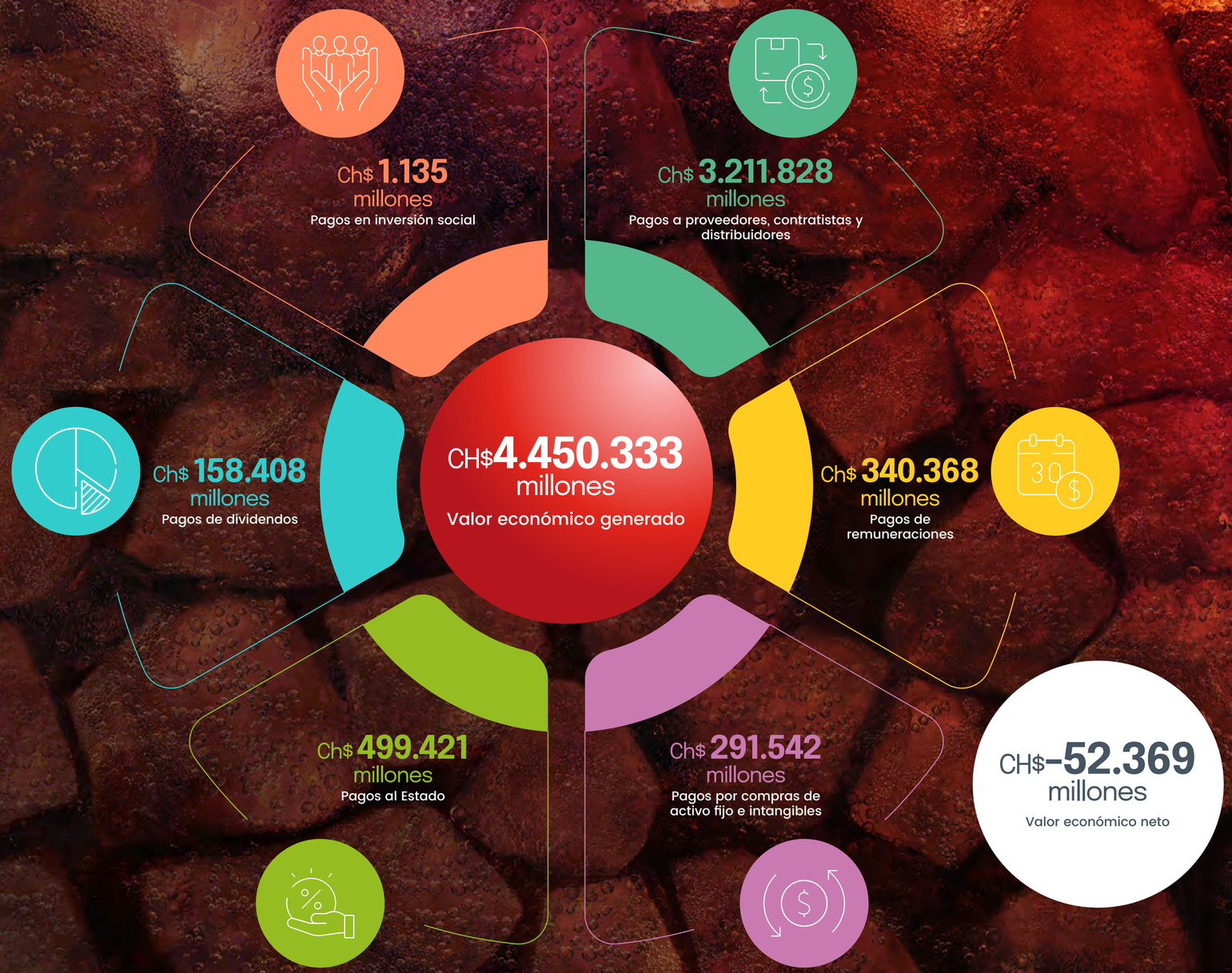
Principales canales de comunicación

- Reuniones permanentes.
- Relacionamiento y relaciones públicas.
- Resultados trimestrales.
- Memoria integrada.

Valor económico entregado a nuestros grupos de interés

GRI 201-1 |

Impulsada por la Estrategia de Creación de Valor Sostenible, durante 2024 Andina genera valor para todas las partes interesadas, distribuyendo los recursos de la siguiente manera:





2

GOBERNANZA
Y GESTIÓN RESPONSABLE

MODELO DE **GOBIERNO CORPORATIVO**

GRI 2-12 | CMF 3.1.II, 3.1.VII

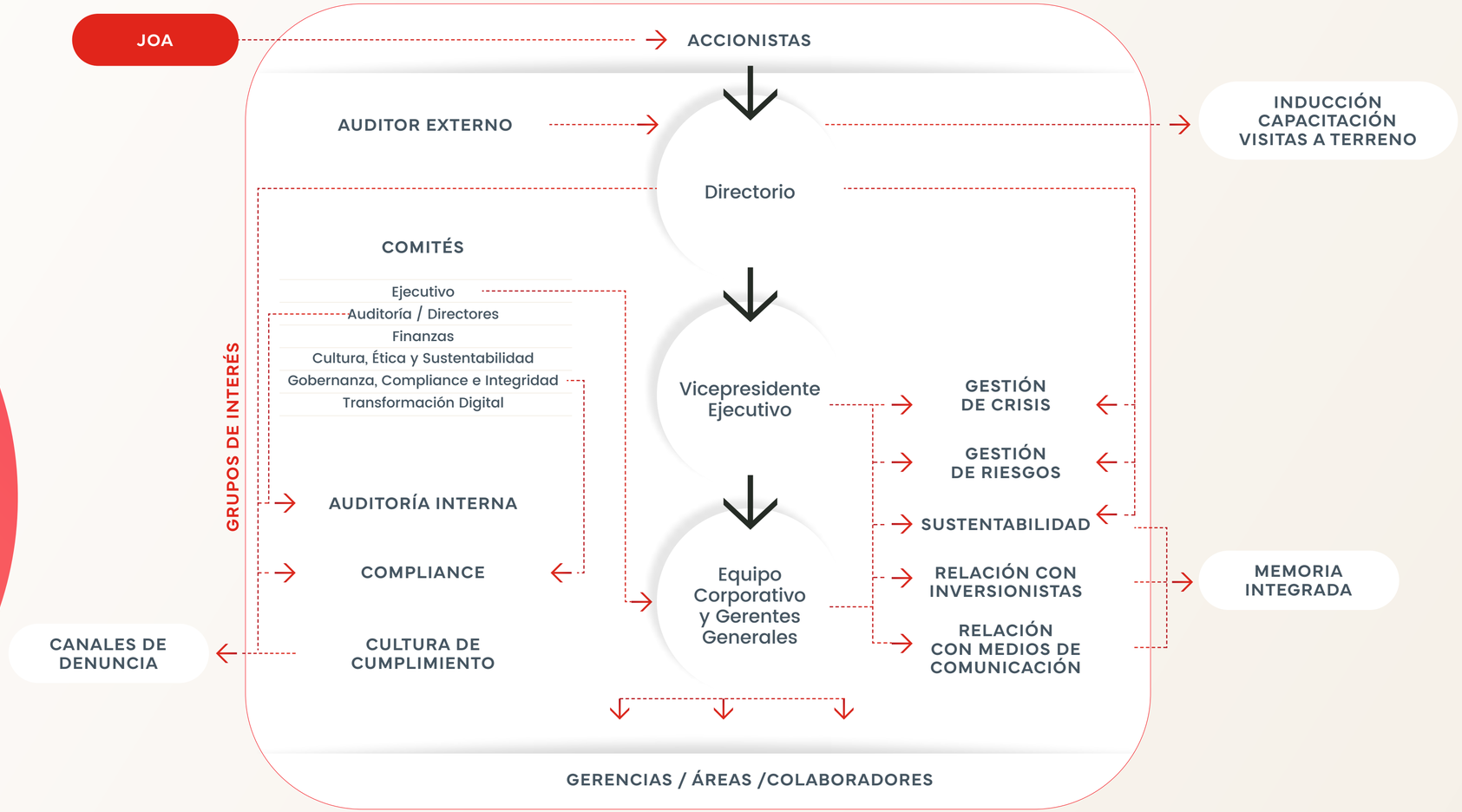
La Compañía cuenta con un Directorio cuya función es, entre otras, proteger y valorizar el patrimonio de Coca-Cola Andina, velando por los intereses de los accionistas, en línea con la legislación vigente. Con el objetivo de superar barreras organizacionales, sociales o culturales, la Compañía posee políticas y códigos de conducta que guían la diversidad, el respeto hacia las personas y el entorno laboral, donde destacan la Política de Compensaciones, Política Corporativa de Derechos Humanos, Política Corporativa de no Discriminación y Acoso, Respeto por la Persona, la Diversidad e Inclusión y el Código de Ética y Conducta Empresarial.

Según lo establecido en la Política Corporativa de Delegación de Autoridad, el Directorio otorga a la Administración la autoridad necesaria para llevar a cabo la gestión diaria de la Compañía. La Administración, por su parte, tiene la responsabilidad de diseñar, difundir, supervisar, cumplir y actualizar el Modelo de Gobierno Corporativo. Esto incluye definir el Propósito, Misión, Visión y Valores, así como la estrategia y los objetivos, alineados con el desarrollo sostenible del negocio. A través de los niveles funcionales corporativos se establecen los parámetros para garantizar una ejecución efectiva y un control adecuado en toda la Organización

Gobierno corporativo

GRI 2-9| CMF 3.1

Con el objetivo de construir valor económico, social y ambiental sostenible para los distintos grupos de interés, el modelo de gobierno corporativo de Coca-Cola Andina busca administrar de manera eficiente las relaciones entre las diversas áreas que gestionan la Compañía. Por medio de este modelo se definen e implementan estructuras, funciones y mecanismos de gestión y control, además de planes enfocados en incorporar dichas orientaciones como parte de la cultura organizacional.





Delegación de responsabilidad en impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)

GRI 2-9, 2-12, 2-13 | CMF 3.1.II, 3.2.VII

El Modelo de Gobierno Corporativo incorpora a la sostenibilidad entre sus líneas más importantes. Para ello, la Sociedad implementó un modelo de gestión que busca la creación de valor sostenible, siempre dentro de un contexto marcado por la ética, la transparencia y la responsabilidad empresarial.

Para garantizar un desempeño adecuado en esta materia se efectúan reuniones mensuales -entre los Gerentes Generales, Gerentes Corporativos y Generales de las distintas operaciones y el Vicepresidente Ejecutivo- para analizar los resultados de las operaciones. Esto implica que cada equipo da cuenta de una serie de indicadores logísticos, financieros, de recursos humanos, sostenibilidad y comerciales, que se acompañan de proyecciones y evaluaciones de inversión, entre otras materias. El resultado de estas reuniones se comunica mensualmente al Directorio a través de los Gerentes Corporativos y el Vicepresidente Ejecutivo.

Otras instancias que fortalecen la toma de decisiones y gestión de la Compañía en los ámbitos económico, medioambiental y de las personas, son los comités del Directorio, los que se conforman de la siguiente manera: Comité Ejecutivo, Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad, Comité de Directores y Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley, Comité de Gobernanza, Compliance e Integridad y el Comité de Transformación Digital (GenAI y Protección de Datos).

Evaluación del buen funcionamiento del Gobierno Corporativo

CMF 3.1.I

Con el fin de garantizar y evaluar el buen funcionamiento del Gobierno Corporativo, existen órganos internos, como también acciones y programas que velan por su correcto accionar.

- CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA EMPRESARIAL
- MONITOREOS REALIZADOS POR AUDITORÍA INTERNA
- PROCESO DE INDUCCIÓN DEL DIRECTORIO
- REUNIONES MENSUALES DE RESULTADO
- COMITÉS COMPUESTOS POR DIRECTORES
- CERTIFICACIÓN DE NORMAS CONTABLES
- POLÍTICAS Y NORMAS CORPORATIVAS
- ENTRE OTROS

Cultura ética

CMF 3.6.VII, 3.6.VIII

Coca-Cola Andina promueve una cultura corporativa de cumplimiento basada en los principios y valores de la empresa, los que se manifiestan a través de diversas políticas y documentos, como el Manual de Gobierno Corporativo, el Código de Ética y Conducta Empresarial, el Modelo de Prevención de Delitos y la Política de Libre Competencia en los Mercados, entre otros.

Estos documentos, que guían el comportamiento de todos los colaboradores, contratistas, consultores, ejecutivos e integrantes del Directorio, se difunden a través de un plan de capacitaciones y un plan de comunicación permanente y sistemático, que asegure que los colaboradores de todos los niveles estén familiarizados con estas políticas y documentos.

Además, como parte de este compromiso, la Compañía es miembro de la Fundación Generación Empresarial, una organización sin fines de lucro que asesora a las empresas para establecer una sólida cultura ética y de cumplimiento.



Código de Ética y Conducta Empresarial

GRI 205-2 | CMF 3.6.VII

El Código de Ética y Conducta Empresarial de Coca-Cola Andina, actualizado en abril de 2021, se comunica a todos los colaboradores de la Compañía, incluyendo las filiales y tiene como objetivo central, orientar el comportamiento de todos los miembros de la Compañía, sin excepción, para asegurar que su desempeño y compromiso se alineen con los principios éticos y regulaciones.

El incumplimiento puede resultar en una medida disciplinaria aplicable tambien a cualquier persona en conocimiento de que uno de sus dependientes ha llevado a cabo una conducta prohibida por este documento y no haya tomado la acción correctiva apropiada.

PRINCIPIOS DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA EMPRESARIAL

- Respeto por las personas y el ambiente laboral.
- Normativa legal y reglamentaria.
- Respeto y responsabilidad de la actividad sindical.
- Prohibición de prácticas corruptas y soborno.
- Fraude.
- Información contable.
- Conflictos de interés.
- Tratos con funcionarios públicos, clientes y proveedores de la Compañía.
- Competencia y trato justo.
- Protección y uso adecuado de los activos de la Compañía y de la información.
- Préstamos internos.
- Obligación de reportar cualquier comportamiento ilegal y antiético de la Compañía.
- Comunidades y medioambiente.
- Responsabilidad de los líderes.

Código de Ética de Proveedores y Terceros

GRI 205-2 | CMF 5.9

Coca-Cola Andina dispone de un Código de Ética para Proveedores y Terceros, que se comunica adecuadamente y cuyo objetivo es extender el compromiso y la adhesión a los valores de la Compañía hacia los proveedores, contratistas, subcontratistas e intermediarios con los que colabora. Además, supervisa que se cumpla con las regulaciones de los países en que opera.

En algunas operaciones, esto se complementa con evaluaciones y la solicitud de documentos que demuestren que estos grupos cumplen con las leyes y actúan según principios de integridad en la gestión de negocios.

DIRECTORIO

El Directorio, elegido por la Junta de Accionistas, es quien ejerce la administración de la Compañía y su misión es, principalmente, velar por los intereses de los accionistas, proteger y valorizar el patrimonio de esta y definir las pautas del negocio.

GRI 2-9, 2-11, 2-15| CMF 3.2.I



GONZALO SAID HANDAL

RUT N°6.555.478-K

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

INGENIERO COMERCIAL

Integra el Directorio desde 1993.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral con especialización en finanzas, buenas prácticas y gobierno corporativo, con más de 30 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo.

Otros cargos: es Presidente Ejecutivo del Holding de Empresas Said Handal; director de Scotiabank Chile S.A., donde forma parte del Comité de Auditoría, vicepresidente de SOFOFA y director de Fundación Generación Empresarial, desde donde promueve su visión sobre gobiernos corporativos y buenas prácticas empresariales.

Comités: es miembro del Comité Ejecutivo; de Cultura, Ética y Sustentabilidad; de Gobernanza, Compliance e Integridad y de Transformación Digital (GenAI y Protección de Datos) en Coca-Cola Andina.

Pertenece al grupo controlador: Sí
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

JOSÉ ANTONIO GARCÉS SILVA

RUT N°8.745.864-4

VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO

INGENIERO COMERCIAL

Integra el Directorio desde 1992.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral con especialización en Finanzas, con un Executive MBA y PADE del ESE de la Universidad de Los Andes y un Magíster en Filosofía y Ética de la Universidad Adolfo Ibáñez. Cuenta con 25 años de trayectoria en la industria de bebidas y consumo masivo y una vasta experiencia en riesgo y ciberseguridad en el sector financiero.

Otros Cargos: es Presidente del Directorio de Banvida S.A., director de Banco Consorcio, CN Life Compañía de Seguros, Consorcio Nacional de Seguros, Past President de USEC y director de Fundación Paternitas, además de gerente general de Inversiones San Andrés (holding familiar) y Consejero de la SOFOFA.

Comités: es miembro del Comité Ejecutivo; de Cultura, Ética y Sustentabilidad; de Gobernanza, Compliance e Integridad y de Transformación Digital (GenAI y Protección de Datos) de Coca Cola Andina.

Pertenece al grupo controlador: Sí
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

SALVADOR SAID SOMAVÍA

RUT N°6.379.626-3

DIRECTOR TITULAR

INGENIERO COMERCIAL

Integra el Directorio desde 1992.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral con especialización en Gestión Empresarial. Fue director en Envases del Pacífico S.A. y Envases CMF S.A. Además, participa en fundaciones sin fines de lucro orientadas al emprendimiento como Endeavor Chile, entidad que presidió durante seis años.

Otros Cargos: es Presidente de Scotiabank Chile, Presidente de Parque Arauco S.A., Vicepresidente Ejecutivo de Inversiones Caburga SpA, Vicepresidente Ejecutivo de Inversiones Cabildo SpA y director de distintas compañías de diversos sectores empresariales. Además, es Consejero del Centro de Estudios Públicos (CEP).

Comités: es miembro del Comité Ejecutivo.

Pertenece al grupo controlador: Sí
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

EDUARDO CHADWICK CLARO

RUT N°7.011.444-5

DIRECTOR TITULAR

INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

Integra el Directorio desde 2012.

Experiencia: Ingeniero Civil Industrial con mención en Química de la Pontificia Universidad Católica de Chile, elegido Ingeniero del Año UC en 2017. Con más de 40 años de experiencia, es un reconocido empresario de la industria vitivinícola, tanto en Chile como en el extranjero, siendo considerado como uno de los principales promotores y desarrollador de la imagen de vinos finos de Chile. Fue Presidente de Cervecería Austral hasta el año 2007, Presidente de Viña Errázuriz y Coca-Cola Polar hasta el año 2012, director de SOFOFA hasta el año 2015 y representante ABAC/APEC del Gobierno de Chile durante los años 2018 al 2020. El año 2021 fue seleccionado como uno de las 25 representantes de la Red "Chilen@s Creando Futuro" de Imagen de Chile. Participó exitosamente en la Universidad de Oxford en el programa The Oxford Strategic Leadership Programme (2013) y posteriormente, fue Fellow del Programa Advance Leadership Initiative de la Universidad de Harvard (2022).

Otros Cargos: es Presidente del Holding empresarial de la familia Chadwick Claro, fundador y director de Hatch Mansfield Co. en Inglaterra y director de Maltexco S.A.

Comités: es miembro del Comité Ejecutivo y de Cultura, Ética y Sustentabilidad de Coca-Cola Andina.

Pertenece al grupo controlador: Sí
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

JUAN CLARO GONZÁLEZ

RUT N°5.663.828-8

DIRECTOR TITULAR

EMPRESARIO

Integra el Directorio desde 2004.

Experiencia: con estudios de Ingeniería Civil y Física Teórica en la Pontificia Universidad Católica de Chile y más de 20 años de experiencia en la industria de consumo masivo y bebidas, ha desarrollado una destacada actividad de representación empresarial al presidir la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), entre 2001 y 2005, la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), entre 2002 y 2005 y el Consejo Bilateral de Negocios Chile-China, entre 2005 y 2007. Ha sido parte de los directorios de Gasco S.A. (1991-2000), CMPC S.A. (2005-2011) y Entel S.A. (2005-2011) y Presidente fundador de Metrogas S.A. (1994-2000) creada para desarrollar la interconexión gasífera transandina y de la eléctrica Emel S.A. (2001-2007).

Otros Cargos: es director de Melón S.A., Agrosuper S.A., donde integra el Comité de Riesgos y de Antofagasta PLC, donde integra el Comité de Sustentabilidad y Grupos de Interés. Además, es consejero honorario del Centro de Estudios Públicos (CEP).

Comités: es miembro del Comité Ejecutivo y del Comité de Finanzas.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

GEORGES ANTOINE DE BOURGUIGNON ARNDT

RUT N°7.269.147-4

DIRECTOR TITULAR

ECONOMISTA

Integra el Directorio desde 2016.

Experiencia: Economista de la Pontificia Universidad Católica de Chile con un MBA de la Universidad de Harvard. En el ámbito académico, ha sido profesor de Economía de la Universidad Católica de Chile, mientras que, en el mundo empresarial, donde cuenta con más de 10 años de experiencia en temas de consumo masivo, fue director de Empresas La Polar S.A. (2011-2015), Sal Lobos S.A. (2006-2018) y Latam Airlines Group (2012-2019), empresa en la que ocupó el cargo de presidente del Comité de Directores. Tiene amplia experiencia pasada en cargos directivos en asociaciones sin fines de lucro tales como Corporación de Amigos de Lago Ranco, Asociación de Ex Alumnos de Harvard y el Consejo Asesor del Decano de la Escuela de Negocios de Harvard.

Otros cargos: es Cofundador y Presidente de Asset Chile S.A., empresa de asesoría en finanzas corporativas y de Asset AGF, empresa de Administración de Fondos de Inversión. Es director de Vivo Spa, donde es Presidente desde agosto del 2022 y Soquimich S.A., donde se desempeña desde mayo del 2024, habiendo sido director en la misma entre 2019 y 2022.

Comités: es miembro del Comité de Finanzas.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

ROBERTO MERCADÉ ROVIRA

PASAPORTE N°567901030

DIRECTOR TITULAR

INGENIERO

Integra el Directorio desde 2019.

Experiencia: Ingeniero Industrial del Georgia Institute of Technology, Atlanta (Estados Unidos). Con más de 30 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo, ha desarrollado su experiencia en las regiones de Latinoamérica, África y Asia Pacífico. Fue Presidente de Coca-Cola de México, donde también lideró la fundación Coca-Cola e integró los directorios de ARCA-Lindley en Perú, Escuela Campo Alegre en Venezuela y American International School of Johannesburg en Sudáfrica.

Otros cargos: es Presidente Global de The McDonald's Division en The Coca-Cola Company.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

JACQUELINE SAQUEL MEDIANO

RUT N°8.820.053-5

DIRECTORA TITULAR

INGENIERA COMERCIAL

Integra el Directorio desde 2024.

Experiencia: Ingeniera Comercial de la Universidad de Santiago de Chile, directora de empresas y ejecutiva con experiencia en negocios en Latinoamérica en la industria forestal y de energía, tanto en el sector privado como público. Su trayectoria incluye un papel significativo en la dirección estratégica y financiera en diversas empresas chilenas, siendo reconocida con el Premio "Mujer Ejecutiva 2021". Ha sido directora de Enami, GNL Quintero y dentro del grupo de Empresas CMPC, donde también fue gerente de Desarrollo Corporativo, gerente de Personas y de Marketing, fue directora de las empresas filiales Papeles Cordillera, Envases Impresos Roble Alto S.A., Chilena de Moldeados S.A., Forsac S.A., CMPC Cartulinas, Servicios Compartidos y Bioenergías Forestales. Además, fue gerente de Finanzas y Planificación Estratégica de ENAP.

Otros cargos: actualmente, es directora de Sonda S.A., Cintac S.A., Icafal S.A., Universidad Católica Silva Henríquez y Fundación Don Bosco.

Comités: preside el Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad de Coca-Cola Andina.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

MARÍA FRANCISCA YÁÑEZ CASTILLO

RUT N° 15.338.716-8

DIRECTORA TITULAR

INGENIERA CIVIL INDUSTRIAL

Integra el Directorio desde 2024.

Experiencia: Ingeniera Civil Industrial y Doctora en Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha cursado programas de dirección en Kellogg Executive Education, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad de Chile y el Instituto de Directores de Londres. Es mentora y asesora estratégica de diversos directorios, donde conecta transformación digital e inteligencia artificial con la estrategia de negocios. Fue National Technology Officer de Microsoft para Chile y Argentina, liderando la Iniciativa Nacional de Inteligencia Artificial para la región y la hoja de ruta nacional de ciberseguridad. También, por solicitud del Parlamento, lideró el trabajo público-privado-academia de la primera regulación de Inteligencia Artificial en Chile, desde la perspectiva de desarrollo de talento y educación. Ha representado a Chile en foros internacionales como la OCDE, la ONU, APEC y la OMS; fue nombrada Joven Líder en 2014 y Mujer Líder de Chile en 2023 por El Mercurio. Fue directora de la Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito, donde desempeñó un papel clave en la implementación de políticas que salvan vidas, como la Ley de Tolerancia Cero al consumo de alcohol al conducir.

Otros cargos: es directora de Orión y Novofarma; miembro del Círculo de Innovación de ICARE y Women Corporate Directors.

Comités: preside el Comité de Transformación Digital (GenAI y Protección de Datos) de Coca-Cola Andina.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

GONZALO PAROT PALMA

RUT N°6.703.799-5

DIRECTOR TITULAR

INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

Integra el Directorio desde 2009.

Experiencia: Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, Magíster en Ingeniería Industrial mención Economía de la Universidad de Chile y Máster en Economía de la University of Chicago. Sus áreas de especialización son Economía de Empresas, Organización y Regulación de Mercado, Finanzas Públicas y Finanzas Corporativas. Con más de 20 años de experiencia en la industria de bebidas y de consumo masivo, se ha desempeñado como Gerente Corporativo de Estudios y Desarrollo en Empresas CMPC S.A., Presidente Ejecutivo de Filiales Envases y Productos de Papel CMPC S.A., Gerente General y director de Celulosa del Pacífico, Gerente General Corporativo de CMPC Tissue S.A. y director y Gerente General Corporativo de Copesa S.A. En su trayectoria se ha destacado como director, Vicepresidente Ejecutivo y Consejero de la Corporación Municipal y Teatro Municipal de Santiago; director de la Asociación Nacional de la Prensa y de la Cámara Chileno-Argentina de Negocios, profesor y director de la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad de Chile; profesor y Decano de Economía y Administración de la Universidad Gabriela Mistral.

Otros Cargos: en la actualidad se desempeña como miembro del Advisory Board en AES Andes S.A.

Comités: preside el Comité de Directores y el Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: Sí

CARMEN ROMÁN ARANCIBIA

RUT N°10.335.491-9

DIRECTORA TITULAR

ABOGADA

Integra el Directorio desde 2021.

Experiencia: Abogada de la Universidad Gabriela Mistral. Ha desarrollado una sólida experiencia en la industria del retail, trabajando durante 11 años en Walmart, donde se desempeñó como gerente Legal y de Asuntos Corporativos de Walmart Chile, 7 años en Cencosud y 4 años en Santa Isabel. Posee conocimientos y experiencia en gestión de riesgos, debido a su rol como Directora de Compliance y Ética en Walmart. En el área de diversidad e inclusión tiene conocimientos y experiencia como mentora y formadora de programas de liderazgo femenino.

Otros Cargos: es miembro del Consejo de Sostenibilidad Legal de la Universidad Católica, consejera en Comunidad Mujer y Directora en Fundación Generación Empresarial. Considerando sus conocimientos y experiencia en área de Gobiernos Corporativos, Sostenibilidad y Valor Compartido, fue nombrada Co Presidenta del Comité de Sustentabilidad y Gobierno Corporativo de la SOFOFA.

Comités: preside el Comité de Gobernanza, Compliance e Integridad de Coca Cola Andina.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

DOMINGO CRUZAT AMUNÁTEGUI

RUT N°6.989.304-K

DIRECTOR TITULAR

INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

Integra el Directorio desde 2021.

Experiencia: Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile con un MBA de The Wharton School de la Universidad de Pensilvania. Con más de 12 años de experiencia en la industria de bebidas y consumo masivo, se desempeñó como gerente Comercial en Pesquera Coloso San José; CEO de Watt's Alimentos; CEO de Loncoleche; CEO de Bellsouth Chile y Sub-Gerente General de Compañía Sudamericana de Vapores. Es profesor universitario en las áreas de marketing y ventas en el ESE de la Universidad de Los Andes. También, ha integrado los directorios de Conpax, Construmart, Copefrut, Essal, Principal Financial Group, Compañía Sudamericana de Vapores y Viña San Pedro de Tarapacá. Además, fue Presidente del Directorio de Correos de Chile y Presidente del Sistema de Empresas Públicas (SEP).

Otros Cargos: en la actualidad integra el directorio de IP Chile y de Stars (family office). Además, es socio fundador de la Fundación Esperanza, dedicada a rehabilitar a jóvenes drogadictos.

Comités: es miembro del Comité de Directores y del Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: Sí

GERARDO JOFRÉ MIRANDA

RUT N°5.672.444-3

DIRECTOR TITULAR

INGENIERO COMERCIAL

Integra el Directorio desde 2024.

Experiencia: Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Chile, con una amplia experiencia como ejecutivo y miembro de varios consejos y directorios importantes en el ámbito empresarial chileno. Durante su carrera, ha ocupado roles clave en empresas líderes como Presidente del Directorio de Codelco, Vicepresidente del Directorio de SQM y miembro de directorios de compañías como Latam Airlines, Enel Chile y CAP, entre otras. Su experiencia ejecutiva incluye más de 15 años en el Grupo Santander, donde desempeñó varios roles de liderazgo, como 2ª Vicepresidente del Directorio de Banco Santander Chile y Presidente del Directorio de varias entidades financieras y de seguros en Chile y América Latina. Antes de ingresar al mundo privado, trabajó en roles gubernamentales de alto nivel, asesorando al Ministerio de Hacienda y ocupando cargos en empresas estatales y la Superintendencia de Valores y Seguros.

Comités: es miembro del Comité de Directores y del Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: Sí

LUIS FELIPE COELHO DUPRAT AVELLAR

PASAPORTE N° FP471227

DIRECTOR TITULAR

BACHILLER EN ECONOMÍA

Integra el Directorio desde 2023.

Experiencia: Desde enero de 2023 se desempeña como Presidente de Coca-Cola México en The Coca-Cola Company. Se unió a Coca-Cola Brasil en 2002 en la función de Finanzas, donde adquirió experiencia en varios roles de Finanzas y Planificación. También fue Director de Desarrollo de Mercado para el territorio de Coca-Cola FEMSA en Brasil y gerente general de las operaciones del Sur de Brasil. Posteriormente, fue vicepresidente y gerente general de la franquicia sudafricana de The Coca-Cola Company y dirigió el Sistema Coca-Cola en Sudáfrica, Suazilandia y Lesotho. Entre 2021-2022 se desempeñó como Presidente de Operaciones Sur de The Coca-Cola Company, siendo responsable de las operaciones en 6 países de América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. Fue parte de los directorios de Arca Continental Bebidas en México entre 2021-2022, del Movimiento por la Equidad Racial (MOVER) en Brasil, desde su fundación hasta 2022. Además, fue presidente del directorio del Instituto Coca-Cola Brasil entre 2021-2022.

Otros Cargos: actualmente, es presidente del directorio de la Fundación Coca-Cola México.

Pertenece al grupo controlador: No
No Ejecutivo
Independiente bajo la Ley 18.046: No

Proceso de nominación y elección del Directorio

GRI 2-10, 2-11 | CMF 3.7.III

La elección de los miembros del Directorio se rige por el proceso establecido en la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, que define los mecanismos para que cada accionista pueda presentar candidatos y establece los plazos para hacerlo. Según la norma, las candidaturas pueden recibirse incluso durante la misma Junta Ordinaria de Accionistas, hasta el momento mismo de la votación, excepto en el caso de candidatos a directores independientes, quienes deben ser propuestos con al menos 10 días de anticipación.

El Directorio de la Compañía está compuesto por 14 directores titulares elegidos cada tres años por la Junta Ordinaria de Accionistas. Durante la elección, los accionistas de las Series A y B votan por separado. Los titulares de acciones Serie A eligen a 12 directores, mientras que los titulares de acciones Serie B eligen a 2 directores. Para dar cumplimiento a las normas legales y reglamentarias se requiere que al menos un director cumpla con los requisitos para ser considerado independiente, según la Ley sobre Sociedades Anónimas. Además, los directores deben cumplir con los requisitos formales para su postulación.

Durante la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 25 de abril de 2024 , se renovó por completo el Directorio. Los directores pueden o no ser accionistas y permanecen en sus funciones durante tres años, con la posibilidad de ser reelegidos indefinidamente.

En cuanto a la elección del Presidente del Directorio, tanto la ley chilena como los estatutos de la Compañía no especifican un procedimiento particular para esta elección ni requisitos especiales para el cargo. El Presidente, que no ocupa un cargo ejecutivo o gerencial dentro de la Compañía, es elegido de entre los directores en la primera sesión de Directorio después de la renovación, sin perjuicio de eventuales cambios de Presidente que puedan acordarse entre los directores en el periodo que transcurre entre las sucesivas Juntas Ordinarias de Accionistas.

Separación de funciones

CMF 2.3.1

Sobre la propiedad y su control, es pertinente señalar que al 31 de diciembre de 2024 los directores Eduardo Chadwick Claro, José Antonio Garcés Silva, Gonzalo Said Handal y Salvador Said Somavía tienen directa y/o indirectamente participación en la propiedad de la Compañía, mientras que ninguno de los demás integrantes del Directorio tiene acciones de la Sociedad.

Inducción del Directorio

GRI 205-1, 205-2 | CMF 3.2.V

Dentro de los 15 días siguientes a la designación de un nuevo director, la Compañía lleva a cabo el proceso de inducción, que consiste en que el Vicepresidente Ejecutivo le hace entrega de una carpeta con información relevante para el ejercicio de su cargo. En ella se detallan aspectos claves como los principios y valores que orientan el quehacer de la Compañía y las Políticas de Habitualidad, Política Corporativa de Prevención de Delitos y Prácticas Corruptas, Política Corporativa de Gestión de Riesgos, Política Corporativa de Administración de Conflictos de Intereses y Operaciones con Partes Relacionadas, Política Corporativa de Sustentabilidad, Manual de Manejo de Información Privilegiada y de Información de Interés para el Mercado y, finalmente, Procedimiento para Recepción, Tratamiento e Investigación de Denuncias a través del Canal de Denuncias Anónimas. Estos documentos contienen el marco jurídico bajo el cual debe regirse la Sociedad, el Directorio y los ejecutivos de más alto nivel. Otro aspecto que contiene la carpeta es información sobre los deberes que recaen en cada uno de los miembros del Directorio, de acuerdo con lo señalado por la legislación vigente.

Por último, el proceso de inducción del Directorio incluye la posibilidad de reunirse con el Vicepresidente Ejecutivo, el Gerente Corporativo Legal, la Unidad de Auditoría y el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, en caso de así solicitarse.



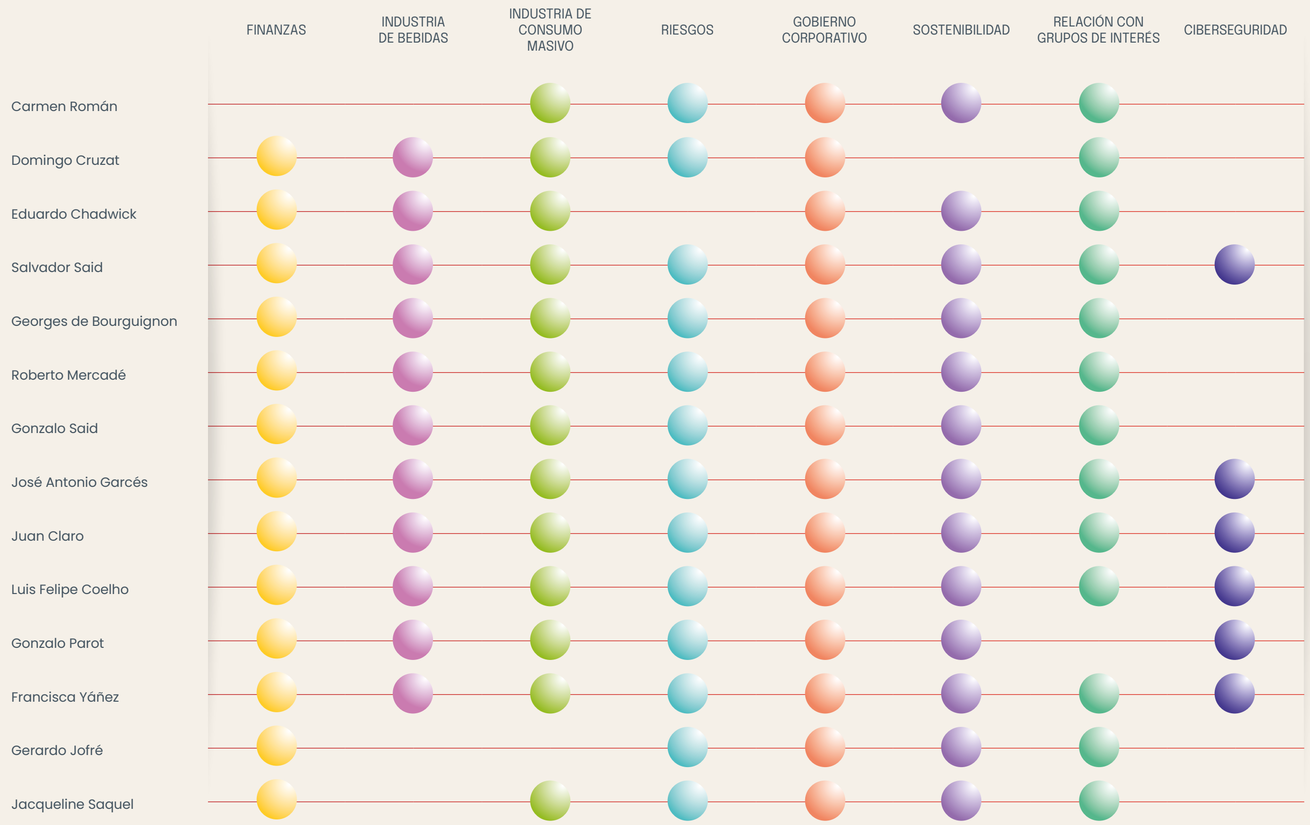
ADHERENCIA A CÓDIGOS NACIONALES E INTERNACIONALES

CMF 3.5

El Directorio implementa prácticas recomendadas por diferentes códigos de buen gobierno corporativo, aun cuando la Compañía no ha adoptado formalmente ninguno de los códigos internacionales. Sin perjuicio de lo anterior, el Directorio tiene la autoridad para evaluar la conveniencia de adherirse a cualquiera de ellos si lo considera necesario desde el año 2019.

Matriz de conocimiento, habilidades y experiencia de los directores

GRI 2-6, 2-9, 2-10 | CMF 3.2.IV



Diversidad del Directorio

GRI 2-9 | CMF 3.2.IX.B, 3.2.XIII.A, 3.7.III

En Coca-Cola Andina la diversidad es un elemento fundamental para el éxito a largo plazo. Contar con una amplia gama de perspectivas y experiencias permite comprender mejor las oportunidades, riesgos y desafíos que enfrenta diariamente, lo que fortalece la toma de decisiones y la relación con los diversos grupos de interés.

Con el fin de promover que esta materia sea una prioridad en el Directorio, se ha establecido una Política de Diversidad que, si bien no define un porcentaje objetivo de diversidad o inclusión de sus miembros, considera condiciones y características generales que los accionistas deben tener en cuenta al proponer candidatos para el cargo.

14
Total de integrantes del Directorio
CMF 3.2.XIII.A, 3.2.XIII.B

3
Mujeres

11
Hombres

12
Chilenos

2
Extranjeros

Actividades del Directorio

CMF 3.2.VIII, 3.2.X, 3.2.XI

Las sesiones de Directorio de Coca-Cola Andina pueden efectuarse de manera presencial, remota o híbrida, según lo determinen los directores en las reuniones ordinarias que se llevan a cabo una vez al mes como mínimo. Para fijar las fechas y temas de cada sesión se programa una agenda anual, la que se comunica con la debida antelación.

Aunque no existe una política específica, el Directorio sigue sesionando ante situaciones de contingencia según lo que establecen las normas legales y orientaciones que entrega la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) sobre el funcionamiento remoto. Esto da continuidad a las sesiones.

Con el propósito de abordar todos los temas que son relevantes para la óptima gestión del negocio, los asuntos para discutir en cada sesión se definen de acuerdo con los intereses y requerimientos de la Compañía.

La agenda 2024 del Directorio definió como temas relevantes, la seguridad de los colaboradores, los relativos al ámbito financiero, de tecnología, sustentabilidad y riesgos, y la marcha de las principales operaciones de la Compañía, entre otros. La agenda no excluye la posibilidad de incluir materias adicionales durante el año, en caso de ser necesario.

El quórum queda establecido por la mayoría absoluta de los directores y, para aprobar una decisión, es necesario el voto afirmativo de la mayoría absoluta de los presentes, salvo cuando la ley o los estatutos exijan un quórum mayor.

En 2024, el Directorio sesionó en 12 ocasiones, de manera presencial o remota, cumpliendo con el 100% de lo planificado. La asistencia promedio de los directores fue de un 91,7% y las reuniones se llevaron a cabo en conformidad con lo establecido en la Ley de Sociedades Anónimas, su Reglamento y la Norma de Carácter General N°450 de la CMF.

A las sesiones del Directorio se suman las visitas periódicas que un grupo de directores realiza a las plantas e instalaciones en los distintos países en que opera la Sociedad. Estas visitas tienen como fin reunirse con los responsables de cada operación pues, dadas las características y dispersión geográfica de Coca-Cola Andina, es imprescindible el apoyo conjunto para la gestión de riesgos y el análisis de los retos que pueden surgir al implementar soluciones. Así, acompañados por el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Gerente Corporativo de Planificación Estratégica & Desarrollo Digital y el Vicepresidente Ejecutivo, un conjunto de directores visita las cuatro operaciones al menos una vez al año. En agosto y en noviembre de 2024 estuvieron en las plantas de la Compañía en Brasil, Argentina y Paraguay.



Sistema de acceso a la información segura, remota y permanente

CMF 3.2.XII, 3.2.XII.A, 3.2.XII.B, 3.2.XII.C, 3.2.XII.D

Mediante un sistema digital dedicado, operativo desde el año 2020, los directores acceden a la convocatoria para las reuniones del Directorio. Dicha convocatoria resume los temas que se tratarán en cada sesión. Además, los directores pueden ingresar a un repositorio donde están los distintos documentos o informes que se presentarán en la sesión, junto a las actas respectivas.

La plataforma también garantiza que todos los documentos mencionados estén permanentemente disponibles para los directores, quienes pueden consultarlos de forma remota y segura según sus necesidades. Además, siempre tienen a su disposición el libro de Actas de sesiones de Directorio, que cuenta con el detalle de los distintos temas abordados históricamente en cada una de las reuniones.

Los directores tienen acceso remoto permanente y seguro a todas las denuncias y reclamos recibidos a través del Canal de Denuncias Anónimas existente en la Compañía.

Formación y evaluación de desempeño del Directorio

GRI 2-17, 2-18 | CMF 3.2.III, 3.2.IX, 3.2.IX.A, 3.2.IX.B, 3.2.IX.C, 3.3.V

Si bien no hay una política formal sobre evaluación de desempeño del Directorio y sus comités, Coca-Cola Andina está comprometida con el desafío que implica estar al día en aquellas materias que son relevantes tanto para las personas como para el contexto en el cual se desenvuelve la Compañía.

Por su parte, en el ámbito de la formación, los integrantes del Directorio son capacitados a través de charlas y/o conferencias. Además, cuentan con una biblioteca digital donde pueden acceder a material diverso y pertinente a sus funciones.

Por último, aunque la Compañía no posee una política para la contratación de expertos, el Directorio y sus comités tienen las facultades y los recursos suficientes para contratar asesorías en las materias o problemáticas que estimen pertinentes para la óptima gestión de Coca-Cola Andina. Al respecto y, para el año analizado, el Directorio incurrió en gastos totales por Ch$552.667.513 de los cuales Ch$350.512.795 se refieren a gastos en asesorías (incluyendo auditorías de distinta índole).

Política de remuneraciones del Directorio

GRI 2-19, 2-20 | CMF 3.2.II, 3.2.XIII.F, 3.3.III

Los integrantes del Directorio poseen una remuneración que establece de forma anual la Junta General Ordinaria de Accionistas. Según lo resuelto en la sesión del 25 de abril de 2024, se acordó una remuneración bruta mensual de Ch$7.000.000. Además, la Junta resolvió entregar una remuneración adicional para el Presidente del Directorio correspondiente a un monto bruto mensual de Ch$7.000.000.

Por último, en la misma instancia, se acordó pagar una remuneración bruta mensual de Ch$8.800.000 durante el Ejercicio 2024 para cada director miembro del Comité Ejecutivo, con excepción del Presidente y el Vicepresidente Ejecutivo; un monto bruto mensual de Ch$1.175.000 para cada director integrante del Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad; y una remuneración bruta mensual de Ch$2.350.000 para cada director miembro del Comité de Directores y Auditoría. Además, se establece una remuneración bruta mensual de Ch$1.175.000 para cada director del Comité de Gobernanza, Compliance e Integridad, y una remuneración bruta de Ch$1.175.000 para cada director del Comité de Transformación Digital (GenAI y Protección de Datos) en los meses en que este último comité sesione. Los directores que son al mismo tiempo integrantes del Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad y del Comité de Gobernanza, Compliance e Integridad, solo reciben la remuneración correspondiente a uno de dichos comités.

Dichas remuneraciones se pagan sin hacer diferencias en función de sexo y sin que existan otras regalías, dietas u otro tipo de compensaciones para los miembros del Directorio distintas de las antes indicadas.

Remuneraciones del Directorio (Ch$ millones)

	DIETA DIRECTORIO CH$ MILLONES		COMITÉ EJECUTIVO CH$ MILLONES		COMITÉ DE DIRECTORES Y AUDITORÍA (SOX) CH$ MILLONES		COMITÉ DE CULTURA ÉTICA Y SUSTENTABILIDAD, CH$ MILLONES		COMITÉ DE GOBERNANZA, COMPLIANCE E INTEGRIDAD CH$ MILLONES		COMITÉ DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (GENAI Y PROTECCIÓN DE DATOS) CH$ MILLONES		TOTAL CH$ MILLONES	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Juan Claro González [1]	156	110	0	70	0	0	0	0	0	0	0	0	156	180
Gonzalo Said Handal [2]	78	139	98	34	0	0	13	14	0	0	0	4	189	190
Jose Antonio Garcés Silva	78	83	98	104	0	0	13	14	0	0	0	4	189	205
Salvador Said Somavía	78	83	98	104	26	28	0	0	0	0	0	0	202	215
Eduardo Chadwick Claro	78	83	98	104	0	0	13	14	0	0	0	0	189	201
Gonzalo Parot Palma [5]	78	83	0	0	26	28	0	0	0	0	0	0	104	111
Georges De Bourguignon Arndt	78	83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	78	83
Rodrigo Vergara Montes [3]	78	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	78	27
Felipe Joannon Vergara [3]	78	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	78	27
Carmen Román Arancibia	78	83	0	0	0	0	13	5	0	9	0	0	91	97
Domingo Cruzat Amunátegui [5]	78	83	0	0	26	28	0	0	0	0	0	0	104	111
Mariano Rossi [3]	78	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	78	27
Roberto Mercade Rovira	78	83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	78	83
Luis Felipe Avellar	47	83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	47	83
Jacqueline Saquel Mediano [4]	0	56	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	65
María Francisca Yáñez Castillo [4]	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	60
Gerardo Jofré Miranda (Ind) [4][5]	0	56	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	75
Marco Antonio Fernandes Araujo [6]	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0
TOTALES BRUTOS	1.170	1.245	390	417	78	102	52	56	0	9	0	11	1.690	1.840

1. Incluye Ch27 millones adicionales como Presidente del Directorio de enero a abril de 2024.
2. Incluye Ch$56 millones adicionales como Presidente del Directorio de mayo a diciembre de 2024.
3. Egresó del directorio en abril de 2024.
4. Ingresó al Directorio en abril de 2024.
5. Es director independiente de la Sociedad, de acuerdo a la normativa vigente.
6. Egresó del directorio en mayo de 2023

Comités del Directorio

GRI 2-9 | CMF 3.2.VII, 3.3.I, 3.3.II, 3.3.IV, 3.3.VII

El Directorio de Coca-Cola Andina estableció comités de apoyo que abordan temas significativos. En estas instancias, el área de Auditoría Interna de la Compañía se encarga de respaldar al Directorio en el control de los procesos y en la supervisión del cumplimiento de las políticas y modelos corporativos. Además, participan profesionales externos que revisan los estados financieros, así como el escenario y mecanismos de control interno.



Comité de Directores

Fecha de creación

Designación de sus actuales miembros en Sesión de Directorio de fecha 17 de abril de 2001, según lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, y en conformidad con lo dispuesto en la Circular N°1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero.

Rol y principales funciones

Da cumplimiento a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Principales actividades del año e Informe de Gestión Anual

Según lo prescrito en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, se da cuenta de las tareas implementadas por el Comité de Directores de Embotelladora Andina S.A. Durante el año 2024, el Comité desarrolló, entre otras, las siguientes actividades:

- Examen de informes de los auditores externos, del balance y de los demás estados financieros presentados por los administradores de la Sociedad, pronunciándose respecto de estos en forma previa a su presentación al Directorio y a los accionistas para su aprobación.
- Análisis y preparación de propuesta al Directorio de nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, en su caso, que fueron sugeridos a la junta de accionistas respectiva.
- Examen de antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046, e informe respecto a esas operaciones. El detalle de dichas operaciones se encuentra disponible conforme a la Norma de Carácter General N° 501.
- Examen de sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.
- Revisión de denuncias anónimas.
- Revisión y aprobación de Informe 20F, y cumplimiento de la regla 404 de la Ley Sarbanes-Oxley.
- Preparación de propuesta de presupuesto de funcionamiento del Comité.
- Revisión de informes de Auditoría Interna.
- Entrevistas periódicas con representantes de los Auditores Externos de la Sociedad.
- Revisión del presupuesto de Operaciones entre Entidades Relacionadas (joint ventures de producción).
- Revisión de seguros corporativos.
- Revisión y aprobación de cada press release asociado a comunicaciones de la Compañía.
- Revisión de estándares de Control Interno en las cuatro operaciones de la Sociedad, incluyendo Riesgos Críticos en los Procesos Contables, Cumplimiento de Políticas Corporativas, Contingencias Tributarias, y situación de Observaciones de Auditoría Interna y Externa.
- Análisis de Modelo de Gestión de Riesgos.
- Revisión de Modelo de Prevención de Delitos.
- Revisión de avances en Ciberseguridad y Tecnologías de la Información.
- Revisión de procesos judiciales y análisis de contingencias.
- Revisión de situación tributaria.
- Autorización de Servicios no Prohibidos.
- Análisis a Test de Deterioro.
- Revisión a Oficio CMF.
- Preparación de Informe de Gestión Anual y Agenda.

Integrantes ejercicio actual y anterior

- Sr. Gonzalo Parot Palma (Presidente y director independiente)
- Sr. Domingo Cruzat Amunátegui (director independiente)
- Sr. Salvador Said Somavía (hasta el 30 de abril de 2024)
- Sr. Gerardo Jofré Miranda (desde el 30 de abril de 2024, y director independiente)

Sesiones y gastos

En 2024 se realizaron 12 sesiones. El Comité de Directores incurrió en gastos totales por Ch$84.917.754 los cuales Ch$68.094.873 se refieren a gastos en asesorías (incluyendo auditorías de distinta índole).

Reporte al Directorio

Reporta mensualmente al Directorio de la Compañía.

Comité Ejecutivo

Fecha de creación

22 de abril de 1986

Rol, principales funciones y actividades del año

Representa al Directorio supervisando el funcionamiento permanente de la Compañía. Sus facultades son más acotadas que las del Directorio, el cual no se ve privado de las mismas debido a su existencia.

Integrantes ejercicio actual y anterior

- Sr. Eduardo Chadwick Claro
- Sr. José Antonio Garcés Silva
- Sr. Gonzalo Said Handal
- Sr. Salvador Said Somavía
- Sr. Juan Claro González
- Sr. Miguel Ángel Peirano

Sesiones y gastos

Este Comité se reúne mensualmente todo el año. En 2024 se realizaron 10 sesiones y no incurrió en gastos.

Reporte al Directorio

Reporta mensualmente al Directorio de la Compañía.

Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad

GRI 2-12

Fecha de creación

28 de enero de 2014

Rol, principales funciones y actividades del año

Monitorea, identifica y adopta las medidas óptimas para que las actividades de los colaboradores y ejecutivos se apeguen a los valores y principios definidos por el Directorio. Sus principales funciones son:

- Proponer, impulsar y hacer seguimiento a las iniciativas de fortalecimiento de la cultura organizacional, el desarrollo de los talentos y el fortalecimiento del compromiso y motivación de los colaboradores, para alinear las aspiraciones individuales con el Propósito de la Compañía.
- Establecer y desarrollar procedimientos que fomenten la conducta ética de las personas, en concordancia con el Código de Ética y Conducta Empresarial de la Compañía.
- Establecer mecanismos de difusión del Código de Ética y Conducta Empresarial, y de materias generales relacionadas.
- Recibir, conocer e investigar los reportes de irregularidades encargados por el Directorio y recomendar acciones en cada uno de los casos. Este Comité está además facultado para proponer reformas o modificaciones al Código de Ética y Conducta Empresarial.
- Monitorear el avance del cumplimiento de las metas relacionadas con los temas materiales de sostenibilidad.

Integrantes ejercicio actual y anterior

- Sra Jacqueline Saquel Mediano (Presidenta y miembro del Comité desde el 28 de mayo de 2024)
- Sra Carmen Román Arancibia (Presidenta y miembro del comité hasta el 28 de mayo de 2024)
- Sr. José Antonio Garcés Silva
- Sr. Gonzalo Said Handal (El Presidente del Directorio lo integra por derecho propio).
- Sr. Eduardo Chadwick Claro

Sesiones y gastos

En 2024 se realizaron 12 sesiones e incurrió en gastos por Ch$43.146.169, los cuales Ch$15.838.692 se refieren a gastos en asesorías (incluyendo auditorías de distinta índole).

Reporte al Directorio

Cada vez que este Comité sesiona reporta al Directorio de la Compañía en la sesión más próxima.

Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley

Fecha de creación

Fue constituido por el Directorio el 26 de julio de 2005, según requerimientos del NYSE y la SEC de Estados Unidos con respecto al cumplimiento de la Ley Sarbanes-Oxley. El actual Comité de Auditoría fue elegido en sesión de Directorio celebrada el 30 de abril de 2024.

Rol, principales funciones y actividades del año

Es el responsable directo de las firmas de auditores externos de la Compañía y del debido cumplimiento de sus funciones. Tiene también la responsabilidad de analizar los estados financieros y supervisar su difusión, apoyar la supervisión financiera y la rendición de cuentas, asegurar que la administración desarrolle controles internos confiables, asegurar que el Departamento de Auditoría y auditores independientes cumplan sus roles y revisar las prácticas de evaluación de la Compañía. Finalmente, el Comité de Auditoría establece los sistemas y procedimientos para la recepción y tratamiento de denuncias y quejas relativas a la contabilidad, controles internos de contabilidad u otros asuntos de auditoría; y la comunicación, confidencial y anónima, por parte de los empleados a la Compañía, sobre irregularidades contables y prácticas de auditoría. Su composición y atribuciones se encuentran en el Reglamento del Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley, disponible en el sitio web.

Integrantes ejercicio actual y anterior*

- Sr. Gonzalo Parot Palma (Presidente y director independiente)
- Sr. Domingo Cruzat Amunátegui (director independiente)
- Sr. Salvador Said Somavía (hasta el 30 de abril de 2024)
- Sr. Gerardo Jofré Miranda (desde el 30 de abril de 2024, y director independiente)

Domingo Cruzat Amunátegui, Gerardo Jofré Miranda y Gonzalo Parot Palma cumplen con los estándares de independencia establecidas en la Ley Sarbanes-Oxley, las normas de la SEC y del NYSE. Asimismo, Gonzalo Parot Palma fue designado por el Directorio como experto financiero según lo definido en los estándares del NYSE y la Ley Sarbanes-Oxley.

Sesiones y gastos

Desde su creación, el Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley ha sesionado conjuntamente al Comité de Directores ya que sus funciones son muy similares y ambos comités se encuentran integrados por los mismos miembros. Durante 2024 el Comité Sarbanes-Oxley incurrió en gastos totales por Ch$82.900.912, los cuales corresponden en su totalidad a gastos en asesorías (incluyendo auditorías de distinta índole).

Comité de Gobernanza, Compliance e Integridad

Fecha de creación

28 de mayo 2024

Rol, principales funciones y actividades del año

- Supervisar la estructura de gobierno de la Compañía.
- Asesorar al Directorio sobre asuntos de gobierno.
- Supervisar el cumplimiento por parte de la organización de las leyes y reglamentos aplicables.
- Supervisar el programa de ética de la organización.

Integrantes ejercicio actual

- Sr. Gonzalo Said Handal
- Sr. José Antonio Garcés Silva
- Sra. Carmen Román Arancibia, esta última en carácter de Presidenta.

Sesiones y gastos

Se reúne en la medida que lo requieran las necesidades sociales, habitualmente cada dos meses. Durante 2024 el Comité se reunió 4 veces e incurrió en gastos totales por Ch$43.215.402, los cuales Ch$28.961.681 se refieren a gastos en asesorías.

Reporte al Directorio

Cada vez que este Comité sesiona reporta al Directorio de la Compañía en la sesión más próxima.

Comité de Transformación Digital (GenAI y Protección de Datos)

Fecha de creación

25 de junio de 2024

Rol, principales funciones y actividades del año

Supervisar las acciones de la Administración en materia digital de Inteligencia Artificial y datos personales.

Integrantes ejercicio actual

- Sr. Gonzalo Said Handal
- Sr. José Antonio Garcés Silva
- Sra. Francisca Yañez Castillo, esta última en carácter de Presidenta.

Sesiones y gastos

Se reúne en la medida que lo requieran las necesidades sociales, habitualmente cada tres meses. Durante 2024 el Comité se reunió 3 veces y no incurrió en gastos.

Reporte al Directorio

Cada vez que este Comité sesiona, reporta al Directorio de la Compañía en la sesión más próxima.



La Compañía cuenta también con un comité, integrado por directores especialistas en materias financieras, que se reúne cada vez que el Directorio lo solicita para tratar temas de su especialidad.

Periodicidad y monitoreo del Directorio y del Comité de Directores a unidades estratégicas

CMF 3.2.VI, 3.3.VI

Gestión de Riesgos

CMF 3.6.V

La Compañía cuenta con un proceso de gestión cuyas directrices iniciales fueron aprobadas por el Directorio. Por su parte, el Comité de Directores y de Auditoría supervisa este proceso y se reúne, al menos una vez al año, con la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Riesgos y Sostenibilidad. El Comité informa al Directorio sobre estas reuniones.

Además, el Directorio se reúne anualmente con dicha gerencia para asegurar que el proceso de gestión de riesgos es ejecutado correctamente. Se analiza la matriz de riesgos actuales, así como aquellos factores claves para la detección de nuevos riesgos y sus probabilidades de ocurrencia. También se agregan recomendaciones y mejoras para fortalecer el modelo.

La participación de los principales ejecutivos de la Compañía en estas sesiones se analiza caso por caso.

Sostenibilidad

GRI 2-14 | CMF 3.6.IV

La sostenibilidad es fundamental para la Compañía, y para lograrla se diseñó un plan a largo plazo que se adapta con el tiempo. En este sentido, el Directorio y la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Riesgos y Sustentabilidad se reúnen una vez al año. Además, se organizan reuniones mensuales con el Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad, donde se discuten los avances y desafíos en los pilares de trabajo. También se evalúa el plan de difusión y comunicación dirigido a los diversos públicos de interés.

La participación de los principales ejecutivos de la Compañía en estas sesiones se analiza caso por caso.

La Memoria Integrada, cuyo propósito es dar a conocer a los grupos de interés la información relevante de la Compañía en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza, es aprobada por el Directorio, previo a su presentación a la Junta Ordinaria de Accionistas.

Auditoría Interna

GRI 2-16 | CMF 3.6.VI

El Gerente Corporativo de Auditoría Interna participa regularmente en las sesiones del Comité de Directores, el que supervisa su funcionamiento. Además, el Directorio se reúne semestralmente con el Gerente Corporativo de Auditoría Interna para analizar temas como: el programa anual de auditoría, posibles deficiencias graves detectadas, situaciones irregulares que deben comunicarse a los organismos fiscalizadores o al Ministerio Público, recomendaciones y mejoras para minimizar irregularidades, así como la efectividad del Modelo de Prevención de Delitos implementados por la Sociedad.

La participación de los principales ejecutivos de la Compañía en estas sesiones se analiza caso por caso.

Auditoría Externa

CMF 3.6.V

El Directorio se reúne al menos tres veces en el año con la empresa de auditoría externa para examinar el plan en la materia. Esta instancia permite identificar posibles diferencias en las prácticas contables, sistemas administrativos y de auditoría interna, junto con eventuales deficiencias graves o irregularidades que se hubieran detectado y que requieran ser informadas a los entes fiscalizadores respectivos. Asimismo, busca posibles conflictos de interés que puedan darse entre la empresa de auditoría o su personal.

Por su parte, el Comité de Directores se reúne con la empresa de auditoría externa al menos tres veces al año.

La participación de los principales ejecutivos de la Compañía en estas sesiones se analiza caso por caso.

PRINCIPALES PILARES DEL DEPARTAMENTO DE AUDITORÍA INTERNA

El Departamento de Auditoría Interna aporta con un enfoque sistemático en el logro de los objetivos de la Compañía para mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno, reportando directamente al Directorio y al Comité de Directores.

Los principales pilares del departamento son:

- Auditoría de Procesos Centrales.
- Auditoría en TI (ciberseguridad, ethical hacking, business and risk impact analysis, data analytics).
- Programa de Prevención del Fraude.
- Matriz de Riesgos corporativos (Testing).
- Auditoría de Políticas Corporativas.
- Auditoría a Matriz SOX (Testing).
- Auditorías a Procesos Transversales como Libre Competencia, Sustentabilidad, Transferencias electrónicas y Bonos.
- Auditorías operativas (cobertura territorial: inventarios, arqueos, entre otros).
- Denuncias anónimas e investigaciones (EthicsPoint).
- Follow up (modelo estandarizado de seguimiento de implementaciones).

Durante el año 2024, el directorio se reunió en tres oportunidades con la empresa de auditoría externa y se trataron, entre otras materias, temas relacionados con los estados financieros de la Compañía, resultados de la revisión del informe 20-F, aspectos relevantes de la auditoría y situación de control interno de la Sociedad.

Asimismo, el Directorio se reunió en dos oportunidades con el área de auditoría interna, tratando temas tales como la planificación de los procesos de auditoría para el año 2024, el nuevo Modelo de Prevención de Delitos y los resultados de la auditoría interna de cada una de las operaciones de la Compañía, entre otros.

PRINCIPALES **EJECUTIVOS**

CMF 3.4.I

El Equipo Directivo o grupo de principales ejecutivos informan al Directorio a través del Vicepresidente Ejecutivo, su ejecutivo máximo. De él dependen los Gerentes Corporativos de diversas áreas funcionales (Administración y Finanzas, Legal, Planificación Estratégica, Recursos Humanos y Tecnologías de la información), y los Gerentes Generales de cada una de las operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay.

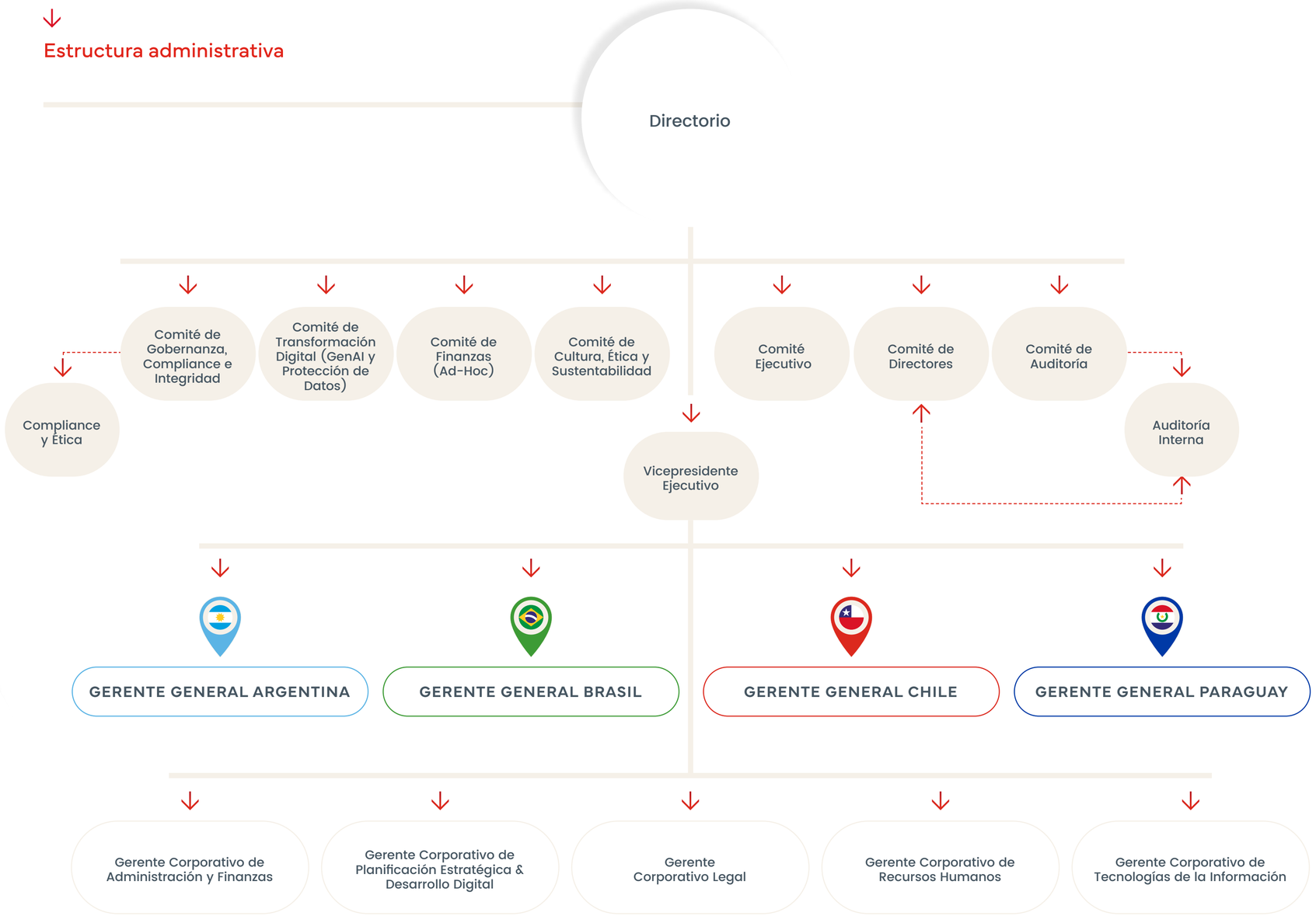
El Vicepresidente Ejecutivo es el encargado principal de cumplir con los objetivos estratégicos establecidos por el Directorio. Por su parte, los Gerentes Corporativos de Coca–Cola Andina se dedican a asegurar la creación de valor sostenible en un marco de transparencia, ética y responsabilidad empresarial. Los Gerentes Generales son los responsables de la administración inmediata de los negocios propios de cada una de las operaciones.

6
Chilenos

4
Extranjeros

10
Ejecutivos

Estructura administrativa



Gerentes Corporativos

CMF 3.4.I



MIGUEL ÁNGEL PEIRANO

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

INGENIERO ELÉCTRICO
RUT 23.836.584-8

En el cargo desde el 2 de enero de 2012.

Ingeniero Electrónico del Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Tiene estudios de posgrado en Harvard Business School y Stanford University. Previamente se desempeñó como Senior Engagement Manager en McKinsey & Company y fue Presidente de Coca-Cola Femsa Mercosur.

ANDRÉS WAINER

GERENTE CORPORATIVO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

ECONOMISTA
RUT 10.031.788-5

En el cargo desde el 2 de noviembre de 2010.

Ingeniero Comercial con mención en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuenta con un Máster en Finanzas de The London Business School. Ingresó a la Compañía en 1996 y desde 2010 es Gerente Corporativo de Administración y Finanzas. Antes se desempeñó como Gerente de Desarrollo en Coca-Cola Andina Argentina, Gerente de Administración y Finanzas en Coca-Cola Andina Chile y luego como Gerente Corporativo de Estudios y Desarrollo.

FERNANDO JAÑA

GERENTE CORPORATIVO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO DIGITAL

INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
RUT 12.167.257-K

En el cargo desde el 2 de mayo de 2019.

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Adolfo Ibáñez, especializado en las áreas de Consumo Masivo y Retail. Cuenta con un Máster en Logistics and Supply Chain Management en The University of Sydney, Australia. Ingresó a la Compañía en 2014 y desde 2019 ocupa su cargo actual. Fue Gerente General de Coca-Cola del Valle, Gerente de Innovación y Proyectos en Coca-Cola Andina Chile, Gerente de e-Commerce en Cencosud Supermercados y Gerente de Logística y Distribución en CCU. También se ha desempeñado como docente e investigador en la Universidad Adolfo Ibáñez.

JAIME COHEN

GERENTE CORPORATIVO LEGAL

ABOGADO
RUT 10.550.141-2

En el cargo desde el 1 de septiembre de 2008.

Abogado, Universidad de Chile. LLM, University of Virginia, U. Va., Estados Unidos. Previamente fue Gerente de Asuntos Legales en Socovesa S.A. (2004-2008), abogado de Banca Corporativa en Citibank N.A., Chile Branch (2000-2004), International Associate en Milbank, Tweed, Hadley & McCloy, New York (2001-2002), abogado asociado en Cruzat, Ortúzar & Mackenna, Baker & McKenzie (1996-1999); y abogado del área Asesoría Financiera e Inmobiliaria en Banco Edwards (1993-1996).

GONZALO MUÑOZ

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS

CONTADOR AUDITOR
RUT 7.691.376-5

En el cargo desde el 2 de enero de 2015.

Contador Auditor de la Universidad de Chile. A lo largo de su carrera profesional se ha especializado en las áreas de Recursos Humanos, Finanzas, General Management y Trade Marketing. Antes fue Director de Finanzas, Gerente General y Director de Recursos Humanos en diversos países de Latinoamérica para British American Tobacco. También se ha desempeñado como profesor titular de marketing en la Universidad de Chile.

MARTÍN IDÍGORAS

GERENTE CORPORATIVO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

INGENIERO EN SISTEMAS
RUT 22.526.397-3

En el cargo desde el 5 de noviembre de 2018.

Licenciado en Sistemas de la Universidad John F. Kennedy en Argentina, con especialización en Tecnologías de la Información. Antes trabajó por 18 años en Cencosud. Durante ese tiempo se desempeñó como CIO para la División Home Improvement (2015-2018), Gerente Regional Center of Expertise SAP (2014-2015) y CTO Regional (20102014). También trabajó en distintas posiciones de Tecnología en las empresas Correo Argentino y Arcor.

Gerentes Generales y equipos ejecutivos por país

CMF 3.4.I

FABIÁN CASTELLI

GERENTE GENERAL

INGENIERO INDUSTRIAL
DNI 17.744.981

En el cargo desde el 1 de abril de 2014.

Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Cuyo, con especialización en el Programa de Desarrollo Directivo en IAE, Argentina, y en Donald R. Keough System Leadership Academy. Ingresó a la Compañía en 1994 y desde 2014 es Gerente General de Coca-Cola Andina Argentina. Previamente ocupó los cargos de Jefe del Departamento de Ventas de Mendoza, Gerente de Desarrollo Comercial y Planificación, Gerente de Marketing y Gerente Comercial. También es director de AdeS en Argentina, Vicepresidente de la Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola (AFAC) y Miembro de la Cámara Argentina de Industria de Bebidas sin Alcohol.

Reportes a su cargo

- **Fernando Ramos**
  Gerente de Administración y Finanzas
- **Paola Rolando**
  Gerente de Recursos Humanos
- **Pablo Bardin**
  Gerente Operaciones
- **Santiago López Novotny**
  Gerente de Supply Chain y Logística
- **Diego Garavaglia**
  Gerente Comercial
- **Ariel Molina**
  Gerente de Legales
- **Daniel Caridi**
  Gerente General Andina Empaques Argentina S.A.

RENATO BARBOSA

GERENTE GENERAL

ECONOMISTA
CPF 183.430.901-87

En el cargo desde el 2 de enero de 2012.

Economista de la Universidad do Distrito Federal, Brasil, con especialización en Negocios. Pos Graduação em Negocios-FGV São Paulo, Brasil / MBA Marketing FGV Rio de Janeiro, Brasil. Ingresó a la Compañía en 2012 como Gerente General de Coca-Cola Andina Brasil. Antes ocupó el cargo de Gerente General de Brasal Refrigerantes (embotellador de Coca-Cola de la zona centro-este de Brasil).

- **Marcio Bauly**
  Gerente Ventas
- **Rodrigo Klee**
  Gerente de Operaciones
- **David Parkes**
  Gerente de Administración y Finanzas
- **Max Ciarlini**
  Gerente de Recursos Humanos
- **Fernando Fragata**
  Gerente Legal y de Relaciones Institucionales
- **Isabel Salvador**
  Gerente de Marketing

JOSÉ LUIS SOLÓRZANO

GERENTE GENERAL

INGENIERO COMERCIAL
RUT 10.023.094-1

En el cargo desde el 1 de abril de 2014.

Es Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez y cuenta con una especialización en las áreas de Marketing y Finanzas. Ingresó a Coca-Cola Andina en 2003 y desde 2014 es Gerente General de Coca-Cola Andina Chile. Antes, ocupó los cargos de Gerente General de Coca-Cola Andina Argentina, Gerente Comercial de Coca-Cola Andina Chile y Gerente Comercial de Coca-Cola Polar. Además, integra y preside los directorios de Vital Aguas, Vital Jugos, ECSA y Re-Ciclar y es parte del directorio de AB Chile.

- **Alejandro Zalaquett**
  Gerente de Administración y Finanzas
- **Fernanda González**
  Gerente de Marketing
- **Rodrigo Marticorena**
  Gerente de Personas
- **Pía Fertilio**
  Gerente Asuntos Legales y Regulatorios
- **Alejandro Vargas**
  Gerente de Operaciones
- **Viviana Contardo**
  Gerente de Mercado
- **Luz De María González**
  IT Business Manager
- **Álvaro Félix Rio García**
  Gerente de Alcoholes

FRANCISCO SANFURGO

GERENTE GENERAL

INGENIERO MECÁNICO
RUT 7.053.083-K

En el cargo desde el 1 de enero de 2005.

Ingeniero Mecánico de la Universidad de Concepción, con especialización en Administración de Proyectos en la Universidad Adolfo Ibáñez. Ingresó a la Compañía en 1988 y desde 2005 es Gerente General de Coca-Cola Paresa. Con anterioridad se desempeñó como Gerente de Dimetral Comercial en Punta Arenas, Gerente de Sucursal Punta Arenas de Citicorp y Gerente General de Cervecería Austral en Punta Arenas.

- **Alejandro Nahmías**
  Gerente de Finanzas
- **Melina Bogado**
  Gerente Comercial
- **Leonardo Calvete**
  Gerente de Calidad
- **María Teresa Llamosas**
  Gerente de Recursos Humanos
- **Alejandro Varas**
  Gerente Producción
- **Julio Fiandro**
  Gerente de Logística y Supply Chain
- **Ángel Almada**
  Gerente PAC (Asuntos Públicos y Comunicaciones)
- **Rafael Ramos**
  Gerente de Mantenimiento

Política de remuneraciones de principales ejecutivos

GRI 2-19, 2-20 | CMF 3.4.III, 3.4.IV, 3.6.XI, 3.6.XII

El Comité de Directores revisa anualmente los modelos de remuneraciones y planes de compensación para gerentes, principales ejecutivos y trabajadores, con asesoría externa y sin participación de accionistas ni otros grupos de interés. La Compañía no cuenta con un Comité de Remuneraciones independiente.

Los planes incluyen una remuneración fija y un bono por desempeño, cuyos montos varían según el cargo y las responsabilidades. Los bonos dependen del cumplimiento de metas definidas para la Compañía y cada ejecutivo. Para el Vicepresidente Ejecutivo, el bono se vincula principalmente al EBITDA ajustado consolidado.

Los objetivos clave para otorgar incentivos financieros incluyen: EBITDA acumulado corporativo y por operación, flujo de caja operacional, desarrollo digital B2B, indicadores de recomendación de clientes (NPS), cumplimiento de modelos de prevención de delitos y libre competencia, métricas de riesgos relacionados al pilar de acción por el clima y conciencia hídrica, como consumo de agua, retornabilidad y resina reciclada, entre otros.

En algunos casos, parte del bono se difiere hasta cinco años e indexa al precio de la acción. También se contemplan bonos de permanencia para ejecutivos que cumplen ciertos plazos. Ningún ejecutivo principal tiene participación en la propiedad de la Compañía.

Remuneraciones a principales ejecutivos en 2024

CMF 3.4.II, 3.4.III

CH$6.736 millones

Remuneraciones fijas pagadas a principales ejecutivos.
(2023 Ch$6.846 millones)

CH$5.955 millones

Remuneraciones por bonos de desempeño pagadas a principales ejecutivos.
(2023 Ch$3.546 millones)

CH$0

Indemnizaciones por años de servicio pagadas a principales ejecutivos.
(2023 Ch$0)



PRINCIPALES **POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS**

GRI 2-23, 2-24, 205-2, 2-10, 3-3 | CMF 3.1.I, 8.4

Para fortalecer las prácticas de Gobierno Corporativo y garantizar su correcto funcionamiento se establecen políticas y normas corporativas que se actualizan continuamente y son obligatorias para toda la organización. El área de Auditoría Interna supervisa su aplicación, registra su nivel de cumplimiento y presenta los resultados al Comité de Directores y Auditoría. Las políticas clave se publican en el sitio web para que los grupos de interés puedan conocerlas. Además, todas las políticas y normas están disponibles para los colaboradores de la Compañía.



Políticas y códigos de Gobierno Corporativo

MANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO

CMF 3.1.I

Permite gestionar eficientemente las relaciones entre los entes que administran la Compañía en su función de dirección, y el modelo de control establecido para obtener los resultados económicos, sociales y ambientales esperados por los diversos públicos de interés. De esta forma, el Manual define e implementa estructuras, funciones y metodologías de administración, gestión y control. También se establecen planes concretos para incorporar estas pautas al funcionamiento y la cultura de la Compañía, como condición para alcanzar los objetivos de eficiencia operacional y las metas estratégicas.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA EMPRESARIAL

CMF 3.6.VII

Conjunto de principios y normas éticas que guían el comportamiento de todos los empleados, ejecutivos, miembros del Directorio y terceros que gestionen los asuntos de la Compañía. Regula materias como los conflictos de interés, información contable, préstamos internos, fraude, tratos con funcionarios públicos, clientes y proveedores, contribuciones políticas y humanitarias, delitos corporativos y normas anticorrupción y Comité de Ética, entre otras.

POLÍTICA CORPORATIVA DE LIBRE COMPETENCIA EN LOS MERCADOS

CMF 3.1.III, 8.4

La libre competencia en los mercados es un pilar fundamental en la forma de hacer negocios. Es política de Coca-Cola Andina cumplir plenamente con la normativa que rige la libre competencia de los mercados que, en términos generales, sanciona a quien ejecute cualquier hecho, acto o convención que impida, limite, restrinja o entorpezca la libre competencia o que tienda a producir dichos efectos, o que constituya un abuso de posición dominante en un mercado de modo que pueda ser perjudicial para el interés económico general.

POLÍTICA CORPORATIVA DE DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO

GRI 2-6 | CMF 3.1.VI

La finalidad de esta Política es establecer, en términos generales, las condiciones y cualidades que los accionistas de la Compañía deberían considerar en sus propuestas para ocupar el cargo de director de Coca-Cola Andina.

Esta Política busca mitigar barreras de género, sociales o culturales que pudieran inhibir de algún modo la natural diversidad de capacidades, experiencias, visiones, características y condiciones que deben primar en el Directorio de la Compañía para velar de la mejor forma posible por la sostenibilidad del negocio y agregar valor en el largo plazo.

Políticas de prevención de delitos

POLÍTICA CORPORATIVA DE PREVENCIÓN DE DELITOS Y PRÁCTICAS CORRUPTAS
GRI 205-2 | CMF 3.1.III

Establece los lineamientos en los cuales se sustenta la adopción, implementación y operación del Modelo de Prevención de Delitos de la Compañía y sus Filiales.

POLÍTICA CORPORATIVA DE REGALOS Y ATENCIONES
CMF 3.1.III

Su objetivo es mitigar el riesgo de corrupción asociado al ofrecimiento y la aceptación de regalos y/o atenciones.

POLÍTICA CORPORATIVA DE DONACIONES

Salvaguarda los intereses de la Compañía en cuanto a prevenir que se vea involucrada en situaciones corruptas producto de donaciones. Toda donación debe cumplir con esta Política, independientemente del monto y su naturaleza.

PROCEDIMIENTO DE DENUNCIAS ANÓNIMAS
CMF 8.5

Este procedimiento especifica las acciones y competencias necesarias para recibir, evaluar e investigar denuncias de empleados y terceros en general en materia de contabilidad, controles contables o asuntos de auditoría; así como también respecto de eventuales incumplimientos legales relacionados a delitos corporativos o económicos y/o normas anticorrupción o faltas graves a la ética. Además, se establece que ningún miembro puede tomar represalias directas o indirectas contra cualquier persona que presente una denuncia de buena fe, de acuerdo con las políticas de la Compañía.

Políticas y códigos de recursos humanos

POLÍTICA CORPORATIVA DE DERECHOS HUMANOS
GRI 2-23 | CMF 2.1, 3.1.II, 3.6.I, 4.2

Este documento se guía por los principios internacionales de derechos humanos incluidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre los Derechos Humanos y Negocios de esta entidad. En ella, se aborda el principio precautorio que busca prevenir situaciones e impactos significativos en materia de Derechos Humanos y alinear sus compromisos con ellos.

La Compañía cumple con todas las normativas y leyes laborales vigentes en todos los territorios donde opera y tiene, dentro de sus planes futuros, consolidar su modelo de gestión y las actividades hasta ahora realizadas, implementando un proceso de Debida Diligencia en materia de Derechos Humanos.

POLÍTICA CORPORATIVA DE NO DISCRIMINACIÓN Y ACOSO, RESPETO POR LA PERSONA, LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
CMF 3.1.VII, 5.5

El propósito es avanzar en la integración de la diversidad y la inclusión, priorizando el respeto a la dignidad de cada persona, independientemente de su raza, sexo, procedencia, edad, religión, estado civil, orientación sexual, identidad y/o expresión de género, discapacidad, condición de veteranía, educación, experiencia vital, opiniones, ideas y creencias. Además, se propone prevenir y gestionar el acoso laboral y sexual en todas sus formas.

Capacitación sobre políticas de la Compañía

En Coca-Cola Andina queremos que todos estemos informados y preparados. Por eso, cada tres años renovamos nuestros conocimientos sobre las Políticas Corporativas a través de un plan de capacitación dinámico y accesible para todos.

Ciclo de Vida de la Política:

- Un sistema que garantiza que cada colaborador, según su rol, reciba la información necesaria de manera clara y oportuna.

¿Cómo lo hacemos?

- **Liderazgo activo:** Mensajes de la dirección para reforzar la importancia del programa.
- **Segmentación inteligente:** Más de 14.500 colaboradores capacitados según su nivel en la organización.
- Múltiples canales de aprendizaje:
- Mailing informativo
- Entrenamiento e-learning
- Cápsulas audiovisuales
- Campañas internas con material visual (pendones, bandejeros, diarios murales)
- Incorporación en inducción
- Publicación en web y SharePoint

¿Qué buscamos?

- Que todos conozcan y apliquen nuestras Políticas Corporativas.
- Destacar aspectos legales, normativos y contables esenciales.
- Informar sobre canales de denuncia anónima.
- Asegurar que la capacitación sea parte de la cultura organizacional.

Otras políticas de interés:

GOBIERNO

- Reglamento Comité de Auditoría
- Política de Habitualidad
- Política Corporativa de Delegación de Autoridad
- Código de Ética Proveedores y Terceros
- Política Corporativa de Administración de Conflicto de Intereses y Operaciones con Partes Relacionadas
- Política Corporativa de Sustentabilidad
- Política Corporativa de Gestión Medioambiental
- Política Corporativa de Pérdida de Bebidas y Alimentos
- Política Corporativa de Comunicaciones Externas
- Manual de Manejo de Información Privilegiada y de Información de Interés para el Mercado
- Política Corporativa de Otorgamiento de Poderes
- Política Corporativa de Gestión de Riesgos
- Marco de Administración de las Políticas Corporativas

RECURSOS HUMANOS

- Política Corporativa de Compensaciones
- Política Corporativa de Movimientos Internacionales de Personas
- Política Corporativa de Desempeño
- Política Clawback
- Política Corporativa de Trabajo Flexible
- Política Corporativa de Diversidad e Inclusión, respeto por la persona, no discriminación y acoso
- Política de sucesión
- Política corporativa de salud y seguridad ocupacional
- Norma corporativa de bono anual

FINANZAS Y CONTABILIDAD

- Políticas Contables
- Política Corporativa de Sistema de Control Interno
- Política Corporativa de Inversiones Financieras y Financiamiento
- Política Corporativa de Otorgamiento de Créditos
- Política Corporativa de Coberturas de Monedas para Compras de Materias Primas
- Política Corporativa Tributaria
- Política Corporativa de Compras e Inversiones
- Política Corporativa de Presupuesto Anual
- Política Corporativa de Seguro



PREVENCIÓN DE DELITOS Y ANTICORRUPCIÓN

GRI 205-1, 205-2 | CMF 3.1.III, 8.5

Mediante la Política Corporativa de Prevención de Delitos y Prácticas Corruptas, Coca-Cola Andina establece los lineamientos en los cuales se sustenta la adopción, implementación y operación de su Modelo de Prevención de Delitos (MPD). Este Modelo tiene como objetivo prevenir, detectar y mitigar la ocurrencia de delitos y prácticas corruptas en el ámbito de la Compañía, y es aplicable a todos quienes ocupen un cargo, función o posición en ella.

Durante 2023 y 2024 la Compañía adopta diversas medidas para adecuar su MPD a los nuevos requerimientos introducidos por la Ley de Delitos Económicos a la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. En este proceso de adecuación, la Compañía ha contado con la asesoría de abogados expertos en Compliance.

El Modelo de Prevención de Delitos se basa en las exigencias establecidas en la Ley 20.393, sin perjuicio de ser una herramienta para el cumplimiento de otras leyes anticorrupción que le sean aplicables a la Compañía, incluida la Foreign Corrupt Practices Act de los Estados Unidos de Norteamérica (FCPA).

El Modelo de Prevención de Delitos es auditado de manera interna, y se encuentra certificado hasta diciembre de 2024 por una entidad externa autorizada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Adicionalmente, y con el fin de dotar a la Compañía de una gobernanza más sólida en materia de integridad, el Directorio ha creado el Comité de Gobernanza, Compliance e Integridad, conformado por tres miembros del Directorio y cuya primera presidenta es la señora Carmen Román. Asimismo, se ha creado la Gerencia Corporativa de Compliance y Ética, para velar por una cultura de cumplimiento integral que asesora, monitorea y alerta sobre los riesgos que en esta materia puede enfrentar la Compañía. El Gerente Corporativo de Compliance y Ética cumple también el rol de Encargado de Prevención de Delitos de la Compañía, y reporta directamente al Directorio.

Nuestra mirada digital:

Con el objetivo de incorporar una perspectiva digital que le permita mantener un máximo nivel de control, la gerencia de Compliance se encuentra trabajando con terceros en el desarrollo de herramientas digitales que automatizan procesos, facilitan el monitoreo de controles y permitirán contar con un repositorio central de evidencias.

Modelo de Prevención de Delitos (MPD)

CMF 3.1.III, 3.6.XIII

Directorio

COMITÉ DE GOBERNANZA, COMPLIANCE E INTEGRIDAD

ENCARGADO DE PREVENCIÓN DE DELITOS
Gerente de Compliance y Ética

LEVANTAMIENTO DE RIESGOS

- Identificación de riesgos bajo Ley N° 20.393.
- Elaboración y actualización de Matriz de Riesgos.
- Validación con áreas y dueños de riesgos y controles asociados.

AMBIENTE DE CONTROL

- Código de ética.
- Políticas y procedimientos.
- Capacitación y difusión.
- Proceso de debida diligencia.
- Canal de denuncias anónimas.
- Sistema de monitoreo constante y carga de evidencias.
- Cláusulas en contratos de trabajo y con terceros.

ACTIVIDADES DE RESPUESTA

- Establecimiento de planes de acción y remediación.
- Investigaciones.
- Imposición de sanciones.
- Denuncias a la justicia.

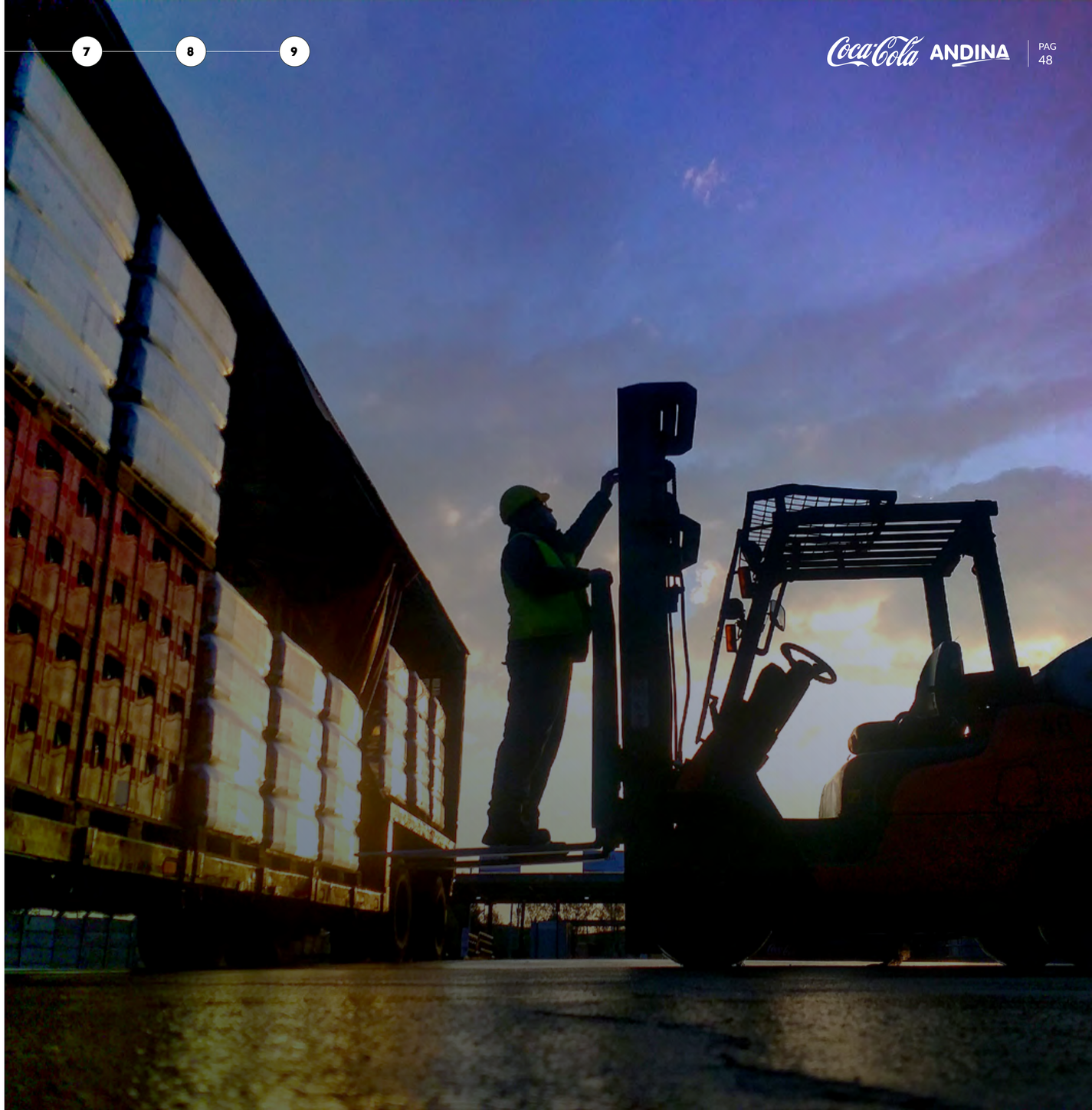
Evaluación periódica del MPD = Mejora continua

Conflictos de interés

GRI 2-15 | CMF 3.1.III

La Política Corporativa de Conflictos de Interés establece la manera como se deben administrar eventuales conflictos de interés al interior de la Compañía y establece controles que permiten monitorear transacciones en Coca-Cola Andina y sus directores y ejecutivos.





Canal de denuncias anónimas

GRI 2-16, 2-26, 413-1 | CMF 3.2.XII.C, 3.6.IX

El Canal de Denuncias Anónimas, ubicado en el sitio web corporativo, fue creado para recibir, evaluar e investigar denuncias de trabajadores y terceros en materia de contabilidad, controles contables o asuntos de auditoría, así como también respecto de eventuales incumplimientos legales relacionados a delitos corporativos o económicos y/o normas anticorrupción o faltas graves a la ética. El Directorio de Embotelladora Andina S.A. solicitó su creación para garantizar el anonimato de los denunciantes que lo deseen, quienes pueden acceder con un código al estado de su denuncia.

Además, todos los miembros del Directorio tienen acceso a las denuncias recibidas, cuya información está disponible sin restricciones, de forma inmediata y permanente, desde cualquier lugar.

La mayoría de las denuncias recibidas no se relacionan con los temas para los que se desarrolló este canal; sin embargo, son igualmente revisadas e investigadas según su naturaleza y gravedad. Del total de denuncias recibidas en 2024, 124 fueron investigadas y cerradas, y 39 están en proceso de revisión.



Cantidad de denuncias anónimas por temática

GRI 2-16, 406-1

163 Total

- **0** Corrupción
- **93** Acoso laboral
- **0** Derechos humanos
- **6** Acoso sexual
- **5** Violación de politicas
- **2** Medio ambiente, seguridad y salud
- **13** Conflictos de interés
- **5** Discriminación
- **0** Relación con pueblos indígenas
- **0** Datos de privacidad del cliente
- **0** Uso de información privilegiada
- **39** Otros

La Administración de Coca-Cola Andina ha realizado las siguientes acciones como respuesta a las diferentes denuncias recibidas durante 2024 a través del Canal de Denuncias Anónimas:

- Intensificación en las orientaciones comportamentales de colaboradores.
- Advertencias verbales a los colaboradores seguido de acompañamiento sobre su comportamiento.
- Movimientos de operadores para otra línea de producción.
- Generación de nuevas cláusulas en Contratos de Trabajo.
- Modificación de Procedimiento en relación a recepciones con facturas.
- Mejoras al funcionamiento de los Sistemas de Seguridad.
- Se priorizó adquisición de servicios compatibles con los sistemas de Coca Cola Andina.
- Implementación de un control de monitoreo para reasignación de cargas, identificando usuarios, costos asociados y sesgos.
- Procedimiento que establezca lineamientos en los procesos de los proyectos (cuando no exista relación contractual con un tercero). Considerando en el mismo, trazabilidad, régimen de autorizaciones, declaración de intereses, firma de Acuerdo de Confidencialidad, entre otros.
- Se evaluó ambiente de trabajo y trato hacia las personas.
- Se modificaron zonas de descargas.
- Control y evaluación visual de documentación y entrevistas.
- Se realizo apercibimiento por uso de activos de la Compañía.
- Creación de protocolo para el correcto uso de Equipos de Frío.
- Sesiones de Coaching y liderazgo.
- Reorganización de procesos y confección de nuevos flujos.
- Análisis de ambiente laboral y comportamiento en la Compañía.
- Investigaciones e informes de Auditoría Interna.
- Visitas a terreno y entrevistas varias.

MODELO DE **GESTIÓN DE RIESGOS**

El Modelo de Gestión de Riesgos alcanza a todas las operaciones y colaboradores de la Compañía y promueve una cultura donde todos son responsables.

Estrategia de gestión de riesgos

Esta estrategia tiene como propósito desarrollar cultura y procesos para la gestión de los riesgos relevantes del negocio, de modo de que si dichos riesgos se materializan, el impacto sea administrable y existan planes para ello.

Política y metodología

CMF 3.6.I

El Modelo de Gestión de Riesgos se basa en un cuerpo normativo aplicable a toda la Compañía y que está integrado por una política que establece la gobernanza y por metodologías que proporcionan un lenguaje común para todas las operaciones. Así facilita la confección de los mapas de riesgos, su monitoreo y reporte a la alta administración y al Directorio.

En la definición de la política y metodología, la Compañía se guía por los principios, directrices y recomendaciones del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway (COSO) y, específicamente, en el caso de los riesgos relacionados al cambio climático, por Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD).

Gobernanza para gestión de riesgos y sustentabilidad

GRI 2-14 | CMF 3.2.VII, 3.6.IV, 3.6.V, 3.6.VI

Nivel Directivo

DIRECTORIO

Entre sus principales deberes se encuentra conocer, comprender y potenciar la cultura de administración de riesgos, y salvaguardar el valor de la Compañía frente a diversos riesgos.

- Comité de Directores y de Auditoría
- Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad

Nivel ejecutivo

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

- **Auditoría Interna**
  Depende del Comité de Auditoría y realiza un testing anual de la matriz de riesgos.
- **Equipo directivo***
  Son los encargados de la adecuada gestión de los riesgos relevantes y los temas materiales de sostenibilidad para toda la Compañía.
- **Comité corporativo de sustentabilidad y riesgos****
  Está encargado de asegurar las condiciones necesarias para una adecuada mitigación de los riesgos y definir los objetivos estratégicos de los temas materiales de sustentabilidad.
- **Foros del sistema Coca-Cola**
  Ámbitos para la difusión de buenas prácticas y tendencias relevantes del sistema en materia de Sostenibilidad y Riesgos (ERM).

Nivel corporativo

GERENCIA CORPORATIVA DE CONTROL DE GESTIÓN, RIESGOS Y SOSTENIBILIDAD

Unidad encargada de la detección, cuantificación y monitoreo de riesgos y temas materiales de sostenibilidad.

- Unidad de riesgo
- Unidad de medioambiente

GERENCIA COMUNICACIONES EXTERNAS Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Unidad encargada de la comunicación de acciones realizadas por la Compañía en relación con riesgos y temas materiales de sostenibilidad.

Nivel operaciones

GERENTES GENERALES Y PRIMERA LÍNEA

Su responsabilidad es mantener una adecuada gestión de los riesgos relevantes y los temas materiales de sostenibilidad en su operación.

↓

Mesas de Trabajo con operaciones

Se reúnen periódicamente y de manera independiente para estandarizar criterios y fomentar mejores prácticas.

* Compuesto por el Vicepresidente Ejecutivo, los Gerentes Corporativos y Gerentes Generales de las operaciones.

** El Comité Corporativo de Sustentabilidad y Riesgos está integrado por: Vicepresidente Ejecutivo, Gerente Corporativo Legal, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo de Recursos Humanos, Gerente Corporativo de Planificación Estratégica & Desarrollo Digital y Gerente de Control de Gestión, Riesgo y Sostenibilidad Corporativa, como Secretaría Ejecutiva

Proceso de gestión de riesgos

CMF 3.6.III, 3.6.VI

1 Identificación y valoración de riesgos y su severidad

Valiéndose de análisis de contexto, divulgaciones y conferencias (internas y externas al sistema Coca-Cola) y del proceso de presupuesto anual, la Compañía identifica riesgos y los organiza en pilares o subcategorías.

Para cada uno de los riesgos se estima la probabilidad de ocurrencia e impacto, lo cual permite establecer la severidad o criticidad local y específica de cada riesgo para orientar la gestión hacia los riesgos prioritarios.

2 Identificación y valoración de planes de mitigación

Este paso contempla el diseño, la implementación y el análisis detallado de las acciones mitigantes. Incluye valorar la contribución que cada acción aporta para disminuir la probabilidad de ocurrencia y/o el impacto de los riesgos identificados.

3 Determinación de la exposición al riesgo

Se determina a continuación el riesgo residual o exposición al riesgo, que es aquel que persiste después de que las operaciones han implementado acciones mitigantes.

Considerando la severidad y exposición resultantes, y en función de los lineamientos de respuesta al riesgo definidos por la Compañía, pueden requerirse planes de acción adicionales

4 Reporte y validación del Plan de Respuesta al Riesgo

Una vez identificados los riesgos, sus controles y la exposición efectiva, los resultados son escalados al nivel Corporativo y al Directorio para validar las acciones de mitigación, los riesgos residuales remanentes y definir el desarrollo de nuevos planes de respuesta si fuera necesario.

5 Monitoreo y relevamiento

Los administradores de riesgos monitorean de forma permanente los riesgos y sus controles para propiciar la continuidad y adecuada calidad de las acciones mitigantes.

Anualmente, Auditoría Interna verifica los procesos de riesgos y las acciones de mitigación para emitir informes de sus hallazgos. Para cerrar las brechas, los responsables definen planes de acción cuyos avances son monitoreados periódicamente.

6 Análisis crítico y mejora continua

Mediante instancias de coordinación interareas, mesas de trabajo regionales, y benchmark entre las operaciones, se identifican sinergias y se promueve la extensión de buenas prácticas de mitigación, así como la resiliencia del modelo de negocio.



Con el fin de promover una cultura de riesgo efectiva, durante 2024 más de 15.800 colaboradores fueron capacitados en gestión de riesgos específicos como: Gobierno Corporativo / Código de Ética, Denuncias Anónimas, Prevención de Delitos, Libre Competencia, Sostenibilidad y Propósito.

Riesgos relevantes del negocio

GRI 2-25, 205-1, 306-1 | CMF 3.6.II, 3.6.II.A, 6.2.VIII

A continuación, se presenta un resumen de los principales riesgos que afectan al negocio:



- Dependencia significativa de la relación con The Coca-Cola Company, la que influye de forma sustancial sobre el negocio y operaciones. Así, cambios en esta relación pueden afectar los negocios de manera adversa.
- El entorno de los negocios de bebidas está cambiando rápidamente. Como resultado del aumento de las preocupaciones por la salud y el medioambiente, las enfermedades epidémicas, los envases de un solo uso y la contaminación por botellas de plástico son temas relavantes. En este sentido, si no se aborda la evolución de las preferencias de los consumidores en cuanto a productos y compras, el negocio podría verse afectado.
- La creciente preocupación por los efectos del azúcar y otros edulcorantes sobre la salud podría provocar cambios en el negocio de las bebidas, el cual podría verse negativamente afectado.
- El negocio es altamente competitivo, incluso en lo que respecta a los precios, lo que puede afectar negativamente los ingresos netos y los márgenes.
- La rentabilidad puede verse afectada si los costos de materias primas aumentan, incluso como resultado del riesgo de tipo de cambio entre el dólar estadounidense y la moneda local, la volatilidad de los precios y la inflación.
- La inestabilidad en el suministro de servicios básicos y en los precios del petróleo puede afectar negativamente los resultados de las operaciones.
- La escasez de agua, su mala calidad y la escasez de energía podrían afectar negativamente los costos de producción y la capacidad.
- El cambio climático y las respuestas legales o reglamentarias al mismo pueden tener un impacto adverso en el negocio y resultados de operaciones.
- La capacidad para alcanzar los objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza está sujeta a riesgos, muchos de los cuales se escapan de control. La reputación y marcas podrían verse perjudicadas si no se logra alcanzar dichos objetivos.
- Los significativos requisitos adicionales de etiquetado o advertencia pueden inhibir las ventas de los productos.
- El negocio puede verse negativamente afectado si no es capaz de mantener la imagen de marca y la calidad de los productos.
- La infracción de marcas podría afectar negativamente al negocio de bebidas.
- Puede que no haya capacidad de aplicar con éxito las estrategias de expansión o de alcanzar las eficiencias operativas o sinergias esperadas de las potenciales adquisiciones.
- Las condiciones climáticas o las catástrofes naturales pueden afectar negativamente al negocio.
- El negocio está sujeto a riesgos derivados de pandemias.
- Es posible que la cobertura de seguros no cubra adecuadamente las pérdidas derivadas de los riesgos para los que se está asegurado.
- Las operaciones podrían verse interrumpidas si no hay capacidad de proteger los sistemas de información contra la corrupción de datos, los ataques cibernéticos o las brechas de seguridad de la red.
- Si no se cumplen las leyes de protección de datos personales y privacidad se podría estar sujetos a publicidad adversa, acciones gubernamentales de cumplimiento y/o litigios privados, que podrían afectar negativamente al negocio y resultados de operación.
- La percepción del riesgo en las economías emergentes puede obstaculizar el acceso a los mercados internacionales de capitales, dificultar la capacidad para financiar las operaciones y afectar negativamente los resultados financieros.
- Si no se renuevan satisfactoriamente los convenios colectivos o si se producen huelgas u otros disturbios laborales, el negocio puede verse afectado negativamente.
- El negocio está sujeto a una reglamentación compleja y cambiante, lo que genera riesgos de incumplimiento, multas y demandas judiciales, además del eventual daño a la imagen de las marcas y la Compañía.
- El negocio está sujeto a una normativa medioambiental cada vez más estricta, que puede aumentar los costos de operación o generar cambios adversos en la demanda de los consumidores.
- Si la Compañía fuera objeto de sentencias o resoluciones adversas en procedimientos judiciales, la rentabilidad futura podría verse afectada por responsabilidades significativas, una reducción de las ventas, un aumento de los costos y/o daños a la reputación.
- Las sentencias o resoluciones adversas en procedimientos tributarios en los que la Compañía es o puede llegar a ser parte, pueden tener un relevante impacto material adverso en el negocio y los resultados de operaciones.
- Los países en los que opera pueden adoptar nuevas leyes tributarias o modificar las existentes o sus interpretaciones, para aumentar así los impuestos aplicables al negocio o reducir los incentivos tributarios existentes.
- Si no cumple con éxito las leyes y reglamentos diseñados para combatir la corrupción en los países en los que vende productos, la Compañía podría verse sujeta a multas, penalizaciones u otras sanciones reglamentarias, y las ventas y rentabilidad podrían verse afectadas.
- Puede que no sea capaz de contratar o retener al personal clave.
- Una devaluación de las monedas de los países donde están las operaciones con respecto al peso chileno puede afectar negativamente a los resultados reportados por la Sociedad en pesos chilenos.
- La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos hacia y desde los países en los que opera, lo que podría limitar significativamente la capacidad financiera. Lo mismo podría ocurrir en caso de imponerse restricciones a la convertibilidad de las monedas locales.
- Los desafíos e incertidumbres geopolíticos y de otro tipo a escala mundial podrían tener un efecto adverso importante en la economía mundial y en el negocio.
- La información negativa en las redes sociales y plataformas similares podría afectar negativamente la reputación de la Compañía y/o los productos, lo que podría afectar negativamente los resultados.

Riesgos relevantes del negocio según situación local de cada operación

CMF 3.6.II.; 3.6.II.A, 6.2.VIII

ARGENTINA

- Las operaciones de negocio dependen de las condiciones económicas de Argentina.
- La inestabilidad política y económica en Argentina puede repetirse. Esto puede tener un significativo efecto adverso en las operaciones argentinas y en la condición financiera y resultados operacionales.
- La inflación en Argentina puede afectar negativamente a las operaciones, lo que a su vez podría afectar negativamente la condición financiera y resultados operacionales.
- El peso argentino está sujeto a depreciación y volatilidad, que podría afectar adversamente la condición financiera y resultados operacionales.
- El gobierno argentino ha impuesto, y puede imponer en el futuro, nuevas restricciones a la conversión de divisas y a las remesas al extranjero, lo que podría afectar la periodicidad y el importe de cualquier dividendo u otro pago que reciba de la filial argentina.
- La capacidad del gobierno argentino para obtener financiamiento de los mercados internacionales de capitales puede ser limitada o costosa, lo que puede afectar su capacidad para implementar reformas y fomentar el crecimiento económico.
- El gobierno puede decretar aumentos salariales para los empleados del sector privado, lo que podría elevar los costos operacionales y afectar los resultados de las operaciones.
- Las medidas gubernamentales para prevenir o responder al malestar social pueden afectar negativamente a la economía argentina y al negocio.
- De reestablecerse las políticas de control de precios de gobiernos anteriores, puede generarse un efecto material adverso en los resultados de las operaciones en Argentina.

BRASIL

- El negocio en la operación de Brasil depende de las condiciones económicas de ese país.
- Las condiciones políticas, sociales y económicas, históricamente volátiles en Brasil, podrían afectar negativamente el negocio y los resultados de las operaciones.
- El real brasileño está sujeto a depreciación y volatilidad, lo que podría afectar negativamente el negocio, la condición financiera y los resultados de las operaciones.
- La inflación y las medidas del gobierno brasileño para frenarla, incluyendo un aumento de las tasas de interés, pueden contribuir a generar incertidumbre económica.
- Los cambios en las leyes tributarias podrían aumentar la carga impositiva y reducir los incentivos tributarios y, como resultado, afectar negativamente la rentabilidad de la Empresa.
- Los procedimientos tributarios brasileños pueden dar lugar a una deuda tributaria significativa.

CHILE

- El crecimiento y rentabilidad dependen de las condiciones económicas en el país.
- La evolución política de Chile podría generar inestabilidad.
- El peso chileno está sujeto a depreciación y volatilidad, lo que podría afectar negativamente el negocio.
- La inflación en Chile y las medidas del gobierno para contenerla pueden alterar el negocio y tener un efecto adverso sobre las condiciones financieras y los resultados operacionales.
- Un desastre natural grave, como un terremoto, un tsunami o incendios forestales podrían afectar negativamente a la economía chilena y a la infraestructura de red.

PARAGUAY

- Las operaciones del negocio dependen de las condiciones económicas de Paraguay.
- La inflación en Paraguay puede tener un efecto adverso sobre las condiciones financieras y resultados operacionales.
- El guaraní paraguayo está sujeto a depreciación y volatilidad, lo que podría afectar adversamente la condición financiera y resultados operacionales.

FACTORES DE RIESGOS RELACIONADOS CON LOS ADRS Y ACCIONES

CMF 3.6.II, 6.2.VIII

1.

Los tenedores de ADR pueden no disponer de derechos preferentes.

2.

Los derechos de los accionistas no están tan bien definidos en Chile como en otras jurisdicciones, incluyendo EE. UU.

3.

El mercado de las acciones puede ser volátil e ilíquido.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADOS **AL CAMBIO CLIMÁTICO**

(marco TCFD)

GRI 201-2 | CMF 3.1.II, 3.2.VII, 3.6.II, 3.6.II.A

Durante 2021 y 2022 las áreas de Sustentabilidad, Gestión de Riesgos y Finanzas, junto con Corporate Citizenship, iniciaron un proceso de estudio bajo los estándares del TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures o grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima). El compromiso de Coca-Cola Andina es continuar desarrollando los elementos centrales de los cuatro pilares del TCFD, con foco en las brechas existentes para avanzar en el cumplimiento pleno del estándar de divulgación.

Ámbitos o pilares de TCFD

Gobierno de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima

El gobierno corporativo de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima está descrito anteriormente en este capítulo. Revisar sección “Gobernanza para Gestión de Riesgos y Sustentabilidad”.

Estrategia y métricas

En el ejercicio de 2021 y 2022 se identificaron los riesgos y oportunidades físicas y de transición que Coca-Cola Andina podría enfrentar por el cambio climático. Se trabajó bajo dos escenarios: uno con transición gradual hacia una economía baja en carbono y otro sin acción para mitigar las emisiones globales de GEI; y bajo horizontes temporales hasta 2030 alineados a la estrategia de sostenibilidad. Luego se priorizaron y cuantificaron en términos de su potencial impacto financiero, se determinaron las acciones de gestión que mitigarían dichos riesgos y las principales métricas de seguimiento, así como sus objetivos 2030.

Gestión de riesgos relativos al cambio climático

GRI 2-25 | CMF 3.6.II; 3.6.II.A

De acuerdo con los escenarios estudiados, la Compañía incorporó los riesgos del cambio climático identificados al actual “Modelo de Gestión de Riesgos”.

RIESGOS RELATIVOS AL CAMBIO CLIMÁTICO

Los riesgos, impactos, acciones de mitigación y métricas asociadas se encuentran en la tabla a continuación.

PRINCIPALES RIESGOS ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO	PROBABILIDAD E IMPACTO	ACCIONES
Riesgo de escenario de transición: *Aumento de los costos de las materias primas de empaque.* Se anticipa que las políticas y las regulaciones pueden volverse más estrictas para limitar el aumento de la temperatura, con especial atención en las industrias intensivas en energía y emisiones como la de resina plástica.	La materialización de este riesgo afectaría la continuidad operacional porque un aumento en la regulación de las emisiones asociadas con la producción de plásticos y los insumos energéticos, incluida la fijación directa del precio del carbono, puede conducir a precios más altos para este insumo de materia prima. Probabilidad: **entre baja y media** Efecto acumulado en EBITDA ajustado consolidado hasta 2030: **Medio** Severidad: **Medio/Alto**	→ Aumentar la participación de empaques retornables sobre total venta NARTD. Meta 2030: 42,8%. → Aumentar el uso de resina reciclada sobre el total. Meta 2035: 30-35%. → Reciclabilidad de los empaques. Meta 2030: 100%. → Aumentar la recolección de los empaques que se venden. Meta 2035: 70-75%. → Disminuir el gramaje en las botellas. → Analizar el ciclo de vida de empaques (huella de carbono).
Riesgo de escenario de transición: *Aumento de los precios de los combustibles fósiles.* La creciente regulación de los combustibles fósiles, debida a mecanismos fiscales y de precios de carbono adicionales, puede afectar partes clave de la cadena de valor: la distribución y la logística en la entrega de los productos.	La materialización de este riesgo afectaría los costos de transporte, tanto al considerar la flota propia (>1.400 camiones en Brasil y Chile) como la flota subcontratada (>1.600 camiones). Entre el 5% y el 20% de los costos de transporte están asociados al costo del combustible, por lo que la variabilidad en esos precios representa un riesgo relevante para los resultados financieros. Probabilidad: **entre muy baja y baja** Efecto acumulado en EBITDA ajustado consolidado hasta 2030: **Alto** Severidad: **Medio**	→ Gestión de Huella de Carbono: disminución de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) Alcance 1,2,3. → Inversiones en flotas de distribución más eficientes en el uso de combustibles y eficientizar el ruteo de los camiones.
Riesgo de escenario de cambio físico: *Falta de agua por reducción de precipitaciones y sequía.* La falta de agua por reducción de precipitaciones y sequía impacta la producción en zonas de estrés hídrico.	La materialización de este riesgo afectaría la disponibilidad de materia prima, agua, y obligaría a reducir, inicialmente, la producción en la planta embotelladora de Renca. Probabilidad: **entre muy baja y baja** Efecto acumulado en EBITDA ajustado consolidado hasta 2030: **Bajo** Severidad: **Medio**	→ Mejorar el ratio de uso de agua (litro agua/litro bebida producida). Meta 2030: WUR= 1,27. → Comunidades: acceso y reposición de agua. Meta Sistema Coca-Cola: devolver el 100% del agua utilizada en la elaboración de las bebidas.
Riesgo de escenario de cambio físico: *Factores climáticos impactan a proveedores de ingredientes agrícolas.* Cambios en los factores climáticos, como la variabilidad de la temperatura y las precipitaciones, o el estrés hídrico, pueden afectar el rendimiento de los cultivos o provocar su pérdida.	La materialización de este riesgo afectaría, entre otros, los rendimientos de los cultivos de azúcar en Brasil durante periodos relativamente largos, como consecuencia física del cambio climático. En el corto plazo el efecto esperado sobre la continuidad operacional y los resultados financieros es gradual y moderado. Probabilidad: **entre muy baja y baja** Efecto acumulado en EBITDA ajustado consolidado hasta 2030: **Bajo** Severidad: **Baja**	→ Crecer en portafolio y ventas de productos reducidos y sin azúcar, bajando la cantidad de kilocalorías vendidas sobre el total de litros vendidos. Meta 2030: 40,75 Kilocalorías vendidas cada 200 ml. → Aumentar el porcentaje de ventas de categorías reducidas y sin azúcar.

PRINCIPALES OPORTUNIDADES ASOCIADAS AL CAMBIO CLIMÁTICO

PRINCIPALES OPORTUNIDADES ASOCIADAS AL CAMBIO CLIMÁTICO	IMPACTO	ACCIONES
Nueva normativa medioambiental beneficia a los envases retornables.	La materialización de esta oportunidad potenciaría la ventaja competitiva que ya se encuentra desarrollada en la Compañía: know how en la gestión y comercialización de empaques retornables. Efecto acumulado en EBITDA ajustado consolidado hasta 2030: **Medio**	→ Aumentar la participación de empaques retornables sobre total venta NARTD. → **Meta 2030:** 42,8% de volumen de ventas de empaques retornables sobre total venta NARTD.
Aumento de consumo de líquidos por aumento de temperatura.	La materialización de esta oportunidad favorecería la relación con la comunidad y los resultados financieros. Efecto acumulado en EBITDA ajustado consolidado hasta 2030: **Medio**	→ Amplitud del portafolio para satisfacción de las preferencias de los consumidores. → Plan maestro de capacidades de producción y logística. → **Métrica:** Volumen de ventas.
Tecnología nueva y más barata brinda oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir los costos operativos.	La materialización de esta oportunidad facilitaría el acceso a tecnología para tener flotas de distribución más eficientes y aumentar la eficiencia en el uso del agua y la energía. Efecto acumulado en EBITDA ajustado consolidado hasta 2030: **Bajo**	→ *Inversión en tecnologías que permitan mejorar la eficiencia operacional y reducir costos. → **Métrica:** EBITDA ajustado consolidado.

*Actualmente, salvo en los casos de los riesgos relacionados con el cambio climático, no se identifican oportunidades.



Riesgos relativos a la libre competencia

GRI 2-25 | CMF 3.6.II.C, 8.4

El incurrir en conductas contrarias a las normas que regulan la libre competencia podría afectar gravemente la relación con la comunidad y los resultados financieros. Entre los principales impactos que esto provocaría en el negocio se encuentran sanciones y eventuales indemnizaciones, daño a la imagen corporativa e impacto en las ventas.

Para mitigar dichos riesgos, la Compañía cuenta con un Programa de Cumplimiento en materias de Libre Competencia (el Programa de Cumplimiento). Este fue confeccionado sobre la base de un análisis de los riesgos propios del negocio y está compuesto por una serie de documentos y actividades de mitigación para los riesgos relevados. A cada una de dichas actividades se asigna una oportunidad y un responsable específico.

El programa anual de capacitaciones para ejecutivos y colaboradores es uno de los pilares fundamentales del Programa de Cumplimiento. Cada capacitación es diseñada en profundidad y periodicidad, en función de la responsabilidad de cada uno de los distintos roles involucrados.

El Programa de Cumplimiento se aplica en cada una de las cuatro operaciones y su ejecución es auditada anualmente.

Riesgos relativos a la salud y seguridad de los consumidores

GRI 2-25 | CMF 3.6.II.D

Dañar la salud de los consumidores por contaminación o mal estado de insumos o productos afectaría la relación con la comunidad, los resultados financieros, debido a sanciones y eventuales indemnizaciones, y provocaría daño a la imagen corporativa con su consecuente impacto en las ventas y liderazgo del mercado.

El compromiso con la elaboración de productos de la más alta calidad es la principal acción de mitigación. La Compañía toma importantes precauciones para minimizar el riesgo de defectos o contaminación en los productos. Estas incluyen programas de control de calidad de las materias primas, del proceso de producción y de los productos finales. También establece procedimientos para corregir lo antes posible cualquier problema que se detecte.

Existen tres ejes de acción -certificaciones, programa de análisis sensorial y seguimiento del indicador de reclamos de consumidores- para cumplir con la satisfacción de los clientes, con la norma y con los altos estándares.

Dado el compromiso con la comunidad, el riesgo de impacto y severidad es medio/alto; sin embargo, gracias a los ejes de mitigación desarrollados disminuye la probabilidad de ocurrencia a muy baja o baja.

Descripción de riesgos emergentes

CMF 3.6.II.E, 6.2.VIII

Coca-Cola Andina califica como “emergentes” aquellos riesgos nuevos o crecientes en importancia y que tienen las siguientes características: provienen de hechos ajenos a la Compañía, son específicos a la actividad, tienen un impacto potencial de largo plazo y se proyectan como significativos, pudiendo afectar las operaciones y requerir adaptar la estrategia y/o modelo de negocio.

Cambios en la imagen de marca y calidad de los productos

La percepción acerca de que los productos no tienen buena calidad o son dañinos para la salud aumentó la preocupación de las autoridades y consumidores por los efectos que producen el azúcar y los edulcorantes, específicamente en el aumento del sobrepeso y la obesidad. Además, la preocupación por el impacto medioambiental del plástico puede reducir el consumo de productos vendidos en botellas de este material o dar lugar a impuestos adicionales que podrían afectar negativamente a la demanda de los consumidores.

El impacto de este riesgo es a largo plazo, significativo y específico al negocio, ya que en pocos años podrían darse importantes cambios a través de acciones legales vigentes o amenazas contra empresas que comercializan y venden bebidas, afectando fuertemente la rentabilidad.

Escasez, contaminación y mala calidad del agua

El agua es el principal ingrediente de prácticamente todos los productos. También es un recurso limitado en muchas partes del mundo, que se enfrenta a retos sin precedentes derivados de factores como: la sobreexplotación, la creciente demanda de alimentos y productos cuyos procesos de fabricación requieren agua, el aumento de la contaminación, la falta de acceso físico o financiero al agua, tensiones sociopolíticas debidas a la falta de infraestructuras públicas en determinadas zonas del mundo y los efectos del cambio climático.

Si la demanda continúa aumentando a nivel global y la calidad del agua disponible sigue deteriorándose, se generaría un aumento en los costos de producción, daños en la reputación o la posibilidad de enfrentar restricciones en términos de capacidad. Asimismo, si los periodos de sequía continúan y se prolongan en el tiempo, los costos de las operaciones podrían verse significativamente afectados. Finalmente, los cambios en las regulaciones gubernamentales, relativas a la propiedad o el uso de los recursos hídricos, también podrían afectar el suministro de este recurso.

No se puede asegurar que el agua esté disponible en las cantidades y/o calidad suficiente para satisfacer futuras necesidades de producción. O que resulte suficiente para satisfacer necesidades actuales de suministro, por lo que el impacto potencial de este riesgo es a largo plazo, significativo y específico al negocio.

Riesgos relativos a la seguridad de la información y ciberseguridad

CMF 3.6.II.B

Coca-Cola Andina reconoce la seguridad de la información y los ciberataques como áreas potenciales de riesgo empresarial. Por ello, la Compañía formuló y aplicó una estrategia global que permite: (i) establecer un entendimiento organizacional para supervisar los riesgos de ciberseguridad relacionados con sus sistemas, personas, activos, datos y capacidades, (ii) salvaguardar los sistemas y activos (incluyendo los datos), (iii) identificar las desviaciones de los protocolos establecidos, (iv) reaccionar ante incidentes de ciberseguridad y (v) restablecer las operaciones de negocio, en caso necesario.

El marco de ciberseguridad incorpora las normas más exigentes del sector y se gestiona con una visión integrada de personas, procesos y tecnología. Asimismo, se somete a pruebas constantes de Continuidad de Negocio (BC) y Recuperación ante Desastres (DR). Para mejorar su plataforma, Ciberresiliencia, cada año la Compañía añade nuevos controles y sistemas; así como exhaustivas pruebas periódicas de las medidas de mitigación diseñadas para cubrir vulnerabilidades detectadas mediante evaluaciones de Hacking Ético y Pentesting. Además, se implementó un modelo de “Confianza Cero” para el acceso a la plataforma.

Adicionalmente, las medidas se complementan con la externalización de servicios de infraestructura y seguridad de la información mediante la subcontratación de una de las mayores empresas tecnológicas de América Latina. Esta proporciona soporte en terreno, soporte a usuarios y soporte de redes y monitoreo de ciberseguridad. El servicio de externalización informática se rige por un acuerdo contractual revisado anualmente por un auditor externo, que según la norma ISAE 3402 evalúa el cumplimiento de controles de servicios críticos. Todos los proveedores de tecnología que ofrecen SaaS o software en las instalaciones se evalúan a lo largo del procedimiento de selección utilizando un marco de ciberresiliencia basado en INCIBE-CERT (Instituto Nacional de Ciberseguridad de España).

GOBERNANZA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

Nivel Directivo

DIRECTORIO

Comité de Auditoría

Entre otras funciones, este Comité supervisa riesgos derivados de amenazas a la ciberseguridad y es responsable de establecer políticas, directrices y estrategias para riesgos de seguridad de la información. Además, evalúa el alcance y la eficacia de los sistemas establecidos de ciberseguridad y seguridad de la información.

Sesiona mensualmente y al menos una vez al año revisa riesgos de ciberseguridad, controles, iniciativas en curso y planes a futuro.

Comité de Transformación Digital (GenAI y Protección de Datos)

Esta nueva instancia tiene la responsabilidad de guiar y supervisar todas las iniciativas relacionadas con la IA y los datos de Coca-Cola Andina, asegurando que se manejen de manera ética, segura y conforme a las normativas aplicables, mientras se maximiza el valor de negocio y se potencia el talento de los trabajadores.

El Comité está formado por tres directores, el CIO (Chief Information Officer) y el CSO (Chief Strategy Officer). Sesiona trimestralmente y on demand según la agenda y compromisos que se establezcan.

Nivel ejecutivo

Auditoria Interna

Revisión independiente de políticas, directrices y emisión de observaciones e informes al Comité de Auditoría.

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Comité de Ciberseguridad*

Evalúa y controla los riesgos de ciberseguridad, y aprueba la estrategia y dirección propuestas por el Chief Information Security Officer (CISO) en materia de ciberseguridad y contingencia. Este Comité también revisa indicadores operativos de seguridad, estado de implementación de controles, avances en proyectos y planes a futuro en materia de ciberseguridad.

Bajo la dirección del CISO, sesiona cuando se materializa una amenaza importante o al menos una vez al año, y está compuesto por el Gerente Corporativo de Recursos Humanos, el Gerente Corporativo de Legales, el Gerente Corporativo de Tecnologías de la Información, el Gerente Corporativo de Control de Gestión, Riesgo y Sostenibilidad, el representante de la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna y el Gerente de Seguridad de la Información (CISO).

Nivel corporativo

GERENCIA CORPORATIVA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Gerente de Seguridad de la Información (CISO)

Supervisa y gestiona problemas y riesgos de ciberseguridad con la creación, gestión y ejecución del Plan de Ciberseguridad para Redes TI (tecnología de la información) y TO (tecnología de operación). Supervisa la aplicación de las mejoras, arquitecturas, políticas y normas definidas por la Compañía. Gestiona el mapa de riesgos informáticos (RIA TI) y planes de mitigación relacionados.

Nivel operaciones

GERENTES Y EQUIPO LOCAL DE BIT

Gerentes, lideres técnicos, arquitectos y especialistas responsables de que, al interior de sus células y áreas de trabajo, se respeten las políticas, normas, estándares y los procedimientos de seguridad

* Compuesto por el Gerente Corporativo de Recursos Humanos, el Gerente Corporativo de Legales, el Gerente Corporativo de Tecnologías de la Información, el Gerente Corporativo de Control de Gestión, Riesgo y Sostenibilidad, el representante de la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna y el Gerente de Seguridad de la Información (CISO).

Política de Seguridad de la Información

La seguridad de la información es un proceso continuo, diseñado para resguardar los activos de información contra amenazas. Define los lineamientos generales sobre la responsabilidad, protección y gestión de los riesgos de la información, así como el acceso, manejo, manipulación, procesamiento, transmisión, almacenamiento o cualquier otra actividad relacionada con los activos de información.

Esta Política también establece la clasificación de la información, la definición de responsabilidades y el uso de soluciones digitales para fortalecer su implementación como son la unificación de los mecanismos de almacenamiento y transferencia de información, la protección de la información mediante prácticas de Prevención de Pérdida de Datos (DLP) y el cifrado de la información almacenada en los equipos esenciales de la Compañía.

En este contexto, cada miembro de la Sociedad es responsable de proteger los activos tecnológicos y la información presente en el ciberespacio, así como la infraestructura que la soporta.

Difusión y capacitación

Coca-Cola Andina informa constantemente sobre las medidas implementadas para favorecer la ciberseguridad, con el objetivo de que todos los colaboradores conozcan y se formen sobre conceptos y amenazas en esta materia. Para ello, las áreas de TI y Recursos Humanos coordinan capacitaciones sobre gestión de seguridad de la información, con foco en los softwares y servicios utilizados. Durante 2024 estas iniciativas continuaron y, adicionalmente, se realizaron actividades mensuales de comunicación orientadas a entregar información en temas de protección de información, fraudes digitales, uso de activos tecnológicos, etc. También se hacen ejercicios de phishing para detectar debilidades.



3

CULTURA
CON PROPÓSITO

EN SINTONÍA CON EL **PROPÓSITO**

Este año la Compañía establece un nuevo enfoque para destacar la intención de “llegar juntos a todos los rincones para refrescar momentos y abrir oportunidades”. Se trata de institucionalizar la vivencia del Propósito, ampliando su impacto no solo en el ámbito laboral, sino también en otras dimensiones de la vida de los empleados de Coca-Cola Andina. Este nuevo desafío continúa el proceso, iniciado en 2023, de vivir el Propósito junto a cada una de las personas que integran las operaciones de los cuatro países donde Coca-Cola Andina está presente.





Viviendo el Propósito en Coca-Cola Andina

La consigna que Coca-Cola Andina implementa en 2024 integra la vida personal y profesional de los colaboradores y muestra cómo distintos talentos viven el Propósito en su trabajo diario y lo conectan con sus objetivos personales. Además, se comparte esta experiencia entre todos los colaboradores y también con los clientes y consumidores.

Principales campañas



MÉTRICA ÚNICA DE PROPÓSITO

Establecer un indicador claro y consolidado de cómo las actividades diarias y estrategia del negocio se alinean con la aspiración de la organización.



CAMPAÑA VIVE PROPÓSITO

Campaña para acompañar el Propósito y relevar la conexión de este con la intención personal.



ONBOARDING

Introducir el Propósito en los procesos de inducción de la Compañía.



PRESENCIA INTEGRADA EN NUEVA WEB COCA-COLA ANDINA

Para asegurar que el Propósito sea el articulador principal de la identidad visual de contenidos de la nueva web.



Demografía de los colaboradores



17.578
Total de colaboradores Coca-Cola Andina

3.055
Mujeres

14.523
Hombres

ARGENTINA

3.444
Total

427
Mujeres

3.017
Hombres

Dotación propia (Head Count)

BRASIL

8.912
Total

1.487
Mujeres

7.425
Hombres

CHILE*

4.132
Total

970
Mujeres

3.162
Hombres

*Incluye Holding

PARAGUAY

1.090
Total

171
Mujeres

919
Hombres

TALENTOS
ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y DESARROLLO

En este ámbito, Coca-Cola Andina orienta sus iniciativas tanto para mejorar el bienestar de sus colaboradores como para fortalecer su atractivo como marca empleadora. Para ello cuenta con un Programa de Gestión de Talento y Sucesión que identifica y potencia a los líderes actuales y futuros de la organización, en línea con la estrategia y la continuidad operativa del negocio, de manera de atraer, retener y formar a todos quienes constituyen el capital de desarrollo de la organización.

La gestión de las personas, consideradas un eje fundamental de la Compañía, evoluciona dinámicamente en respuesta al entorno cambiante e incierto. Para responder a las oportunidades, retos y necesidades emergentes del mercado se realizan esfuerzos constantes de mejora, centrados en el desarrollo de los líderes y colaboradores para asegurar su correcta preparación y transformación como agentes de cambio que impulsan la innovación, la digitalización y la sostenibilidad dentro de la organización.

El desarrollo de capacidades incluye el desempeño desde una perspectiva integral, orientado al fortalecimiento de la agilidad organizacional, asegurando que los talentos puedan contribuir activamente al impulso de sus carreras y al crecimiento de Coca-Cola Andina.

33%
Colaboradores con antigüedad sobre los seis años

Retención de talentos

63%
Colaboradores menores de cuarenta años

Atracción de talentos

38%
Puestos de trabajo cubiertos por reclutamiento interno

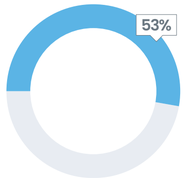
Desarrollo de talentos

Programa de Evaluación 360

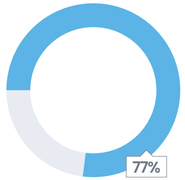
ARGENTINA

Por segundo año consecutivo se realiza la Evaluación de Colaborador-Líder para identificar con precisión los aspectos a desarrollar en cada uno de los líderes y traducirlos en acciones concretas y promover el desarrollo de los colaboradores desde una mirada integral y construcción conjunta. Coca-Cola Andina Argentina invita a participar a todos los colaboradores fuera de convenio colectivo de trabajo y con más de seis meses en el puesto para evaluar cuatro competencias: comunicación, colaboración y trabajo en equipo, resiliencia y liderazgo. Participar es voluntario y se hace en una plataforma digital, donde el jefe del líder puede acceder a las evaluaciones y a los comentarios que cada colaborador realice.

871
líderes evaluados



Colaboradores que evaluaron a su líder



Líderes que tuvieron al menos una evaluación

PARAGUAY

En la Evaluación 360, Coca-Cola Paresa recopila diversas opiniones para obtener una visión completa del desempeño de los líderes. De esta manera, evalúa las competencias de liderazgo actualizadas de quienes tienen personas a cargo para fortalecerlas mediante un plan de desarrollo. Luego se realiza un taller de análisis de resultados con cada equipo.

233
líderes evaluados

100%
de resultados compartidos

Programas e iniciativas de desarrollo y atracción del talento por país



ARGENTINA

Tablero de indicadores para atraer talentos

El Área de Atracción de Talento de Coca-Cola Andina Argentina utiliza un tablero de indicadores para recopilar y ordenar información sobre perfiles de entrevistados, incorporaciones, movimientos internos y otros datos claves, con una mirada especial en género y discapacidad. Esta herramienta contribuye de manera importante para avanzar hacia una empresa más equitativa e inclusiva. Crea también una Guía de Atracción de Talento con enfoque en diversidad e inclusión para orientar a los líderes en el proceso de reclutamiento. También afianza la relación con la Universidad Blas Pascal para facilitar la publicación de ofertas de empleo aptas para personas con discapacidad, superando así una dificultad que se había enfrentado previamente.

BRASIL

Destacando en confianza

En el marco de la iniciativa Best Internship Experience, Coca-Cola Andina Brasil es reconocida en 2024 como una de las mejores empresas para realizar pasantías o prácticas obteniendo un 90% en el indicador de confianza.





CHILE

Día del practicante

Actividad realizada el 1 de febrero de 2024 para 70 estudiantes en práctica. Consiste en una celebración oficial creada por FirstJob, para reconocer el aporte de los practicantes a Coca-Cola Andina Chile, mejorar su experiencia de aprendizaje y fortalecer la relación entre ellos. En la ocasión hacen diferentes actividades y comparten un almuerzo especial.

Además, Coca-Cola Andina Chile participa en ferias laborales como las organizadas por la Universidad de Chile y en la Feria Laboral de Inclusión.

PARAGUAY

Taller de negociación de Harvard

Por cuarto año consecutivo, Gerentes y Subgerentes incluidos en el plan de sucesión participan en un programa de entrenamiento para potenciar la capacidad de negociación y liderazgo de procesos colaborativos. Este programa se enfoca en proporcionar experiencias y procesos transformadores que les permitan desarrollar habilidades intelectuales y emocionales, así como incorporar metodologías y herramientas efectivas para liderar y negociar con éxito.



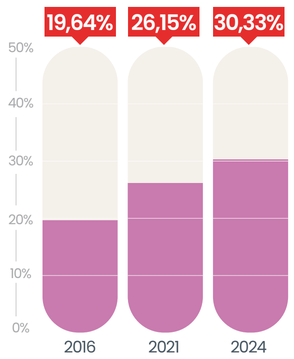
Plan de sucesión

CMF 3.6.X

El compromiso con el desarrollo integral de los equipos es una prioridad estratégica para asegurar la continuidad y el éxito de la Compañía a largo plazo. Coca-Cola Andina utiliza un modelo de desarrollo que no solo contempla un proceso de gestión de talento, sino que también impulsa un enfoque proactivo hacia la formación y evolución de los colaboradores. El plan permite identificar a los líderes potenciales en cada etapa del ciclo operativo, asegurar que el conocimiento y las competencias necesarias estén siempre disponibles y anticipar posibles vacantes críticas.

De esta manera, la Compañía entrega oportunidades de movilidad interna y de explorar nuevas oportunidades regionales y diferentes áreas dentro de la organización, lo que enriquece la experiencia profesional, asegura la continuidad del negocio y fortalece las oportunidades de crecimiento de los colaboradores.

MUJERES EN PLAN DE SUCESIÓN



NUESTRO OBJETIVO ES ALCANZAR LA MAYOR COBERTURA CON LA SUCESIÓN DE NUESTRAS POSICIONES CLAVE. EN 2024 ALCANZAMOS:

61,8%



Posiciones totalmente cubiertas por el plan de sucesión.

38,2%



Posiciones medianamente cubiertas por el plan de sucesión.

Premios y reconocimientos

SELLO "EMPRESA AMIGA DE LA INCLUSIÓN"

En reconocimiento como miembros de la red SUMMA y la Fundación SARAKI, reafirmando el compromiso de construir empresas más inclusivas para personas con discapacidad.

EMPLEADOR DEL AÑO

Durante este año Coca-Cola Paresa fue reconocida por el aporte a la formalización del empleo y buenas prácticas de bienestar laboral.

BEST INTERNSHIP EXPERIENCES

Coca-Cola Andina Brasil obtuvo el lugar número 21, entre 50 empresas de ese país, en la categoría de mejores experiencias para estudiantes en práctica.



RANKING MERCO TALENTO UNIVERSITARIO

Coca-Cola Andina Chile se mantiene este año en el top 9 del ranking, como una de las empresas más atractivas para trabajar según los universitarios.

RECONOCIMIENTO DE REIN

Red de Empresas Inclusivas de Sofofa

Coca-Cola Andina Chile fue reconocida por la ReIN como una de las 12 empresas líderes en inclusión laboral en la Medición de Inclusión Laboral Empresarial, MILE, 2024. Esta herramienta mide cinco dimensiones de la cultura corporativa en materia de inclusión y es uno de los benchmark más importantes en Chile en la materia.

El resultado refleja el esfuerzo colectivo y la convicción de la Compañía de avanzar en diversidad e inclusión.

GENCHAMPION

GenChampion, reconocimiento de Generation como empresa aliada en la contribución sostenida en la movilidad económica y social de jóvenes.

EMPRESA IRRESISTIBLE

"Empresa Irresistible" en el 4to congreso de Atracción de Talento organizado por la Red de Recursos Humanos.

GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES: **COLABORADORES INFORMADOS Y CONECTADOS**

El desafío de entregar a los colaboradores información actualizada, relevante y oportuna de manera ágil e inclusiva es una tarea diaria a cargo del área de comunicaciones, la que se vincula transversalmente con toda la organización. La Mesa Regional de Comunicaciones y Cultura Organizacional coordina y gestiona todo el flujo informativo y los grandes canales corporativos de difusión.

Además, contamos con un equipo regional de comunicaciones que desarrolla una estrategia de comunicación y cultura integrada a nivel regional. Este equipo trabaja en los temas comunes más relevantes para todos los países en los que operamos, fortaleciendo la conexión y alineación dentro de la Compañía.



Plan de robustecimiento de canales internos

Principales programas

COMUNICACIÓN DE LA AGENDA DIGITAL: UNA PRIORIDAD DE LA COMPAÑÍA

Para Coca-Cola Andina es clave comunicar acerca de los beneficios de la transformación digital que está viviendo, tanto hacia adentro de la organización como hacia afuera. Internamente, y para estimular la participación y la contribución de los empleados, se realizan eventos live, presentaciones, se visibilizan las iniciativas y existe una comunicación del modelo de trabajo por células y productos (email).

Por otra parte, existe preocupación por incorporar el perfil digital de la Compañía dentro de la promoción de marca empleadora para comunicar al entorno los avances digitales, atraer nuevos talentos y colaborar con la transformación digital interna.

RUTA DEL COMPROMISO

A través de una campaña anual, exploramos junto a especialistas de Gallup las 12 preguntas del cuestionario de compromiso organizacional Q12, modelo utilizado en Coca-Cola Andina para medir clima y compromiso. Con esta iniciativa, mantenemos el compromiso en la agenda y ofrecemos un espacio mensual para profundizar en el modelo, aclarar dudas y compartir mejores prácticas.

CONCIENTIZACIÓN SOBRE IA GENERATIVA

Entre julio y noviembre, realizamos una campaña de comunicación regional para informar y divulgar los usos e importancia de la inteligencia artificial generativa en Coca-Cola Andina. A través del área de comunicaciones internas, logramos aumentar el conocimiento sobre esta tecnología y, para diciembre, alcanzamos una tasa de uso mensual del 45%.

KONECTANDO

Seminarios web que reúnen a colaboradores de todas las operaciones en los cuatro países para compartir acerca de los temas que más importan. Son eventos de alta relevancia y concurrencia con acento en las temáticas que se declaran prioritarias. Durante 2024 los encuentros KOnectando apuntaron al lanzamiento del nuevo pilar de diversidad en una charla junto al expositor Reinaldo Bugarelli y un Fórum de empresas y derechos LGBTI+; también un panel abierto de discusión acerca del valor del liderazgo femenino junto a ejecutivas de Coca-Cola Andina y Denisse Goldfarb, y KOnectando IA donde se discute el valor de la IA en la Compañía y se explora la herramienta de Microsoft Copilot.

Los principales canales de difusión (correos, LinkedIn y YouTube) cuentan con plataformas dedicadas a la extracción de data de efectividad, métricas y benchmarks que miden y evalúan la efectividad comunicacional y orientan las decisiones para implementar mejoras. Además, existen rutinas regionales periódicas, semanales y mensuales y equipos dedicados a cada uno de los canales que ayudan a capturar aprendizajes y promover el sello comunicacional y cultural de Coca-Cola Andina a nivel regional. Por último, un equipo regional de comunicaciones levanta y desarrolla una estrategia de comunicaciones y cultura a nivel regional, integrando los temas comunes más relevantes a todos nuestros países.

Nos apasiona comunicar lo que hacemos en la Compañía

LINKEDIN

Indicadores 2024:

Coca-Cola Andina alcanza el cuarto puesto como la cuenta con más seguidores entre las empresas con mayor representación de acciones del mercado chileno (IPSA) y la primera en consumo masivo.

6.174.282 Impresiones

237 publicaciones

103.205 nuevos seguidores

412.298 seguidores en Linkedin

22,71% de interacción, equivalente a más de un millón de personas que se relacionaron con la Compañía por esta red.

YOUTUBE

En agosto de 2024 se abre el canal oficial de YouTube para transmitir todo el contenido que se genera en las cuatro operaciones y compartir con una comunidad más amplia la labor de Coca-Cola Andina.

Algunos logros de este periodo son:

Crecimiento sostenido de visualizaciones y suscriptores.

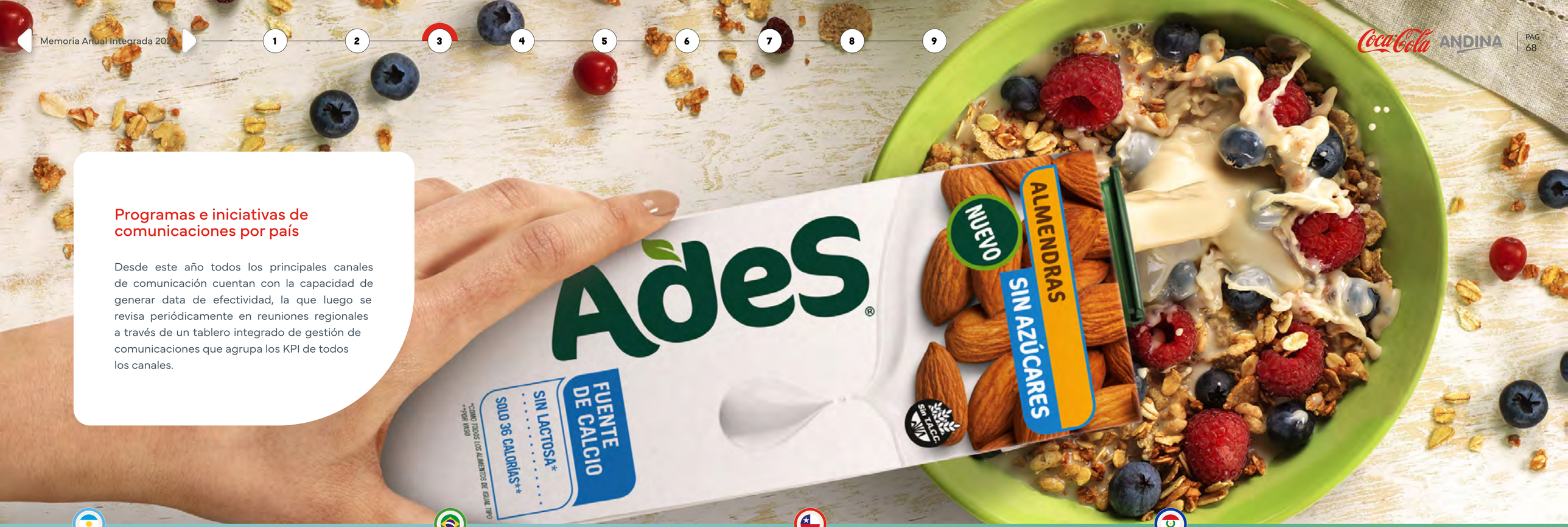
Flujo continuo de contenido desde las operaciones: más de cien videos en la biblioteca de contenido.

13.787
visualizaciones de contenido

+203
horas de visualización de contenido.

Integración de las métricas del canal al tablero consolidado de KPI de comunicaciones para dar seguimiento.

Contamos con un equipo regional de comunicaciones que diseña y ejecuta una estrategia integrada de comunicación y cultura a nivel regional, abordando los temas más relevantes y comunes en todos nuestros países.



Programas e iniciativas de comunicaciones por país

Desde este año todos los principales canales de comunicación cuentan con la capacidad de generar data de efectividad, la que luego se revisa periódicamente en reuniones regionales a través de un tablero integrado de gestión de comunicaciones que agrupa los KPI de todos los canales.

ARGENTINA

Identidad de asistente virtual

Buscando resolver consultas frecuentes recibidas por colaboradores de áreas operativas, el área de comunicación trabaja en la identidad co-construida de un asistente virtual, asegurando su adaptación a las necesidades reales de los equipos. Este esfuerzo ha sido clave para ofrecer una herramienta más intuitiva y efectiva, transformando la manera en que se interactúa con la tecnología dentro de la Compañía.

BRASIL

Programa Juntos

Plataforma que integra a toda la operación y que ofrece un acceso rápido y fácil a informaciones esenciales y herramientas prácticas. Así facilita el trabajo del día a día y promueve la agilidad y eficiencia para todos los colaboradores.

↓ **+ de 1.300**
colaboradores
Acceso diario

↓ **+ de 4.000**
colaboradores
Acceso mensual

↓ **+ de 35.000**
Visualizaciones en noticias

CHILE

WhatsApp Business

A través de la plataforma del proveedor OneMarketer, Coca-Cola Andina Chile envía mensajes a través de WhatsApp. El objetivo es llegar a los colaboradores con información relevante para que se transforme en un canal efectivo de comunicación. Esta plataforma permite enviar textos, imágenes, documentos y enlaces, entre otros. Para salir con el primer mensaje se crea un protocolo que todas las áreas tienen a disposición.

PARAGUAY

Presentación de influencers y multiplicadores

Esta iniciativa elige a un grupo de influencers y multiplicadores para desempeñar el rol de agentes de cambio dentro de la organización. De este modo, Coca-Cola Paresa asegura que toda información relevante llegue a los colaboradores de manera dinámica, innovadora y atractiva.

El grupo fue capacitado para fortalecer sus conocimientos y habilidades. La aspiración es ampliar el alcance dentro de la empresa, difundiendo conocimientos e información clave sobre el negocio y los pilares de QSE (calidad, seguridad y medioambiente, por sus siglas en inglés), además de acercar y conectar más profundamente a los miembros de la organización.

CULTURA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La cultura de transformación digital implica desarrollar la capacidad de cambio, adaptación y de innovación en el contexto de la digitalización. Lograr que los colaboradores del negocio puedan innovar, aprender de errores, corregir y adaptarse rápidamente implica alineamientos, capacitaciones y conformación de mesas regionales. El objetivo es que la cultura digital sea parte del día a día de todos quienes trabajan para la Compañía.

La transformación digital

El mundo digital es un nuevo puente para llegar a todos los rincones, abordar las necesidades de clientes y consumidores y acceder a las oportunidades que la tecnología y la innovación prometen. La transformación digital del negocio implica clientes y consumidores más empoderados que demandan una experiencia simple y horizontal desde sus dispositivos. Asimismo, la digitalización se concreta en nuevos procesos internos, en labores de Data & Analytics y en pagos digitales.

El modelo de Coca-Cola Andina se sustenta en un equipo digital Agile, que dispone herramientas para desarrollar de la mejor manera el negocio -pasando por las áreas comerciales, industriales, de logística y de distribución- y obtener los mejores resultados para todos.

Certificación en *Change Management*: Apoyo en la transición hacia un nuevo modelo de negocio y transformación digital en Coca-Cola Andina

Los cambios que trajeron las plataformas de comercio digital y la digitalización de los procesos exigen crear capacidades y mantener una cultura organizacional que le permita adaptarse a las nuevas expectativas del mercado. Con una sólida experiencia en atención a sus clientes, la Compañía se ocupa de atender sus requerimientos de una experiencia más personalizada y rápida. A la vez responde con adaptación tecnológica y mejora de los procesos de distribución tradicional; con desarrollo de procedimientos de analítica para no perder relevancia, innovar y simplificar los procesos; y con políticas y prácticas para mantener la participación en el mercado.

En este marco, el proceso de certificación de Change Management establece una hoja de ruta en este camino hacia la digitalización que parte por alinear a líderes y gestionar compromisos, comprender los cambios y entender los nuevos roles, aprovechar el talento de la Compañía para traducir la visión de cambio en una realidad y entregar las herramientas necesarias para desarrollar la transformación digital.

DIGITALIZACIÓN EN CIFRAS:

81%
Consumo en UDEMY está concentrado en equipos de tecnología y digitales de Coca-Cola Andina.

61%
Horas de formación están dirigidas a habilidades de tecnología y dos de tres habilidades de mayor consumo en la plataforma son AI Generativa y Copilot.

22%
Publicaciones de LinkedIn corporativo dirigidas a temas del mundo digital, tecnológico y de innovación. Las publicaciones sobre asuntos digitales son la segunda temática de mejor alcance y *engagement rate*.

42%
Proporción de preferencias hacia la transformación digital como área de mayor interés en la audiencia de los eventos digitales Konectando.

Copilot

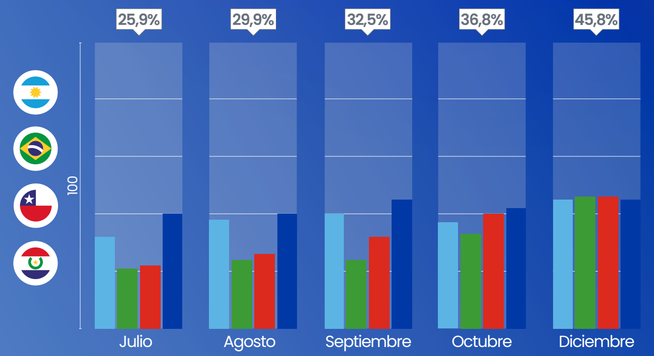
Coca-Cola Andina cuenta con una aspiración declarada de convertirse en una organización AI Enabled, es decir, que comunica abiertamente que invita a sus colaboradores a apoyarse en las herramientas de inteligencia artificial para trabajar, y que busca empapar su cultura de las dinámicas laborales propias del trabajo con IA. Esta declaración es pública y se encuentra en su Política Corporativa de Inteligencia Artificial.

Coca-Cola Andina cuenta con licencias de Copilot Chat para todos sus colaboradores e impulsa el amplio uso de esta herramienta de Inteligencia Artificial mediante un programa de fomento enfocado en comunicar su relevancia y acercar casos de uso.

La Compañía considera numerosas las ventajas de Copilot Chat: mejora de la eficiencia al ayudar a completar tareas de manera más rápida y precisa, reduciendo la carga de trabajo manual; fomenta una mejor colaboración al integrar a todos los miembros del equipo en un entorno de trabajo compartido donde pueden generar ideas y soluciones de manera ágil; y ayuda a democratizar el acceso a herramientas avanzadas de IA sin necesidad de conocimientos técnicos profundos, lo que facilita la innovación y la toma de decisiones informadas en todos los niveles de la organización.

Llevamos a cabo más de 30 hitos de comunicación, realizamos dos eventos regionales en vivo para su promoción y organizamos un live con especialistas de IA de Microsoft. Además, presentamos a la organización los proyectos de Coca-Cola Andina que ya están utilizando inteligencia artificial.

TUIA (TASA DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL)



7
Módulos de capacitación sincrónicas

+1.000
Personas capacitadas

+500
Horas de capacitación



Programas e iniciativas de transformación digital por país

ARGENTINA

Transformación digital en Coca-Cola Andina

En el marco de la estrategia de foco en el cliente y del mejoramiento de la gestión sobre la base de datos, Coca-Cola Andina Argentina desarrolla varios proyectos orientados a la transformación digital. En el ámbito de clientes se incorpora una nueva posición en la Gerencia de Recursos Humanos: PM en Proyectos Digitales, y se avanza en la conformación de células apostando a una modalidad de trabajo interdisciplinaria.

Para ello, se implementan:

- **Chatbot:** asistente virtual integrado a WhatsApp para responder y automatizar consultas frecuentes.
- **Ticketera:** sistema para gestionar las consultas de los colaboradores que brinda mayor trazabilidad y mejor toma de decisiones.
- **Plataforma única:** herramienta de servicios de recursos humanos para facilitar todos los trámites y requerimientos del colaborador, permitiendo un canal directo a todos los servicios, incluidas las comunicaciones.

Para la gestión de la base de datos, la Compañía trabaja con énfasis en hacer más disponibles los datos para ingesta de Power BI y su explotación para toma de decisiones (Data Lake).

BRASIL

Capacitación en área administrativa

Capacitación a colaboradores en el área administrativa a través de cinco módulos donde se abordan contenidos de transformación digital e inteligencia artificial. El curso aborda conceptos, observa la aplicabilidad en el día a día y su potencial de mejora y eficiencia en el trabajo diario; también utiliza casos de mercado con aplicación de IA y enseña sobre la herramienta Copilot

Inteligencia Artificial:

560
participantes

95%
satisfación

ROI > Ampliación del % utilización de IA en Brasil

24%
Septiembre

46%
Diciembre [1]

[1] El ROI en este caso se mide a través del indicador TUIA Andina (Tasa de Uso de Inteligencia Artificial Artificial). Esta tasa mide mes a mes mide el % de cuentas de Coca-Cola Andina que son "IA adoptantes". Para que una cuenta sea IA adoptante tiene que marcar 3 o más interacciones con alguna aplicación de Inteligencia Artificial Generativa. Brasil pasó de 24% a 46, avance impulsado en gran parte por el programa de formación de de Coca-Cola Andina.

CHILE

Formación Academia Digital en la gerencia de RRHH

Entendiendo que la transformación digital es un proceso continuo con foco tanto en las herramientas como en el aprendizaje, y que ello requiere el apoyo y gestión de los líderes, Coca-Cola Andina Chile crea un programa para instalar un *mindset* digital. Apoyados por la FEN, el plan crea y diseña estrategias digitales que puedan aplicarse en las áreas de trabajo y promuevan la digitalización de procesos y estrategias.

Objetivos específicos:

- Introducir a los líderes en conceptos claves de innovación y agilidad.
- Enseñar el uso de herramientas y metodologías como Design Thinking y Design Sprint.
- Proporcionar un espacio para la ideación y toma de decisiones basadas en casos prácticos.
- Guiar a los participantes en el prototipado digital de sus ideas.
- Facilitar la presentación final de proyectos innovadores desarrollados durante el curso.
- Nivelar los conocimientos para que puedan liderar eficazmente los procesos de transformación.

PARAGUAY

Transformación digital y automatización de procesos en áreas clave

Se llevó a cabo la formación de perfiles clave en Power BI en las áreas de Fasa (Control Interno y Abastecimiento), Comercial, Logística y RRHH. Además, se reestructuraron los equipos de trabajo con la incorporación de Analistas Digitales, con el objetivo de automatizar y mejorar procesos.

Esta iniciativa busca fortalecer las competencias técnicas y analíticas, optimizar la eficiencia operativa mediante la automatización, y fomentar una cultura de mejora continua. También facilita la integración de analistas digitales en equipos multidisciplinarios, asegurando su aporte a la transformación digital de la empresa. Finalmente, se refuerzan los estándares de calidad y control interno a través del análisis avanzado de datos.



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

CMF 5.8, 5.8.I, 5.8.II

Las iniciativas de formación en Coca-Cola Andina se concentran en programas de capacitación y entrenamiento altamente especializados en los procesos de venta, fabricación y distribución. Su objetivo general es entregar conocimientos técnicos, administrativos, de gestión y de liderazgo de equipos para los trabajadores que desempeñan funciones operativas y comerciales. Durante 2024 la Compañía incrementa la oferta de formación en formato virtual y dinamiza la navegación y acceso a los contenidos, tornando más atractiva e interactiva la plataforma para los usuarios.

Las áreas de capacitación dirigen su gestión hacia la generación de instancias de aprendizaje que sean cada vez menos formales y más autogestionadas para entregar a los usuarios autonomía, flexibilidad y responsabilidad de modo que la propia persona sea protagonista de su desarrollo.



475.470

Total de horas de capacitación



100.024

Total de horas de capacitación mujeres

375.446

Total de horas de capacitación hombres

Durante el año, se conformó un equipo regional de formación con el objetivo de implementar planes de capacitación a nivel regional y en las distintas áreas de la Compañía. Además, facilita la coordinación de las capacitaciones con los equipos regionales ya existentes, promoviendo una formación integrada y alineada con las necesidades de la organización.

14.671

Colaboradores se capacitaron en al menos una de las temáticas impartidas durante 2024

83%

lo que representa el 83% de la dotación total

US$ 1.018.018

Invertidos en formación y capacitación en 2024

0,03%

lo que representa un 0,03% de los ingresos del período

Horas de capacitación por operación

	Total	Mujeres	Hombres
ARGENTINA	103.590	22.183	81.407
BRASIL	166.256	23.781	142.475
CHILE (Chile-Holding)	189.800	49.907	139.893
PARAGUAY	15.825	4.154	11.671

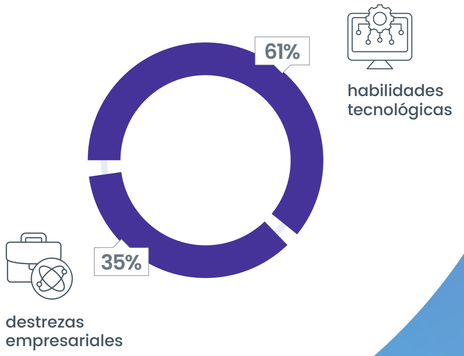


Udemy for Business

GRI 404-2

Udemy for Business es una plataforma de aprendizaje en línea diseñada para ayudar a las organizaciones a capacitar a sus empleados. Ofrece una amplia variedad de cursos actualizados en áreas como tecnología, liderazgo, marketing y más, impartidos por expertos del sector. Esta plataforma permite a las empresas adaptar los programas de formación a las necesidades específicas de sus equipos, ofreciendo aprendizaje flexible y a su propio ritmo.

La herramienta tiene un alto nivel de uso. Las habilidades en las que concentra la capacitación se encuentran ajustadas a la estrategia de la Compañía, con un 61% dirigido a habilidades tecnológicas y un 35% a destrezas empresariales.



391
Licencias distribuidas

9.763
Horas de capacitación

25 horas
Horas de capacitación promedio por usuario

Programas e iniciativas de capacitación por país

GRI 404-2

ARGENTINA

Escuela técnica de manufactura (ETM)

Esta iniciativa tiene como uno de sus ejes centrales el desarrollo de las habilidades de las personas. Durante 2024 su foco continuó siendo la adquisición de nuevas habilidades relacionadas con la expansión de la categoría de jugos ADES, en procesos como la molienda de la soja, en movimientos laterales a dos líneas Tetra Pack de Ades (Octopus y etiquetadora de bases y UHT*) y operación de nuevas maquinarias.

165
colaboradores capacitados

715%
de desarrollo de habilidades en producción carbonatada con respecto al 2018

BRASIL

Lidera

Capacitación en temas de gestión para más de un centenar de líderes y encargados de operaciones quienes fueron entrenados voluntariamente en temáticas de: seguridad en el trabajo, reclutamiento y selección, planificación y remuneración, comunicación, diversidad e inclusión, ética y otros procesos de RR. HH.

132
Personas capacitadas

96%
Adhesión voluntaria a la capacitación

Gestión del cambio B2B – Brasil

Coca-Cola Andina Brasil realiza un plan de comunicación y capacitación para informar y preparar a cada público involucrado sobre la transformación de atención digital de la Compañía. Este abarca todos los cambios y sus impactos desglosando cada tema en el momento oportuno y garantizando que las personas tengan la información y el direccionamiento adecuados para continuar actuando con excelencia.

Algunas de las temáticas revisadas fueron:

- → Capacitación B2B–liderazgo comercial: explicación de cambios en el área, formato de atención al cliente y plan de reestructuración.
- → Preparación para el inicio de la reestructuración–liderazgo comercial: sensibilización sobre los sentimientos y posicionamiento en la curva del cambio.
- → Capacitación de los vendedores: nuevo modelo de atención con visitas quincenales, rol consultivo, soporte en el uso del MICC y nueva rutina en el punto de venta.
- → Capacitación de los repositores activadores: rutina de trabajo.

1.900
Colaboradores capacitados

4
Horas de capacitación

Indicadores 2024:

NSR – **78,1%**
(Este KPI evalúa cuánto de nuestros pedidos de compra son hechos por medios digitales.)

2ª compra en MICC– **67.941 clientes / 91,3%**
(KPI responsable de medir el número de clientes que hicieron la segunda compra a través de la aplicación MiCoca-Cola.)

NPS – **46,%**
(Net Promoter Score, indicador responsable de evaluar el índice de satisfacción de nuestros clientes con nuestros servicios y productos.)

Satisfação Mi Coca-Cola – **90,2%**
(Este KPI evalúa el índice de satisfacción con la herramienta de pedidos Mi Coca-Cola.)

CHILE

Líderes inspiradores

Luego de concretar en 2023 un programa de formación para la primera línea de supervisión -levantando el perfil de los líderes, desarrollando un Manual de Competencias y realizando evaluaciones individuales- en 2024 Coca-Cola Andina Chile dio continuidad a las capacitaciones a líderes con los siguientes objetivos:

- → Reforzar el perfil con atención en las aptitudes y cualidades para la toma profesional del rol.
- → Fortalecer habilidades: profundizar en la adquisición de capacidades que aún se encuentran en desarrollo tanto a nivel personal como en conjunto con grupo de líderes.
- → Impulsar el crecimiento: generar mayor capacidad e impacto en el liderazgo.

Para lograr estos objetivos organizan talleres presenciales de tres horas aplicados a las competencias de excelencia en la gestión, capacidad de resolución, cercanía y propósito, colaboración e inclusión, entrenadores y clientes y cadena de valor. Además, se realizan dos instancias de potenciamiento a las jefaturas de los líderes inspiradores con el fin de comentar el avance y brindar apoyo en el proceso.

Cabe destacar que estos encuentros permitieron obtener un avance en la encuesta de compromiso:

3,79
Total Chile 2024

3,73
Total Chile 2023

PARAGUAY

Taller HOP: Workshop Gerentes y Subgerentes

Con este taller de Rendimiento Humano y Organizativo (HOP, por sus siglas en inglés), Coca-Cola Paresa propone reforzar los cinco principios de la filosofía HOP y alinearlos a los comportamientos del líder, promoviendo la seguridad psicológica y desarrollando herramientas prácticas para mejorar la cultura organizacional y la resiliencia operacional.

Principios HOP

- ↔ 1. La gente comete errores
- → 2. La culpa no soluciona nada
- → 3. El contexto determina el comportamiento
- → 4. Aprender y mejorar es vital
- → 5. La respuesta de los lideres importa

Se busca generar conciencia entre los líderes sobre el impacto de HOP en la gestión diaria, estableciendo acuerdos mediante la evaluación de lecciones aprendidas y retos superados. Los principios HOP reforzados en el taller son clave para impactar en la disminución de accidentabilidad que Coca-Cola Paresa está logrando.

42
Gerentes y Subgerentes capacitados

0,50%
Disminución accidentabilidad

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

CMF 3.1.VI, 3.1.VII

En Coca-Cola Andina existe la sólida convicción de que tener un equipo de trabajo diverso y una cultura inclusiva tiene grandes beneficios para las personas, el negocio y las comunidades donde operamos. Con la certeza de que el talento se encuentra presente en todos y todas, la Compañía abraza la diversidad, la valora y promueve activamente. De esta manera, prioriza el respeto a la dignidad de cada persona, independientemente de su raza, sexo, procedencia, edad, religión, estado civil, orientación sexual, identidad y/o expresión de género, discapacidad, condición de veteranía, educación, experiencia vital, opiniones, ideas y creencias, entre muchas otras.

En el periodo de este reporte se presentan los objetivos del nuevo equipo a cargo de desarrollar los desafíos y proyectos regionales de formación y las capacidades organizacionales de las áreas formativas a nivel de holding.

Asimismo, se da a conocer la iniciativa a nivel región "Impulsa Mujeres 2.0" que tiene por objetivo formar mujeres en capacidades necesarias para la alta dirección. Se trata se trata de un innovador programa de Estrategia de Diversidad e Inclusión que se encarga del desarrollo de líderes femeninas para acelerar su progreso en los cargos de liderazgo y aumentar su presencia en posiciones clave para la toma de decisiones. La capacitación incluye potenciar sus habilidades, empoderarlas como agentes de cambio, concientizarlas acerca de la importancia de la diversidad e inclusión para enfrentar los desafíos actuales y futuros y conectarlas mediante redes.

COMPROMISO 2030

Con el objetivo de reducir la desigualdad y promover la inclusión, Coca-Cola Andina tiene como meta para el 2030 alcanzar un 26,6% de mujeres dentro de la Compañía mediante un plan de apertura operación-año con objetivos para cada una de las operaciones. La Sociedad se enorgullece de ser un agente clave que aporta valor a la sociedad a través de este tipo de promoción.



19



Nacionalidades distintas

478



Personas en situación de discapacidad

5.973

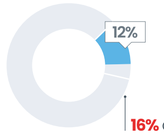


Horas de capacitación en materia de diversidad e inclusión

2024: Mujeres dentro de la operación



ARGENTINA

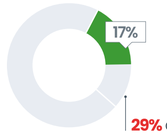


16% Compromiso 2030
Mujeres dentro de la operación

11% 2023
12% 2024



BRASIL

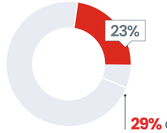


29% Compromiso 2030
Mujeres dentro de la operación

17% 2023
17% 2024



CHILE

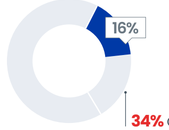


29% Compromiso 2030
Mujeres dentro de la operación

21% 2023
23% 2024



PARAGUAY



34% Compromiso 2030
Mujeres dentro de la operación

15% 2023
16% 2024

Dotación propia (Head Count)

Política de Derechos Humanos

CMF 2.I, 3.I.II

Esta normativa refleja el compromiso de Coca-Cola Andina con la identificación, prevención y mitigación de los impactos adversos que puedan surgir de sus actividades de negocio en el ámbito de los derechos humanos. La política tiene como base principios internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Ejes de gestión en materia de derechos humanos:

PROCESO CONTINUO DE MEJORA:
auditorías y planes de acción para cumplir con los estándares de derechos humanos.

PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL:
mejora de la gestión en derechos humanos a través de iniciativas globales. Desde 2022 Coca-Cola Andina participa en el Diagnóstico Empresas y Derechos Humanos, liderado por la Pontifica Universidad Católica, la OIT y la Unión Europea.

COLABORACIÓN Y ÉXITO COMPARTIDO:
acciones correctivas y preventivas para proteger los derechos humanos.

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS:
identificar, prevenir y mitigar impactos adversos guiados por principios internacionales.

FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA:
establecimiento de políticas para denuncias anónimas y mitigación de riesgos de derechos humanos.

DIVERSIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN:
promoción de un entorno inclusivo y decisiones laborales basadas en la capacidad.

DIFUSIÓN DE POLÍTICAS CORPORATIVAS:
informar y capacitar a los empleados sobre derechos humanos y políticas corporativas.

Un nuevo pilar:
Diversidad sexual e identidad de género

En 2024 se revisa, publica y comunica la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión, Respeto por la Persona, No Discriminación y Acoso. En la misma se hace más explícito el compromiso con la promoción de la diversidad e inclusión, que se traduce en la incorporación de esta dimensión en su lenguaje y en la suma de un cuarto pilar a su Política Corporativa: diversidad sexual e identidad de género.

Cuatro pilares de la Política Corporativa

Equidad de género
Impulsar la equidad de género, promover la conciliación trabajo-familia y el desarrollo de mujeres en posición de liderazgo.

LGBTI+
Promover la inclusión de la diversidad sexual e identidad de género como un motor de negocio y comprometerse con la construcción de una sociedad más inclusiva.

Discapacidad
Avanzar comprometidos con hacer crecer las capacidades inclusivas para abrir oportunidades a todos y todas.

Generaciones
Aspirar a que la organización sea un reflejo generacional de la sociedad en la que opera.

Sensibilizaciones ejecutivas transversales
Para asegurar una correcta comunicación sobre el nuevo pilar LGBTI+ y para nivelar conocimientos al nivel ejecutivo más alto, se ejecutan una serie de sensibilizaciones cerradas a los comités, en cada una de las operaciones, con el apoyo de consultores expertos. Entre estas se incluyó una especialmente dirigida al equipo directivo.

Coca-Cola Andina considera la diversidad como un recurso valioso, por lo que fomenta entre su equipo el observar desde diversas perspectivas y vivir experiencias que los fortalezcan como equipos resilientes.

El compromiso de cada colaborador con la inclusión, diversidad, no discriminación y la prevención del acoso es crucial para mantener un ambiente laboral productivo y en crecimiento, basado en la confianza y el respeto mutuo.

En este sentido, la Compañía hace suyos los siguientes principios del Sistema Coca-Cola:

Eliminar barreras en la contratación, promoción y compensaciones de los colaboradores dentro de la Compañía, garantizando que estas sean hechas de forma objetiva, fundamentándose en sus aptitudes, desempeño, habilidades y experiencia.

Asegurar lugares de trabajo en los que prime el respeto, sin tolerancia al acoso -físico o verbal- por cuestiones de raza, sexo, nacionalidad, procedencia, religión, edad, condición o discapacidad.

Garantizar la igualdad de oportunidades y la intolerancia a la discriminación.

Promover la diversidad en todas las operaciones con la implementación de acciones que favorezcan la contratación de personas con necesidades especiales y de minorías vulnerables, que permita el completo desarrollo de sus potencialidades.

Sancionar cualquier situación de discriminación, acoso u otro tipo de comportamiento no respetuoso o excesivo, garantizando que no existan represalias de ningún tipo como consecuencia de haber informado o participado en cualquier investigación relacionada con los puntos antes indicados.





Programas e iniciativas de diversidad e inclusión por país

ARGENTINA

Charla taller: "Del trabajo al hogar: recursos para hablar temáticas LGBT+ con nuestras familias"

Durante el mes de junio, a raíz del nuevo pilar LGBT+ en materia de Diversidad e Inclusión en Coca-Cola Andina Argentina, y con motivo del mes del orgullo internacional, se llevó a cabo una charla taller titulada "Del trabajo al hogar: recursos para hablar temáticas LGBT+ con nuestras familias". Más de 150 participantes de la operación se sumaron de manera virtual, y la sesión tuvo una duración de 60 minutos.

150
participantes

60
Minutos de taller

BRASIL

Programa Entre Ellas

Este 2024 se efectúa la tercera temporada de la mentoría "Entre Ellas", que consiste en apoyar e incentivar el desarrollo profesional y personal de las colaboradoras de Coca-Cola Andina-Brasil. Junto con el programa existe una red de mujeres trabajadoras que comparten consejos y orientación profesional.

CHILE

Taller de grueras

Realización de dos cursos para capacitar en el manejo de grúa horquilla a mujeres provenientes de comunas cercanas a las operaciones. También se las acompaña a obtener su licencia clase D y posteriormente, según la necesidad de la operación, son contratadas para apoyar la temporada alta.

12 mujeres
Renca – Maipú

15 mujeres
Puente Alto – San Joaquín

Programa "Un día con mujeres líderes"

El 17 de octubre de 2024 se realizó la primera versión de este programa enmarcado en el Pilar Talento Mujer. Seis líderes mujeres de áreas operativas del *front office* pasaron el día con dos colaboradores del *back office* y vivieron en primera persona un rol totalmente diferente. Esta experiencia no solo fortalece los lazos dentro de los equipos, sino que también subraya la importancia de la empatía y la comprensión en el lugar de trabajo. Asimismo, la actividad permite entender mejor el impacto de las decisiones diarias y cómo cada función contribuye al éxito de la organización.

PARAGUAY

Iniciativas inclusivas

En el periodo del reporte Coca-Cola Paresa sigue contribuyendo a crear un entorno más inclusivo y diverso con dos acciones concretas: celebra la Semana Internacional de la Persona Sordomuda y acomoda el entorno y espacio de trabajo para los usuarios en sillas de ruedas.

COMPENSACIÓN **EQUITATIVA**

CMF 5.4.1

La Estrategia de Compensaciones de Coca-Cola Andina, basada en su Política Corporativa de Compensaciones promueve la equidad y el reconocimiento al desempeño. Este enfoque incluye un paquete diverso de beneficios diseñado para atraer y retener talento, mientras que las compensaciones están sujetas a variaciones según el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos. De esta forma, la política asegura un equilibrio entre incentivos y desempeño.

Atraer y retener talento:
captar a los profesionales más talentosos del mercado y reconocer, motivar y fidelizar a sus empleados mediante un sistema basado en la equidad interna y la competitividad externa.

Promover la igualdad de oportunidades:
asegurar igualdad de oportunidades en el mercado laboral para posiciones con competencias y responsabilidades equivalentes.

Mantener consistencia organizacional:
garantizar coherencia en las clasificaciones laborales y la empleabilidad, asegurando un trato equitativo entre los distintos cargos y posiciones.

Reconocer la contribución individual:
premiar a los empleados con mejor desempeño y mayor contribución al negocio con una compensación superior.

Fomentar la excelencia y el desarrollo profesional:
incentivar el desempeño sobresaliente y el desarrollo profesional continuo para mejorar procesos y alcanzar objetivos desafiantes.

Informar sobre principios y normas:
comunicar a líderes y empleados los principios y normas generales aplicadas en la administración de compensaciones, el marco de competitividad, la eficiencia y la gestión de costos.



Brecha salarial

Coca-Cola Andina promueve una cultura de equidad e inclusión y para esto emplea la metodología de Grados HAY, que categoriza los cargos y garantiza una compensación proporcional. Además, este sistema evalúa la responsabilidad y remuneración de cada puesto, asegurando que los colaboradores reciban una compensación justa de acuerdo con sus roles y responsabilidades laborales.

Permiso posnatal

CMF 5.7

En los cuatro países donde opera, la Compañía cumple cabalmente con la legislación de parentalidad y fomenta así la corresponsabilidad parental y el autocuidado de sus colaboradores. Su reglamento interno incorpora las leyes y normativas locales sobre tiempos de pre y posnatal, adopciones y la opción de que tanto la madre como el padre asuman el cuidado del recién nacido. Además, para promover la corresponsabilidad parental, ofrece una extensión de días de posnatal paternal superior a los requisitos legales locales.

520
Colaboradores que tomaron licencia médica por maternidad o paternidad en 2024

Beneficios adicionales

GRI 401-2, 403-6, 404-2 | CMF 5.8

Colaboradores jornada completa

Colaboradores jornada parcial

Cada operación determina los beneficios que le corresponden a sus colaboradores dependiendo del tipo de vínculo laboral.

BENEFICIOS EN SALUD

Seguro de vida adicional al obligatorio de la ley
100% | 75%

Asistencia y seguro médico
100% | 50%

Programas preventivos de vacunación
75% | 50%

Nutricionista en planta
25% | 25%

Programa de apoyo legal y psicológico gratuito
50% | 25%

BENEFICIOS EN EDUCACIÓN

Descuentos en las tarifas de distintos programas educativos para empleados
100% | 50%

Licencia por exámenes de estudios por encima de la ley
75% | 25%

Becas de excelencia académica a hijos de los trabajadores para carrera universitaria
25% | 0%

BENEFICIOS SOCIALES

Home office
100% | 50%

Horario flexible para áreas en donde no se afecte la operación
75% | 50%

Acompañamiento a jubilados
50% | 25%

Sala de lactancia
100% | 75%

Guardería-sala cuna
75% | 25%

BENEFICIOS ECONÓMICOS

Gratificación por jubilación
75% | 50%

Kit de escuela, bonificación para hijos menores de 18 años
100% | 50%

Subsidios habitacionales
50% | 0%



Beneficios cuidado mental

GRI 403-6

ARGENTINA

No hay salud sin salud mental

Coca-Cola Andina Argentina considera la salud mental como un eje prioritario para el acompañamiento de líderes y colaboradores, ya que impacta de manera directa en la productividad, las relaciones interpersonales, la capacidad para tomar decisiones y, en general, en la calidad de vida de los equipos. Al brindar apoyo en este aspecto promueve ambientes de trabajo más saludables, donde se cultiva la empatía, el entendimiento y la resiliencia ante los retos cotidianos. La charla, dictada por un especialista en psiquiatría y neurología cognitiva pretende naturalizar los espacios de diálogo y visibilizar la importancia del apoyo a la salud mental desde el ámbito laboral.

BRASIL

“Pack para Você”

Este programa ofrece apoyo en cuatro áreas: asistencia psicológica, consultoría legal, social y financiera; de manera anónima y sin costo para el colaborador y sus dependientes directos (cónyuge e hijos). El objetivo es brindar apoyo en varios aspectos de la vida personal, ofreciendo ayuda en situaciones de emergencia y orientación formal con profesionales especializados.

CHILE

Programa Apoyo Calidad de Vida

La iniciativa está dirigida a brindar contención y apoyo psicológico (cinco sesiones gratuitas) a los colaboradores con contrato indefinido o a algún integrante de su grupo familiar (cónyuge, hijos o hijas). También cuenta con un servicio de orientación legal.

PARAGUAY

Taller sobre seguridad psicológica

Su objetivo es identificar los detractores organizacionales de la seguridad psicológica (Timothy Clark), que desde esta teoría y práctica metodológica pueden provocar que las personas no se sientan con la confianza de hablar sin tener represalias ante cualquiera interferencia o desafío en sus actividades diarias. En este taller se habilita a los subgerentes, mediante el contexto de seguridad psicológica, para que puedan poner en práctica las siete competencias del líder Coca-Cola Paresa, identificando en sus conversaciones y recorridos las creencias potenciadoras y los comportamientos esperados con el objetivo de que la colaboración y comunicación fluya sin importar niveles jerárquicos.

Otros beneficios

GRI 403-6

ARGENTINA

- Cuidando a tu equipo–buenas prácticas de salud mental.
- Charlas de salud mental para el 100% de los colaboradores.
- Programa "Cercanía" que incorpora temas de descanso, higiene del sueño y manejo del tiempo.
- Licencias que acompañan a los trabajadores en diferentes momentos.
- E-learning de compensaciones: curso abierto a todos los colaboradores, y realización permanente de charlas con los equipos.
- Beneficios del pilar Equilibrio: jornada reducida posnatal, licencia por paternidad extendida, licencia especial por adopción y licencia especial por cuidados neonatales.

BRASIL

- Además de la licencia parental, Coca-Cola Andina Brasil cuenta con el **auxilio para guardería** que otorga una ayuda económica por hijos hasta los cinco años y once meses, y es elegible solo para las colaboradoras.

CHILE

- **Postnatal extendido para papás:** este beneficio fomenta el apego entre padre e hijo o hija y la corresponsabilidad durante su primer mes de vida. Es un permiso pagado de diez días hábiles (considera de lunes a viernes no festivos), que es adicional al permiso pagado de cinco días que estipula la ley. Este beneficio también se otorga al padre que se encuentre en proceso de adopción, y se cuenta a partir de la notificación de la resolución que otorgue el cuidado personal o acoja la adopción de acuerdo con la ley.
- **Permiso familiar o de cuidado pagado** más allá del permiso parental (cuidado de un hijo, cónyuge, pareja, dependiente, padre, hermano u otra relación designada con una condición de salud física o mental).
- **Permiso legal por nacimiento o adopción:** consiste en un permiso de cinco días hábiles con goce de remuneración para efectuar los trámites propios del nacimiento (cualquiera que sea el número de hijos o hijas producto del embarazo) o adopción.
- **Sala cuna:** la Compañía mantiene convenios con salas cunas donde las colaboradoras pueden llevar a sus hijos o hijas menores de 2 años. Si ella prefiere dejarlo al cuidado de otra persona, la empresa pagará un bono mensual compensatorio que se entenderá reemplaza el beneficio mencionado.
- **Permiso de atención de salud para hijos e hijas menores de cuatro años:** consiste en un permiso de hasta cuatro horas, pagado por la empresa, durante la jornada de trabajo para que el padre, madre, cuidador o cuidadora acompañe al hijo o hija, de hasta cuatro años, al servicio de salud que requiera.

PARAGUAY

Programa Coca-Cola Andina Saludable

El Programa Coca-Cola Andina Saludable trabaja en:

- prevención,
- hábitos saludables,
- trabajo seguro, y
- salud familiar.

Su objetivo es permitir a los trabajadores y sus familias comprender la importancia del bienestar físico y mental, para que prioricen su salud y definan acciones para lograr un beneficio integral. En relación con la salud ocupacional, busca prevenir problemas de salud, controlar riesgos y adaptación del trabajo a las personas.

Los servicios médicos de Coca-Cola Paresa trabajan en red para responder a las necesidades de sus colaboradores en todo el país.



GESTIÓN DEL **CLIMA Y DEL COMPROMISO**

Coca-Cola Andina promueve un clima laboral propicio para el buen desempeño y el desarrollo y bienestar de los trabajadores. Para esto implementa un modelo de Gestión del Clima que, a través de encuestas breves, mide el compromiso y detecta áreas de mejora, resultados y planes de acción que son informados anualmente al Directorio.

El modelo de gestión del compromiso de Coca-Cola Andina está compuesto por siete pilares que se apoyan en las áreas de comunicación, cultura y formación. Este modelo de gestión del compromiso es el principal apoyo para mantener y superar los resultados de compromiso año a año en la Compañía.

Sus siete pilares son:

1. **Encuesta de Compromiso Organizacional (ECO)**
2. **Pulso de Compromiso**
3. **Líderes de Compromiso**
4. **Engagement Champions**
5. **Ruta de Compromiso**
6. **Consultoría experta Gallup**
7. **Cumbres de Compromiso**

Todos los años capacita a los líderes en el Engagement Champion. En estas instancias, veinticuatro líderes de todas las operaciones que son referentes en temas de gestión de compromiso aprenden en profundidad acerca del modelo Gallup y son entrenados en distintas habilidades críticas para el manejo del compromiso en equipos.

El 2024 marca el tercer año consecutivo de incremento en el promedio de compromiso en todas nuestras operaciones, reflejando un crecimiento sostenido en el nivel de compromiso general.

respecto a la medición de compromiso del año anterior, hay un aumento constante en el número de colaboradores comprometidos:

79%

de los equipos han mantenido o mejorado este indicador

3,99

Promedio del nivel de compromiso de colaboradores Coca-Cola Andina 2024

92%

Colaboradores participaron de esta encuesta



89%

Colaboradores que consideran que en Coca-Cola Andina se sienten muy responsables por la calidad del servicio que ofrecen a los clientes.

89%

Colaboradores que recomendarían Coca-Cola Andina como un gran lugar para trabajar.

84%

Colaboradores que declaran ser capaces de mantener un sano equilibrio entre el trabajo y sus compromisos personales.

eNPS: Gestión de la experiencia de los colaboradores

Medir el actuar de la Compañía desde el punto de vista de la experiencia de los colaboradores es necesario pues permite conocer la calidad de la gestión y los avances en esta materia. En general, en 2024 las operaciones mantienen o mejoran sus índices de eNPS y se obtiene que el 71% de los empleados están comprometidos, demostrando la buena gestión de Coca-Cola Andina.

3,71
Argentina

4,17
Brasil

3,79
Chile

3,87
Paraguay

Programa Campeones del Compromiso

Los Campeones del Compromiso son los agentes de cambio de la organización. Ayudan a crear una cultura participativa y atractiva mediante la promoción del compromiso, el asesoramiento, la recopilación de las mejores prácticas y la educación de los líderes, gerentes y equipos respecto de las acciones y los comportamientos que producen grupos comprometidos.

Un Campeón del Compromiso tiene como objetivo primario influir positivamente en el desempeño de Coca-Cola Andina a través del fomento y la promoción del compromiso en el lugar de trabajo, la entrega de orientación a los gerentes mediante el proceso de dedicación a largo plazo, el apoyo constante a ellos durante todo el año y el coaching enfocado en el compromiso.

Programas e iniciativas de clima y compromiso por país

ARGENTINA

Campaña de comunicación en Coca-Cola Andina Argentina

Para aumentar la adhesión del equipo a la Encuesta de Compromiso Organizacional se desarrolla una campaña de comunicación con piezas para los distintos canales: *mailing*, carteleras, videos de invitación a través de colaboradores, videos explicativos del modelo de compromiso y piezas gráficas para WhatsApp.

BRASIL

Programa Energía en Coca-Cola Andina Brasil

Busca reconocer a los trabajadores más comprometidos, evidenciando que su trabajo está alineado con los valores de Coca-Cola Andina Brasil. Las nominaciones son recopiladas por el área de Comunicaciones Internas y entregadas a un comité de jueces que elige dos ganadores cada mes, por área de negocio, los que son reconocidos con un certificado y la publicación de una entrevista en la revista interna Nossa Voz.

CHILE

Gestión del compromiso en Coca-Cola Andina Chile

Consiste en una sesión de gestión de compromiso para mejorar los resultados de la encuesta ECO 2024. A dicha reunión se cita a algunas de las áreas que tuvieron puntaje bajo el promedio para compartir experiencias, buenas prácticas y dar seguimiento a los resultados e iniciativas trabajadas.

PARAGUAY

Comunicación efectiva y manejo de conflictos Coca-Cola Paresa

El objetivo de esta iniciativa es compartir elementos, habilidades, barreras y aplicación efectiva de la comunicación, así como conocer las etapas del conflicto y estrategias prácticas para manejarlos. Participación: 27 personas.

27
personas participaron

RELACIONES LABORALES

GRI 407-1 | CMF 8.2

La Compañía valora y apoya el derecho a la libertad de asociación en todos los países donde opera, respetando el derecho de los colaboradores a formar un sindicato y a decidir libremente su asociación a una institución que los represente, sin temor a represalias, intimidación o acoso.

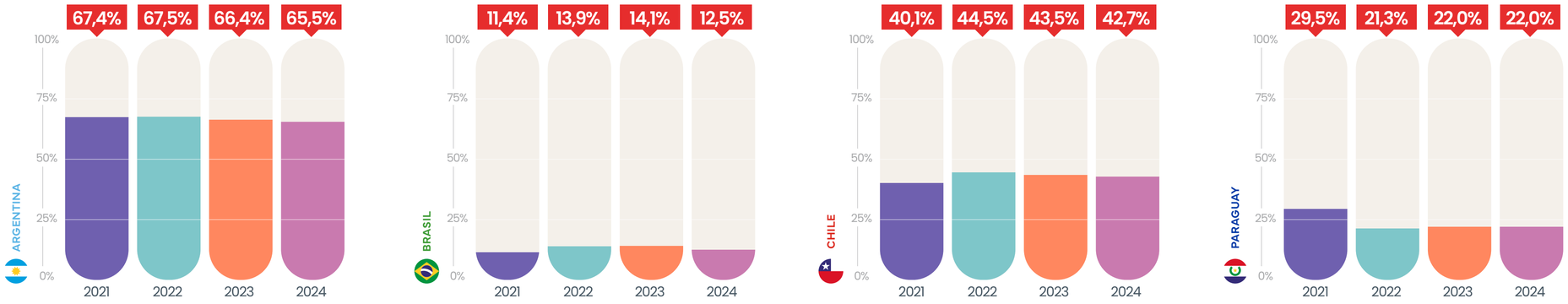
Coca-Cola Andina promueve un ambiente de productividad y desarrollo que fortalece las relaciones laborales basadas en la inclusión, la diversidad, la no discriminación y la prevención del acoso; todos elementos esenciales para construir un entorno de confianza y respeto mutuo.

El proceso continuo de mejora incorpora procedimientos específicos que previenen y detectan incumplimientos regulatorios relacionados con los derechos de los trabajadores. En este sentido, el Código de Ética y Conducta Empresarial, junto con las normas establecidas en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, son los pilares fundamentales que fomentan el respeto y la protección de los derechos de los colaboradores.

Tasa de sindicalización y dotación cubierta por convenios de negociación colectiva

GRI 2-30

Incluye los terceros de los procesos principales del negocio.





ARGENTINA
65,5% 2024
66,4% 2023

BRASIL
12,5% 2024
14,1% 2023

CHILE
42,7% 2024
43,5% 2023

PARAGUAY
22,0% 2024
22,0% 2023

Incluye los terceros de los procesos core del negocio.

SALUD Y SEGURIDAD **EN EL TRABAJO**

GRI 403-1, 403-8 | CMF 5.6

La cultura de seguridad en Coca-Cola Andina, impulsada por la Alta Dirección y respaldada por los estándares del Sistema Coca-Cola y la certificación ISO 45001, constituye la base del sistema de gestión en salud y seguridad de la Compañía. Este enfoque no solo refuerza su propósito, políticas y programas, sino que también aplica modelos y acciones que superan los requisitos legales de los países donde opera. Gracias a esta normativa se logra una implementación eficiente del sistema, el que se somete a auditorías periódicas por parte de entidades externas, garantizando así un compromiso continuo con la mejora en salud y seguridad laboral.

Coca-Cola Andina promueve además una transformación cultural donde la salud y la seguridad son valores fundamentales en toda la Compañía. Este proceso continuo requiere recursos y un plan colaborativo. Cada trabajador es responsable de su seguridad y la de quienes lo rodean, mientras los líderes deben proporcionar las herramientas, condiciones y ambientes de trabajo adecuados para facilitar el desarrollo de esta cultura.

1,1
Tasa de accidentabilidad 2024

11%
De reducción de tasa de accidentes en relación con el período anterior

0,04
Tasa de enfermedades profesionales 2024

79,9%
De reducción de tasa de enfermedades profesionales en relación con el período anterior

6,1
Tasa de fatalidad 2024

Indicador de fatalidad en base a formula solicitada por NCG461 de CMF en Chile. Fatalidades totales 2024: 1.

14,5
Promedio de días perdidos por accidentes 2024

Tasa de enfermedades profesionales: (número de enfermedades profesionales / número de trabajadores) *100
Promedio de días perdidos por accidentes: (días perdidos por accidentes) / número de accidentes de trabajo)

Tasa de accidentabilidad: (número de accidentes de trabajo /número de trabajadores dotación propia) *100.
Tasa de fatalidad: (número de fatalidades por accidentes de trabajo /número de trabajadores dotación propia) *100.000.



Pilares de seguridad y principales iniciativas

Se determinaron seis pilares de seguridad que orientan cada uno de los programas e iniciativas en esa materia:

CULTURA 1

Objetivo:

Fomentar el comportamiento positivo mediante el reconocimiento, la realización de programas sobre seguridad y la promoción del liderazgo positivo

INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA 2

Objetivo:

Fortalecer la seguridad mediante el diseño y mantenimiento óptimo de la infraestructura, complementado con la actualización tecnológica y el uso de metodologías para registro y estadísticas.

SALUD INTEGRAL 3

Objetivo:

Gestionar la salud y calidad de vida desde distintos ámbitos: programas de salud mental, ergonomía, prevención del consumo de sustancias ilícitas, monitoreo de los ambientes de trabajo, control de horas extras, entre otros.

REGLAS Y PROCESOS 4

Objetivo:

Regular el comportamiento mediante políticas, estándares, códigos, certificaciones, evaluaciones periódicas y auditorías internas entre otras acciones.

SOCIOS 5

Objetivo:

Velar porque los contratistas y terceros cumplan los estándares de seguridad, reglas y procesos con la incorporación, en los contratos, de metas de seguridad y reglamentos y la creación de la academia de técnicos de seguridad, entre otras iniciativas.

COMUNICACIÓN 6

Objetivo:

Mejorar la información y retroalimentación sobre seguridad mediante el establecimiento de metas, encuestas de satisfacción, boletines de comunicación interna y reuniones periódicas.

Nuestra Política de Salud y Seguridad

GRI 403-2

Cualquier colaborador tiene derecho de negarse a realizar cualquier trabajo para el cual no haya sido capacitado y/o entrenado en cuanto a las medidas de seguridad requeridas, o para el cual no cuente con las herramientas y/o equipos necesarios que permitan realizar el trabajo de manera segura.

Para ampliar visitar nuestra Política Corporativa de Salud y Seguridad Ocupacional **aquí**

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

GRI 403-2, 403-9

En nuestras operaciones aplicamos procedimientos para identificar peligros y evaluar riesgos en las actividades diarias. Esto permite analizar la probabilidad y gravedad de los riesgos. La revisión se realiza de manera periódica e incluye medidas de mitigación basadas en buenas prácticas, el estándar KORE y la Norma ISO 45001.

Un equipo mixto compuesto por colaboradores, expertos en seguridad ocupacional y personal operativo realiza estas evaluaciones. Su experiencia es clave para un análisis completo del sistema. Los resultados se documentan en la Matriz de Identificación de Peligros y Valoración de Riesgos, que también incluye acciones para mitigar y verificar la efectividad de los controles.

El análisis de incidentes sigue un proceso estructurado. Se describe lo ocurrido, se identifican las causas raíz, se definen acciones correctivas y preventivas, se asignan responsables y se da seguimiento a las medidas implementadas. Este proceso es liderado por la supervisión con apoyo del área de SSO.

Además, contamos con el programa SIF/SIFp (Serious Incident or Fatalities or Potential) para incidentes graves o con alto riesgo. En estos casos, un comité interdisciplinario analiza cada situación para tomar decisiones adecuadas y mejorar la seguridad en la operación.

Los principales peligros laborales que presentan un riesgo de lesión con grandes consecuencias son interacciones hombre maquina, transito vehicular interno y manejo manual de cargas.

Procedimientos que siguen los trabajadores para un trabajo seguro

GRI 403-2

ARGENTINA

En Coca-Cola Andina Argentina los trabajadores deben seguir procedimientos de trabajo seguro para reportar desviaciones en seguridad. Pueden usar métodos como avisos en SAP, informar al supervisor, discutir en reuniones diarias o recurrir a denuncias anónimas. Además, los profesionales de Seguridad visitan regularmente las operaciones, permitiendo a los empleados expresar sus preocupaciones sin temor a represalias

BRASIL

En Coca-Cola Andina Brasil si un colaborador identifica una situación de riesgo, puede notificar a su gerente inmediato quien se comunicará con seguridad en el trabajo para ayudar a mitigar el riesgo o puede comunicarse directamente con el área de seguridad ocupacional. Además, existe un canal de denuncia anónimo donde los colaboradores pueden denunciar cualquier situación identificada.

CHILE

En Coca-Cola Andina Chile se busca lograr fiel cumplimiento en todos los requerimientos KORE, priorizando los aspectos de Energías Peligrosas, Protección de Máquinas y Seguridad Eléctrica. Permanentemente se revisan y actualizan todas las matrices de riesgos existentes y se complementan en caso de nuevos trabajos o procesos.

PARAGUAY

Coca-Cola Paresa dispone de una App de Gestión QSE para reportar incidentes y condiciones inseguras. Esta información se revisa periódicamente y se comparte con los comités de planta para implementar acciones correctivas.

Mitigación de riesgos significativos para la salud y la seguridad en el trabajo de terceros

GRI 403-7, 403-9

Implementamos un modelo de gestión de seguridad 360° que involucra a todos los colaboradores de Coca-Cola Andina. Su objetivo es reducir la tasa de accidentes y fortalecer la cultura de seguridad.

Las principales empresas contratistas deben cumplir con los mismos estándares de seguridad. A través de contratos, se comprometen a demostrar planes de riesgo y realizar capacitaciones. Cada operación cuenta con incentivos remunerativos y sigue normas y protocolos que se evalúan de manera continua. Dichos incentivos se establecen a traves del cumplimiento de objetivos de metricas determinadas, abarcando a todos los niveles jerarquicos de las operaciones.

La gestión de accidentabilidad de terceros también forma parte de los objetivos internos y se considera en las metas de desempeño y remuneración.



Formación sobre salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-5

La Compañía implementó un plan anual de capacitación que surge de comités y reuniones donde se identificaron las necesidades de formación. Durante 2024, en las filiales, se llevaron a cabo charlas, talleres y simulacros de evacuación, complementados con capacitaciones técnicas cruciales para habilitar a los trabajadores en funciones específicas. Estos planes abarcan a toda la Compañía en sus diversos niveles.

69.577
Horas de capacitación en temáticas de seguridad



Algunos de los programas de formación más relevantes en 2024 fueron:

ARGENTINA

Programa Andina Segura - Elemento: Formación de líderes

Se trata de un programa de Cambio Cultural enfocado en la seguridad de las personas. Este programa se desarrollará a lo largo de tres años y cuenta con varios elementos, siendo destacable su proceso de formación de líderes, que incluye coaching personalizado para 120 líderes de la organización. Tras una etapa de diagnóstico y capacitaciones para los líderes, se inició una fase de coaching individual para estos 120 líderes, incluyendo a la alta gerencia. Cada uno de ellos ha atravesado un proceso de cinco meses con la asistencia de un coach individual, con el objetivo de desarrollar un plan de afrontamiento personal ante los nuevos desafíos que plantea el programa. Estos coaches son parte del staff de DSS, una consultora especializada en soluciones de seguridad y líder mundial en el área

CHILE

Filosofía HOP

Durante el año 2024 se capacito en la implementación de la Filosofía HOP, en conjunto a los líderes de Coca-Cola Andina Chile y con la colaboración permanente de la consultora DEKRA. También se sigue avanzando en robustecer nuestra cultura de seguridad basada en las personas, donde se inlcuyen grupos de observadores de conducta, investigadores de accidentes, pilares de seguridad en todos los procesos y facilitadores con responsabilidades diarias con respecto a liderazgo en salud y seguridad.

BRASIL

Aplicación salud y seguridad

Se implementó la App SSO, un sistema digital que ofrece una experiencia más cercana, ágil y fácil para abordar temas relevantes con los colaboradores de Coca-Cola Andina Brasil, como el proceso de CCR (comunicación de condición de riesgos), herramientas para inspecciones y rondas de seguridad laboral, y un proceso más automatizado en relación con la investigación de accidentes de trabajo.

PARAGUAY

Seguridad Psicológica

Fomentar un ambiente de trabajo donde los colaboradores puedan expresarse abiertamente y sin temor contribuye a una toma de decisiones efectiva, así como a una cultura organizacional resiliente y colaborativa. Se implementaron mejoras en los puestos de trabajo, se fortaleció el clima laboral y se redujo la exposición al riesgo. Además, el 100% de los líderes recibió capacitación.

Salud en el trabajo y situaciones de emergencia

GRI 403-3, 403-10

En Coca-Cola Andina promovemos el bienestar de los colaboradores con medidas preventivas y apoyo profesional. Ofrecemos asesoría médica y de enfermería para prevenir y detectar enfermedades laborales y ergonómicas.

Brindamos beneficios de salud como seguros, acceso preferencial a exámenes médicos y préstamos sin intereses para intervenciones.

En nuestras principales plantas y centros logísticos, contamos con servicio médico disponible las 24 horas para atención primaria y emergencias.

Para situaciones críticas, disponemos de equipos entrenados en cada área. Estos equipos organizan simulacros y cuentan con el apoyo de personal médico para garantizar una respuesta rápida y efectiva ante emergencias. Además, equipos de trabajo especializados monitorean y reportan potenciales peligros para enfermedades profesionales aplicando planes de adecuación de puestos de trabajo, programas de ergonomía, y estudios de audiometria.

ARGENTINA

Coca-Cola Andina Argentina cuenta con un servicio de salud que está liderado por dos médicos permanentes. Este servicio identifica anualmente factores de riesgo, monitorea la salud y ofrece atención asistencial. Desarrolla además un programa de salud enfocado en la promoción de una vida saludable, nutrición y prevención del uso indebido de sustancias.

BRASIL

Los servicios de salud en el trabajo de Coca-Cola Andina Brasil identifican y eliminan peligros mediante el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional. Garantizan calidad y acceso a programas de bienestar, como asistencia psicológica y campañas de salud.

CHILE

Coca-Cola Andina Chile cuenta con salas de primeros auxilios estratégicamente ubicadas según presencia geográfica, donde se atiende permanentemente por personal calificado y entrenado para acudir en cualquier momento según necesidades, disponiendo de ambulancias de rescate en caso de ser necesario. También se cuenta con un equipo de profesionales en prevención de riesgos y salud ocupacional que se encuentran desplegados a lo largo de toda nuestra operación velando de manera permanente por la correcta implementación de nuestros programas y procedimientos.

PARAGUAY

Coca-Cola Paresa tiene un área de salud ocupacional que incluye médicos y enfermeros que están disponibles 24 horas durante toda la semana. Un ergónomo evalúa puestos de trabajo y propone mejoras, mientras que en la policlínica se ofrece atención y primeros auxilios.

Procesos de participación y consulta a los trabajadores para la aplicación y evaluación del sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo

Para identificar riesgos y prevenir accidentes, involucramos a los colaboradores en grupos de trabajo junto a equipos de seguridad y profesionales de salud. En Coca-Cola Paresa,, desarrollamos una app de Gestión QSE donde los trabajadores pueden reportar incidentes o condiciones inseguras en tiempo real. Estos reportes son analizados por comités multidisciplinarios. Estamos evaluando su implementación en otras operaciones. A su vez, en Coca-Cola Andina Brasil, la CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) permite que representantes elegidos aborden temas críticos. Estos cuentan con entrenamientos y acceso a información clara para mejorar la seguridad en el trabajo.

Comité paritario de higiene y seguridad

GRI 403-4, 413-1

Los Comités Paritarios de Salud e Higiene en Coca-Cola Andina tienen un rol clave en la seguridad laboral. Están integrados por representantes de los trabajadores y de la empresa, con el objetivo de identificar riesgos y aplicar medidas preventivas.

En Coca-Cola Andina Brasil, se establecen procedimientos para la consulta y participación de los colaboradores en todos los niveles. La CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) permite que representantes elegidos gestionen temas de seguridad. Reciben entrenamientos y acceso a información para mejorar la protección en el entorno de trabajo.

En Coca-Cola Andina Chile, el Comité Paritario de Higiene y Seguridad toma decisiones relacionadas con los procesos de seguridad y salud en el trabajo, en una instancia compuesta por representantes del empleador y de los trabajadores. Se consideran reuniones periódicas, de carácter obligatorio mensualmente y reuniones extraordinarias cuando las circunstancias lo ameriten.

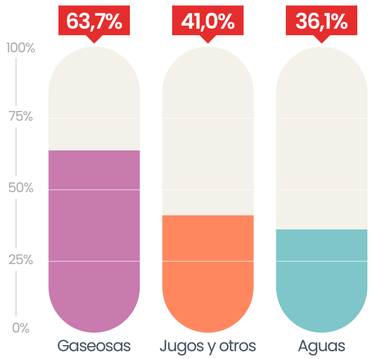


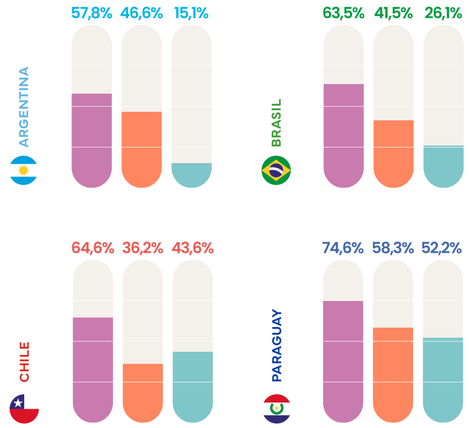
4

CERCANÍA
CON LOS CLIENTES Y CONSUMIDORES



PARTICIPACIÓN DE MERCADO





271.887
Total clientes

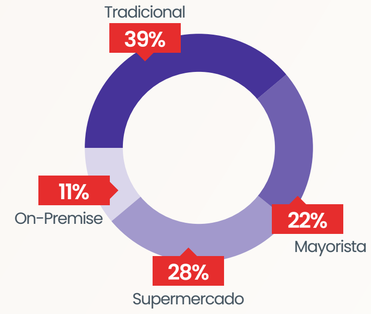
57,8 millones
Potenciales consumidores

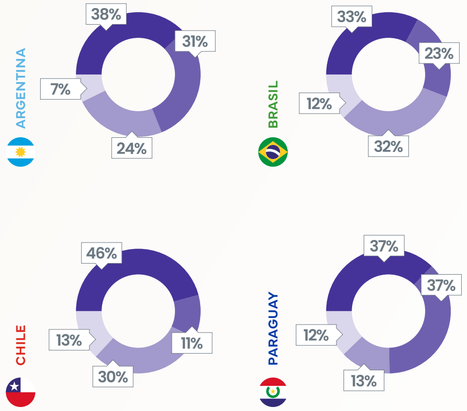
NUESTRO **ALCANCE EN LOS MERCADOS**

GRI 2-6

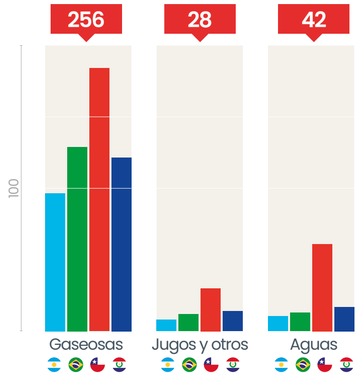
Coca-Cola Andina cuenta con operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay, lo que le permite diversificar sus fuentes de volumen, ingresos y EBITDA. En cada una de sus franquicias, la principal fuente de negocio son las bebidas no alcohólicas, las que representan el 89% de las ventas totales consolidadas.

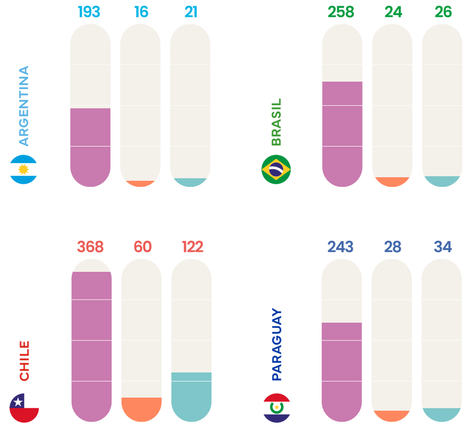
PORCENTAJE DEL VOLUMEN POR CANAL DE VENTA



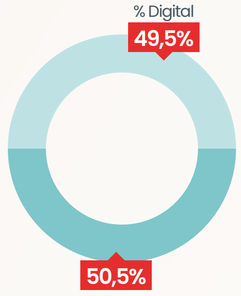


CONSUMO ANUAL PER CÁPITA TOTAL (BOTELLAS 237 CC)

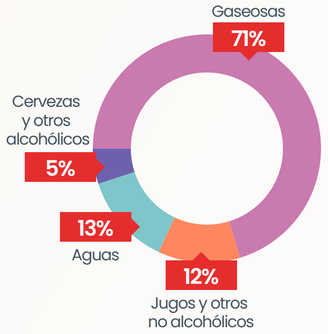


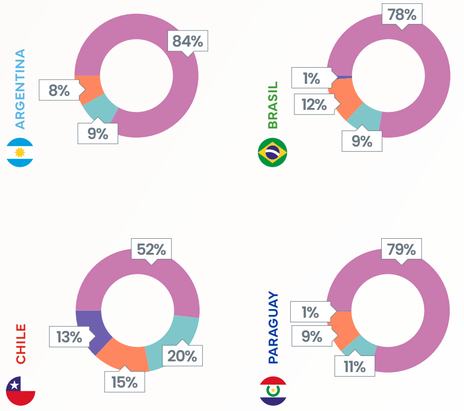


PORCENTAJE DEL VOLUMEN POR VENTA FISICA Y DIGITAL



PORCENTAJE DEL VOLUMEN POR CATEGORÍA DE PRODUCTO

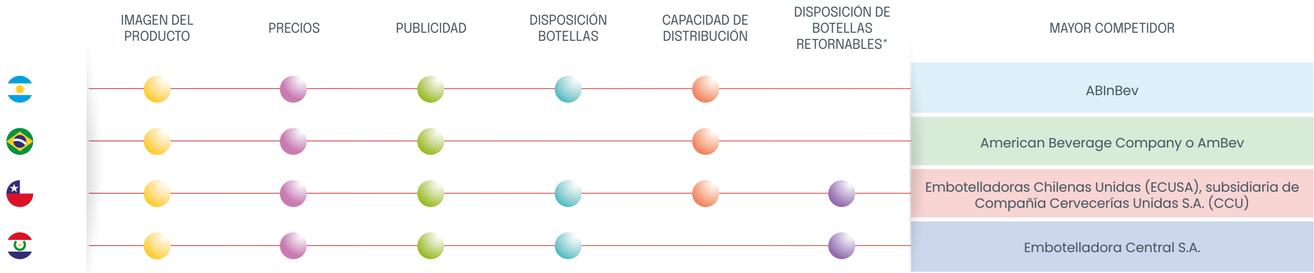




Competencia

GRI 2-6 | CMF 6.1.II

En los territorios franquiciados la Compañía enfrenta una intensa competencia por parte de embotelladores de refrescos, principalmente.



Premios y reconocimientos

ARGENTINA

- Primer lugar en el Cono Sur en excelencia en las operaciones de EDF.
- Fuimos premiados en Honorable Mention dentro de la categoría Operational Excellence & Innovation a nivel Global con el caso de Combos Digitales/ Promo QR plataforma B2B2C.
- Obtuvimos la certificación de RGM LATAM 2024 de Coca-Cola con el nivel Silver.
- Fuimos reconocidos por el Municipio de Godoy Cruz por prácticas sostenibles en el sector productivo y empresarial de Godoy Cruz.
- Fuimos premiados por la "Mejor Campaña de Sustentabilidad" gracias a la ejecución de "La Ruta del Envase".
- Recibimos el premio "Córdoba en el Mundo 2024" por nuestras exportaciones de AdeS en la categoría Innovación. Esta distinción se entrega desde 1988 por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (Cacec) y la Agencia ProCórdoba.

BRASIL

- Recibimos la certificación Oro RGM LATAM 2024.
- Therezópolis Gold (estilo lager) – medalla de oro en los World Beer Awards.
- Therezópolis Ebenholz (estilo Dunkel) – medalla de plata en los World Beer Awards y European Beer Star.
- Therezópolis Rubine (estilo Bock) – medalla de bronce en los World Beer Awards y Brasil Beer Cup.
- Recibimos el Premio Mejores Experiencias de Prácticas (BIE).
- Fuimos reconocidos en el ranking de las 1000 empresas más relevantes de Valor 1000.
- Obtuvimos el 1er lugar en los Premios PECs en la categoría Rendimiento y Evolución.

CHILE

- Premio Innovación e IAG Brinca 2024.
- Primer lugar en Innova360 por la Mejor Alianza Estratégica Corporativo-Startups.
- Primer lugar en categoría jugos y bebidas de Most Innovative Companies 2024 (MIC).
- ReIN (Red de Empresas Inclusivas): una de las 12 empresas líderes en inclusión laboral.
- "Mejor experiencia empleadora en entrevistas".
- The Coca-Cola LATAM RGM en categoría GOLD.
- Alcanzamos el 9 lugar del ranking First Job en empresas preferidas por profesionales sub-35.
- GenChampion: reconocimiento de Generation como empresa aliada en la contribución sostenida en la movilidad económica y social de jóvenes.

PARAGUAY

- Fuimos reconocidos como Empleador del Año.
- Somos parte de las Mayores Industrias 2024.
- Obtuvimos el 4to puesto en los Mayores Aportantes a la DNIT, otorgado por la Secretaria de Estado de Tributación (SET).
- Premios Soluciones Ecológicas - Categoría Ecogestor.
- Recibimos el Sello Empresa IN en la categoría "Empresa Amiga de la Inclusión", otorgado por Saraki.
- Recibimos el Commerce Award 2024 en la Categoría Triple Impacto, otorgado por el E-commerce Institute.
- Nuestras marcas Coca-Cola, Ades, Powerade y Monster fueron reconocidas en el Top Of Mind en la categoría gaseosas, jugos, isotónicos y energizantes, respectivamente.
- Por octavo año consecutivo, Coca-Cola fue la marca más recordada por los paraguayos en el Top Of Mind. También fue reconocida como la marca con mayor prestigio y la más destacada en la categoría de bebidas sin alcohol en el ranking de marcas.
- Nuestra agua Dasani fue la ganadora en la categoría de Bebidas Sin Alcohol en el ranking de marcas.

UN PORTAFOLIO DIVERSO

GRI 2-6

198
Total de marcas

18
Gaseosas

16
Jugos

11
Aguas

13
Otras bebidas no alcohólicas

140
Bebidas alcohólicas



Principales marcas

GRI 2-6 | CMF 6.2.I, 6.2.V

GASEOSAS

JUGOS

AGUAS

OTRAS BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Nutrición y productos más saludables

SASB FB-NB-260A.2, FB-NB-270A.2

El compromiso de la Compañía es entregar productos de la más alta calidad. Para cumplir este objetivo cuenta con dos ejes de trabajo: certificación FSSC22000 y programa de análisis sensorial.

CERTIFICACIÓN FSSC22000 (FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION)

GRI 416-1 | SASB FB-NB-260A.2

Está presente en las cuatro operaciones de la Compañía y dentro de sus lineamientos exige que cada una cuente con un sistema de gestión de seguridad alimentaria, que incluya buenas prácticas de distribución, que cumpla los principios para el análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP) y los requisitos legales de la industria alimentaria de cada uno de los países donde opera.

PROGRAMA DE ANÁLISIS SENSORIAL

Evalúa periódicamente las propiedades organolépticas de los productos a través de un panel de colaboradores, quienes participan de forma voluntaria. El objetivo es medir, analizar e interpretar la percepción de los alimentos a través de los sentidos y distinguir el grado de aceptación por parte del consumidor.

100%
Porcentaje de productos testeados

517
Panelistas

Información al consumidor y etiquetado

GRI 417-1 | SASB FB-NB-270A.1, FB-NB-270A.2 | CMF 8.1

Aunque no existe un procedimiento formal para prevenir y detectar incumplimientos regulatorios relacionados con los derechos de sus clientes, la Compañía dispone de un Centro de Atención a Clientes y Consumidores (CACC) que recibe y gestiona las inquietudes de los consumidores y clientes.

Además, Coca-Cola Andina proporciona continuamente información a los públicos de interés, especialmente a los consumidores, mediante el etiquetado de productos y campañas publicitarias, en concordancia con la Política de Marketing Responsable que regula la publicidad de los productos y las estrategias publicitarias. Esta normativa establece que ninguna marca de la Compañía puede mostrar a menores de trece años consumiendo sus productos sin la supervisión de un adulto responsable y que no contrata publicidad en medios de comunicación cuya audiencia de menores de trece años sea mayor a un 30%.

La política global de The Coca-Cola Company exige que todas las etiquetas de productos de sus marcas, excepto las de envases de vidrio y aguas, incluyan la información requerida en las Guías Diarias de Alimentación (GDA), donde en la parte frontal de los empaques se especifica la cantidad de calorías del producto junto con el porcentaje del valor diario (%VD). Además, se incluye un panel de información nutricional con datos sobre proteínas, carbohidratos, fibra, minerales y vitaminas.

Coca-Cola Andina no produce ni vende productos que contienen Organismos Modificados Genéticamente (OMG).



Nuevos hábitos, nuevos productos

SASB FB-NB-260A.2

Coca-Cola Andina ha potenciado el desarrollo de bebidas no alcohólicas bajas en calorías y azúcar, lo que ha permitido reducir en 31% su consumo desde el año 2016 y continuar en el camino para alcanzar la meta de 40,75 kilocalorías vendidas cada 200 ml al año 2030.

Porcentaje del volumen bajo o reducido en azúcar (sobre NARTD) por operación

36,4%
Volumen de bebestibles producidos y comercializados por Coca-Cola Andina bajos o reducidos en azúcar (sobre NARTD)

- **27,1%** Argentina
- **26,9%** Brasil
- **59,5%** Chile
- **25,1%** Paraguay

Kcal / Litro vendido en 2024

TOTAL	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
237 Kcal / Litro	**277** Kcal / Litro	**244** Kcal / Litro	**174** Kcal / Litro	**310** Kcal / Litro
↓ **-31%** Variación porcentual en relación con 2016	↑ **-25%** Variación porcentual en relación con 2016	↓ **-36%** Variación porcentual en relación con 2016	↓ **-37%** Variación porcentual en relación con 2016	↑ **-16%** Variación porcentual en relación con 2016

Porcentaje de volumen de *stills* respecto del total NARTD*

También hubo un fortalecimiento de la categoría *stills*, que incluye aguas, jugos, energizantes e isotónicas, y se desarrolló una sólida estrategia de ejecución en el mercado.

TOTAL	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
23% 2024	**16%** en 2024	**21%** en 2024	**33%** en 2024	**20%** en 2024
↑ **7%** Porcentaje de volumen de *stills* respecto del total NARTD 2010	↑ **4%** Porcentaje de volumen de *stills* respecto del total NARTD 2010	↑ **4%** Porcentaje de volumen de *stills* respecto del total NARTD 2010	↑ **13%** Porcentaje de volumen de *stills* respecto del total NARTD 2010	↑ **5%** Porcentaje de volumen de *stills* respecto del total NARTD 2010

Nota 1: Incluye el volumen de gaseosas, aguas, jugos y otros no alcohólicos vendidos solo en el territorio de Coca-Cola Andina..
Nota 2: Considerando a Paraguay como si hubiera sido parte de de Coca-Cola Andina. en 2010, fuente dato: análisis razonado Polar de 2010.

CLIENTES, CONSUMIDORES Y CANALES

La Compañía avanzó en su agenda de transformación digital, convencida de que la innovación y las nuevas tecnologías fortalecen la relación con clientes y consumidores y generan mayor productividad y eficiencia, de manera rentable y sostenible.

Los clientes y consumidores están al centro de todo lo que hace Coca-Cola Andina y, por este motivo, es fundamental entregar un servicio de excelencia, no solo a través de un amplio portafolio de productos, sino también con una propuesta de valor para cada uno de ellos en los distintos canales de venta.



Co-Creación: Transformando la relación con clientes en la era digital

OMNICANALIDAD
Para asegurar que todos los clientes vivan una experiencia consistente y de alta calidad, independientemente de si utilizan plataformas digitales o físicas.

DATA ANALYTICS
El análisis de datos provenientes de procesos y plataformas permite optimizar continuamente la propuesta de valor.

GOBIERNO
La integración de Coca-Cola Andina en los procesos de negocio: venta, cadena de abastecimiento, industria y back office.

AGILIDAD
Analizar ágilmente y actuar con rapidez y claridad.

PRODUCTIVIDAD Y VALOR
Hacer simple lo complejo.

RENTABILIDAD
Asegurar que las soluciones implementadas generen y capturen valor financiero.

SEGURIDAD
Para asegurar la continuidad operacional y la protección de todos los clientes y consumidores.

Principales clientes por país

GRI 2-6 | CMF 6.2.IV

ARGENTINA

- Importadora y Exportadora de La Patagonia S.A.
- Inc. Sociedad Anónima
- Cencosud S.A.
- Dorinka S.R.L.
- Mistura S.A.
- G & A Distribuciones S.A.S.
- Switch Company S.A.
- Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda
- Sita S.A.
- López Hnos. S.R.L.
- Contti S.A.
- Millan S.A.

Ningún cliente por sí solo representa más del 10% de las ventas efectuadas en el segmento de negocio.

BRASIL

- Sendas Distribuidora S.A.
- Atacadao S.A.
- Supermercados Mundial Ltda.
- Savegnago Supermercados Ltda.
- Super Mercado Zona Sul S.A.
- Casas Guanabara Comestiveis Ltda
- Cencosud Brasil Comercial Ltda.
- Cia Brasileira De Distribuicao
- Realmar Distribuidora Ltda
- Carrefour Com E Industria Ltda
- Supermercados Bh Com De Alimentos S
- Favorito Cmc Generos Almt Ltda

Ningún cliente por sí solo representa más del 10% de las ventas efectuadas en el segmento de negocio.

CHILE

- Walmart Chile S.A.*
- Cencosud Retail S.A.
- Rendic Hermanos S A.
- Hipermercados Tottus S.A.
- Alimentos Fruna LTDA
- Alvi Supermercados Mayoristas
- Super 10 S.A
- Ok Market S.A.
- Sodexo Chile SPA
- Comercializadora yds SPA
- Aramark Servcios Mineros y rem
- Distribuidora Y Comercial Tilicura S.A.

Walmart Chile S.A. concentra más del 10% de las ventas efectuadas.

PARAGUAY

- Cadena de Supermercados Retail S.A.
- Cadena de Tiendas de Cercanía Biggie
- Mayorista Fortis
- Cadena de Supermercados Luisito
- Cadena de Supermercado Box
- Mayorista Lekaja S.R.L
- Preventa Deposito Santa Carolina
- Comercial Baratodo Srl
- Mc Donald's
- Cadena de Supermercados Real
- JS Deposito
- Mayorista Supermas S.A.

Ningún cliente por sí solo representa más del 10% de las ventas efectuadas.

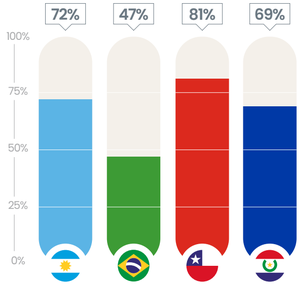
Porcentaje de clientes por canal

CMF 6.2.II

Coca-Cola Andina desarrolla estrategias en cada canal de venta.

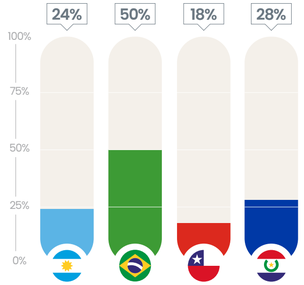
TRADICIONAL

66%
Total
Coca-Cola Andina



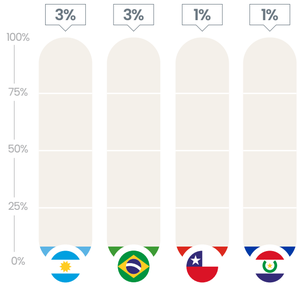
ON PREMISE

31%
Total
Coca-Cola Andina



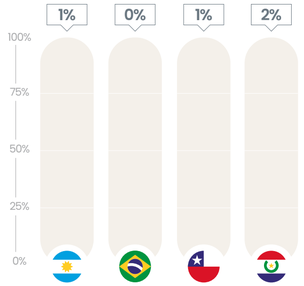
SUPERMERCADO

2%
Total
Coca-Cola Andina



MAYORISTA

1%
Total
Coca-Cola Andina



PORCENTAJE DE VENTAS EN SUPERMERCADOS:

68,7%
Digital

31,3%
Física

PORCENTAJE DE VENTAS EN CANAL TRADICIONAL, *ON PREMISE* Y MAYORISTA:

42,2%
Digital

57,8%
Física

Medición de la satisfacción

La estrategia digital de Coca-Cola Andina busca alcanzar el mejor Net Promoter Score (NPS) del mercado en el que opera. Con la medición del NPS es posible evaluar no solo la satisfacción de los clientes con la propuesta de valor entregada, sino que tambien la posicion competitiva relativa en el mercado lo que asegura la vigencia y relevancia en los distintos mercados donde opera.

Relación con el cliente y NPS

Con la medición del NPS de la plataforma digital se conoce la experiencia de los clientes y cómo recomiendan las soluciones digitales en términos de rapidez, funcionalidad y experiencia de navegación, entre otras.

Considerando la gran variedad de clientes y sus distintos niveles de digitalización, la Compañía tiene soluciones prácticas que se ocupan de dichas diferencias para que todos se sientan bien recibidos y atendidos en sus dudas y requerimientos.

INDICE DE RECOMENDACIÓN (NPS)*



*de la experiencia total del cliente.

Programas destacados con clientes

Prospera

The Coca-Cola Company mantiene esta iniciativa desde 2020 para fortalecer el liderazgo territorial de los almaceneros de Latinoamérica. Se trata de robustecer integralmente los negocios del canal tradicional, asesorando a sus dueños para mejorar la gestión y potenciar sus ventas a través de capacitaciones en temas como: repensar los locales, desarrollo de herramientas de gestión y venta, y marketing y estrategias digitales orientadas a la experiencia de compra de sus clientes, entre otras.

ARGENTINA **2.129**

El foco principal es la implementación de herramientas digitales, sobre todo los pagos digitales. Como una forma de premiar a los usuarios, Coca-Cola Andina Argentina los apoyó con materiales para el punto de venta como activos de frío, muebles o racks. Y a los de mejor desempeño les entregó beneficios de los programas de valor.

BRASIL **1.397**

Capacitar a los dueños de locales de pequeño *retail* (minimercado y tradicional) y rota (bar y restaurantes) para mejorar su gestión comercial es el principal objetivo de Coca-Cola Andina Brasil. Junto con la entrega de materiales y accesorios para sus puntos de venta, facilitó equipos de frío y apoyó en planes comerciales y de publicidad, entre otros.

CHILE **1.053**

Este programa apoya el desarrollo y crecimiento de los almacenes, especialmente del canal tradicional, y emprendimientos. Coca-Cola Andina Chile entregó materiales para el punto de venta, tales como máquinas de frío. La iniciativa ha permitido a estos negocios crecer de forma sostenida, gracias al aumento de los puntos de contacto dentro del local y la generación de una experiencia de compra fácil y expedita para el consumidor final, entre otros aspectos.

PARAGUAY **1.834**

Coca-Cola Paresa protege y desarrolla a clientes del canal tradicional (despensas y autoservicios), aportando al crecimiento del punto de venta. Durante 2024 instaló equipos de frío, racks y otros materiales de comunicación de ocasiones de consumo e imagen de marca. Además, para contribuir con la sostenibilidad del canal, cuenta con un plan de fortalecimiento en temas de ventas, comunicación y marketing. mediante capacitaciones virtuales y presenciales



Digitalizando la relación con nuestros clientes

Incorporar la automatización y digitalización en todos los procesos y servicios es una prioridad para Coca-Cola Andina. En este marco, la Compañía ha implementado diversos desarrollos dirigidos a mejorar la experiencia de compra de los clientes, quienes pueden realizar transacciones de forma rápida y eficiente las 24 horas del día y los siete días de la semana.

Esto permitió que el 48,7% de la facturación de la Compañía se realizara a través de medios digitales en todos los canales de venta.

Las soluciones digitales han permitido aumentar el volumen de ventas de Coca-Cola Andina, facilitando a los clientes descubrir la gran variedad de productos del portafolio. Además, la implementación del pedido sugerido les simplifica la toma de decisiones.

Esto representa más de 400 millones de cajas unitarias. El ecosistema digital de la Compañía es un reflejo de como todos los productos digitales están conectados entre sí, facilitando el Propósito e incrementando la satisfacción de los clientes y la rentabilidad del negocio.

216.900
Total de clientes registrados

35,3%
Pedidos hechos por las plataformas digitales (sobre el total de pedidos 2024)

53 pts.
NPS promedio de plataformas digitales (diciembre 2024)

48,7%
Facturación autogestionada por el cliente (comprende todos los canales)

Plataformas

La plataforma B2B está disponible en todas nuestras operaciones y permite a los clientes gestionar sus pedidos fácilmente. Se generan sugerencias personalizadas según sus compras anteriores, utilizando tecnología avanzada. También pueden revisar pagos, hacer reclamos, recibir información de la empresa y capacitarse en cualquier momento. Además, pueden pagar de forma digital, con una plataforma segura y accesible desde cualquier dispositivo.

	COCA-COLA ANDINA	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
		mi Coca-Cola	mi Coca-Cola	mi ANDINA	mi Coca-Cola
Índice de recomendación (NPS Diciembre 2024)*	**53**	48	55	84	38
Total de pedidos realizados (%)	**35,3%**	22,8%	51,3%	32,9%	34,8%
Volumen de venta (unit case) (%)	**49,5%**	54,3%	47,3%	51,1%	41,8%

*Incluye todos los canales de venta a clientes.
Nota: los valores de pedidos y volumen digital están expresados como porcentaje de participación sobre pedidos y volumen total..
NPS = Net Promoter Score. Indicador de recomendación utilizado en los programas de experiencia del cliente.
Unit Case: Unidad de medida convencional utilizada para medir volúmenes de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial. Equivale a 24 botellas de 8 oz. o 237cc. (alrededor de 5,678 litros).

Coca-Cola Andina continúa acelerando: Crecimiento de facturación de las plataformas digitales

COCA-COLA ANDINA
48,7%
Net Sale Revenue (NSR)

ARGENTINA
54,8%
Net Sale Revenue (NSR)

BRASIL
45,2%
Net Sale Revenue (NSR)

CHILE
52,0%
Net Sale Revenue (NSR)

PARAGUAY
41,8%
Net Sale Revenue (NSR)

Nuevas funcionalidades para la experiencia de uso de nuestros clientes

Este año, Mi Asistente estuvo a prueba y el objetivo es lanzarlo en 2025. Este asistente digital es un Agente Digital que utiliza Inteligencia Artificial Generativa junto con los datos operacionales para mejorar la experiencia de los usuarios de la App Mi Coca-Cola / Mi Andina (en Chile). Su objetivo es entregar mayor autonomía y versatilidad a los clientes, los que ahora tienen la opción de establecer un diálogo virtual con el sistema, ya sea por chat o por voz. Mi Asistente es omnicanal y entre sus características se encuentran:

mi asistente

Interacción rápida y eficiente

Los clientes pueden escribir rápidamente sus consultas, ahorrando tiempo.

Multitarea simplificada

Mientras atienden a sus propios clientes, pueden interactuar con el asistente virtual sin necesidad de desviar mucha atención, facilitando la gestión de pedidos y consultas

Soporte en tiempo real

Los clientes pueden obtener ayuda y resolver problemas en el momento, sin tener que esperar a que se carguen páginas o se completen procesos en la App o la Web.

Flexibilidad de comunicación

La posibilidad de enviar mensajes de voz en el futuro permitirá una interacción aún más rápida y conveniente, adaptándose a las preferencias del cliente.

Interacción natural y conversacional

Los clientes pueden interactuar con el asistente de manera más intuitiva y natural, como si estuvieran conversando con una persona real.

Respuestas rápidas y personalizadas

Gracias a la IA generativa, el asistente puede proporcionar respuestas rápidas y adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Facilidad de uso y acceso inmediato a información

No es necesario navegar por múltiples menús o secciones; los clientes pueden obtener la información que necesitan simplemente haciendo preguntas.

Reducción de tiempos de espera

Al automatizar las consultas comunes, el asistente virtual reduce significativamente los tiempos de espera para los clientes.

Mejora continua

La IA generativa aprende y mejora con el tiempo, ofreciendo respuestas cada vez más precisas y útiles.



Próxima funcionalidad digital:

Landing page para nuevos clientes

Consiste en una página web donde se reúnen marcas, servicios, productos y en el cual la persona puede registrarse automáticamente, bajar la aplicación y revisar el portafolio existente. Al anotar sus datos, el cliente puede empezar a comprar en un par de minutos, proceso que antes demoraba hasta 30 días. Esta nueva funcionalidad cuenta con un formulario inteligente con servicios para validación de personas jurídicas y no jurídicas y con estandarización de localización por geoposicionamiento, entre otras novedades.

Consumidores

Coca-Cola Andina busca generar un vínculo que le permita conocer las preferencias y actitudes de los consumidores e identificar oportunidades de mejora en los procesos.

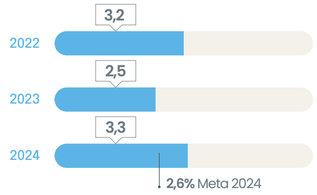
58 millones

Total de potenciales consumidores

TASA DE RECLAMOS DEL CONSUMIDOR

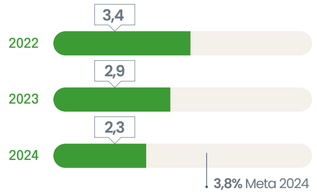
ARGENTINA

3,3
2024
↓
2,6
Meta 2024



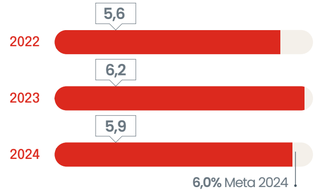
BRASIL

2,3
2024
↓
3,8
Meta 2024



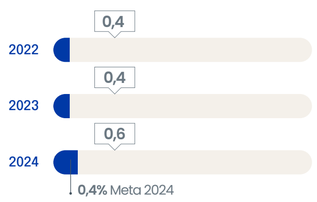
CHILE

5,9
2024
↓
6,0
Meta 2024



PARAGUAY

0,6
2024
↓
0,4
Meta 2024



Notas: Tasa de reclamos= (N° reclamos operacionales *1.000.000) / Botellas vendidas.

Consumidores digitales

Alineados con nuestro propósito, llegamos a todos los rincones y nos adaptamos a cómo prefieren nuestros consumidores. Hoy, las plataformas digitales de Coca-Cola Andina son actores clave en los ecosistemas digitales locales y continúan siendo un benchmark dentro del sistema Coca-Cola a nivel mundial.



Coca-Cola en tu Casa / Coca-Cola Na Sua Casa / Mi Coca-Cola / Mi Portal Coca-Cola

Contamos con canales en línea de venta y servicio directo (D2C) en cada operación, permitiendo a los consumidores comprar y recibir en sus casas el portafolio completo de productos, incluyendo retornables y alcoholes. Estas plataformas han logrado altos niveles de recomendación: 75 pts. en Argentina, 66 pts. en Brasil, 90 pts. en Paraguay* y un benchmark global de 75 pts. en Chile.

Además, mantenemos tickets promedios**: US$ 52,10 en Argentina, US$ 33,00 en Brasil, US$ 52,30 en Chile y US$ 21,97 en Paraguay, consolidando nuestra presencia en cada mercado con una oferta adaptada a las necesidades de nuestros consumidores.

**Datos a diciembre 2024.

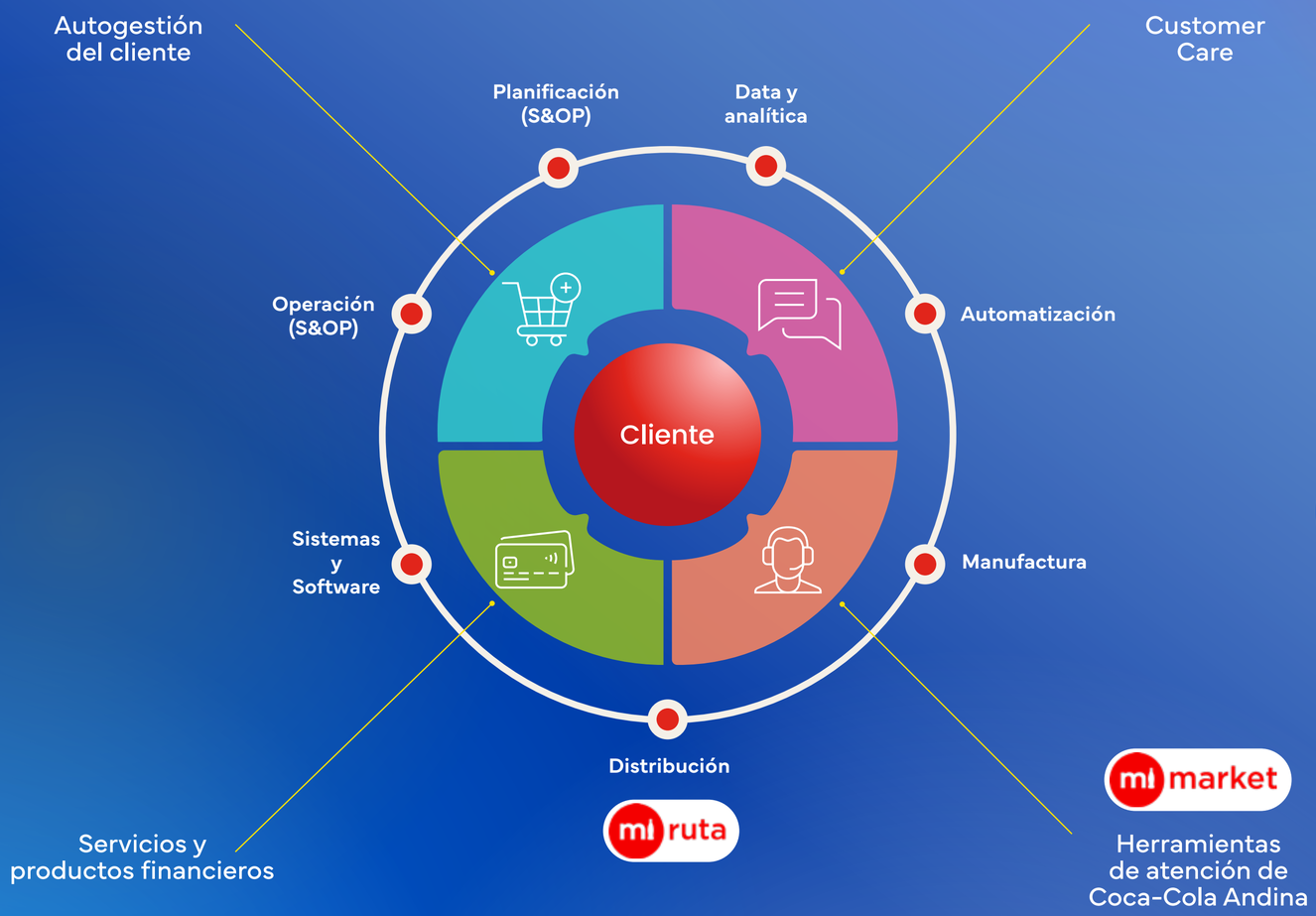
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
Índice de recomendación (NPS) Dic 2024	75	66	75	90*
Total de hogares Dic 2024	1.674	1.430	25.465	1.193
Pedidos Dic 2024	2.030	2.409	30.851	2.092

*Dato enero 2025.

Digitalización e innovación

CMF 3.1.V

Coca-Cola Andina continúa con la estrategia de robustecer el ecosistema digital y la innovación con la implementación de proyectos que mejoren la experiencia del cliente. A su vez, potenciamos el uso de tecnología y herramientas desarrolladas previamente, como la automatización de procesos mediante inteligencia artificial y la predictibilidad operática a través de la creación de algoritmos para Data y Analítica.



Mi Market: desarrollando el Canal Tradicional

Lanzada en Chile y en Brasil este 2024, *Mi Market* es la herramienta principal de apoyo a la gestión de ventas dentro del ecosistema digital de Coca-Cola Andina. Su información integral y herramientas de análisis avanzado permiten a los equipos de venta asumir un rol estratégico en el desarrollo de sus clientes, optimizando acciones y resultados en terreno de manera efectiva.

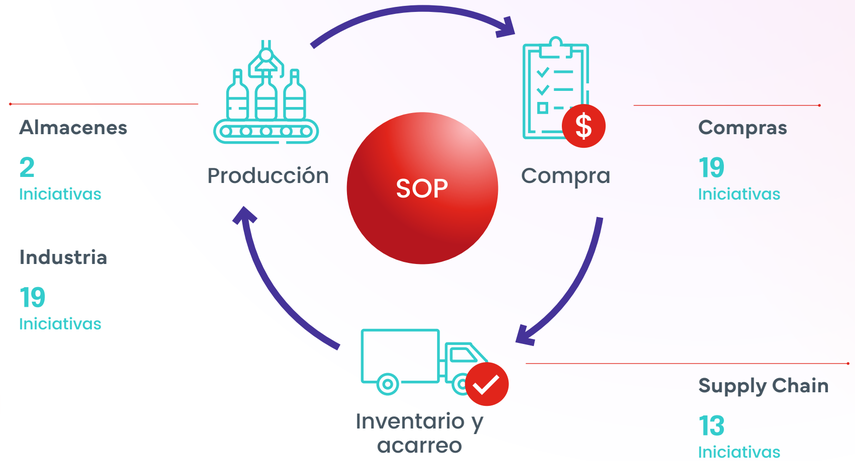
Mi Market es un complemento clave en el marco de un plan integral de evolución del Route to Market (RTM) de Coca-Cola Andina. Junto con una serie de cambios en procesos, roles y rutinas, permite liberar tareas repetitivas y enfocar a los equipos comerciales en acciones de mayor valor para el desarrollo de sus puntos de venta. Durante 2024, se inició la implementación de esta transformación en las operaciones, comenzando el rediseño de roles y tareas para que el vendedor evolucione progresivamente hacia un rol de desarrollador de clientes. Con esta integración, se impulsa el modelo híbrido "Phygital," que une el RTM digital y físico para potenciar la propuesta de valor al mercado y enriquecer el nivel de servicio a los clientes.

MI RUTA

Aplicación diseñada por el equipo de Coca-Cola Andina para mejorar la experiencia de entrega a clientes, junto con la calidad y productividad de este proceso clave. Permite digitalizar el proceso de entrega de productos en la calle y además simplifica el proceso de entrada y salida de los centros de distribución. Considera también la digitalización de los documentos comerciales con lo que se reduce el uso de papel.

Gestión más eficiente

Con el objetivo de fortalecer y agilizar la toma de decisiones basada en datos, maximizando la productividad, eficiencia y rentabilidad, la Compañía ha continuado digitalizando y automatizando Bots (RPA), ChatBots, y otras soluciones incluyendo Inteligencia Artificial en sus procesos operativos. Todo lo anterior, a través de la integración de procesos realizada en los últimos años en una única Plataforma Transaccional (SAP) junto con la infraestructura de Amazon Web Service, donde se encuentran las capacidades montadas para el desarrollo Digital.



Almacenes
2
Iniciativas

Industria
19
Iniciativas

Compras
19
Iniciativas

Supply Chain
13
Iniciativas

¿Qué son los bots?

Los bots (término que proviene de acortar la palabra "robot") es un programa que realiza tareas repetitivas, predefinidas y automatizadas.

MMUS$ 2,5
Beneficios generados por iniciativas de automatización digital

135
Iniciativas de automatización digital que fortalecen la digitalización en toda la cadena de valor

Principales iniciativas de automatización digital

Post venta
16
Iniciativas

Ventas
69
Iniciativas

Marketing
16
Iniciativas

Ruteo
3
Iniciativas

Inventarios
6
Iniciativas

Acarreo
4
Iniciativas

Equipos frío
19
Iniciativas

Liquidación
15
Iniciativas

Tesorería
24
Iniciativas



Precios
11
Iniciativas

MDM
40
Iniciativas

Depósito
13
Iniciativas

Facturación
39
Iniciativas

Distribución
24
Iniciativas

Check-in
4
Iniciativas

Cobranza
23
Iniciativas

Coca-Cola Andina, con su variado portafolio y extensa cobertura, atiende las necesidades de todo tipo de clientes a través de sus aplicaciones de autogestión. Estas, junto con productos digitales internos, optimizan y rentabilizan cada vez más la operación diaria de la Compañía.

Route to Market Operacional

Planificación

Productos para hacer *forecasting* y *deployment* de stock, de uno a veinticuatro meses en avance. A través de un software, diseñado por el equipo digital de Coca-Cola Andina, es posible planificar los desplazamientos a los centros de distribución y ordenar la carga en cada camión para optimizar el viaje.

Operación

Herramientas para las áreas de manufactura que permiten digitalizar documentación, automatizar procesos y generar reportes y productos digitales a partir de la información productiva.

Ejemplos destacados incluyen la iniciativa de Digitalización de Agua y Energía en la planta de Coca-Cola Paresa y la iniciativa JARVIS para la predicción de anomalías en las líneas de producción en Brasil.

Histórico

Productos diseñados para mantener la información histórica de la Operación de Route to Market en un repositorio tipo "Data Lake", con capacidad para análisis de datos tanto tradicional como avanzado. Este repositorio se ha alojado en la nube, lo que permite una sincronización continua de grandes volúmenes de información y facilita el acceso democratizado a los datos en toda la organización.

Distribución

Permite optimizar la utilización de los camiones de reparto e incrementar la productividad en el proceso de *picking* (armado del camión dependiendo de los productos a despachar), logrando eficiencias en el *route to market* logístico y una mayor capacidad en los centros de distribución, mejorando, automatizando y digitalizando los procesos de última milla. Ha sido clave para adaptar los procesos logísticos a la incorporación de nuevas categorías, como alcohol y helados, entre otros.

STOCK DIGITAL

Es una herramienta que actualiza el stock disponible en "casi tiempo real" y lo informa a las plataformas de venta, lo que disminuye el quiebre de stock mejorando la experiencia de compra de clientes. También cuenta con funcionalidades que permiten sugerir a los clientes artículos de reemplazo y mejorar los procesos de asignación de stock. Se utiliza en Coca-Cola Andina Chile y Coca-Cola Paresa. Próximamente, en Coca-Cola Argentina y Coca-Cola Brasil.

SMART DELIVERY

Es un modelo pionero que funciona sobre la base de modelos predictivos, que permiten revisar y ordenar la capacidad de la flota de distribución de una manera más eficiente y flexible y que, por ejemplo, habilita la posible entrega anticipada de un pedido a un cliente. Esta herramienta se encuentra operativa en nuestras operaciones de Chile, Paraguay y próximamente en Brasil y Argentina.

PAGOS DIGITALES

Busca brindar a los clientes un paquete de soluciones para mejorar su experiencia de compra, simplificándola y haciéndola más rápida, junto con entregar seguridad física, monetaria y sanitaria en el proceso.

Automatización de los procesos

La implementación de nuevas tecnologías ha permitido capturar valor en los procesos bajo dos pilares.

Pilares de automatización

Predictibilidad en la operación

A través de soluciones "en tiempo real y casi tiempo real", se pueden tomar decisiones basadas en datos y mejorar eficiencias, productividad, costos y nivel de servicio de los procesos.

Automatización de procesos

La Compañía desarrolla soluciones de automatización en toda la cadena de valor, liberando a los equipos de tareas repetitivas para hacer más eficiente y productivo el uso de su tiempo.

Bots para ahorrar tiempo y generar valor

Para Coca-Cola Andina es clave automatizar actividades repetitivas para que sus colaboradores puedan enfocarse en actividades que le entreguen mayor valor a sus clientes, consumidores y a la Compañía.

La gestión de pedidos de grandes comercios y el servicio de posventa están siendo automatizados. Este último mediante un *bot* conversacional con IA generativa que puede interactuar con los clientes vía voz o WhatsApp y es capaz de resolver el 80% de los contactos en esa área. Asimismo, el registro automatizado de nuevos clientes evita intermediarios y está integrado a entidades como el Servicio de Impuestos Internos y el Registro Civil en Chile, lo que permite ahorrar tiempo, aumentar las ventas y mejorar la satisfacción de nuestros clientes.

Estas son algunas de las iniciativas implementadas a través de bots en cada operación:

ARGENTINA

- Órdenes de compra para abastecer repuestos industriales. Registrar el más del 50% de las facturas de proveedores.
- Formulario interactivo de alta, facilitando el registro de nuestros clientes tradicionales en el día.
- Endosar cheques electrónicos generando ahorros en impuestos.
- Bloqueo y desbloqueo de producto Supply Chain.
- Bloqueo y desbloqueo de producto para la venta en función de su Proyección de Stock.
- Automatización del Programa de valor optimizando la carga impositiva del mismo.

BRASIL

- Emitir más de 3 mil pedidos de compra al mes.
- Gestionar más de 300 notas fiscales de equipos de frío al mes.
- Alta de nuevos clientes.
- Automatización de informes de venta de Alcohol y Retornos.

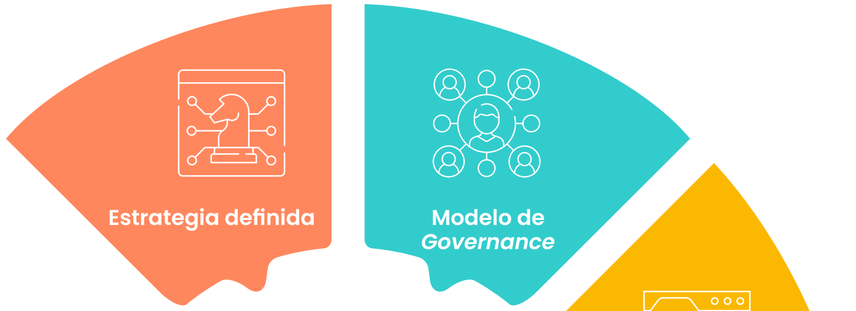
CHILE

- Ingresar casi el 70% de las órdenes de venta del Call Center.
- Traspasar presupuestos entre centros de costo contable.
- Realizar liquidaciones y post liquidación de camiones.
- Gestión y creación de solicitudes Kits Iniciales PostMix & Schoperas.
- Actualización Dotación. Transportistas Terceros.
- Control de Facturas Socios Comerciales.
- ChatBot que resuelve el 80% de las consultas de post-venta de nuestros clientes y deriva en un agente las restantes.
- Formulario interactivo de alta, facilitando el registro de nuestros clientes tradicionales en el día.

PARAGUAY

- Más de 250 Transferencias Bancarias contabilizadas por día.
- Carga de Contratos de Equipos de Frio utilizando IA Generativa.
- Carga de Planes de visita para nuevos clientes.
- Detalle de Producción por hora para ratios de Energía y Agua (Webee).
- Automatización de Conciliaciones Bancarias (Ingresos).
- Digitalización de Permisos diarios para trabajos en planta.
- Formulario interactivo de alta, facilitando el registro de nuestros clientes tradicionales en el día.









Digitalización ambidiestra

Coca-Cola Andina promueve la transformación digital con dos grandes equipos de trabajo, lo que permite operar de manera ambidiestra. Por un lado, el propósito del equipo "Lean" es ofrecer a los clientes el portafolio de productos y los canales de venta, alcanzando la máxima eficiencia y productividad al menor costo. Por otra parte, cuenta con 57 células "Agile", agrupadas en ocho tribus, que desarrollan productos para optimizar la gestión por medio de herramientas, soluciones y plataformas digitales en las distintas áreas de negocio.

57
Células Agile de productos digitales

43.755
Horas automatizadas

281*
Colaboradores trabajando en el desarrollo de productos digitales

1.500
Colaboradores capacitados en *Data Analytics*

193.656
Clientes realizando transacciones digitalmente

*Colaboradores internos y externos.

Andigital Meet 2024

Este año se realizó el primer encuentro Andigital, donde la Compañía premió el talento digital. En la oportunidad, los grupos de trabajo conversaron sobre sus visiones acerca de la innovación en todos los procesos de la cadena de valor. Con este evento, Coca-Cola Andina refuerza su compromiso con el fomento de una cultura digital robusta.





5

ACCIONES Y COMPROMISO
CON EL MEDIOAMBIENTE

MIRADA **CIRCULAR**

SASB FB-NB-410A.2

La Compañía gestiona prácticas que se enfocan en los clientes, consumidores, fuerza de ventas y comunidades, de acuerdo con las capacidades materiales de sus plantas y la cultura local con el fin de reducir el impacto que estas generan en el medioambiente. Esto se traduce en un fortalecimiento prioritario y constante del mix de productos en envases retornables y reciclables, en la reducción en el uso de materiales y en la recuperación de residuos para convertirlos en nuevos materiales y productos.

Política medioambiental

La Compañía garantiza el cumplimiento de leyes y regulaciones ambientales siguiendo los Requisitos Operativos de The Coca-Cola Company y la norma ISO 14001 como exigencia para todas las operaciones. Se compromete con la eficiencia en el uso de los recursos, la innovación y transparencia, así como con el cumplimiento de objetivos medibles de corto y mediano plazo, los que se monitorean permanentemente a través del Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad y el Comité Corporativo de Riesgos y Sustentabilidad

Para revisar la política de gestión medioambiental **pinche aquí.**



Ejes estratégicos en la gestión de empaques

GRI 306-2

Reutilizar
Optar por envases retornables más sostenibles y eficientes que reducen el impacto ambiental.

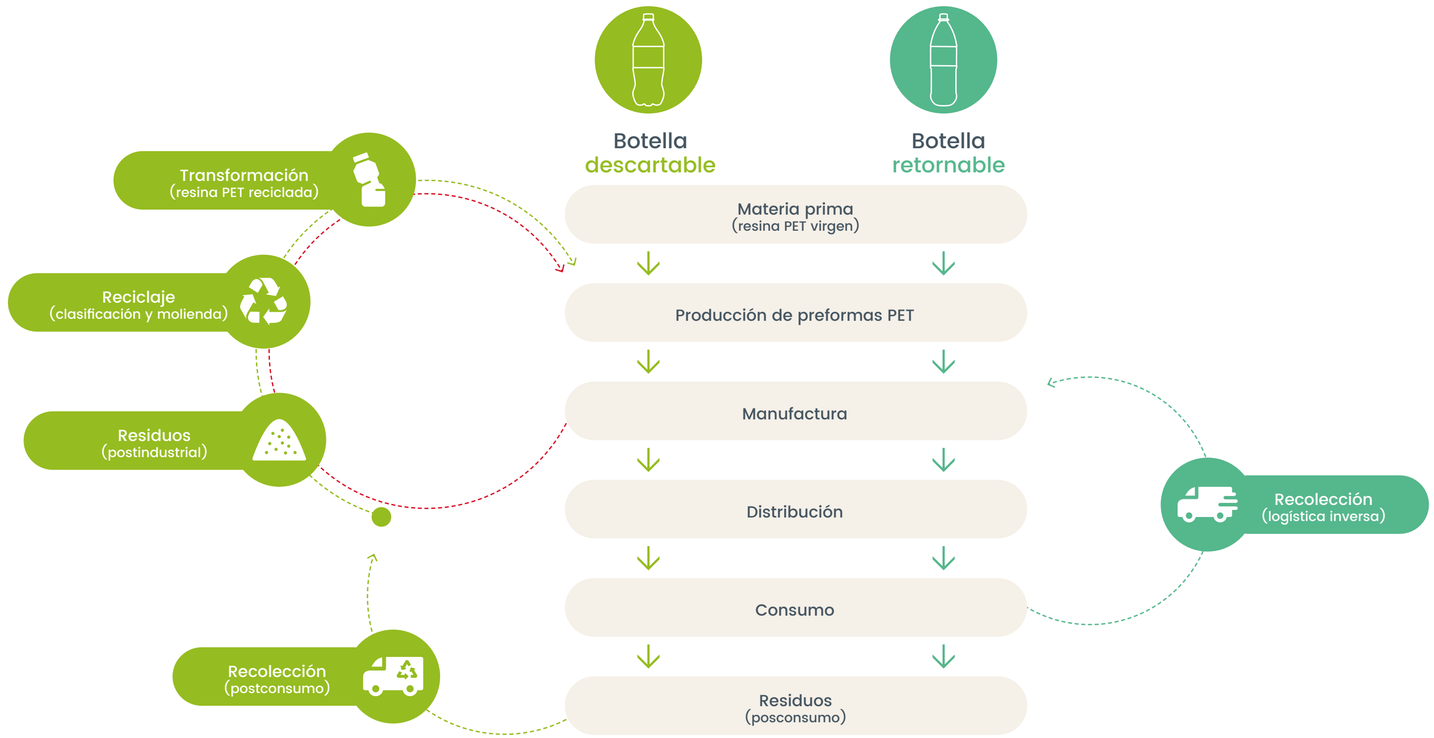
Reciclar
Incorporar, en colaboración con recicladores y proveedores, materiales reciclados en los envases para impulsar la sostenibilidad y contribuir al crecimiento de la cadena de reciclaje.

Recuperar
Con foco en la economía circular, se busca recuperar los envases desechables a través de logística eficiente y relaciones sólidas con socios estratégicos para el reciclaje.

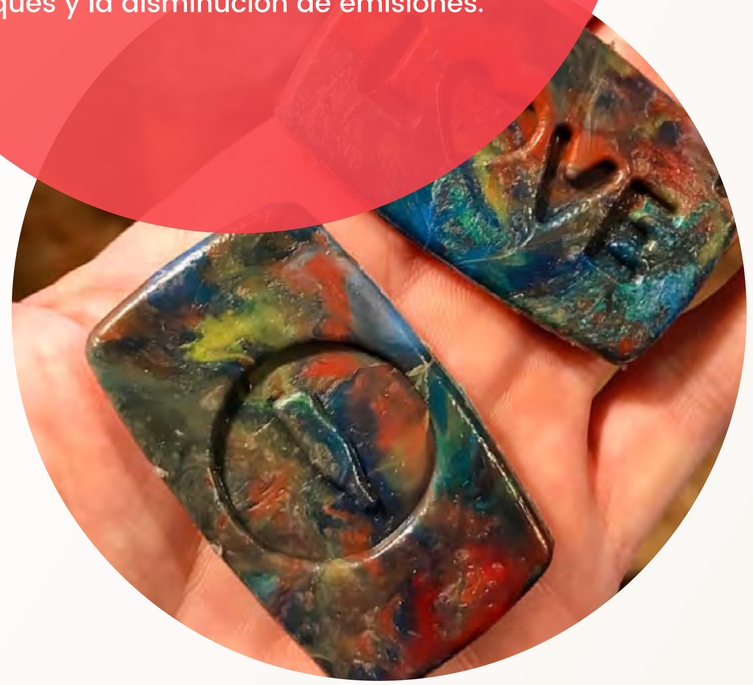
Reducir
Avanzar en disminuir el plástico de un solo uso en los empaques para generar menos residuos y bajar costos.

Ciclo del uso del empaque

GRI 306-1



Durante décadas, The Coca-Cola Company ha trabajado hacia la sustentabilidad, alineando su propósito de “Refrescar al Mundo y Marcar la Diferencia” con las necesidades de su negocio y stakeholders. Gracias a la colaboración con socios y al esfuerzo de sus equipos, ha logrado avances significativos, aunque reconoce que aún hay retos por superar. Como parte de este compromiso, la Compañía ha actualizado sus objetivos medioambientales voluntarios, extendiendo el plazo para alcanzarlos hasta 2035. Estos nuevos objetivos se enfocan en la seguridad hídrica, la reducción de residuos de empaques y la disminución de emisiones.



Metas relacionadas a packaging y residuos

GRI 306-2

METAS COMPARTIDAS CON EL SISTEMA COCA-COLA

2035
Recolectar y reciclar entre el 70% al 75% de las botellas PET puestas en el mercado.

2035
Utilizar entre 30% a 35% de resina reciclada en las botellas PET.

2035
Utilizar entre 35% a 40% de material reciclado en nuestros empaques primarios de un solo uso.

OTRAS METAS COCA-COLA ANDINA

2030
42,8% de ventas en empaques retornables.

2030
95% de residuos sólidos industriales reciclados.

2025
Portafolio total de empaques 100% reciclables.

AVANCE COCA-COLA ANDINA 2024

SASB FB-NB-410A.1

51,3%
Botellas PET recolectadas y recicladas.

21,4%
De resina reciclada en las botellas PET.

24,6%
De material reciclado en empaques primarios de un solo uso

27,7%
Retornabilidad

94,8%
Residuos sólidos reciclados

100%
Empaques reciclables.



Mirada digital: Proyecto REUSA alianza estratégica para retornables

En 2024, Coca-Cola Andina implementó “REUSA”, un ecosistema digital revolucionario que redefine la experiencia de recolección y canje de envases retornables. Este proyecto permite el retorno asincrónico de envases vacíos, promoviendo el desarrollo de la categoría de retornables en el canal moderno y asegurando el cumplimiento de la Ley REP. Al eliminar la entrega de los envases del momento de la compra, “REUSA” ofrece mayor comodidad a los consumidores, mejorando su experiencia y reafirmando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la economía circular.

El impacto de “REUSA” fue reconocido con el prestigioso premio Innova Award a la “Mejor Alianza Estratégica Corporativo-Startup” en el Innova Summit 2024. Este galardón destaca la colaboración estratégica de Coca-Cola Andina con startups para construir una red eficiente de canje y recolección. Actualmente, la empresa opera alianzas clave en la Región Metropolitana de Chile, incluyendo miCC.cl, Walmart, Cencosud, Aramco, seis puntos de acopio INKY, y centros de recolección en las comunas de Las Condes y La Reina, consolidando su capacidad de vincularse con el ecosistema y actores claves.

Reciclaje de materiales

La Compañía fortalece la cadena de reciclaje y busca obtener materiales que sean aptos para su inclusión en los envases. En este sentido, la prioridad es incorporar resina reciclada en las botellas PET de un solo uso junto con la promoción activa del uso de materiales reciclados en otro tipo de envases.

Botellas 100% de resina reciclada

Coca-Cola Andina avanza fuertemente en su estrategia de incorporación de materiales reciclados en los empaques, especialmente en las botellas PET no retornables. Alineados con la estrategia comercial del sistema Coca-Cola, la marca Sprite y las marcas de aguas son las pioneras en alcanzar niveles de 100% de resina reciclada, mientras se continúa con la incorporación de este material en otras marcas líderes de la Compañía. Durante el año 2024 esto implicó utilizar más de 14.500 toneladas de material reciclado en botellas y planificar crecimientos continuos para los próximos años.

ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS CON 100% DE RESINA RECICLADA SON:

ARGENTINA



Sprite Zero 500



Coca-Cola Zero 1500

BRASIL



Crystal 500



Fanta guaraná 2000

PARAGUAY



Powerade manzana 500

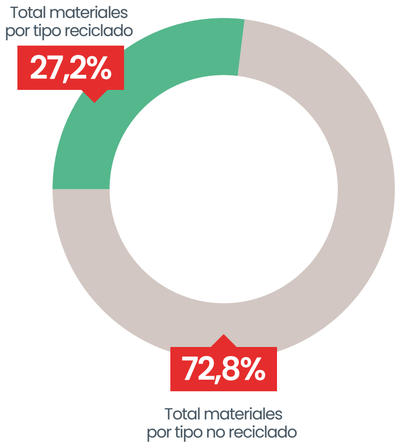


Aquarius pomelo 1500

PORCENTAJE DE USO DE MATERIALES RECICLADOS

Total Empaques

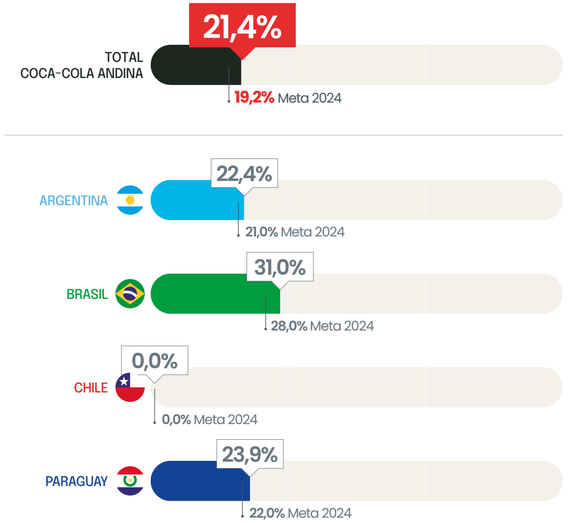
GRI 301-2



PORCENTAJE DE USO DE RESINA RECICLADA

Total Coca-Cola Andina

GRI 301-2



Chile incorporará resina reciclada en sus botellas a partir del año 2025.

Cadena de reciclaje de Coca-Cola Paresa

La Compañía continúa fortaleciendo alianzas estratégicas para la recuperación posconsumo de las botellas PET mediante iniciativas impulsadas junto a gobiernos, municipios, organizaciones de la sociedad civil y comunidades en múltiples proyectos como el de "Mi Barrio Sin Residuos", "Ciudades Sin Residuos", "Ecogestor" y "Botella Challenge Reciclado", en estrecha colaboración con la Fundación Moisés Bertoni, Soluciones Ecológicas y Sonidos de la Tierra. Gracias a estas iniciativas, hoy Coca-Cola Paresa logra recuperar 8 de cada 10 botellas que pone en el mercado.

Con estas iniciativas, Coca-Cola Paresa sigue consolidando su compromiso de mejorar las condiciones socioambientales en la comunidad local, siendo un referente en el modelo de economía circular y generando un impacto positivo en toda la cadena de valor, demostrando que es posible que botellas PET se transformen en nuevas botellas, cerrando así el círculo del reciclaje.

Inauguración Planta Re-Ciclar

Con una inversión de US$35 millones en la comuna de Lampa (Chile), inauguramos una planta donde las botellas de plástico PET serán transformadas en resina reciclada, la que luego se integrará en nuevos envases. Con una capacidad de reciclar más de 350 millones de botellas al año, esta instalación es 100% sostenible, utilizando energía solar y calefaccionandose con geotermia; mientras que el agua será tratada y reutilizada para regar áreas verdes con flora autóctona y de bajo consumo hídrico. Las grúas, que cuentan con baterías de litio, son 100% eléctricas y contribuyen significativamente a la reducción de la huella de carbono.

Esta iniciativa refleja el compromiso de la Compañía por ser un aliado en el reciclaje y la economía circular en Chile, ya que su operación busca fortalecer la cadena de valor y el ecosistema del reciclaje de PET.

El ciclo del reciclaje de botellas en Re-Ciclar

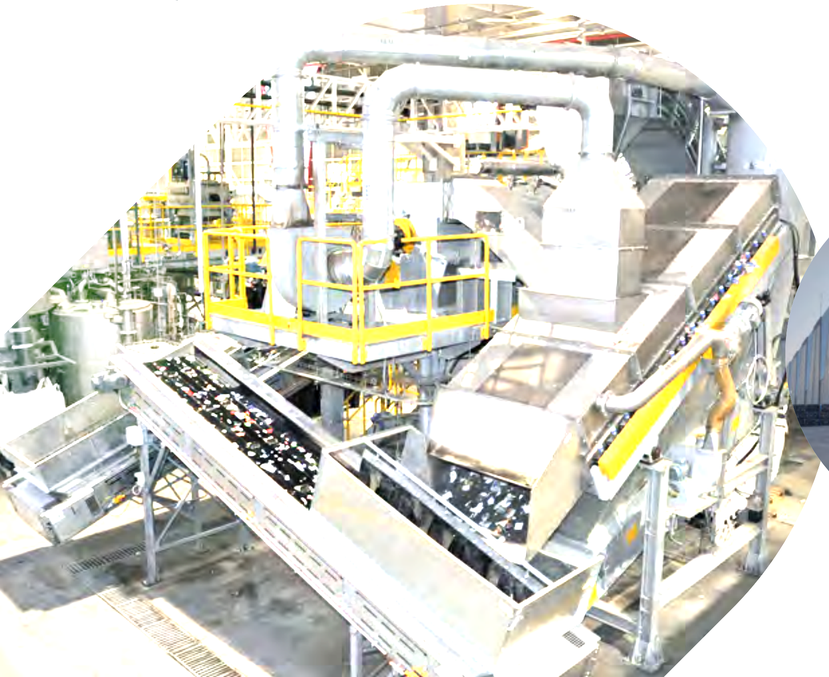
1 Comienza con el compromiso de las personas de preferir botellas 100% reciclables y de depositarlas correctamente en puntos limpios.

2 Los recicladores de base y gestores se encargan de recolectar, acopiar y entregar el plástico PET a Re-Ciclar.

3 Al llegar a la planta, las botellas pasan por un proceso de limpieza, análisis y trituración, transformando el envase en hojuelas, que se conocen como flake.

4 Las botellas convertidas en flake, pasan por un proceso que les permite recuperar las propiedades físicas y químicas del PET, para convertirse en pellet de resina reciclada.

5 Finalmente, se producen las pre-formas que son cargadas en las líneas de producción, donde pasan por un proceso de calentamiento, soplado y llenado con nuevas bebidas, listas para el consumidor final.







Re-ciclar





SASB FB-NB-410A.2

Respecto de 2024, la Compañía cumple con su meta de recuperación posconsumo, alcanzando un rendimiento total de Coca-Cola Andina de 51,3%. Así, en los últimos tres años, ha recuperado más de 72 mil toneladas de PET.

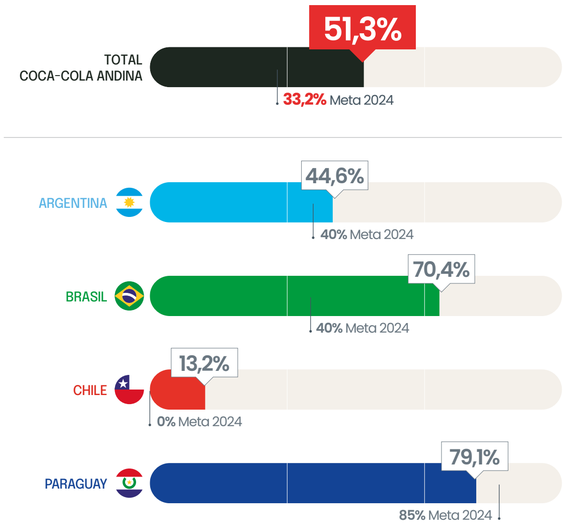
Recuperación de residuos y alianzas estratégicas

GRI 301-3

La recuperación posconsumo se establece como una estrategia central en la gestión de residuos, enfocándose en maximizar el reciclaje y la reutilización de materiales una vez que los productos han llegado al final de su vida útil. Independientemente de la existencia de normativas, esta práctica es fundamental para la estrategia de las operaciones y promueve un cambio de paradigma hacia la sostenibilidad, fomentando la responsabilidad compartida entre productores, consumidores y comunidades. Al priorizar la recuperación, se busca no solo reducir el impacto medioambiental, sino también crear valor a partir de recursos que de otro modo se desperdiciarían. Por medio de alianzas con diversos actores, como los recicladores de base, Coca-Cola Andina fortalece la cadena de valor y coopera con la formalización de empleos en las comunidades.

PORCENTAJE DE RECUPERACIÓN POSCONSUMO

Total Coca-Cola Andina



En Chile, la implementación de la Ley REP ha influenciado la definición de estrategias y metas para aumentar la recolección de envases de plástico.

Modelos de reciclaje en cada país

De modo independiente a las normativas existentes en cada país donde opera, Coca-Cola Andina busca incrementar las tasas de recuperación de plásticos posconsumo para que estos materiales ingresen en modelos circulares que fomenten el crecimiento de la industria del reciclaje.

En Brasil y Chile existen leyes de responsabilidad extendida para los productores que los obligan a cumplir niveles de recuperación de residuos. Además, en Chile y Paraguay ya existen leyes para la incorporación de material reciclado en los empaques de un solo uso.

Respecto de Argentina, no hay regulaciones sobre reciclaje, pero la estrategia de la Compañía ubica a esta operación entre las que presentan mejores indicadores del sistema.

Los modelos pueden diferir según las realidades de cada país; por ejemplo, en Chile y Paraguay se invierte en plantas de transformación de resina grado alimenticio para valorizar los residuos, mientras que en Brasil la Compañía realiza acuerdos con grandes acopiadores y recicladores para asegurar la circularidad de los materiales. Por último, en Argentina y Paraguay se llega hasta el primer eslabón de la cadena que son los recicladores de base, generando formalidad y apoyo para posibilitar su desarrollo sostenible.

Diseño y aligeramiento de empaques

La Compañía fomenta el rediseño de su packaging por medio de una visión total de empaques primarios, secundarios y terciarios, en el marco de su esfuerzo por encontrar soluciones cada vez más sustentables.

Continuamente se buscan ideas innovadoras para mejorar los impactos desde el diseño. De esta forma, la Compañía ha evitado el ingreso de 376 toneladas de PET al mercado en el último año.

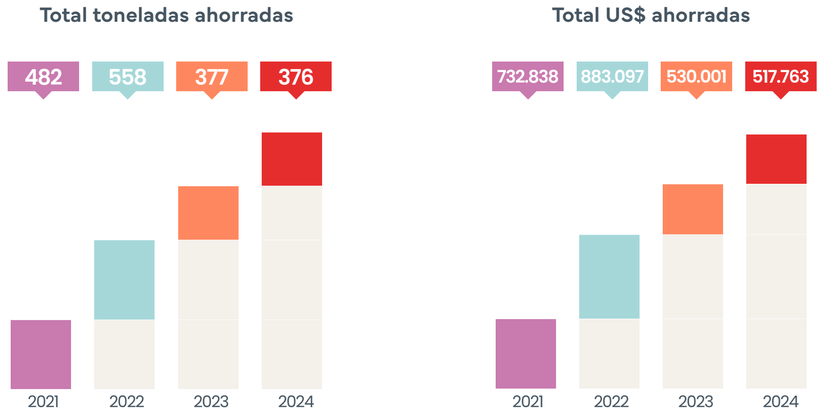


Nueva botella Crystal en Brasil

Coca Cola Andina Brasil implemento un rediseño innovador de la nueva botella de Crystal, optimizando no solo las botellas sino también adaptando tapas, films y paletizado.

El diseño UX permitió aumentar la rigidez de la botella y también su percepción de calidad, ademas de mejorar la productividad de procesos de soplado y paletizado.

EVOLUCIÓN DEL AHORRO DE PET 2021-2024



PRINCIPALES REDUCCIONES DE PET 2024

BRASIL

-7,3%



Crystal 1500 s/g

-8,6%



Coca Cola
2250

-8,6%



Coca Cola Sin Azúcar
2250

-8,6%



Fanta Naranja
2250

PARAGUAY

-22,4%



Benedictino
500

-27,2%



Coca Cola Sin Azucar
250

-8,6%



Fanta Piña
2000

-8,6%



Sprite
2000

Retornabilidad 360°

La retornabilidad es el núcleo central en la estrategia de empaques sustentables de Coca-Cola Andina. Esta se materializa con el fortalecimiento del mix de productos en envases retornables y su disponibilidad en el mercado, para así continuar aportando al cuidado del medioambiente. Actualmente, la Compañía es una de las embotelladoras de The Coca-Cola Company con mayor mix de retornables del mundo.

RETORNABLES SOBRE VOLUMEN NARTD*

27,7%
Volumen de venta NARTD 2024

28,2%
Volumen de venta Meta NARTD 2024

42,8%
Volumen de venta Meta NARTD 2030

NARTD: Bebidas no alcohólicas listas para el consumo (Non Alcoholic Ready To Drink)

Emisiones por empaque



Fuente: TCCC Decarbonization Guidebook

112
(GCO2EQ/L)
Retornable PET

+21,4%
Descartable con 100% de resina reciclada

+38,4%
Retornable Vidrio

+48,2%
Descartable PET

+188, 4%
Latas de Aluminio

Estrategia de retornables

Disponibilidad en punto de venta
Portafolio robusto, cobertura en punto de ventas, penetración en hogares, etc.

Ejecución de mercado
Promociones en punto de venta

Accesibilidad
Estrategia de roles y punto de precio: arquitectura competitiva.

Comunicación
Campañas para reclutamiento y frecuencia.

Digitalización e innovación
Eliminar barreras vía digitalización de botellas canales digitales, etc.

27,7% Porcentaje del volumen por retornable (sobre total NARTD)

- **38,0%**
- **29,8%**
- **19,5%**
- **31,9%**

Líderes en retornabilidad 2024

Además, la Compañía sigue invirtiendo en ampliar su capacidad de retornables con nuevas líneas productivas proyectadas para las operaciones de Coca-Cola Andina Brasil y Coca-Cola Paresa.

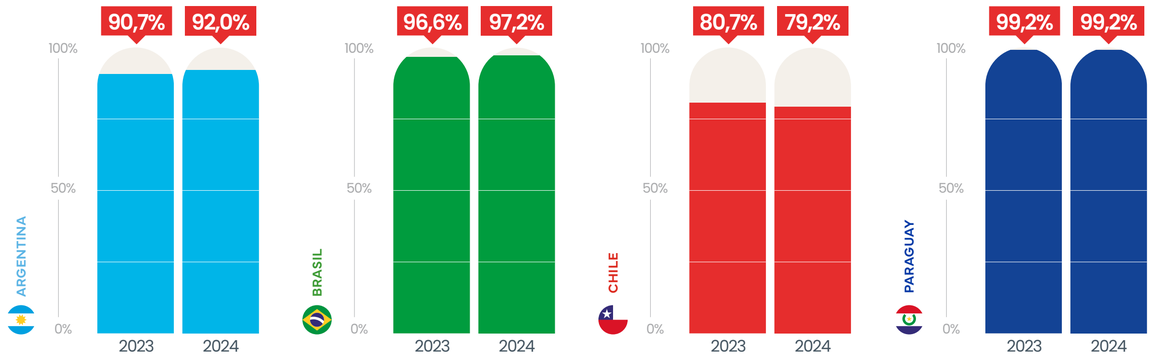
En 2024, Coca-Cola Andina mantuvo la primera posición como embotelladora del sistema en ventas de retornables, con un 27,7% en sus cuatro operaciones, sobre el total de bebidas no alcohólicas. Esto implicó una inversión de 45 millones de dólares en cajas y envases asociados. Actualmente, la cuota de mercado de retornables supera el 90% en Argentina, Brasil y Paraguay.

NUEVOS LANZAMIENTOS RETORNABLES



Fanta Pomelo
1,25 Vidrio
Retornable

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SPARKLING SOFT DRINKS (SSD) RETORNABLES













Inauguración de planta de envases retornables en Mendoza

Con una inversión de US$40 millones, esta iniciativa reafirma el compromiso de Coca-Cola Andina con el desarrollo sostenible de los países donde está presente y el cuidado del medio ambiente. Esta instalación es amigable con el medio ambiente, ya que cuenta con tecnología LED de bajo consumo, el 100% del agua utilizada en el proceso productivo será tratada y utilizada para el riego de predios agrícolas y dada su ubicación en el territorio, nos permitirá reducir más de 4 millones de kilómetros al año, reduciendo nuestra huella de carbono en más de 4.500 toneladas.

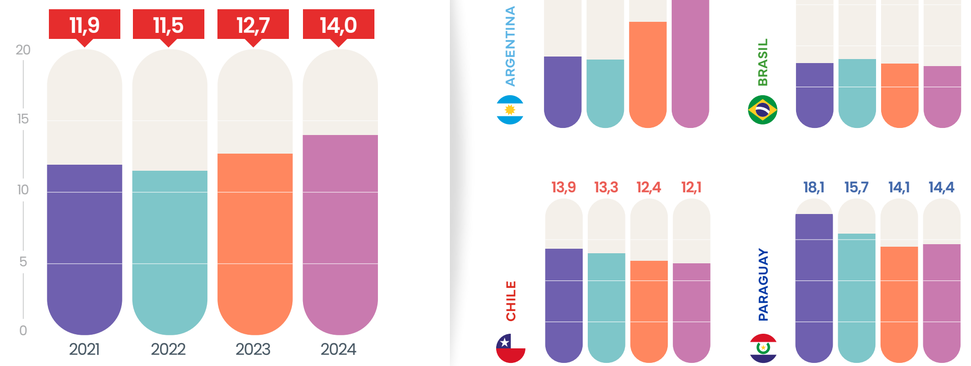
Gestión de residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3

Coca-Cola Andina gestiona los residuos posindustriales que se generan como consecuencia de sus operaciones, los que se categorizan en términos de su peligrosidad. La Compañía se ocupa del buen manejo de todos ellos, buscando alcanzar el envío de cero residuos a vertederos. En este sentido, Coca-Cola Andina cumple con todas las regulaciones buscando siempre las soluciones más sustentables.

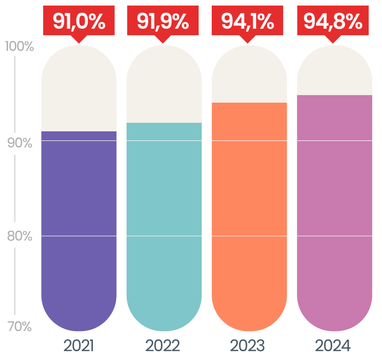
El objetivo del Plan de Manejo de Residuos es disminuir los residuos sólidos por litro de bebida producido y maximizar el porcentaje de residuos sólidos reciclados. De este modo, la Compañía continúa trabajando para enviar cero residuos a vertederos.

GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS
(g de residuo sólido / litro de bebida producida)



Estos programas incluyen planes detallados sobre los tipos de residuos generados, el tratamiento y la disposición final, con auditorías periódicas para garantizar el cumplimiento de las normativas ambientales. Los proveedores seleccionados para el retiro y disposición final, deben contar con todos los permisos y licencias vigentes emitidas por el ente gubernamental, así como la emisión de certificados de disposición final de los residuos.

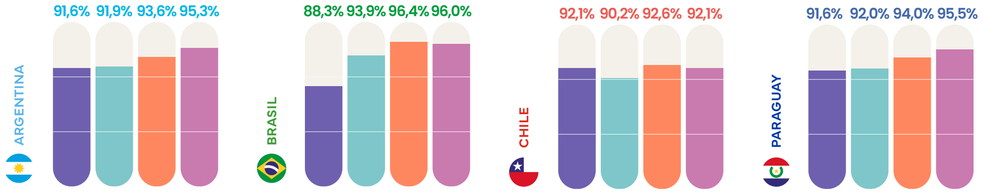
RECICLADO DE RESIDUOS SÓLIDOS
(% sobre total)



94,9%

Metas 2024 de residuos sólidos reciclados

96,0% 95,9% 92,5% 95,0%



La empresa invierte de manera constante en innovación de sus procesos y productos para reducir el impacto ambiental, como también en la capacitación continua de sus empleados, quienes reciben formación sobre la correcta gestión de residuos.

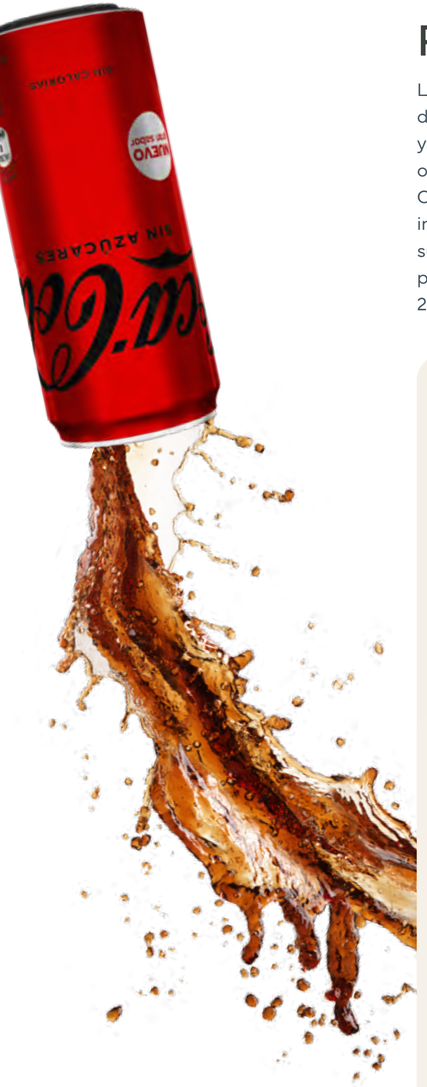
ECOCÍRCULO / GIRE: 100 +lab Paraguay

Desde hace tres años Coca-Cola Paresa viene impulsando el programa 100 +lab, un concurso de innovación abierta que promueve el ecosistema emprendedor local impulsando emprendimientos, startups y empresas que ofrezcan soluciones innovadoras y escalables relacionadas a los objetivos de sustentabilidad de Coca-Cola Paresa, en asociación con Cervepar.

Este concurso abre las puertas de ambas compañías e invita a postular a empresas, emprendedores, estudiantes, científicos, tecnólogos, y quienes estén dispuestos a desarrollar soluciones innovadoras de alto impacto que respondan a uno de los 4 desafíos:

- Administración del agua
- Revalorización
- Economía Circular
- Acción climática

Esta iniciativa considera un premio de US$ 20.000 de capital semilla y en el año 2023 uno de los ganadores fue el proyecto Ecocírculo, que ofrecía la producción de films termocontraibles reciclados a partir de los films termocontraibles utilizados en la industria. Y el 2024 la iniciativa ganadora fue GIRE, quienes se dedican a la gestión integral de residuos.



Pérdida y desperdicio de alimentos

La Compañía está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). En 2021, publicó la Política Corporativa de Pérdida de Bebidas y Alimentos, que define los lineamientos y estrategias para minimizar el impacto en todas las operaciones, integrándose en la Estrategia de Creación de Valor Sostenible. De esta manera, Coca-Cola Andina se enfoca en la eficiencia y productividad de la cadena de valor y aborda indicadores clave, planes de acción, programas y monitoreos para reducir el desperdicio en todas sus operaciones. Además, la Compañía coopera con bancos de alimentos y organizaciones solidarias para generar un impacto positivo en las comunidades donde está presente, donando, durante el año 2024, más de 3,9 millones de litros de productos.

Revisa la **Política Corporativa de Pérdida de Bebidas y Alimentos.**

0,699%
Meta 2024

La meta de desperdicio de bebidas y alimentos no contempla las donaciones de producto terminado.

PORCENTAJE DE PÉRDIDA DE ALIMENTOS
(peso total de pérdida/peso total de alimento vendido)

0,710%	+	0,086%	+	0,003%	=	0,799%
Producto Terminado		Endulzante		Soja		Total

Acciones para la gestión de desperdicio de alimento.
(Ordenadas por nivel de preferencia para el negocio)

Acciones de más a menos preferida

- \+ Reducción de fuentes
- Alimentos donados
- Alimentos para animales
- Usos industriales
- Compost
- − Vertederos e Incineradores

Volúmenes de pérdida y desperdicio de alimentos por categoría de alimentos y/o etapa del ciclo de vida

Proveedores | Producción y embotellado | Distribución | Clientes y consumidores

Endulzantes y Soja

4.434 tn
Pérdida por endulzantes

173 tn
Pérdida por soja

Productos terminados

40.619 tn
Total pérdida por producto terminado

36.695 tn
Pérdida de producto terminado

3.924 tn
Utilizado para fines alternativos

CONCIENCIA **HÍDRICA**

GRI 303-2 | SASB FB-NB-140A.2

Coca-Cola Andina se compromete a reducir el uso del agua en los procesos productivos, consciente de que este es un recurso vital para el planeta y el desarrollo de las comunidades donde está inserta.

El origen del agua utilizada en las operaciones es diverso y depende del contexto geográfico de cada instalación. En términos generales, la mayor proporción corresponde a aguas subterráneas, que son el insumo base para la producción de bebidas y, de manera indirecta, para los servicios auxiliares.

Durante la fase productiva se reutiliza el agua y el remanente, se trata como efluente para devolverlo en condiciones adecuadas al ciclo hidrológico. Esto lo hace aplicando los más altos estándares de las regulaciones locales y desarrollando controles propios de alta calidad y eficiencia en los países donde opera.



Ejes de la estrategia del agua

GRI 303-1 | SASB FB-NB-140A.2

La estrategia de agua se centra en las comunidades y en las futuras generaciones. Con una visión integral del ciclo del agua, Coca-Cola Andina se propone generar un resultado positivo en las cuencas hídricas donde desarrolla el negocio, con especial enfoque en las que son prioritarias por alto estrés hídrico.

Para que esta estrategia se implemente de manera integral y acelerada, la Compañía define tres ejes: eficiencia, conservación y acceso, donde la innovación, el avance tecnológico y la conciencia de las personas por el cuidado de los recursos hídricos son centro fundamental del éxito futuro.

Mirada Digital: Eficiencia hídrica 4.0

En Coca-Cola Paresa implementamos un proyecto de monitoreo de datos relacionados a la gestión de la eficiencia hídrica de nuestras plantas.

En asociación con la start-up Weebe, desarrollamos un sistema que nos permite visualizar de manera online los activos relacionados y sus variables de control.

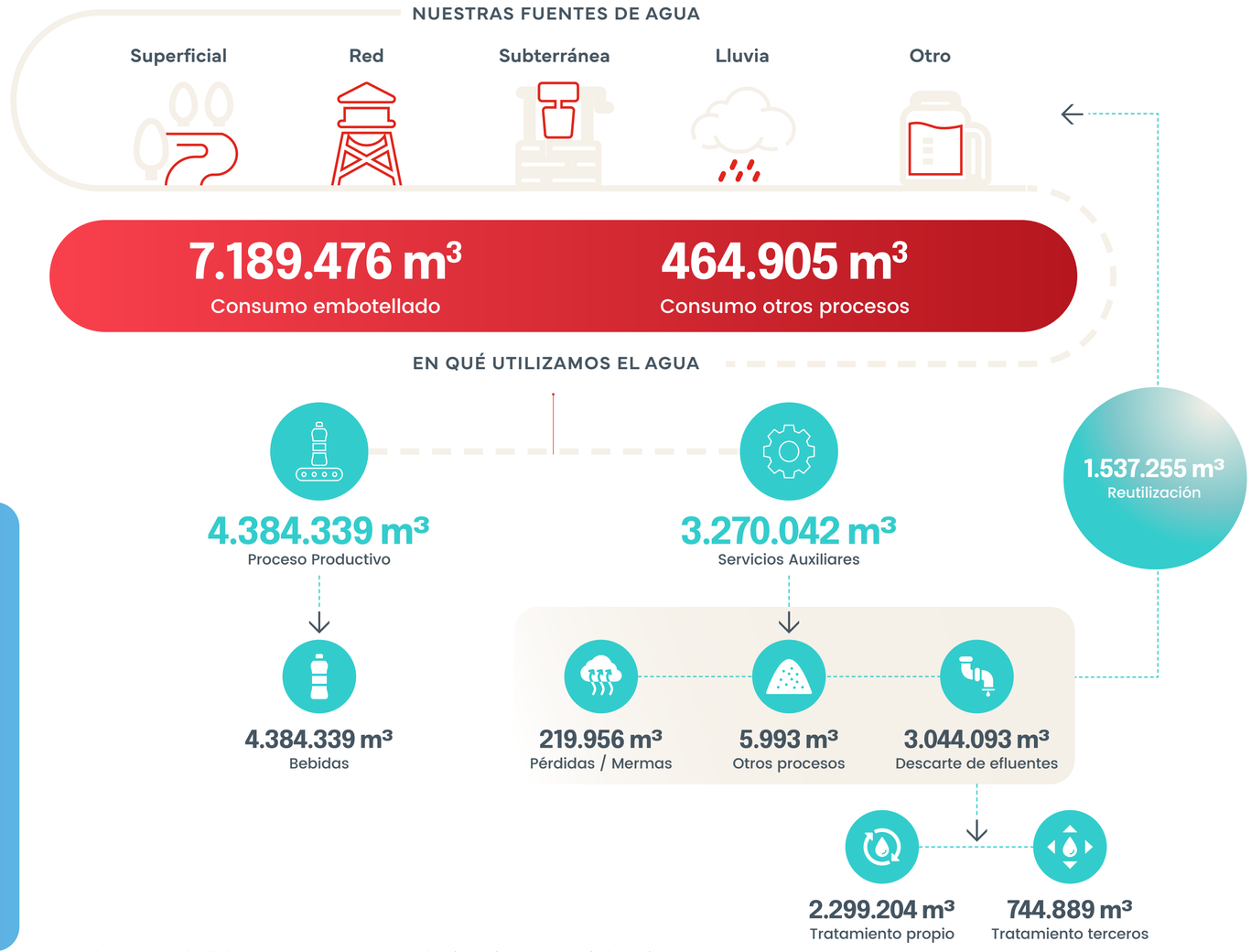
Con estos datos tomamos decisiones basadas en históricos de comportamiento y previsiones que mejoran el funcionamiento de los procesos involucrados.

Hemos logrado cambios considerables no solo en nuestro ratio de eficiencia hídrica sino también energética.

Ciclo del uso del agua 2024

[m³/año]

GRI 303-1



Nota: incluye agua para embotellado y agua para otros procesos como producción de azúcares, cogeneración de energía y usos sanitarios.



Eficiencia de agua

GRI 303-1 | SASB FB-NB-140A.2

La Compañía implementa diversas iniciativas que permiten usar de manera eficiente este recurso. Esto se traduce en una disminución de su consumo en un 18,4% desde el año 2018 y alcanzar un ratio de uso de agua (WUR por sus siglas en inglés) de 1,64 litros por litro de bebida producida durante el año 2024. Cabe destacar que los dos drivers más importantes para conseguir ratios de eficiencia de excelencia son los sistemas de reuso de aguas y la implementación de nuevas tecnologías.

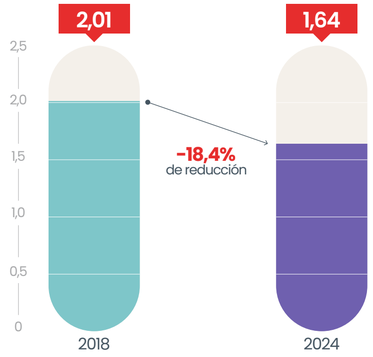
META A 2030

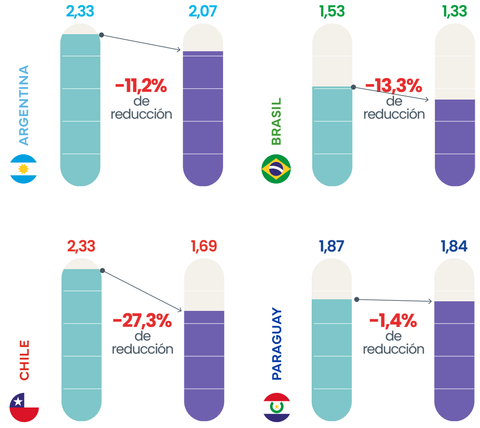
Avance 2024
1,64 litros
de agua utilizados por litro de bebida producida en 2024

Meta 2024
1,65 litros
de agua utilizados por litro de bebida producida en 2024

Meta 2030
1,27 litros
de agua utilizados por litro de bebida producida en 2030

EVOLUCIÓN DE RATIO AGUA POR OPERACIÓN
(línea base 2018)





Mejoras en el sistema de nanofiltración de Renca

Durante 2024 Coca-Cola Andina Chile realizó inversiones considerables para mejorar la performance de su ratio de uso de agua. Se destaca la inversión de más de 60 mil dólares para mejorar el sistema de nanofiltración de la planta de Renca.

Entre los meses de abril a junio se reemplazaron los medios filtrantes llevando de 15 micras a 3 micras, logrando capturar más partículas sólidas y así disminuir la exigencia de la planta de filtrado.

Esto repercutió en una baja sostenida del ratio, alcanzando la meta establecida de 1,74 litros de agua por litro de bebida producida.

Planta de reuso de agua en Córdoba

Para optimizar el uso del efluente tratado y generar un impacto positivo en el ratio WUR, en Córdoba se diseñó una planta de reúso de agua con una capacidad de 46,4 m³/h para la recuperación de agua en servicios generales y servicios auxiliares.

El sistema combina ultrafiltración, ósmosis inversa y desinfección por radiación ultravioleta para reducir la formación de biofouling. El agua a tratar proviene de la salida de los sedimentadores de la planta de tratamiento de efluentes.

Durante el año 2024, se han recuperado 63.129 m³ de agua, impactando en una mejora de 0,07 en el ratio de Coca-Cola Andina Argentina.



Avance 2024

21,4%

de reutilización del agua
(sobre el agua extraída)

Versus año anterior

+23,6%

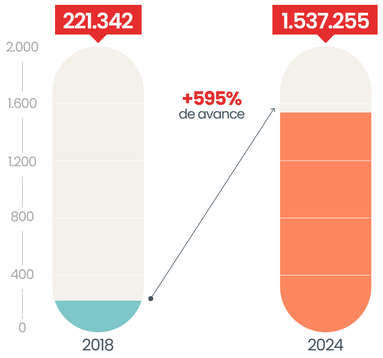
de incremento de reutilización

Reutilización de agua

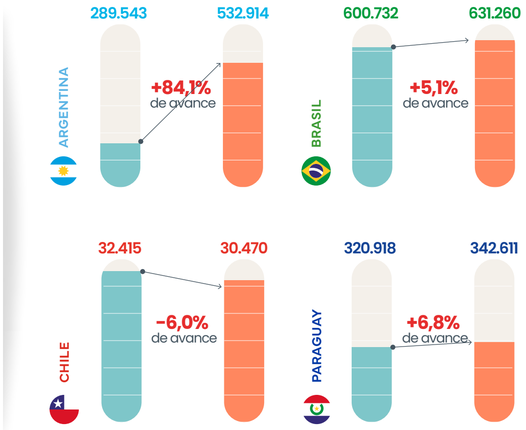
SASB FB-NB-140A.2

Coca-Cola Andina implementa diversas mejoras tecnológicas para reutilizar y reincorporar de forma segura el agua usada en el proceso productivo. Esto permite aumentar la eficiencia y reducir progresivamente la extracción desde fuentes naturales.

EVOLUCIÓN DE LA REUTILIZACIÓN DE AGUA (m^3)
(línea base 2018)



EVOLUCIÓN POR PAÍS
(año anterior)





-50%

Efluente retornado al medio ambiente

1,39

WUR 2024
Ribeirão Preto

Planta de Recuperación de Agua – Ribeirão Preto

+175

millones de litros

Agua recuperada de efluentes en Coca-Cola Andina Brasil 2024

La planta de Ribeirão Preto de Coca-Cola Andina Brasil es una de las plantas productivas con mejor ratio de consumo de agua de todo el sistema Coca-Cola en ese país y en Latinoamérica. Si bien su exitosa performance no es reciente, ya que desde hace varios años se encontraba en ratios cercanos a 1,5 litros de agua por litro de bebida producida, en el año 2024 capitalizó las mejoras de un gran proyecto que había iniciado su instalación durante el año 2023.

Mediante la implementación de un sistema de reutilización de efluentes, utilizando tecnologías de reactor biológico (MBR) y osmosis inversa (RO) ha logrado tratar hasta 15.000 litros de efluente por hora. La inversión de este proyecto asciende a más de US$ 1 millón, reduciendo el 12% del consumo de agua.

Así, el agua recuperada se utiliza para riego, lavado de vehículos y limpieza general, con planes de expandirse para su uso en sistemas de frío, sanitarios, calderas, lavadoras, rinsers y CIP en el futuro.



Reciclaje y tratamiento de aguas residuales

GRI 303-1, 303-2, 303-4| SASB FB-NB-140A.2

Uno de los mayores retos de la Compañía es reciclar el agua que utiliza mediante el tratamiento de los efluentes y retornarlos a su origen de manera segura y adecuada para la vida de las personas y el medioambiente.

Las plantas de producción tratan el 100% de sus efluentes, tanto en sus propias instalaciones como en las de terceros, lo que permite que estas aguas puedan reusarse en procesos productivos, con fines benéficos para las comunidades o ser retornadas a su cauce natural. En cualquiera de estos casos y para asegurar la calidad final requerida se hacen muestreos diarios que miden, entre otros factores, temperatura, pH y sólidos disueltos totales, siguiendo estrictamente las normas técnicas establecidas en cada país y los Requisitos Operativos de The Coca-Cola Company (KORE). Para este periodo no se reportan o registran incidentes de incumplimiento de límites de vertido de agua. Por otra parte, no existen incidentes que signifiquen incumplimientos ni mayores ni menores a US$10.000.

AVANCE 2024

100%

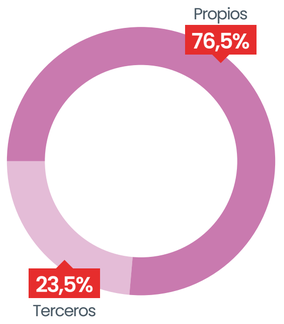
de los efluentes generados en las operaciones son tratados

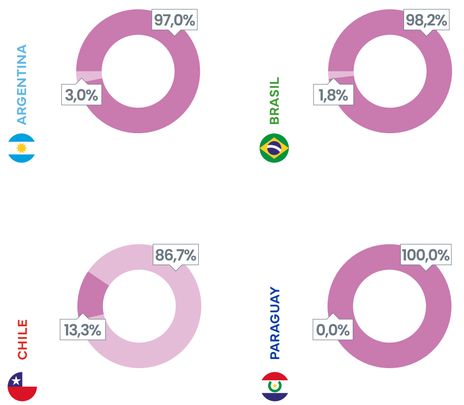
2.715.958 m^3

tratados totales

TRATAMIENTO DE EFLUENTES 2024

(% sobre el total)

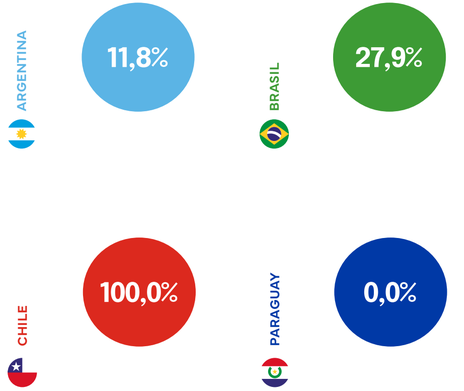




PORCENTAJE DE AGUA RECICLADA, PROVENIENTE DEL TRATAMIENTO DE EFLUENTES

(reúso agua efluentes/ reúso agua total)





Prioridad por estrés hídrico

GRI 303-1 | SASB FB-NB-140A.2

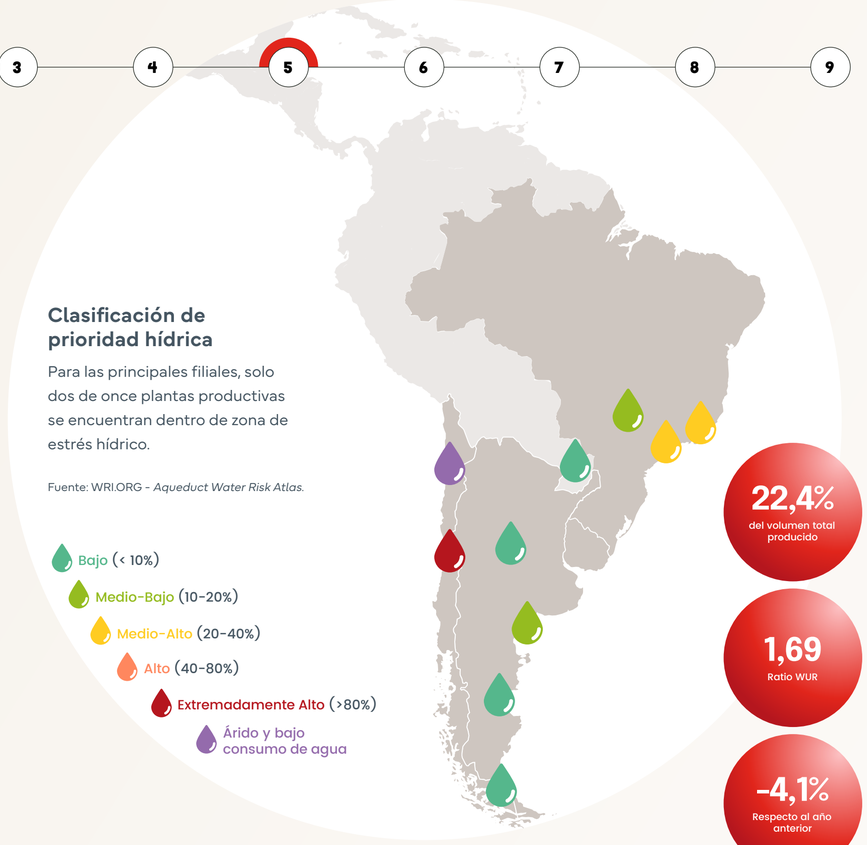
Coca-Cola Andina tiene su propio proceso de evaluación integral respecto de los riesgos asociados a zonas de estrés hídrico. Se basa en la herramienta Aqueduct, del World Resource Institute, la que se complementa con estudios periódicos, denominados FAWVA, desarrollados junto a The Coca-Cola Company cada cuatro años. El objetivo es estudiar la vulnerabilidad de las fuentes de agua en las instalaciones productivas, permitiendo priorizar esfuerzos y también inversiones.

Las zonas norte y central de Chile son consideradas de alto estrés hídrico y, por lo tanto, la Compañía monitorea de manera permanente los indicadores asociados a sus instalaciones en este territorio. A partir de los resultados de la nueva evaluación de riesgos por estrés hídrico, las plantas productivas de Renca y Antofagasta son incluidas en los planes de aceleración de inversiones tanto para eficientizar el consumo como para reponer en la naturaleza los volúmenes de extracción. Como resultado de esta priorización, ambas operaciones redujeron sus ratios de consumo de agua notablemente por encima del resto de las plantas de Coca-Cola Andina.

Clasificación de prioridad hídrica

Para las principales filiales, solo dos de once plantas productivas se encuentran dentro de zona de estrés hídrico.

Fuente: WRI.ORG - *Aqueduct Water Risk Atlas.*



22,4%
del volumen total producido

1,69
Ratio WUR

-4,1%
Respecto al año anterior

Medición de huella hídrica y productos de bajo impacto hídrico

SASB FB-NB-440A.2

En 2024 se amplio la medición de huella hídrica para todas las plantas productivas de la Compañía. Esta medición está basada en la metodología de la WFN (Water Footprint Network), aseguro consolidar el 100% de nuestras operaciones con un visión y resultado integral sobre el uso del agua en toda nuestra cadena de valor.

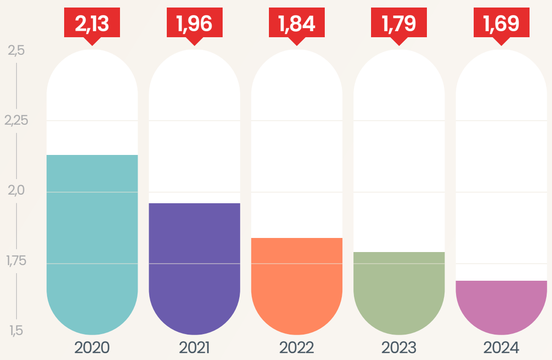
Como resultados generales de esta medición, el 98% de la huella total corresponde a huella hídrica indirecta y el 73% a huella hídrica verde. El consumo de azúcar, soja y otros ingredientes son la principal fuente de aporte de huella hídrica en toda la cadena de valor de Coca-Cola Andina. Lo cual revalida la importancia de planificar e implementar planes concretos sobre el cuidado del agua con nuestros principales proveedores de ingredientes provenientes de la agricultura. Por otro lado, robustecer planes de eficiencia hidrica que impacten en la reducción de nuestro ratio de uso de agua y en los niveles de efluentes tratados.

Desde el punto de vista de productos de bajo impacto, este análisis revalida la estrategia de ampliar el portafolio de productos sin azúcar o reducidos en calorías, como también categoría de aguas, obteniendo así un triple impacto al cuidar la salud de los consumidores, reducir las emisiones de carbono y optimizar el uso del recurso hídrico en toda la cadena.

HUELLA HÍDRICA POR PILAR

- **94,0%** Ingredientes
- **3,1%** Packaging e insumos
- **1,2%** Manufactura
- **0,2%** Servicio de frío
- **0,5%** Residuos
- **0,7%** Distribución

EVOLUCIÓN DEL RATIO DE USO DE AGUA EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO*



*Hasta 2023 corresponde a planta Renca, a partir de 2024 corresponde a plantas de Renca y Antofagasta

Exposición de proveedores a riesgos hídricos

SASB FB-NB-440A.1

Dentro de nuestro Plan de Abastecimiento Sostenible, el pilar de Conciencia Hídrica es relevante. Es por eso que los análisis realizados nos permitieron detectar que el mayor consumo de agua dentro de la cadena de abastecimiento de la Compañía se encuentra en el proceso productivo de los ingredientes que provienen de la agricultura, como el azúcar y la soja. Dentro de la cadena de suministro, se reconoce que los proveedores de ingredientes son los más afectados.

% DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PROVENIENTES DE ÁREAS CON ESTRÉS HÍDRICO

SASB FB-NB-440A.2

Azúcar

41% Estrés hídrico Alto

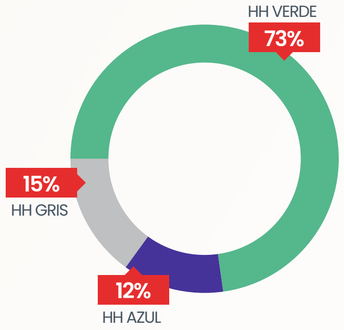
30% Estrés hídrico Muy Alto

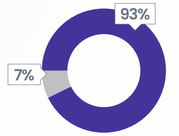
0% Estrés hídrico Severo

Soja

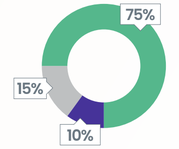
0% Estrés hídrico Alto

HUELLA HÍDRICA DIRECTA E INDIRECTA





Huella hídrica directa



Huella hídrica indirecta

*El 98% de la Huella Total corresponde a Huella Hídrica Indirecta. Dentro de esta, el 75% corresponde a Huella Hídrica verde.

Conservación de cuencas

GRI 303-1| SASB FB-NB-140A.2

Contar con cuencas de agua sanas es muy importante tanto para las comunidades como para la empresa. La Compañía depende del estado de las cuencas donde se localizan sus plantas productivas y prioriza su conservación y cuidado.

En este eje estratégico se implementan diversas iniciativas enfocadas en la reposición del agua en la naturaleza y la protección de acuíferos subterráneos. La Compañía se ha propuesto devolver para 2035 más del 100% del volumen de agua utilizada en el producto terminado.

METAS 2035 DE THE COCA-COLA COMPANY A LAS QUE ADHERIMOS

Devolver el
100%
del agua total utilizada en cada una de las más de 200 ubicaciones de alto riesgo del sistema Coca-Cola.

Devolver a la naturaleza y a las comunidades
+100%
del agua utilizada en nuestros productos terminados a nivel mundial, en términos agregados.



Aliados por el agua

GRI 303-1

Esta iniciativa, liderada por The Coca-Cola Company invita a los embotelladores a participar en objetivos comunes de reposición de agua en las comunidades que acogen las operaciones y en las cuencas prioritarias donde se ubican las plantas productivas.

A través de innovadores proyectos con startups locales, se consolida la información del sistema, para así expandir y acelerar una mayor eficiencia en el uso de agua de las operaciones.

Programas de reposición de agua 2024

GRI 303-1

ARGENTINA

Coca-Cola Andina Argentina trabaja junto a KILIMO, organización que conecta actores que invierten en seguridad hídrica con agricultores que cuidan el agua en las cuencas. A través de la combinación de información satelital, climática y datos de campo, acompaña a los productores en la gestión del riego.

Asimismo, trabaja junto a CICLA, organización que promueve iniciativas de desarrollo sustentable y protección del medioambiente. Específicamente se avanza en proyectos de seguridad hídrica en sierras de Córdoba donde se busca mantener y recuperar vegetación nativa en las sierras para el sostenimiento de servicios ecosistémicos vinculados al agua mediante la implementación de Soluciones basadas en la Naturaleza.

CHILE

Coca-Cola Andina Chile apoya iniciativas de cuidado de agua en la agricultura en una labor conjunta con KILIMO para mejorar la economía de los agricultores y reducir el impacto medioambiental de la producción de alimentos.

También apoya los proyectos NILUS -que usa inteligencia artificial para almacenar agua en ecosistemas precordilleranos- y Alto Tarapacá, de recuperación de bofedales y vegas en la precordillera de la primera región.

PARAGUAY

Coca-Cola Paresa contribuye con el Proyecto de Conservación de Agua en la Biósfera de la Reserva Mbaracayu, uno de cuyos objetivos es mejorar la infiltración de agua de lluvia para la recarga de acuíferos a través de la recuperación de suelos, con la metodología de siembra directa.

La Compañía apoya la iniciativa +VERDE+AGUA que además de mejorar las condiciones de re abastecimiento del acuífero Patiño y recomponer las micro cuencas del lago Ypacaraí, también mejorará el acceso a servicios de agua potable para 33.000 usuarios de las Juntas de Saneamiento de Isla Valle, Valle Pukú y Pindolo de la ciudad de Areguá.

Acceso seguro de agua

Asimismo, Coca-Cola Andina garantiza el acceso de las personas al recurso hídrico y fomenta la conciencia sobre su importancia y su valoración en todas las comunidades donde opera, acercándose a una cultura agua positiva.

El cuidado del agua es un compromiso de toda la Compañía y también una tarea que comparte con la comunidad. Coca-Cola Andina, junto a los vecinos, se ha propuesto avanzar en este desafío buscando iniciativas que le permitan vincularse y compartir el valor que otorga a este recurso. Es así como en las comunidades donde opera, la Compañía apoya iniciativas que beneficien a poblaciones vulnerables en cuanto al acceso seguro al agua y la sanitización.

Cuidado de cauces hídricos: en todos los países donde opera, Coca-Cola Andina busca concientizar a las personas en el cuidado del agua. Se destaca durante el año 2024 lo realizado en Chile y Paraguay junto a colegios, vecinos, voluntarios y autoridades locales.

Programas de acceso para las comunidades

GRI 303-1

YAKU

Iniciativa de purificación de aguas grises mediante el uso de microorganismos que permite remover contaminantes para reusar este recurso en riego o sanitarios de zonas sin acceso seguro. Implementado junto a esta empresa emergente en la comuna de San Joaquín.

Esta startup fue fundada el 2017 y está liderada por dos científicas chilenas que usan tecnología 100% chilena, biológica y sustentable. Se basa en la utilización de microorganismos ambientales que son capaces de purificar el agua gris de forma natural. Es decir, no se utilizan compuestos químicos contaminantes y todo el proceso pasa a través de un biofiltro (panal): dispositivo compacto que contiene los microorganismos que, al estar sumergidos en el agua, remueven los contaminantes de las aguas grises y residuales, la purifican y permite reutilizarla para riego o WC.

De este modo, la purificación del agua implica un solo paso y es adaptable en cualquier tipo de inmueble.

Actualmente se está en proceso de instalación de lavadoras y estanque en uno de los parques más importantes de San Joaquín: Parque Isabel Riquelme, donde se encuentran varios servicios públicos.

Cifras de Yaku

2 lavadoras

2.000 litros

70%
de ahorro hídrico

2 hectáreas
beneficiadas

+VERDE +AGUA

Este proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso al agua potable en la comunidad de Areguá a través del fortalecimiento de las Juntas de Saneamiento de Isla Valle, Valle Pukú y Pindolo. Para esto, se optimizó la potabilidad, caudal y continuidad del servicio, además de mejorar la recarga de acuíferos en 167 hectáreas con soluciones basadas en la naturaleza. Fue desarrollado en alianza con SENASA, la Gobernación de Central y la Fundación AVINA, dentro del programa Aliados por el Agua de la Fundación Coca-Cola.

Cifras de +Verde+Agua

Más de 30.000
vecinos de Areguá cuentan con acceso seguro a agua potable.

230 personas
capacitadas en gestión de saneamiento y pago de tarifas.

Instalación de 7.000
metros de redes.

Se construyeron
2 pozos y 2 tanques.

Instalación de 88,3 has.
con sistemas urbanos de drenaje sostenible.

Otras alianzas por el agua

- Cicla
- Bosques de Agua
- Fundación Avina
- Nilus
- Kilimo
- Fundación Agua es Vida
- Asociación de Sonidos de la Tierra
- ONG A Todo Pulmón
- Fundación Moisés Bertoni
- Comisión Nacional del Lago Ypacarí (CONALAYPA)
- Global Environment and Technology Foundation (GETF)

ACCIÓN POR **EL CLIMA**

El cambio climático es una crisis global innegable, causada en gran medida por el aumento de los niveles de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Para contrarrestar este fenómeno, tanto a nivel político como empresarial, Coca-Cola Andina desarrolla estrategias para reducir las emisiones y fortalecer la resiliencia a través de la adopción de compromisos climáticos que reúnen a numerosos países que están alineados con el Acuerdo de París de 2015. En el ámbito empresarial, varias compañías, incluyendo The Coca-Cola Company y sus principales embotelladores, se han unido a la iniciativa Science-Based Targets (SBTi), que es coordinada por entidades como el *Carbon Disclosure Project* (CDP) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

La Compañía desarrolla una estrategia de descarbonización que se ajusta a los cinco pilares del Sistema Coca-Cola buscando alcanzar las metas comprometidas al 2030. Las emisiones 2024 fueron de 1.123.110 $TnCO_2eq$, lo que implicó una reducción de 4,2% de manera absoluta con respecto al año base 2023.

Pilares de la estrategia de descarbonización

GRI 305-5

El plan de descarbonización está alineado a una trayectoria de 1,5°C para alcanzar las metas de 2030. Con este objetivo los principales impulsadores son la electrificación, la reducción del uso de combustibles fósiles y la transición a energía renovables.

INGREDIENTES	PACKAGING	MANUFACTURA	DISTRIBUCIÓN	EQUIPOS DE FRÍO
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE EMISIÓN				
21% 233.859 ton co_2eq **Alcance 3** **+5,7%** vs 2023	**40%** 446.168 ton co_2eq **Alcance 3** **-1,3%** vs 2023	**9%** 104.891 ton co_2eq **Alcance 1 y 2** **-3,9%** vs 2023	**9%** 98.115 ton co_2eq **Alcance 1 y 3** **-14,8%** vs 2023	**7%** 83.402 ton co_2eq **Alcance 3** **-37,5%** vs 2023
PRINCIPALES INDICADORES				
47,5 kilocalorías vendidas por cada 200 ml.	**21,4%** de uso de resina reciclada sobre el total PET OW.	**27,7%** Volumen de ventas de empaques retornables s/NARTD.	**0,321 MJ** de energía consumida por litro producido.	**63,2%** de Energía Eléctrica Renovable.
METAS ASOCIADAS A REDUCCIÓN 2030-2035				
40,75	entre **30%-35%**	**42,8%**	Ratio de energía **0,255 MJ**	**70%**

DISTRIBUCIÓN		EQUIPOS DE FRÍO
70% de camiones Normativa EURO V o superior sobre el total.	**0,321 MJ** de energía consumida por litro producido.	**71%** de equipos con ahorro energético.
90%	Ratio de energía **0,255 MJ**	**90%**

Resiliencia climática y emisiones

Firmamos el compromiso con la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) para validar metas de descarbonización que se alineen a trayectorias aún más exigentes.

Diseñamos e implementamos el plan de descarbonización para cumplir compromisos SBTi.

Divulgamos nuestras acciones climaticas mediante CDP, obteniendo una alta calificación

Comenzamos el assesment para transicionar desde TCFD al nuevo estandar ISSB S2.

Incorporamos el enfoque de control financiero para la medición de huella de carbono según el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG).

Incluimos la medición de huella de carbono en las nuevas plantas Re-Ciclar Chile y de Mendoza Argentina.

Verificamos la huella de carbono de Coca-Cola Andina con un auditor externo por tercer año consecutivo.



Contratos con certificación I-REC

Las operaciones de Argentina, Brasil y Chile cuentan con certificaciones I-REC para la adquisición de energías renovables a través de grandes empresas generadoras.

Las fuentes de generación provienen de energías solar y eólica principalmente, donde esta ultima es en gran medida representada con nuestro nuevo contrato con Pampa Energía en Argentina.

Electrificación de vehículos corporativos

Coca-Cola Paresa llevó a cabo el reemplazo de los Club Cars y vehículos corporativos, que anteriormente utilizaban combustibles fósiles, por vehículos eléctricos.

Flota de distribución más eficiente

En Coca-Cola Andina Brasil mejoramos nuestros ratios de distribución, además de incrementar el reemplazo de camiones con normativas Euro V y Euro VI.

Montacargas eléctricos

Coca-Cola Andina Brasil comenzó su reemplazo de gran parte de todos sus montacargas a gas licuado de petróleo por montacargas eléctricos. Además, Coca-Cola Andina Chile y Coca-Cola Paresa continúan con este plan de reemplazo alcanzando niveles de más del 50% de su flota en plantas y centros de distribución.

Principales acciones del plan de descarbonización

GRI 305-5

Generales

- Ampliar estratégicamente el portafolio de productos sin o reducidos en azúcar.
- Desarrollar prácticas sostenibles en principales proveedores.
- Incrementar la participación de ventas en retornables.
- Incorporar porcentaje de materiales reciclados en nuestros empaques.
- Rediseñar empaques para reducir el uso de plásticos.
- Reducir el consumo energético por cada litro producido.
- Eficientizar el ruteo de camiones para distribución.
- Reemplazar y comprar equipos de frio de mejor eficiencia energética.

ARGENTINA

- Incorporar energía eléctrica renovable a través de contratos con grandes empresas generadoras.
- Estudiar la factibilidad de autogeneración de biogás con residuos de soja.
- Incorporar flota de montacargas eléctricos optimizando la carga impositiva del mismo.

BRASIL

- Mantener e incorporar contratos para la compra de energía eléctrica renovable.
- Incorporar biometano en fuentes fijas.
- Incorporar flota de montacargas eléctricos.
- Uso de etanol en todos los vehículos corporativos.
- Incorporar camiones con las normativas más eficientes y actualizadas.

CHILE

- Mantener e incorporar contratos para la compra de energía eléctrica renovable.
- Incorporar flota de montacargas eléctricos.
- Estudiar factibilidad de reemplazo por calderas eléctricas.

PARAGUAY

- Incorporar flota de montacargas eléctricos.
- Electrificación de flota de vehículos corporativos.

Compromisos con los nuevos objetivos SBTi

En 2024 se da un paso desafiante al firmar el compromiso con la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTI), buscando validar metas de descarbonización que se alineen a trayectorias aún más exigentes.

Recientemente SBTi ha validado que los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero basados en la ciencia presentados por Embotelladora Andina S.A. se ajustan a los Estándares y Orientación de SBTi (Criterios versión 5.2) y la Orientación de SBTi sobre Bosques, Tierras y Agricultura.

Límites, trayectorias, plazos y métodos

EMISIONES	OBJETIVO DE REDUCCIÓN	TRAYECTORIA	PLAZOS	MÉTODOS
Alcance 1-2	42%	1,5°c	2023-2030	Compromiso con reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2.
Alcance 3 NO FLAG	25%	WB 2°c	2023-2030	Compromiso con reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 no FLAG provenientes de bienes y servicios adquiridos, así como de activos arrendados aguas abajo.
Alcance 3 FLAG	30,3%	N/A	2023-2030	Compromiso con reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 FLAG provenientes del azúcar y los edulcorantes adquiridos.

Este reconocimiento de SBTi valida el compromiso de contribuir activamente a la transición hacia una economía baja en carbono, promoviendo la innovación y la eficiencia en nuestras operaciones y cadena de suministro.

Se continuará reportando anualmente los avances y se trabajará en colaboración con nuestros socios, clientes y comunidades para acelerar la reducción de emisiones y fortalecer la resiliencia climática.

Las emisiones del año base 2023 fueron reestructuradas luego de validación con SBTi.

EMISIONES HUELLA DE CARBONO 2023-2024 ($TnCO_2eq$)

GRI 2-4, 305-1, 305-2, 305-3

Total Coca-Cola Andina	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
1.123.110	74.988	56.930	991.192
2024	2024	2024	2024
-4,2%	-5,7%	-10,8%	-3,7%
Var % 2023-2024	Var % 2023-2024	Var % 2023-2024	Var % 2023-2024



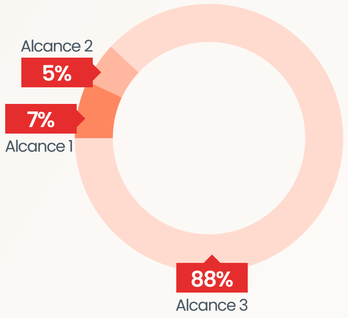
Las emisiones del año base 2023 fueron reestructuradas luego de validación con SBTi.

RATIO DE EMISIONES HUELLA DE CARBONO ($grCO_2eq$/litro de bebida producida)

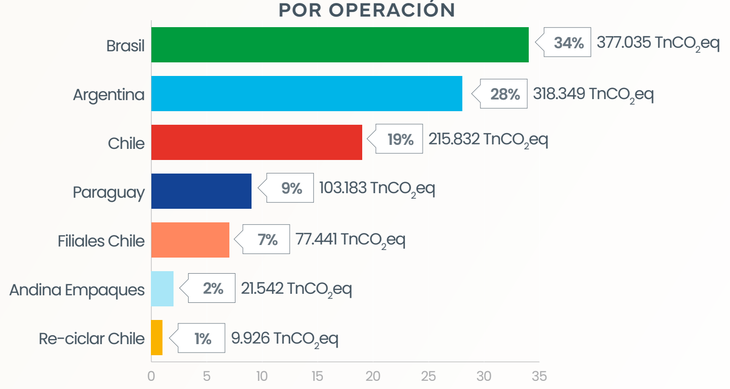
GRI 305-4

Alcance 1 - Alcance 2	Alcance 1 - Alcance 2 - Alcance 3
27,1	230,7
2024	2024
-11,1%	-7,4%
Var % 2023-2024	Var % 2023-2024

PARTICIPACIÓN (%) HUELLA DE CARBONO 2024 POR TIPO DE ALCANCE



HUELLA DE CARBONO 2024 POR OPERACIÓN



Transición hacia energías renovables

La reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero y la gestión de los impactos del cambio climático son prioridades esenciales para la Compañía. Por eso, Coca-Cola Andina fomenta el uso eficiente de la energía, reduce el consumo de combustibles fósiles y transiciona hacia el uso de energías limpias. Además, fortalece las buenas prácticas, tanto en su cadena de valor como en la de los proveedores. Coca-Cola Andina prioriza la incorporación de fuentes de energías renovables a su matriz energética en todos los países donde las condiciones lo permiten.

44,9%

Uso de energía renovable 2024
Principales filiales

17,9%	57,9%
38,8%	100,0%

63,2%

Porcentaje de electricidad renovable
Principales filiales

38,7%	95,5%
50,2%	100,0%

Productos bajo en carbono

Algunos productos de nuestro amplio portafolio tienen mayores aptitudes para clasificarse como bajos en carbono. Acorde a nuestras estrategias de aligeramiento de empaques, reemplazo de materiales vírgenes por reciclados, apoyo a productos retornables y sin o reducidos en azucares, cada vez son más los grupos de productos que disminuyen sus emisiones en gramos de CO_2 equivalente por litro vendido.

En el año 2022 finalizamos nuestro primer análisis de ciclo de vida donde validamos que los productos retornables de REF PET emiten entre un 20-30% menos de gases de efecto invernadero en todo su ciclo de uso y hasta el fin de su vida útil.

Además, podemos asegurar que los productos sin azúcar o incluso la categoría de aguas, utilizan menos ingredientes y por lo tanto tienen un alcance 3, significativamente menor a los productos azucarados. Por último, tanto el reemplazo de packaging por materiales reciclados y el aligeramiento en el rediseño de empaques nos llevan año a año a mejorar los ratios de intensidad de los productos de un solo uso.

Pampa Energía

Coca-Cola Andina Argentina firma con Pampa Energía un acuerdo por siete años para incorporar el uso de energía renovable en tres de sus plantas embotelladoras y en su planta de producción de empaques. Es decir, Pampa Energía suministrará energía eólica para las operaciones de Coca-Cola Andina en Córdoba, Trelew, Bahía Blanca y Andina Empaques.

Por medio de este acuerdo, la Compañía garantiza una base de consumo de energía de fuente renovable firme del 70% y proyecta inyectar un volumen adicional para alcanzar hasta un 95% de energías limpias en cuatro de sus plantas. La misma será suministrada desde el Parque Eólico Pampa Energía VI, ubicado en Bahía Blanca.

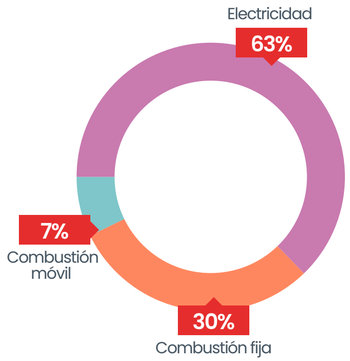
Gracias a este convenio, Coca-Cola Andina Argentina recibirá Certificados I-REC, una certificación de energía renovable internacional recomendada en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG-Greenhouse Gas), que certifica el origen de la electricidad abastecida.

Avances en eficiencia energética

Coca-Cola Andina monitorea continuamente su gestión en eficiencia energética. Para esto se vale de auditorías internas por partes especializadas que le entregan información para mejorar los indicadores de eficiencia energética de sus equipos productivos.

La Compañía monitorea el consumo de energía por medio del ratio de energía (EUR), que es la cantidad de megajoule necesaria para producir y almacenar un litro de bebida.

La matriz energética de consumo directo está compuesta por tres tipos de fuentes, con la siguiente distribución:





En 2024, Coca-Cola Andina logró un ratio de 0,321 MJ por litro de bebida, acumulando una mejora del 3,7% desde el 2018.

Avance 2024	Meta 2024	Meta 2030
0,321 MJ	**0,311** MJ	**0,255** MJ
por litro de bebida (EUR)	por litro de bebida (EUR)	por litro de bebida (EUR)

Proyectos destacados en Brasil y Chile

Durante el año 2024, se continuó invirtiendo en proyectos de mejora que se traducen en reducciones considerables de los consumos energéticos de las plantas productivas.

Si bien todas las operaciones persiguen este mismo enfoque, se destacan Coca-Cola Andina Brasil y Coca-Cola Andina Chile quienes lograron alcanzar ratios de uso de energía de excelencia.

Algunas de las iniciativas más destacadas son las siguientes:

CHILE

- Aumento en las temperaturas de llenado de bebidas.
- Utilización de CIP con Ozono en planta Renca.
- Mejora de eficiencias de líneas con la incoporación de una nueva línea productiva.

BRASIL

- Instalación de nuevos compresores de aire en planta Jacarepagua.
- Reemplazo de sistema de refrigeración y reducción de presión de soplado de botellas en planta Ribeirão Preto.
- Avances en la subestación de 138 kV de planta Duque de Caxias.



6

IMPULSO
AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

CONECTADOS CON LA GENERACIÓN DE **VALOR EN LAS COMUNIDADES**

Para lograr cambios positivos y perdurables, Coca-Cola Andina desarrolla -de manera colaborativa con organizaciones públicas y privadas- diversos proyectos comunitarios que generan un impacto permanente en cuatro ámbitos relacionados con la sostenibilidad: conciencia hídrica y mirada circular en el segmento medioambiental, y empleabilidad, abastecimiento y emprendimiento local, en la mirada social.



Conciencia hídrica

Fomentar acciones para reciclar, reducir y reparar este recurso, cuidando las zonas cercanas a las operaciones con especial foco en la cuenca del río Maipo.

Mirada circular

Potenciar iniciativas de recolección, cultura de reciclaje y voluntariado en los sectores donde la Compañía está emplazada.

Conexión con las comunidades

Empleo local

Apoyar el término del proceso educacional y la inserción laboral de grupos que forman parte de las comunidades donde opera la Compañía.

Abastecimiento local

Promover el espíritu emprendedor y empresarial en las comunidades y fomentar la capacitación permanente en áreas estratégicas como la digitalización, para aportar valor a estas iniciativas.



US$2.087.188
Inversión en proyectos comunitarios y donaciones

US$931.466
Inversión total en proyectos comunitarios

US$1.155.722
Total de donaciones en productos

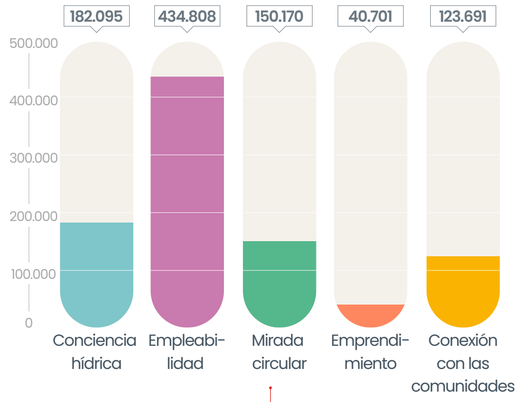


La inversión social de Coca-Cola Andina

El año 2024 se realizó un análisis de la estrategia de generación de valor que la Compañía implementa en las comunidades donde opera, utilizando el marco global Business for Societal Impact (B4SI).

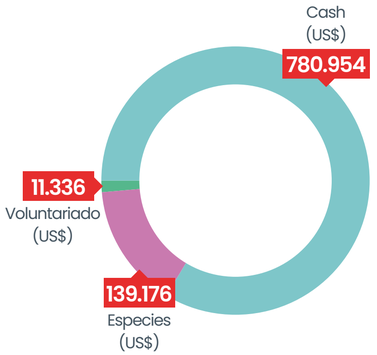
Con este proyecto se buscó visibilizar los objetivos, inversión, resultados e impactos de la inversión comunitaria actual, para fortalecer la forma de identificar y reportar si se está cumpliendo con las expectativas de los diversos grupos de interés de la Compañía y si se está generando un aporte al desarrollo sustentable de las comunidades donde opera, de acuerdo con su estrategia.

INVERSIÓN POR PILAR COMUNITARIO (US$)

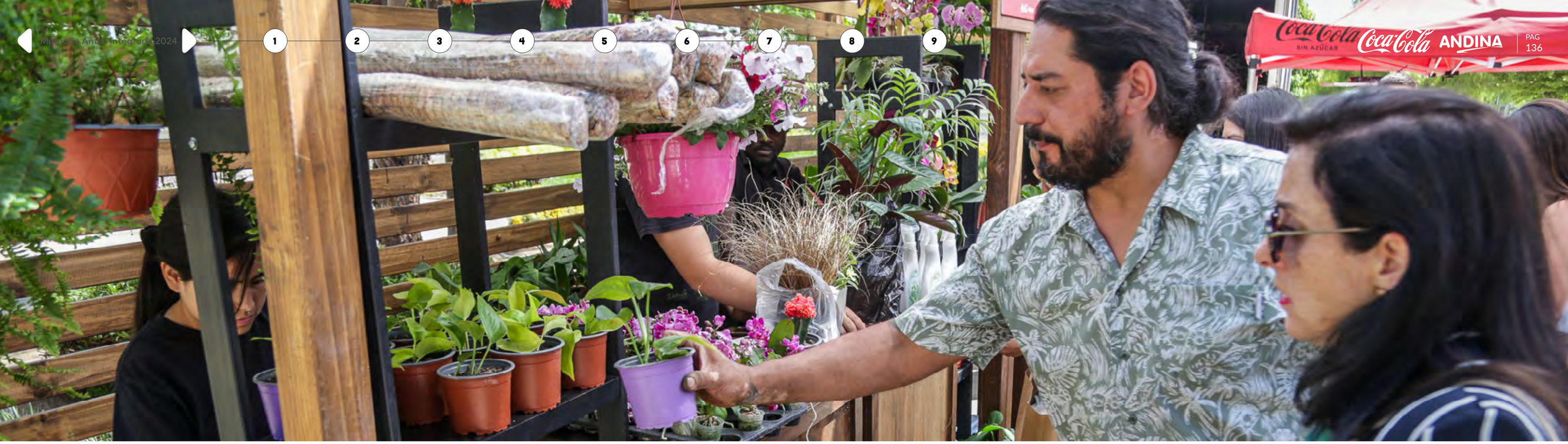


US$931.466
Inversión

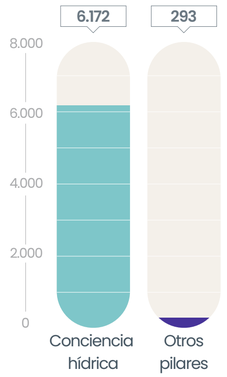
TIPO DE CONTRIBUCIÓN



US$931.466
Contribución

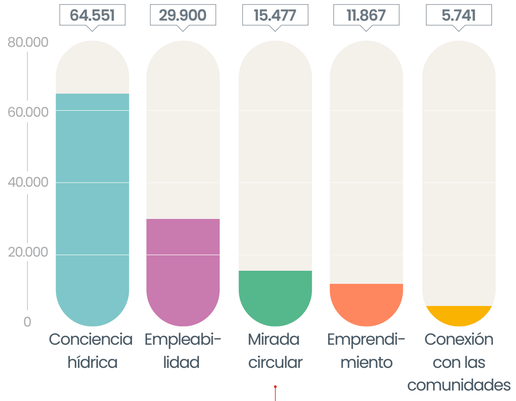


HORAS DE VOLUNTARIADO (CANTIDAD)



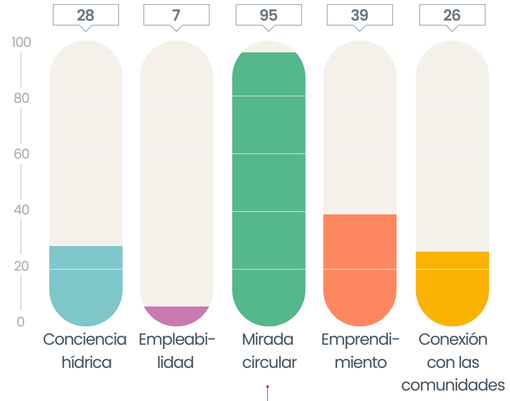
6.465
Horas de voluntariado

BENEFICIARIOS POR PILAR



127.536
Beneficiarios

ORGANIZACIONES POR PILAR



195
Organizaciones





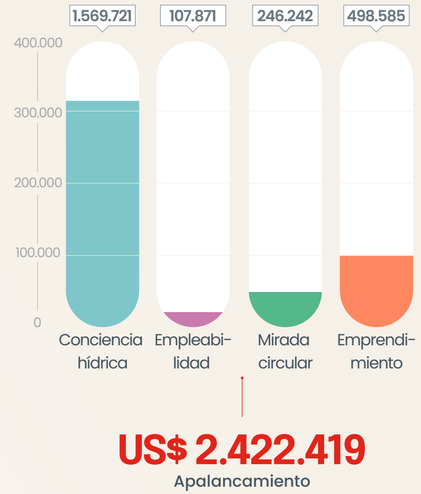
Alianzas para amplificar el impacto positivo

Coca-Cola Andina establece diversas alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones. De esta forma, y durante el año 2024, logró apalancar US$2.422.419, lo que le permitió ampliar el impacto y cantidad de beneficiarios de las iniciativas comunitarias.

INVERSIÓN COMUNITARIA + ALIANZAS

El 46% de la inversión comunitaria proviene directamente de Coca-Cola Andina, mientras que el 54% es resultado de nuestras alianzas, lo que nos permite alcanzar a más beneficiarios.

APALANCAMIENTO POR PILAR



US$ 2.422.419
Apalancamiento

Conciencia hídrica

GRI 413-1, 413-2

Coca-Cola Andina colabora estrechamente con las comunidades locales y con organismos públicos y privados para implementar programas de conservación y reposición de agua, así como de reforestación.



CICLA

Busca contribuir a la seguridad hídrica en la provincia de Córdoba, a través de la recuperación y mantención de vegetación nativa mediante la implementación de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBTI).

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Argentina
- Fundación Coca-Cola
- Cicla

3.584.000 m3
Infiltrados

KILIMO

Esta iniciativa utiliza información satelital, climática y datos de campo, para hacer más eficiente el uso de agua para el riego en la agricultura. Con esta implementación, los agricultores pueden ahorrar entre un 20% y un 30% de agua en promedio.

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Argentina
- Coca-Cola Andina Chile
- Fundación Coca-Cola
- Coca-Cola Chile
- Kilimo

US$472.205
Invertidos

CONTINUACIÓN ALTO TARAPACÁ

Este programa busca recuperar bofedales y vegas, que actúan como esponjas capaces de retener y almacenar agua en la precordillera de la I región.

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Chile
- Coca-Cola Embonor
- Coca-Cola Chile
- Fundación Avina

1.640
Beneficiados

NILUS

Esta iniciativa contempla el uso de inteligencia artificial para almacenar agua a través de glaciares artificiales ubicados en la precordillera.

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Chile
- Coca-Cola Chile
- Nilus

US$300.000
Invertidos



RECARGA DEL ACUÍFERO PATIÑO Y CUENCA DEL LAGO YPARACAÍ

Su objetivo es aumentar la cantidad y calidad de recarga del acuífero Patiño, a través de un modelo de gestión integrada de recursos hídricos que impacte a la vez en la cuenca del lago Ypacaraí.

Sumado a lo anterior, la iniciativa +VERDE+AGUA también mejorará el acceso a servicios de agua potable para 33.000 usuarios de las Juntas de Saneamiento de Isla Valle, Valle Pukú y Pindolo de la ciudad de Areguá.

Articuladores:

- Coca-Cola Paresa
- Fundación Coca-Cola
- Fundación Moisés Bertoni
- Gobernación del Departamento Central
- Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental de Paraguay (SENASA)

33.886
Beneficiados

BOSQUE MBARACAYÚ

El programa se realiza en colaboración con pequeños productores ubicados en la zona de influencia, favoreciendo la infiltración de agua de lluvia en el acuífero, mejorando su calidad de vida y generando más ingresos con suelos más productivos.

Articuladores:

- Coca-Cola Paresa
- Fundación Coca-Cola
- Fundación Moisés Bertoni

1.047.935 M3
Infiltrados

148
Beneficiados

Mirada circular

GRI 413-1, 413-2

Gestionar el ciclo de vida de los envases, desde su diseño y producción hasta el reciclaje y reutilización, en colaboración con todos los actores de la cadena permite a Coca-Cola Andina incrementar las tasas de recolección de PET.



FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE RECICLAJE

Entrega de enfardadoras y elementos de seguridad (uniformes, cascos, guantes y lentes) para mejorar las condiciones de trabajo de distintas cooperativas. El objetivo es impactar en el aumento de volumen de material que se pueden recuperar.

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Argentina
- Coca-Cola Argentina
- The Pitch Co.
- 45 Municipios y cooperativas

1.154
Toneladas recuperadas

COALICIÓN ENVASES

Programa de apoyo a cooperativas de recolectores de material reciclable, que reúne a diversas empresas, con el objetivo de fortalecer el sistema de logística inversa de envases.

25
Organizaciones apoyadas

550
Beneficiados

EDUCACIÓN AMBIENTAL EN COLEGIO NOVA AMÉRICA Y GUARDERIA HERMANA ARNALDA

Como parte del trabajo comunitario permanente en Duque de Caxias, el equipo de Medio Ambiente y Sostenibilidad de Coca-Cola Andina Brasil llevó a cabo un Concurso de Proyectos Ambientales y una obra de teatro, con el objetivo de generar conciencia ambiental y traspasar conocimientos sobre sostenibilidad.

171
Beneficiados

CHARLAS ÚNETE Y RECICLA

Con el fin de generar conciencia sobre la mirada circular en los hogares, se realizan capacitaciones a las comunidades de Renca, Puente Alto, Maipú y San Joaquín.

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Chile
- Rembre

10
Organizaciones participantes

1.205
beneficiados

PROYECTO DE PUNTOS LIMPIOS

Con el objetivo de fomentar el reciclaje, instalamos diversos Puntos Limpio en las comunas de Maipú, San Joaquín, Renca y Puente Alto.

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Chile
- Municipalidad de Renca
- Municipalidad de Maipú
- Municipalidad de San Joaquín
- Municipalidad de Puente Alto

6.000
Beneficiados

9
Organizaciones sociales

CIUDADES SIN RESIDUOS

Iniciativa de fortalecimiento de Pequeños y Medianos Acopiadores y Asociaciones de Recicladores, que busca consolidar las capacidades productivas y logísticas a través de la provisión de elementos, insumos y capacitaciones.

Articuladores:

- Coca-Cola Paresa
- Fundación Coca-Cola
- Fundación Moisés Bertoni

10
Organizaciones sociales

1.418
Toneladas recuperadas

SOLUCIONES ECOLÓGICAS: RED DE ECOPUNTOS Y FORMACIÓN PARA RECICLADORES DE BASE

El objetivo de esta iniciativa es aumentar el reciclaje a través del fortalecimiento de la Red de EcoPuntos instalados en Asunción y Gran Asunción, los que facilitan la separación en origen de materiales reciclables.
Además, se realizó el Curso de Formación para Recicladores de Base desarrollado por el SINAFOCAL (Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral), con el objetivo de aportar conocimientos para potenciar su administración.

Articuladores:

- Coca-Cola Paresa
- Soluciones Ecológicas
- Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL)

3
Cooperativas beneficiadas

MI PAÍS SIN RESIDUOS

Es una plataforma web que plantea una alternativa cómoda y sencilla para implementar el hábito del reciclaje conectando hogares, comercios, empresas e instituciones educativas con recicladores.

Articuladores:

- Coca-Cola Paresa
- Coca-Cola Company
- Fundación Moisés Bertoni
- Cervepar
- FPV
- Nestlé
- Tetrapack
- Unilever
- Usaid
- BidLab
- PNUD

5.726
Beneficiados

10
Organizaciones sociales

Conexión con las comunidades:

Empleo local

GRI 413-1, 413-2

La Compañía potencia el acceso a la igualdad de oportunidades y contribuye a la creación de entornos diversos, equitativos e inclusivos con diversos proyectos que involucran, por ejemplo, a jóvenes en situación de vulnerabilidad social.



PROGRAMA EDUCATIVO JUNIOR ACHIEVEMENT Y PROGRAM ON

Esta iniciativa -que también implementamos en Mendoza- permite conectar a los estudiantes y jóvenes vulnerables con el mundo del trabajo a través de capacitaciones con foco en las carreras vinculadas a las STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) y a las habilidades digitales.

Articuladores:

- Articuladores:
- Coca-Cola Andina Argentina
- Junior Achievement

1.132
Beneficiados

100
Horas de voluntariado corporativo en Junior Achievement

BECAS FONBEC Y HAYES

Contribuimos para que niños, niñas y jóvenes continúen sus estudios y puedan concretar sus metas académicas y personales. Por su parte, la beca Hayes brinda la oportunidad de estudiar inglés a jóvenes universitarios sobresalientes y de recursos económicos limitados.

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Argentina
- Coca-Cola Paresa
- Fundación FONBEC
- Fundación Amcham

62
Beneficiados

COLETIVO JOVEM ONLINE
(Colectivo Jóvenes Online)

Es un programa gratuito ofrecido por el Instituto Coca-Cola Brasil, con contenido breve y objetivo enviado vía WhatsApp, cuyo objetivo es impulsar la inserción de jóvenes entre 16 y 25 años en situación de vulnerabilidad social en empleos de nivel inicial y en capacitaciones laborales.

23.000
Beneficiados

CONEXIÓN MUJERES EN LA OPERACIÓN

Esta iniciativa busca incorporar a las mujeres en las áreas operativas (Logística, Distribución y Fábrica) de la Compañía, fortaleciendo nuestro compromiso con el desarrollo de la agenda de Género y también generando mayores oportunidades de inserción laboral, además de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS). Las alumnas residen en las proximidades de nuestras dos fábricas, contribuyendo así al desarrollo de la comunidad circundante.

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Brasil

65
Beneficiadas

CAPACITACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

Con el fin de potenciar la equidad de género y la empleabilidad de mujeres en las zonas de operación, se realizan capacitaciones en las áreas de logística (grúa horquilla), expedición y ventas. También, se entrega formación para empleabilidad en habilidades digitales para jóvenes.

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Chile
- Fundación TACAL
- Sence
- Generation

106
Beneficiados

FERIAS LABORALES Y ATRACCIÓN DE TALENTO LOCAL

Con el objetivo de captar, potenciar y contratar talento local, y junto a las municipalidades de Renca, Puente Alto, Maipú y San Joaquín, la Compañía participa de ferias laborales y difunde sus ofertas laborales a través de las Oficinas Municipales de Información Laboral (OMIL).

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Chile
- Municipalidad de Renca
- Municipalidad de Maipú
- Municipalidad de San Joaquín
- Municipalidad de Puente Alto

1.197
Beneficiados

El pilar de empleo local está vinculado al desarrollo de habilidades a través de capacitaciones y de generación de empleo en las comunidades que acogen las operaciones de la Compañía.

Esto permite un mayor reconocimiento e identificación con Coca-Cola Andina por parte de los grupos de interés en estos territorios, al ver cómo las iniciativas se materializan y generan valor. Por su parte, aunque el pilar de emprendimiento recibe menor cantidad de recursos financieros, se alinea en sus efectos con el de empleabilidad y se fortalecen mutuamente generando impactos en el desarrollo económico de personas y proyectos.

Conexión con las comunidades:

Abastecimiento local

GRI 413-1, 413-2

La Compañía apoya el desarrollo de las comunidades donde opera mediante programas que fomenten la economía local y el emprendimiento. En el área de servicios, damos prioridad a la contratación de proveedores locales, fomentando el desarrollo de empresas más pequeñas en lugar de grandes compañías.



BANCO DE MUJERES Y COCINANDO CON SONRISAS

Estos programas buscan entregar herramientas y capacitación en temas como autoestima, liderazgo, creatividad y emprendedurismo. Además, se dictan talleres de cocina y capacitaciones para el mejor aprovechamiento de los alimentos rescatados y entregados por la fundación.

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Argentina

300
Beneficiadas



MI ALMACÉN, MI COMUNIDAD

Programa de capacitación para dueños de almacenes de barrio, que tiene por objetivo entregar herramientas para potenciar el emprendimiento de sus negocios y acompañar su formación como líderes comunitarios.

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Chile
- Fundación Gastronomía Social.
- Coca-Cola Chile

10.000
Beneficiados

FERIAS LABORALES Y DE EMPRENDEDORES

En Chile, se efectúa la primera feria para emprendedores de Renca y Maipú, para fomentar y abrir la gestión del abastecimiento social y potenciar el desarrollo local.

En Argentina, brindamos nuestras instalaciones para la realización de Ferias en las que puedan exhibir y vender sus productos a los colaboradores, con el objetivo de fomentar e impulsar emprendedores locales de triple impacto.

Articuladores:

- Coca-Cola Andina Chile
- Coca-Cola Andina Argentina
- Municipios de Maipú y Renca.

1.030
Beneficiados

32
Organizaciones sociales

ESTAMOS ABIERTOS 2.0

El programa contempla una inversión en microcréditos para capital operativo para pequeños y medianos comercios, a través de un sistema de repago que permite crear un fondo para reinvertir en una nueva ola de beneficiarios.

Articuladores:

- Coca-Cola Paresa
- Fundación Coca-Cola
- Fundación Paraguaya

190
Beneficiados

CONCURSO DE INNOVACIÓN ABIERTA 100+LABS

Busca impulsar el progreso y la innovación mediante el apoyo a emprendimientos que solucionen desafíos relacionados a la cadena de valor, a la estrategia de sustentabilidad y contribuyan a mejorar el impacto social y medioambiental de la Compañía, premiando con capital semilla por un valor de US$20.000 a un emprendimiento ganador.

Articuladores:

- Coca-Cola Paresa
- The Coca-Cola Company
- Cervepar (AbInBev)
- KOGA

277
Beneficiados

Alianzas y membresías

GRI 2-28 | CMF 6.1.VI, 6.3

La Compañía participa activamente en alianzas, gremios y agrupaciones empresariales donde comparte su experiencia, lo que le permite enfrentar de mejor forma los desafíos del mercado y los cambios del entorno. A continuación, se detallan las principales participaciones durante 2024.

Gremios y asociaciones

ARGENTINA

- Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol
- Unión Industrial de Córdoba
- Bolsa de Comercio de Córdoba
- Fundación Mediterránea
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en la República Argentina
- Unión Industrial de Bahía Blanca
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- Cámara Argentina de Fintech
- Instituto Argentino de Ejecutivos
- Unión Comercial e Industrial de Mendoza

BRASIL

- Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas (ABIR)
- Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro / Confederação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN/CIRJ)
- Associação dos Fabricantes Brasileiros de Coca-Cola (AFBCC)
- Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ)
- ARBERISA
- SINDICERV
- Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)
- Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (ACIRP)

CHILE

- Fundación Las Rosas
- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
- Alimentos y Bebidas de Chile A.G.
- Fundación Carlos Vial Espantoso
- Fundación Libertad y Desarrollo
- Corporación Distrito Empresarial de Renca
- Unión Social de Empresarios Católicos (USEC)
- Centro de Estudios Públicos (CEP)
- Asociación Gremial de Industrias Proveedoras
- Fundación Generación Empresarial
- Universidad del Desarrollo
- Cámara de Comercio de Santiago A.G.
- Asociación de Industriales de Antofagasta

PARAGUAY

- Cámara de Alimentos y Bebidas
- Pro Desarrollo
- Cámara de Anunciantes del Paraguay
- Unión Industrial Paraguaya
- Red Local de Pacto Global
- Centro de Regulación, Normas y Estudios de la Comunicación (CERNECO)
- Club de Ejecutivos
- Cámara de Comercio Paraguayo Americana
- Cámara de Industrias Sustentables del Paraguay (CISPY)

Los principales aportes de la Compañía este 2024 fueron: Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola (Argentina): US$116.668; Associação dos Fabricantes Brasileiros de Coca-Cola (Brasil): US$375.245; Fundación Las Rosas (Chile): US$77.060 y Sociedad de Fomento Fabril (Chile): US$61.506; Pro Desarrollo (Paraguay): US$5.192.

Cabe resaltar que Coca-Cola Andina no financia campañas políticas, lobby, representación de intereses o similar, ni balotajes o referéndum.



Alianzas y colaboración

ARGENTINA

- Municipios de Bahía Blanca, San Martín de Córdoba
- Geocycle
- Empresa de educación gastronómica Pimienta Negra
- Fundación Junior Achievement
- Fundación Fondo de Becas para Estudiantes (FONBEC)
- Fundación Las Omas
- Fundación La Rañatela
- Bancos de alimentos (Córdoba, Rosario, Mendoza, Santa Fe, Neuquén, Bahía Blanca)
- Fundación Empate
- Cooperativa Los Carreros

BRASIL

- Municipios de Duque de Caxias
- Instituto Coca-Cola Brasil
- Colaboración Colectivo MOVER
- Colectivo Re-Ciclar
- Coletivo Jovem
- Instituto Moleque Mateiro de Educação Ambiental
- Secretaría Municipal de Educación del Municipio de Duque de Caxias
- Escuela Nova América de Duque de Caxias
- Ação da Cidadania
- Sistema FIRJAN

CHILE

- Municipios de Puente Alto, San Joaquín, Renca, Coquimbo, La Reina, Las Condes, Macul, San Antonio
- Fundación Tacal
- Fundación María Ayuda
- Kyklos
- Rembre
- Organización internacional TNC (The Nature Conservancy)
- Red Pacto Global Chile
- Fundación Chile Diferente
- Fundación Carlos Vial Espantoso
- Fundación Libertad y Desarrollo
- Seminarium Chile
- Centro de Estudios Públicos
- Fundación Reforestemos
- Red de Alimentos

PARAGUAY

- Fundación Paraguaya
- Asociación de Almaceneros Minoristas del Paraguay
- Fundación Coca-Cola
- Fundación Moisés Bertoni
- Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA)
- Comisión Nacional del Lago Ypacarí
- Global Environment and Technology Foundation
- Cruz Roja Paraguaya
- Sonidos de Mi Tierra
- A Todo Pulmón
- Red local de Pacto Global



3.924.345

Litros donados en 2024

Donaciones

GRI 413-1, 413-2

La Compañía aporta al bienestar y desarrollo de las localidades donde está presente a través de donaciones de alimentos que son destinadas, principalmente, a redes de alimentos y organizaciones solidarias.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

GRI 2-6, 205-2, 407-1 | CMF 7.1.IV

Los proveedores de Coca-Cola Andina forman parte esencial de la cadena de valor, por lo que la Compañía diseña un marco estratégico específico para atender sus necesidades y asegurar una gestión responsable. Sobre esta base se desarrollaron el Código de Ética para Proveedores y Terceros, la Política Corporativa de Compras, la Política Corporativa de Derechos Humanos y los Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company.



9.198
Total de proveedores

Política Corporativa de Compras

CMF 7.1

Norma todas las acciones en este ámbito, establece las directrices generales para el desarrollo del proceso de compras y los aspectos críticos que deben ser estandarizados. Aunque no existe una política formal y transversal de pago a proveedores de la Compañía, debido a las diferentes realidades y legislaciones de los países donde opera, cada uno cuenta con su procedimiento específico que estipula el plazo de pago oportuno.

Política Corporativa de Derechos Humanos y Principios Rectores de The Coca-Cola Company

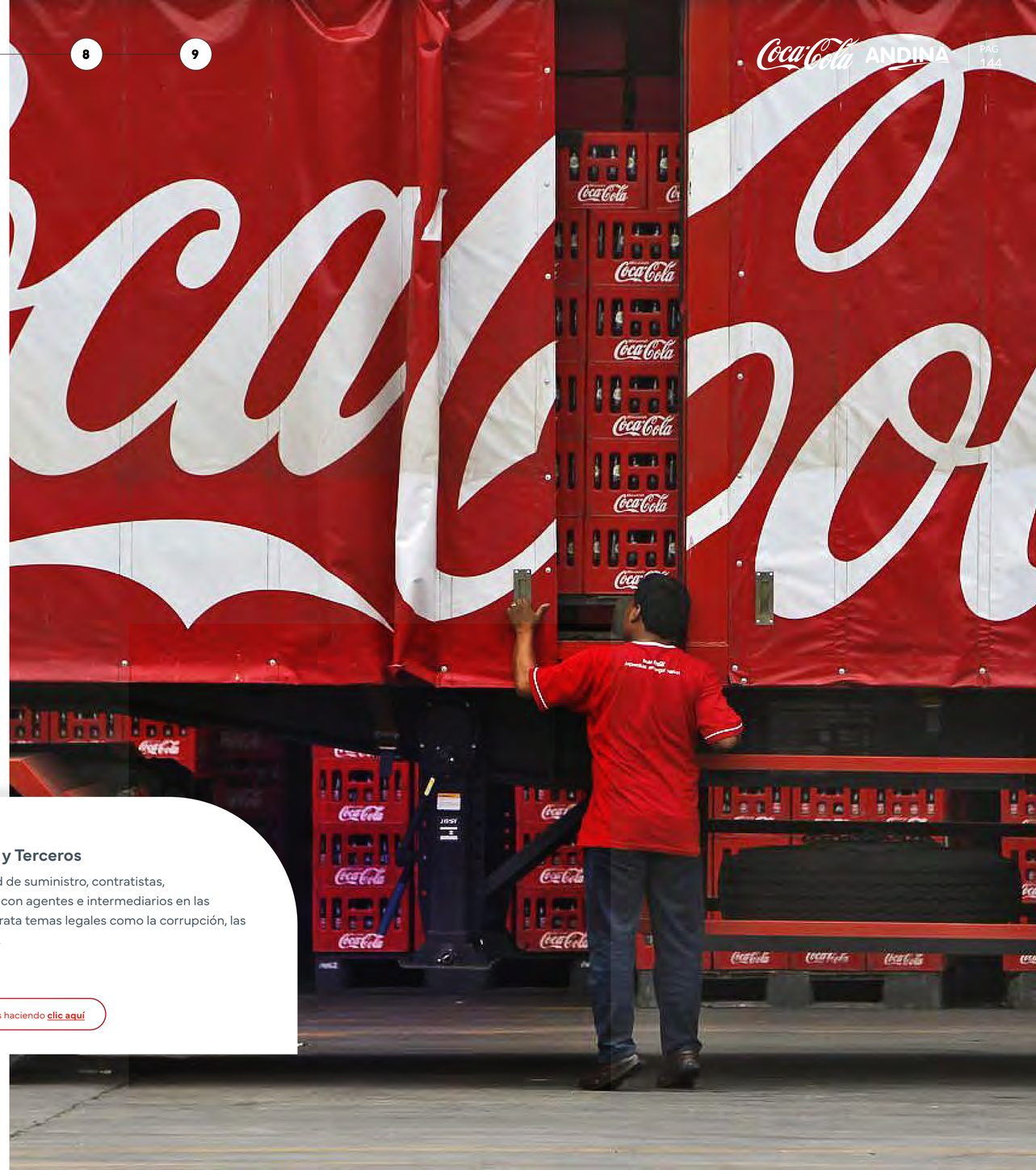
En Coca-Cola Andina el compromiso con los derechos humanos es absoluto y se espera que los proveedores también los adopten en los territorios donde opera la Compañía. Todos estos valores están reflejados en los Principios Rectores para Proveedores (Supplier Guiding Principles) de The Coca-Cola Company y en la Política Corporativa de Derechos Humanos.

Accede a la política Corporativa de Derechos Humanos haciendo **clic aquí**

Código de Ética para Proveedores y Terceros

Este documento gestiona la relación con la red de suministro, contratistas, subcontratistas y sus colaboradores, así como con agentes e intermediarios en las filiales. Además, define principios y normas, y trata temas legales como la corrupción, las contribuciones sociales y conflictos de interés.

Accede al Código de Ética para Proveedores y Terceros haciendo **clic aquí**



Enfoque de gestión en la cadena de abastecimiento

GRI 407-1

Nuestra estrategia clasifica a los proveedores según su impacto en la cadena de valor, lo que nos permite priorizar y gestionar recursos de manera más eficiente.

Criterios de categorización de proveedores:

1. Análisis de gastos de la cadena de suministro, que permite gestionar a los proveedores en función de las categorías de compras.
2. Criticidad de la cadena de suministro.
3. Evaluación del riesgo de la cadena de suministro y medidas correctivas.
4. Integración de temas ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia de gestión de la cadena de suministro.

Avances de la sostenibilidad en abastecimiento global

En junio de 2024, se realizó en Atlanta la reunión del Cross Enterprise Procurement Group (CEPG), que reúne a equipos de abastecimiento de los embotelladores de The Coca-Cola Company a nivel global. Durante el encuentro, se abordaron las iniciativas de sostenibilidad del grupo y se analizaron las proyecciones de compra para cada categoría en el futuro.



Comité de Abastecimiento Sostenible 2024

En agosto de 2024, Argentina fue sede de la reunión regional del Comité de Abastecimiento Sostenible. En esta instancia:

- Se fortaleció el equipo de Abastecimiento de Coca-Cola Andina.
- Se compartieron experiencias y mejores prácticas como un solo equipo.
- Se realizó un benchmarking entre operaciones para generar sinergias.



Evaluación y selección de proveedores

GRI 2-6, 205-2, 308-2, 407-1, 414-2 | CMF 7.2

Para optimizar la cadena de suministro y crear oportunidades de crecimiento, la Compañía hace evaluaciones periódicas sobre los niveles de calidad, seguridad y cumplimiento de entrega de sus proveedores. A la vez, todos los proveedores críticos deben someterse a auditorías periódicas hechas por empresas acreditadas e independientes en nombre de The Coca-Cola Company. Los resultados obtenidos califican a cada proveedor en una escala de cuatro niveles, identificando oportunidades de mejoras, no conformidades leves y no conformidades importantes. En todos los casos, el proveedor debe desarrollar un plan de acción correctiva en un plazo de treinta días, que se revisa entre tres a seis meses.

1.205

Total de proveedores evaluados



279

Total de proveedores críticos
(evaluados en sostenibilidad)

Representan el **23,2%** del total de proveedores evaluados y el **46,7%** de las compras totales.

Plan de Abastecimiento Sostenible

Los proveedores son socios estratégicos que contribuyen al éxito continuo y sostenible de la Compañía. Mediante el Plan Estratégico de Abastecimiento Coca-Cola Andina, en 2023 se evaluó y conoció la situación de los principales proveedores. En 2024 se profundizó en un grupo de 147 proveedores críticos para evaluar su alineamiento con la Estrategia de Creación de Valor Sostenible de Coca-Cola Andina. Continuamos trabajando en conjunto con nuestros proveedores para desarrollarlos y que puedan generar los cambios necesarios para alcanzar las metas ASG requeridas.

En 2024 el plan de trabajo definido fue más robusto e incluyó:

- Alineamiento con la estrategia de la Compañía.
- Plan de Abastecimiento Sostenible: gestionar proveedores en función de categorías de compras.
- Establecer metas y acciones, y asociarlas con los objetivos de los Gerentes de Abastecimiento.
- Divulgar los avances.

Los 147 proveedores seleccionados fueron asignados a uno de los pilares de la matriz de materialidad de Coca-Cola Andina, en función del mayor impacto que genera el bien o servicio que entrega a la Compañía: conciencia hídrica, mirada circular, acción por el clima y conexión con las comunidades.

Para cada proveedor se establece un plan específico de modo que pueda contribuir con las metas ASG establecidas de acuerdo con cada pilar: reducir la huella de carbono, disminuir la huella hídrica, realizar una gestión eficiente de residuos o mejorar la conexión con las comunidades.

Para alcanzar estas metas, Coca-Cola Andina organizó workshops con los proveedores seleccionados, realizó un seguimiento continuo de los avances y validó los cambios implementados. Además, se difundieron los progresos de cada iniciativa, asegurando transparencia y permitiendo compartir aprendizajes en toda la cadena de valor.

En este proceso, los Gerentes de Abastecimiento cumplen un rol clave como promotores del cambio hacia la sostenibilidad en sus equipos de trabajo, con las variables ASG como un criterio clave en la selección de proveedores estratégicos.

28
Proveedores de ingredientes

64
Proveedores de *packaging*

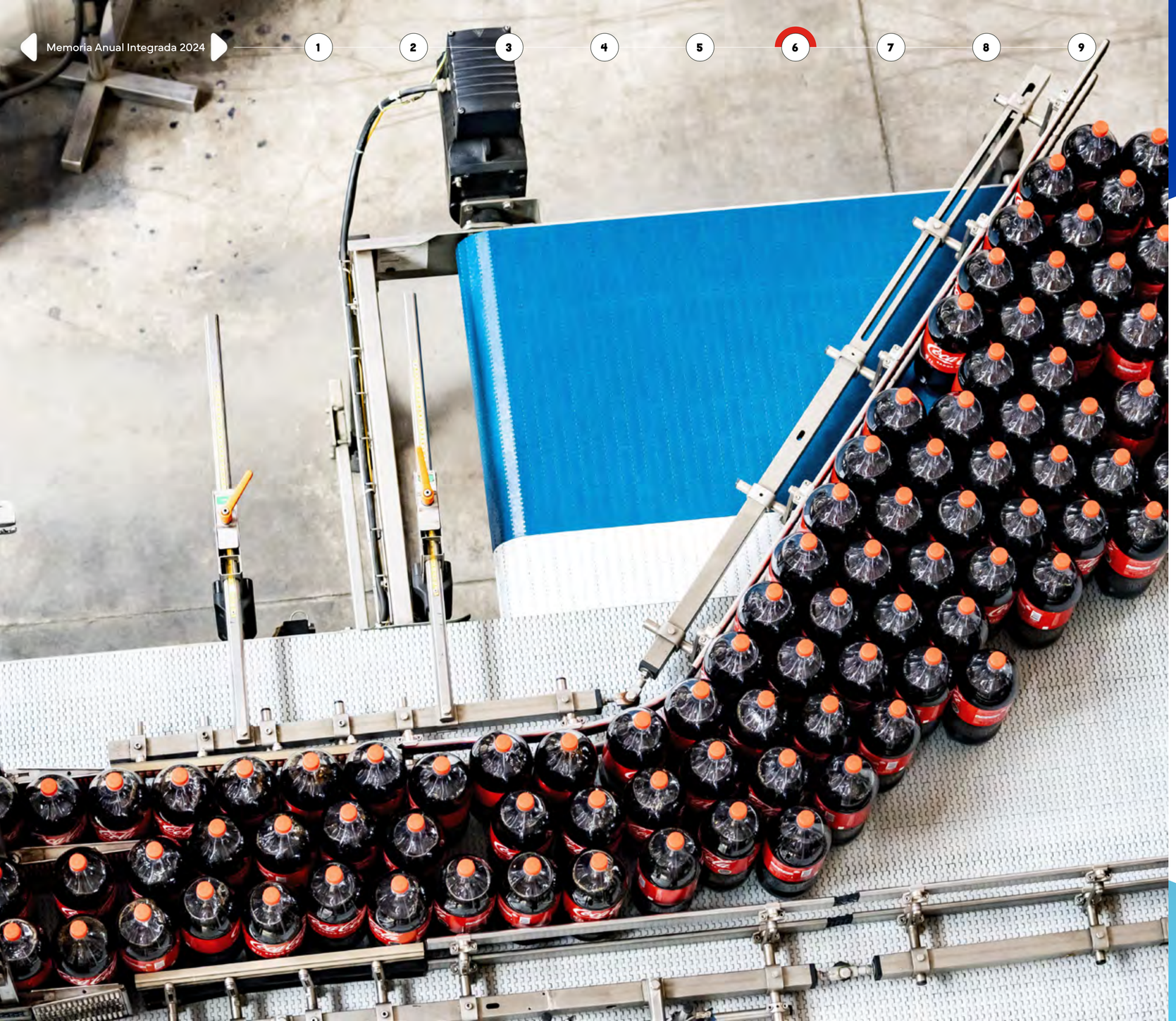
66
Proveedores equipos de frío y servicios

7
Proveedores de distribución

165
Total de proveedores evaluados en función de las categorías relevantes para el negocio

Ejes estratégicos de la evaluación:





Mirada digital:

Plataforma Geowork

Coca-Cola Andina utiliza la plataforma Geoworks como una herramienta integral en la gestión de criterios ASG y en este marco invita a los proveedores que están en el Plan de Abastecimiento Sostenible a participar, lo que permite:

- Geo posicionar todas las localizaciones de los proveedores, incluyendo todas sus plantas productivas.
- Categorizar cada geoposición en función de sus avances en materia ASG.

Estas medidas permiten a Abastecimiento contar con información en línea sobre la situación de cada proveedor y sus plantas y mantener siempre vigente el tema de los valores ASG en la cadena de suministro. Se trata de trabajar coordinadamente por el desarrollo sostenible.

Por otra parte, los proveedores pueden acceder fácilmente a través de sus cuentas de usuarios y actualizar sus datos en el momento en que lo requieran.

GEOWORKS.

Proveedores locales: primera elección

GRI 2-6

Proveedores locales

En Coca-Cola Andina Chile se analizaron quince categorías de servicios y se observó que representan alrededor de Ch$13.800 millones al año, los que se podrían redireccionar desde empresas de mediano a gran tamaño hacia proveedores locales.

CONEXIÓN CON LAS COMUNIDADES

Coca-Cola Andina está comprometida con el desarrollo social y económico de las comunidades donde opera, generando valor compartido, relaciones éticas y transparentes, y, sobre todo, impactando positivamente la calidad de vida de las personas.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Promueve políticas orientadas al desarrollo, que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el cumplimiento, el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Además, fomenta la formalización y el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas.

95%
Proveedores son de los países donde la Compañía tiene operaciones

86%
Gastos en 2024 corresponden a proveedores nacionales

449
Total de MiPymes locales en relación con el programa Valor Local

Programa de Valor Local

Hacer alianzas con proveedores locales para promover su integración en la cadena de valor es la primera opción de la Compañía. Por este motivo, y durante 2024, en la operación de Chile se creó el programa Valor Local, que busca fortalecer el desarrollo de proveedores nacionales.

Para operar, la iniciativa se concentra en la compra directa a proveedores con casa matriz en Renca y en las comunas más próximas, denominadas de "primer anillo".

Compra directa + primer anillo = compra local total

DIRECTA:
RENCA

PRIMER ANILLO:
CERRO NAVIA, PUDAHUEL, QUINTA NORMAL, CONCHALÍ, QUILICURA E INDEPENDENCIA



Algunos principios básicos del programa Valor Local

↓

Definir categorías de compra donde se puedan incorporar las MiPyme.

↓

Identificar a los proveedores de MiPyme existentes en las cercanías de la operación y en el primer anillo. Analizar y contribuir a aumentar su nivel de profesionalización.

↓

Procesos de negociación de alto impacto y bajo riesgo que aplica a servicios de catering, servicios de traslados de personas, insumos de limpieza, insumos de ferretería y regalos.

El proceso de compra local implicó realizar algunas modificaciones a las prácticas de la Compañía. Por ejemplo, gestionar el pago en el corto plazo (a 15 días), modificar las bases generales en las licitaciones y hacer una nueva codificación de criterios de evaluación. Estos incluyeron incorporar a MiPyme con un puntaje no inferior al 5% en variables como el porcentaje de mujeres y de personas contratadas del primer anillo, entre otros. Además, se revisaron los documentos exigidos para detectar falencias y sugerir apoyo directo, formación o red de apoyo para mejorar el cumplimiento de los criterios. Entre las acciones concretas hechas en 2024 se encuentran auditorías preventivas y correctivas, capacitaciones, recomendaciones y seguimiento.



CERTIFICACIÓN RTRS: SOJA RESPONSABLE



Hemos obtenido la certificación RTRS (Round Table on Responsible) **aplicable al proceso de elaboración de Adés** derivado de soja en Planta Córdoba.

Este logro demuestra que **nuestros productos son amigables con el medio ambiente** ya que son producidos en condiciones ambientalmente correctas, socialmente beneficiosa y económicamente viables con cero deforestación y sin modificar la soja genéticamente.

Workshop para proveedores

Junto a Xircular Zero Net, Coca-Cola Andina organizó workshops para los equipos de compras y proveedores de distintas operaciones. En Brasil, se presentó el modelo de trabajo del área de Abastecimiento y su vínculo con los objetivos de sustentabilidad. En Argentina, además de profundizar en el funcionamiento del área, se impartieron capacitaciones en gestión empresarial para pymes en colaboración con universidades. En Chile, se llevó a cabo una reunión específica sobre las metas ASG de Coca-Cola Andina aplicadas a Abastecimiento. Durante 2025, se desarrollarán más iniciativas similares en todas las operaciones.

XIRCULAR ZERO NET

Coca-Cola ANDINA

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Control de riesgos de abastecimiento

Con el objetivo de minimizar los impactos en la operación y de integrar los aspectos ASG en los proveedores de la Compañía, se revisan los riesgos asociados a la cadena de abastecimiento, de acuerdo con la categoría de compra en cada una de las operaciones.

Estos controles de riesgos de abastecimiento incluyen: un control general sobre el cumplimiento de las obligaciones laborales; un control digital especifico que implica revisiones aleatorias de las empresas criticas; auditorias externas sobre cumplimiento de Principios Rectores para proveedores críticos; y auditorías internas in-situ para proveedores con calificaciones de criticidad más altas.



Principales proveedores por país

GRI 2-6 | GRI 204-1 | CMF 6.2.III

ARGENTINA

- **Concentrado**
  Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.*
- **Endulzantes (azúcar/fructosa)**
  Complejo Aliment. San Salvador S.A.
  Ingrecor S.A. *
  Glucovil Argentina S.A.
  Ardion S.A.
- **Envases Plásticos Preformas**
  Andina Empaques Argentina S.A.
- **Resina Envases**
  Alpek Polyester Argentina S.A.
  Circularpet S.A.
- **Bobinas (Tetrapak)**
  Tetra Pak S.R.L.
- **Envases De Vidrio**
  Cattorini Hnos. S.A.C.I.F.E I.
- **Gas Carbonico**
  Praxair Argentina S.R.L.
- **Etiquetas**
  Envases John S.A.

BRASIL

- **Concentrado**
  Recofarma Industria Do Amazonas Ltda. *
- **Endulzantes (azúcar/fructosa)**
  Usina Alta Mogiana S/A – Açúcar E Álcool
- **Envases plásticos preformas**
  Valgroup Rj Industria De Embalagens Rigidas Ltda.
- **Tapas**
  Valgroup Mg Industria De Embalagens Rigidas Ltda
- **Envases plásticos retornables**
  Riopet Embalagens S.A.
- **Agua**
  Igua Rio De Janeiro S.A.
- **Bobinas (tetrapak)**
  Tetra Pak Ltda.
- **Energía eléctrica/gases**
  Ecogen Rio Solucoes Energeticas S.A.
- **Etiquetas**
  Pp Print Embalagens S.A.
- **Latas**
  Crown Embalagens Metalica Da Amazonia S.A.
- **Jugos**
  Tecnovin Do Brasil Ltda
- **Cartones**
  Smurfit Kappa Do Brasil Industria De Embalagens S.A.

CHILE

- **Concentrado**
  Coca-Cola De Chile S.A. *
- **Endulzantes (azúcar/fructosa)**
  Comercializadora de Productos Panor Ltda
  Iansa Ingredientes S.A.
  Sucden Chile S.A.
- **Envases plásticos preformas**
  Envases Cmf S.A.
- **Tapas**
  Sinea S.A.
- **Cartones:**
  Comercial Chec Import Export S.A.
- **Envases de vidrio**
  Cristalerías Toro S.P.A.
  Cristalerías De Chile S.A.
- **Termo contraíble**
  Plásticos Arpoli S.P.A.
- **Gas carbónico**
  Linde Gas Chile S.A.
- **Etiquetas:**
  Impregraf Limitada

PARAGUAY

- **Concentrado**
  Servicios Y Productos Para Bebidas Recofarma Ind Amazonas Ltda. *
- **Endulzantes (azúcar/fructosa)**
  Alcotec Sociedad Anónima.
  Inpasa Del Paraguay S.A.
  Ingrecor S.A.
- **Envases plásticos preformas**
  Industrias Pet SA.E.C.A. *
- **Bobinas (Tetrapak)**
  Tetra Pak Global Distribution S.A.
- **Termo Contraíble**
  Industria Plastica Del Norte S.A.
  Bolsi Plast S.A.
- **Latas**
  Andina Empaques Argentina S.A.
- **Envases de Vidrio**
  Cattorini Hnos. S.A.C.I.F.E I.
- **Gas Carbónico**
  Liquid Carbonic Del Paraguay S.A.

(*) Nota: proveedores que concentran por sí solos mas del 10% del total de compras efectuadas.



7

ESTRUCTURA DEL NEGOCIO

MARCO **REGULATORIO**

CMF 6.1.III, 6.1.IV

Embotelladora Andina S.A. es una sociedad anónima abierta, constituida y vigente de acuerdo con la legislación chilena. Como tal, se encuentra sujeta a las normas de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento; así como también a las normas dictadas al efecto por la autoridad reguladora chilena, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Al ser emisora de Depositary Receipts de la New York Stock Exchange, la Compañía se encuentra también sujeta a las normas de Securities Exchange Act de 1934, Foreign Corrupt Practices Act de 1977 y Sarbanes Oxley Act de 2002, así como también a las normas dictadas al efecto por la Securities and Exchange Commission y la New York Stock Exchange.

Las operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay deben observar las normas aplicables de manera específica a las actividades y negocios que realizan según las leyes locales.

ARGENTINA

(i) Ley Nacional N° 18.284, Código Alimentario argentino que regula todo lo relacionado con la elaboración, importación, y comercialización de alimentos y bebidas; (ii) Ley Nacional N° 24.788 y sus decretos reglamentarios, los cuales regulan la venta y consumo de bebidas alcohólicas y su publicidad; (iii) Decreto Reglamentario N° 149/2009 y su modificación por Decreto N° 688/2009, que regula todo lo relacionado con la publicidad de bebidas con alcohol; (iv) Ley de Gondolas Ley N° 27.545; (v) La Ley N° 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable (Ley de Etiquetado Frontal).

BRASIL

(i) Ley Federal N°8.918, de 14 de julio de 1994, que dispone la normalización, clasificación, registro, producción e inspección de bebidas, autorizando la creación de la Comisión Intersectorial de Bebidas y otras medidas; (ii) Decreto Federal N°6.871, de 4 de junio de 2009, que reglamentó la Ley Federal N°8.918, de 14 de julio de 1994, que establece la normalización, clasificación, registro, producción e inspección de bebidas; (iii) Decreto Ley N°986, de 21 de octubre de 1969, que instituye las normas alimentarias básicas; (iv) Decreto Ley N°7.841, de 8 de agosto de 1945, que instituyó el Código de Aguas Minerales; (v) Ley Federal N°6.437, de 20 de agosto de 1977, que define las violaciones a la legislación federal de salud y establece las sanciones respectivas y toma otras medidas; (vi) Resolución MAPA RDC N°208, de 5 de enero de 2018, que regula el procedimiento para las peticiones sometidas a análisis por los sectores técnicos de ANVISA y deroga la Resolución MAPA RDC N°204, de 6 de julio de 2005; (vii) Instrucción Normativa MAPA N°72, de 16 de noviembre de 2018, que aprueba los requisitos y procedimientos administrativos para el registro de establecimientos y productos; (viii) Instrucción Normativa MAPA N°34, de fecha 21 de octubre de 2015, que establece, en el ámbito del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento-MAPA, el Sistema Electrónico Integrado de Productos y Establecimientos Agropecuarios-SIPEAGRO; y (ix) Resolución N° 843 del Ministerio de Salud, 22/02/2024, que dispone la regularización de alimentos y envases bajo jurisdicción del Sistema Nacional de Vigilancia Sanitaria (SNVS) destinados al suministro en el territorio nacional.

CHILE

(i) Normas del Reglamento Sanitario de los Alimentos contenido en el Decreto N° 977 del Ministerio de Salud de 1997, y en el Código Sanitario; (ii) Normas del Reglamento de Aguas Minerales contenidas en el Decreto N° 106 del Ministerio de Salud de 1997, Reglamento de Aguas Minerales; (iii) Ley sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su publicidad, Ley N° 20.606; Decreto N° 13 del Ministerio de Salud, de 26 de junio de 2015, y Ley sobre Publicidad de Alimentos, Ley N° 20.869; (iv) Leyes que regulan la producción, elaboración, comercialización, expendio y consumo de bebidas alcohólicas, Ley N° 18.455 y Ley N°19.925; (v) Ley que establece marco para la gestión de residuos, la responsabilidad extendida del productor y fomento al reciclaje, Ley N° 20.920 y; (vi) Ley 21.368 que regula la entrega de plásticos de un solo uso y las botellas plásticas y modifica los cuerpos legales que indica.

PARAGUAY

(i) Ley N° 836/80, Código Sanitario (modificada por Ley N° 6.788/2021); (ii) Ley N° 1.334/98 de Defensa del Consumidor y del Usuario, modificada por Ley Nº 5.427/15y Ley N° 6366/19 y Ley 6624/; (iii) Ley N° 1.333/98 sobre Publicidad y Promoción de Tabaco y Bebidas Alcohólicas; (iv) Ley N° 1.642/00 que prohíbe la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y prohíbe su consumo en la vía pública; y (v) Decreto del Poder Ejecutivo N° 1.635/99 y Resolución del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social N° 643/12, que regulan aspectos relativos al registro de productos alimenticios y sus modificaciones, entre otros.



PROPIEDAD Y CONTROL

GRI 2-15 | CMF 2.3.4.III.C

Documentos constitutivos

Embotelladora Andina S.A. es una sociedad anónima abierta que fue constituida por escritura pública el 7 de febrero de 1946, otorgada ante el Notario Público de Santiago, Luciano Hiriart Corvalán. Un extracto de esta escritura se registró a fojas 768, N° 581 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946 y fue publicado en el Diario Oficial N° 20.413 el 25 de marzo de 1946. Sus estatutos fueron aprobados por Decreto Supremo N° 1.364 el 13 de marzo de 1946, los cuales se encuentran registrados a fojas 770, N° 582 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946. La última reforma a los estatutos fue aprobada por Junta General Extraordinaria de Accionistas de 25 de junio de 2012, cuya acta fue reducida a escritura pública el 12 de julio de 2012 ante la Notaría de San Miguel de María Patricia Donoso Gomien. Un extracto de dicha escritura se encuentra inscrito a fojas 49.151, N° 34.479 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 2012 y fue publicado en el Diario Oficial el 1 de agosto de 2012. Posteriormente, por escritura pública del 14 de octubre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de Eduardo Avello Concha, se dejó constancia de una disminución de pleno derecho en el capital social conforme lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley Nº 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Un extracto de dicha escritura se anotó al margen de la inscripción social en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago el 16 de octubre del mismo año.

Conforme a lo señalado, el capital social disminuyó en la suma de Ch$21.724.544 y quedó dividido en 473.289.301 acciones de la Serie A y 473.281.303 acciones de la Serie B.

1.738
Total de accionistas

Serie A	Serie B
473.289.301	**473.281.303**
Total de acciones	Total de acciones
699	**1.039**
Total de accionistas	Total de accionistas

Series de acciones

GRI 2-15 | CMF 2.3.4.I

La Serie A y la Serie B se diferencian por sus derechos políticos de voto y derechos económicos.

Mientras las acciones de la Serie A tienen derecho a elegir a 12 de los 14 directores, las acciones de la Serie B tienen derecho a elegir 2 de los 14 directores y a recibir todos y cualquiera de los dividendos que por acción distribuya la Compañía, aumentados en un 10%. Las preferencias de las acciones Serie A y Serie B durarán por el plazo que vence el día 31 de diciembre de 2130. Vencido este plazo, quedarán eliminadas las Series A y B, y las acciones que las forman automáticamente quedarán transformadas en acciones ordinarias sin preferencia alguna, eliminándose la división en series de acciones.

Principales accionistas

PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

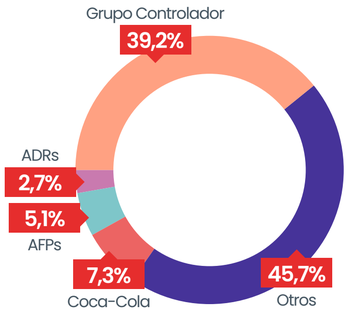
CMF 2.1.3

	SERIE A	% PROPIEDAD	SERIE B	% PROPIEDAD	TOTAL A+B	% PROPIEDAD
Grupo Controlador[1]	262.428.986	55,4%	108.943.980	23,0%	371.372.966	39,2%
Otros	103.501.174	21,9%	328.853.091	69,5%	432.354.265	45,7%
Coca-Cola[2]	69.348.241	14,7%	-	0,0%	69.348.241	7,3%
AFPs	34.450.854	7,3%	13.566.916	2,9%	48.017.770	5,1%
ADRs	3.560.046	0,8%	21.917.316	4,6%	25.477.362	2,7%
Total	**473.289.301**	**100,0%**	**473.281.303**	**100,0%**	**946.570.604**	**100,0%**

(1) Ver descripción del Grupo Controlador en la siguiente sección. La participación del Grupo Controlador reflejada en este gráfico incluye todas acciones que dichos accionistas tienen por sí y bajo la custodia de terceros.
(2) Se considera la participación directa e indirecta que Coca-Cola de Chile S.A. tiene en Embotelladora Andina S.A.

PORCENTAJE DE PROPIEDAD

CMF 2.3.2, 2.3.3



NO SE PRESENTARON CAMBIOS RELEVANTES EN LA PROPIEDAD ACCIONARIA DE LA COMPAÑÍA DURANTE EL PERIODO REPORTADO.

DOCE MAYORES ACCIONISTAS

CMF 2.3.3

	RUT	SERIE A	SERIE B	TOTAL ACCIONES	PARTICIPACIÓN (%)
INVERSIONES CABILDO SPA*	76062133-1	65.487.786	36.950.863	102.438.649	10,82%
INVERSIONES SH LIMITADA*	76273760-4	65.489.786	25.164.863	90.654.649	9,58%
COCA-COLA DE CHILE S.A.	96714870-9	67.938.179	-	67.938.179	7,18%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96571220-8	1.652.988	62.301.091	63.954.079	6,76%
INVERSIONES NUEVA DELTA S.A.*	76309233-k	58.927.056	-	58.927.056	6,23%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	33338812-k	-	55.509.150	55.509.150	5,86%
LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	80537000-9	12.047.093	26.168.076	38.215.169	4,04%
BANCO SANTANDER – JP MORGAN	33338330-6	5.114.197	32.552.370	37.666.567	3,98%
BANCO SANTANDER – CHILE	33338574-0	12.038.909	42.114.699	54.153.608	5,72%
INVERSIONES GRAN ARAUCARIA DOS LTDA.	76727516-1	36.467.998	5.967.973	42.435.971	4,48%
THE BANK OF NEW YORK MELLON	33338454-k	3.560.046	21.917.316	25.477.362	2,69%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS CA	33338248-2	2.601.013	29.073.734	31.674.747	3,35%

*Sociedad relacionada con Grupo Controlador. En este cuadro se incluyen las acciones que los relacionados al Controlador tienen por sí y no así las que tienen bajo custodia de terceros.

Grupo controlador

GRI 2-15 | CMF 2.3.1, 2.3.3, 3.4.IV

Embotelladora Andina S.A. es controlada por el siguiente grupo de personas naturales y jurídicas:

Grupo controlador	Representación en acciones
→ **Inversiones SH Limitada** ("SH").	Titular de 65.489.786 acciones serie A de Andina que mantiene por sí.
→ **Inversiones Cabildo SpA** ("Cabildo").	Titular de 65.487.786 acciones serie A de Andina que mantiene por sí.
→ **Inversiones Nueva Delta S.A.** ("Nueva Delta").	Titular de 62.502.055 acciones serie A de Andina que mantiene por sí.
→ **Inversiones Nueva Sofía Limitada** ("Nueva Sofía").	Titular de 2.985.731 acciones serie A de Andina que mantiene por sí.
→ **Inversiones Don Alfonso Limitada** ("Don Alfonso").	Titular de 16.475.069 acciones serie A de Andina, que mantiene por sí.
→ **Inversiones El Campanario Limitada** ("Campanario").	Titular de 16.475.069 acciones serie A de Andina, que mantiene por sí.
→ **Inversiones Los Robles Limitada** ("Los Robles").	Titular de 16.475.069 acciones serie A de Andina, que mantiene por sí y bajo la custodia de terceros.
→ **Inversiones Las Niñas Dos SpA** ("Las Niñas Dos").	Titular de 16.538.395 acciones serie A de Andina, que mantiene por sí y bajo la custodia de terceros.

Los controladores finales de las sociedades antes mencionadas son las personas y representantes para la administración que se indican más adelante.

Las Niñas Dos:
Inversiones Las niñas Dos SPA.

→ Rut 76.273.943-7

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

100% de propiedad de Inversiones Las Niñas Limitada (controlada en un 96% por María Eugenia Chadwick Braun, Rut 17.403.673-K, Magdalena María Chadwick Braun, Rut 17.701.220-3, María José Chadwick Braun, Rut 18.023.409-8 y Alejandra María Chadwick Braun, Rut 19.245.122-1), cuyo controlador final (como representante para la administración) es Eduardo Chadwick Claro, Rut 7.011.444-5.

SH:
Inversiones SH Limitada.

→ Rut 76.273.760-4

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) Inversiones Bullish Limitada, Rut 76.167.252-5, titular del 21,3104% del capital social. Esta sociedad es de propiedad indirecta de Gonzalo Said Handal, Rut 6.555.478-K y sus hijos;
(b) Inversiones Harvest Limitada, Rut 77.077.250-8, titular del 21,3104% del capital social. Esta sociedad es de propiedad directa e indirecta de Bárbara Said Handal, Rut 4.708.824-0 y sus hijos;
(c) Inversiones Oberon Limitada, Rut 76.126.745-0, titular del 21,3104% del capital social. Esta sociedad es de propiedad indirecta de Marisol Said Handal, Rut. 6.384.872-7 y sus hijos;
(d) Inversiones Rinascente Limitada, Rut 77.077.070-K, titular del 21,3104% del capital social. Esta sociedad es de propiedad directa e indirecta de Cristina Said Handal; Rut 5.522.896-5 y sus hijos;
(e) Cada uno de Gonzalo, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal, titular del 0,00006175% del capital social; y
(f) Pro Seis SpA, Rut 76.268.900-6, titular del 14,7581% del capital social. Esta sociedad es de propiedad directa e indirecta en partes iguales de Gonzalo, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal.

Don Alfonso:
Inversiones Don Alfonso Limitada.

→ Rut 76.273.918-6

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) 73,40437% de propiedad de María de la Luz Chadwick Hurtado, Rut 5.669.689-K;
(b) 0,05062% de propiedad de Carlos Eugenio Lavín García Huidobro, Rut 4.334.605-9;
(c) 26,54501% de propiedad de Inversiones FLC Limitada (controlada en un 99,5% por Francisco José Lavín Chadwick, Rut 10.673.048-2), cuyo controlador final es doña María de la Luz Chadwick Hurtado como representante para la administración.

Cabildo:
Inversiones Cabildo SPA.

→ RUT 76.062.133-1

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) Inversiones Delfín Uno S.A., Rut 76.005.604-9, titular del 2,13% del capital social. Esta sociedad es 99,99% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, Rut 3.221.015-5;
(b) Inversiones Delfín Dos S.A., Rut 76.005.591-3, titular del 2,13% del capital social. Esta sociedad es 99,99% de propiedad de la sucesión de don José Said Saffie, Rut 2.305.902-9;
(c) Inversiones Delfín Tres SpA., Rut 76.005.585-9, titular del 38,30% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de don Salvador Said Somavía, Rut 6.379.626-3;
(d) Inversiones Delfín Cuatro SpA., Rut 76.005.582-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Isabel Said Somavía, Rut 6.379.627-1;
(e) Inversiones Delfín Cinco SpA., Rut 76.005.503-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Constanza Said Somavía, Rut 6.379.628-K; y,
(f) Inversiones Delfín Seis SpA., Rut 76.005.502-6, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Loreto Said Somavía, Rut. 6.379.629-8.

Los Robles:
Inversiones Los Robles Limitada.

→ RUT 76.273.886-4

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) 0,107735% de propiedad de Felipe Tomás Cruzat Chadwick, Rut 13.689.123-5;
(b) 0,107735% de propiedad de Carolina María Errázuriz Chadwick, Rut 16.369.519-7;
(c) 0,107735% de propiedad de Jacinta María Errázuriz Chadwick, Rut. 17.408.873-k;
(d) 33,2256% de propiedad de Inversiones Bocaleón Limitada (controlada en un 99,9902% por Felipe Tomás Cruzat Chadwick);
(e) 33,2256% de propiedad de Inversiones Las Dalias Limitada (controlada en un 99,993% por Carolina María Errázuriz Chadwick);
(f) 33,2256% de propiedad de Inversiones Las Hortensias Limitada (controlada en un 99,9903% por Jacinta María Errázuriz Chadwick), cuyo controlador final (como administradora) es doña María Carolina Chadwick Claro, Rut 7.011.443-7.

Nueva Delta:
Inversiones Nueva Delta S.A.

→ Rut 76.309.233-K, 78,71% de propiedad de Inversiones Nueva Sofía Limitada, Rut 76.366.690-5 sociedad controlada por don José Antonio Garcés Silva (padre).

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) 7,01% de don José Antonio Garcés Silva (padre), Rut 3.984.154-1, quien además mantiene los derechos políticos a través de una serie especial de acciones en la matriz;
(b) 1,34% de doña María Teresa Silva Silva, Rut 3.717.514-5;
(c) 18,33% de doña María Teresa Garcés Silva, Rut 7.032.690-6;
(d) 18,33% de doña María Paz Garcés Silva, Rut 7.032.689-2;
(e) 18,33% de don José Antonio Garcés Silva (hijo), Rut 8.745.864-4;
(f) 18,33% de don Matías Alberto Garcés Silva, Rut 10.825.983-3; y
(g) 18,33% de don Andrés Sergio Garcés Silva, Rut 10.828.517-6.

Campanario:
Inversiones El Campanario Limitada.

→ Rut 76.273.959-3

La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) 86,225418% de propiedad de María Soledad Chadwick Claro, Rut 7.011.445-3;
(b) 6,888107% de propiedad de Inversiones Melitta Limitada (controlada en un 99,99% por Josefina Dittborn Chadwick, Rut 13.831.761-7);
(c) 6,886475% de propiedad de Inversiones DV Limitada (controlada en un 99,99% por Julio Dittborn Chadwick, Rut 15.382.118-6), cuyo controlador final como administradora es doña María Soledad Chadwick Claro.

PARTICIPACIÓN DIRECTA O INDIRECTA QUE LOS MIEMBROS DEL GRUPO CONTROLADOR O SUS PERSONAS RELACIONADAS TIENEN EN LA COMPAÑÍA
(incluyendo acciones Serie A y Serie B)

GRI 2-15 | CMF 2.3.1

	SERIE A	SERIE B
Inversiones SH Limitada	65.489.786	25.164.863
Sucesión de Jaime Said Demaría	-	49.600
Porcentaje de acciones en Andina	**13,8371%**	**5,3275%**

	SERIE A	SERIE B
Inversiones Cabildo SpA	65.487.786	36.950.863
Porcentaje de acciones en Andina	**13,8400%**	**7,8178%**

	SERIE A	SERIE B
Inversiones Nueva Delta S.A.	62.502.055	-
Inversiones Nueva Sofía Limitada	2.985.731	12.978.583
José Antonio Garcés Silva	-	49.600
Porcentaje de acciones en Andina	**13,8367%**	**2,7527%**

	SERIE A	SERIE B
Inversiones El Campanario Limitada	16.475.069	10.174.594
Inversiones Los Robles Limitada	16.475.069	10.012.029
Inversiones Las Niñas Dos SpA	16.538.395	5.126.992
Inversiones Don Alfonso Limitada	16.475.069	3.975.928
Inversiones Las Niñas Limitada	-	4.460.928
Porcentaje de acciones en Andina	**13,9372%**	**7,1300%**

*Se excluye la participación nominal de Inversiones Freire S.A. de 23 acciones Serie A de Andina y de Inversiones Freire Dos S.A. de 4 acciones Serie A de Andina.

ÚNICO ACCIONISTA, DISTINTO AL GRUPO CONTROLADOR, QUE EXCEDE EL 10% DE PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA.

GRI 2-15 | CMF 2.3.3

	SERIE A	SERIE B
Total de acciones de Coca-Cola Chile S.A.	69.348.241	-
Porcentaje de participación por serie	**14,65%**	**0,0%**

*Se considera la participación directa e indirecta que Coca-Cola De Chile S.A. tiene en Embotelladora Andina S.A.

Pacto de acuerdo de actuación conjunta

CMF 2.3.1

El Grupo Controlador actúa en conformidad a un acuerdo de actuación conjunta (el "Pacto"). Según este Pacto, el Grupo Controlador ejercerá conjuntamente el control de la Compañía para asegurar la mayoría de los votos en las juntas de accionistas y en las sesiones de Directorio. Las resoluciones del Grupo Controlador son aprobadas por al menos tres de las cuatro partes, salvo ciertas materias que requieren unanimidad.

Por otra parte, y sujeto al cumplimiento de las normas de la Ley de Mercado de Valores, en el Pacto se establecen opciones de venta de cada parte respecto de las otras a un precio de mercado más un premio de 9,9% y 25%, con ventanas de ejercicio de 30 días en junio de cada año, y en junio de 2017 y 2027, respectivamente; y en el caso de que todas, menos una de las partes, decidan vender, se regula un derecho de primera opción de compra por plazo de un año.

El Pacto se encuentra formalizado mediante instrumento privado suscrito entre las partes y tiene duración indefinida.

En relación con la inversión de The Coca-Cola Company en la Compañía, The Coca-Cola Company y el Grupo Controlador celebraron un Pacto de accionistas el 5 de septiembre de 1996, estableciendo ciertas restricciones para la transferencia de capital accionario de Andina por parte del Grupo Controlador. En particular, se restringe el traspaso de las acciones Serie A del Grupo Controlador sin la previa autorización de The Coca-Cola Company. Este pacto de accionistas también estipula ciertas materias de Gobierno Corporativo, incluyendo el derecho de The Coca-Cola Company a elegir a 2 de los 14 directores de la Compañía, en tanto The Coca-Cola Company y sus subsidiarias posean colectivamente un porcentaje determinado de acciones Serie A.

En acuerdos relacionados, el Grupo Controlador otorgó a The Coca-Cola Company una opción para adquirir el 100% de las acciones Serie A de su propiedad a un precio determinado y de conformidad con los procedimientos establecidos en aquellos acuerdos, la cual se podrá ejercer al tener lugar ciertos cambios en la propiedad beneficiaria del Grupo Controlador.

Síntesis de comentarios y proposiciones de accionistas y del comité de directores

CMF 11

Según lo prescrito en la Norma de Carácter General N° 30 de la CMF y en el artículo 74 de la Ley de Sociedades Anónimas, Ley N° 18.046, se informa que ni el Comité de Directores, ni accionistas o grupos de accionistas que representen o posean el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, formularon comentarios o proposiciones con respecto a la marcha de los negocios de la Compañía. Sin perjuicio de lo anterior, el acta de la Junta Ordinaria de Accionistas de 2024 recogió las observaciones realizadas por los accionistas que manifestaron su opinión durante el transcurso de dicha reunión.

Junta de accionistas

CMF 3.7.IV

Los accionistas de la Compañía participan activamente en la gestión de Coca-Cola Andina a través de la Junta Ordinaria de Accionistas, donde anualmente se da cuenta de la gestión de la Compañía. Durante el periodo 2024, la Junta Ordinaria de Accionistas se hizo de manera remota y desde las oficinas de la Compañía, mediante un sistema electrónico contratado con E-Voting Chile SpA, alcanzando un quórum de asistencia de 92,48%. Este mecanismo permite a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos, asegurando debidamente su identidad y cautelando los principios de simultaneidad y secreto de las votaciones que se efectúan. Por otra parte, los acuerdos adoptados en la Junta Ordinaria de Accionistas son publicados en la página web de la Compañía lo que permite al público general informarse al respecto y en tiempo real.

92,48%
Quórum de asistencia a la Junta Ordinaria de Accionistas

875.396.814
Acciones representadas



Política de dividendos y dividendos pagados

CMF 2.3.4.II

Según la normativa legal y los estatutos de Embotelladora Andina S.A., la política vigente de distribución de dividendos contempla repartir al menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio.

Históricamente, la Compañía ha efectuado los repartos a través del pago de dividendos provisorios y un dividendo definitivo.

DIVIDENDOS PAGADOS

CMF 2.3.4.III.A

				SERIES A		SERIES B		
FECHA DE APROBACIÓN DEL DIVIDENDO	FECHA DE PAGO DEL DIVIDENDO	EJERCICIO ANUAL CON RESPECTO AL CUAL SE DECLARA EL DIVIDENDO	MONTO TOTAL DE LOS DIVIDENDOS DECLARADOS Y PAGADOS (MILLONES DE CH$)	CH$ POR ACCIÓN	US$ POR ACCIÓN	CH$ POR ACCIÓN	US$ POR ACCIÓN	TIPO DE DIVIDENDO
19-12-24	31-01-25	2024	140.140	141,00	0,14229	155,10	0,15652	Provisorio
25-09-24	25-10-24	2024	31.805	32,00	0,03385	35,20	0,03724	Provisorio
31-07-24	14-08-24	2024	31.805	32,00	0,03432	35,20	0,03776	Provisorio
25-04-24	30-05-24	Ut. acu*	29.817	30,00	0,03305	33,00	0,03636	Definitivo
25-04-24	23-05-24	2023	31.805	32,00	0,03537	35,20	0,03891	Definitivo
28-12-23	25-01-24	2023	31.805	32,00	0,03522	35,20	0,03874	Provisorio
27-09-23	26-10-23	2023	28.823	29,00	0,03091	31,90	0,03400	Provisorio
25-07-23	25-08-23	2023	28.823	29,00	0,03393	31,90	0,03732	Provisorio
20-04-23	26-05-23	Ut. acu*	49.695	50,00	0,06179	55,00	0,06797	Definitivo
20-04-23	09-05-23	2022	28.823	29,00	0,03655	31,90	0,04021	Definitivo
27-12-22	27-01-23	2022	28.823	29,00	0,03613	31,90	0,03975	Provisorio
27-09-22	28-10-22	2022	28.823	29,00	0,03068	31,90	0,03375	Provisiorio
26-07-22	26-08-22	2022	28.823	29,00	0,03187	31,90	0,03505	Provisorio
13-04-22	26-04-22	Ut. acu*	159.024	160,00	0,18805	176,00	0,20685	Definitivo
13-04-22	26-04-22	2021	28.823	29,00	0,03408	31,90	0,03749	Definitivo
21-12-21	28-01-22	2021	28.823	29,00	0,03629	31,90	0,03992	Provisorio
28-09-21	29-10-21	2021	28.823	29,00	0,03600	31,90	0,03960	Provisiorio
15-04-21	27-08-21	Ut. acu*	25.841	26,00	0,03312	28,60	0,03643	Definitivo
15-04-21	28-05-21	2020	25.841	26,00	0,03560	28,60	0,03916	Definitivo

* Utilidades acumuladas

Transacciones en bolsas

CMF 2.3.4.III.B

El capital social de Embotelladora Andina S.A. al 31 de diciembre de 2024 asciende a CH$270.738 millones, dividido en 473.289.301 acciones Serie A y 473.281.303 acciones Serie B, las que se cotizan en bolsas de valores en Chile y Estados Unidos (Nueva York) en forma de American Depositary Receipts (ADR).

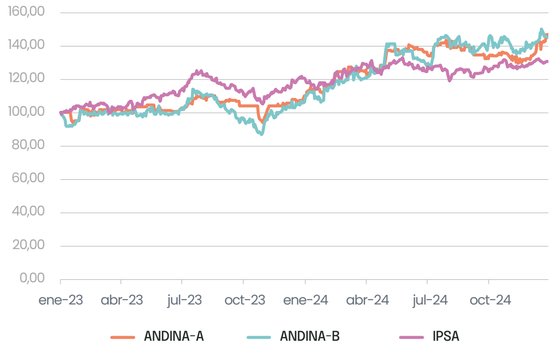
Las acciones de la Compañía se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1955. En 1997 Coca-Cola Andina realizó una división de acciones en Serie A y B, teniendo como códigos nemotécnicos para la Bolsa de Santiago, Andina-A y Andina-B. El departamento de acciones en Chile es SerCor.

Los ADR de la Compañía se transan en la Bolsa de Valores de Nueva York desde 1994. Un ADR es equivalente a seis acciones comunes. En 1997 Coca-Cola Andina concretó una división de acciones en Serie A y B, teniendo como códigos nemotécnicos para la NYSE, AKO-A y AKO-B. El banco depositario de los ADR es The Bank of New York Mellon.

Precio de acciones transadas en Chile

CMF 2.3.4.III.B

Evolución de los precios de las acciones Serie A y B de la Compañía y del IPSA, para un periodo de dos años, terminado el 31 de diciembre de 2024 (en base 100).



Precio de acciones transadas en la Bolsa de Nueva York

CMF 2.3.4.III.B

Evolución de los precios de los ADR Series A y B y el Índice Dow Jones, para un periodo de dos años, terminado el 31 de diciembre de 2024 (en base 100).



Otros valores

CMF 2.3.5

Las obligaciones con el público corresponden a bonos en UF en el mercado chileno y bonos en dólares y en francos suizos en el mercado internacional emitidos por Embotelladora Andina S.A.

Para más información revisar la Nota 17.2 de los Estados Financieros aquí

PRECIO PROMEDIO Y CANTIDAD TRANSADA EN CHILE

CMF 2.3.4.III.B

		ANDINA - A			ANDINA - B		
	2024	ACCIONES TRANSADAS (MILLONES)	TOTAL TRANSADO (MILLONES CH$)	PRECIO PROMEDIO (CH$)	ACCIONES TRANSADAS (MILLONES)	TOTAL TRANSADO (MILLONES CH$)	PRECIO PROMEDIO (CH$)
Bolsa de Comercio de Santiago	1er. Trimestre	3,6	7.057	1.940	49,6	118.348	2.407
	2do. Trimestre	3,3	6.899	2.171	60,6	166.279	2.746
	3er. Trimestre	2,3	5.105	2.252	42,1	121.128	2.881
	4to. Trimestre	3,3	7.226	2.185	40,5	118.129	2.928
Bolsa Electrónica de Chile	1er. Trimestre	0,1	261	2.051	1,8	4.254	2.383
	2do. Trimestre	0,1	245	2.219	2,7	7.381	2.734
	3er. Trimestre	0,1	234	2.278	1,8	5.237	2.881
	4to. Trimestre	0,2	414	2.204	2,3	6.583	2.915

Fuente: Certificado de las respectivas Bolsas.

PRECIO PROMEDIO Y CANTIDAD TRANSADA EN LA BOLSA DE NUEVA YORK

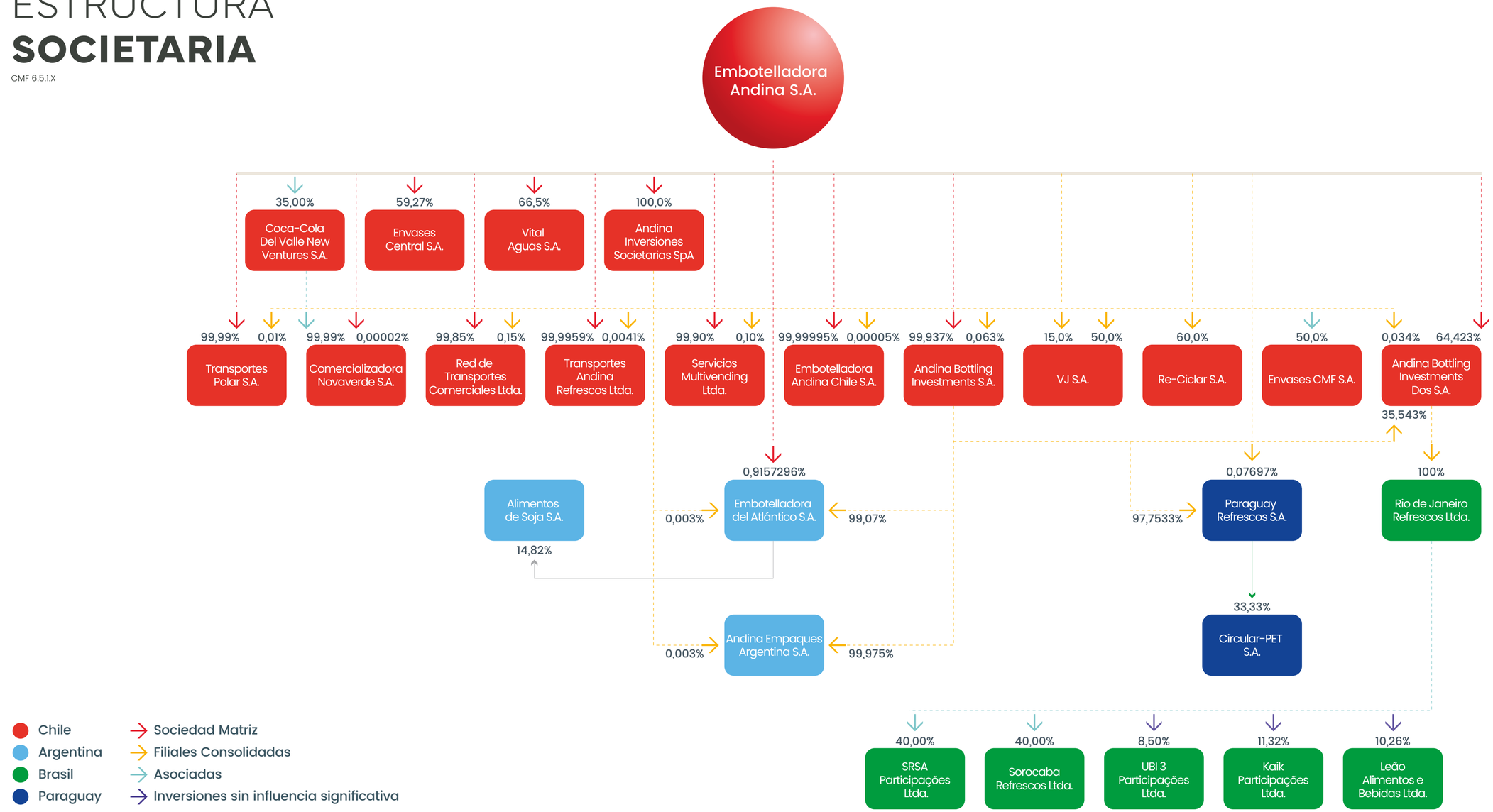
CMF 2.3.4.III.B

		AKO - A			AKO - B		
	2024	ADRS TRANSADOS (MILLONES)	TOTAL TRANSADO[1] (MILLONES US$)	PRECIO PROMEDIO (US$)	ADRS TRANSADOS (MILLONES)	TOTAL TRANSADO[1] (MILLONES US$)	PRECIO PROMEDIO (US$)
Bolsa de Nueva York	1er. Trimestre	0,09	1,14	12,15	2,40	36,30	15,12
	2do. Trimestre	0,12	1,73	13,85	1,45	25,56	17,58
	3er. Trimestre	0,12	1,74	14,52	1,04	19,38	18,66
	4to. Trimestre	0,19	2,68	13,80	0,41	7,45	18,21

1: Total transado está calculado como precio promedio multiplicado por el volumen de ADRs transados.
Fuente: Bloomberg..

ESTRUCTURA **SOCIETARIA**

CMF 6.5.I.X



FILIALES, COLIGADAS Y ASOCIADAS

GRI 2-6, 2-15 | CMF 6.5.I.I, 6.5.I.II, 6.5.I.III, 6.5.I.IV, 6.5.I.V, 6.5.I.VI, 6.5.I.VII, 6.5.I.VIII, 6.5.I.IX, 6.5.2

En el último año se registraron variaciones en la participación de Embotelladora Andina S.A. en Comercializadora Novaverde S.A. disminuyendo su participación de 0,00007 a 0,00002. Asimismo, Rio de Janeiro Refrescos Limitada dejó de tener participación en Trop de Frutas Do Brasil Limitada. Por último, Andina Bottling Investments Dos S.A. pasó a ser dueña del 100% del capital de Rio de Jaineiro Refrescos Limitada.

La entidad no posee inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad y que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas.

EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima

Dirección:
Ruta Nacional 19, Km 3,7, Córdoba

CUIT:
30-52913594/3

Teléfono:
(54-351) 496 8888

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
3.782.900

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
12,06%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 0,9157296%
→ **Indirecto:** 99,073%

Objeto Social:
Fabricar, embotellar y comercializar bebidas no alcohólicas. Elaborar, fabricar, embotellar y vender cualesquiera otra bebida y derivados.

Relación Comercial:
Embotellador de Coca-Cola en Argentina.

Directorio / Consejo de Administración:
Gonzalo Manuel Soto (3); Fabián Castelli (2); Fernando Ramos (2); Laurence Paul Wiener (S)

Gerente General:
Fabián Castelli (2)

(1) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora del Atlántico S.A. / (3) Abogado externo / (S) Suplente

ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima

Dirección:
San Martin 140, piso 18, - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CUIT:
30-71213488-3

Teléfono:
(54-11) 4715 8000

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
4.938.093

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
1,07%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** -
→ **Indirecto:** 99,978%

Objeto Social:
Diseñar, fabricar y comercializar productos plásticos, principalmente envases.

Relación Comercial:
Proveedor de botellas plásticas y preformas.

Directorio / Consejo de Administración:
Gonzalo Manuel Soto (3); Fabián Castelli (2); Jaime Cohen (1); Laurence Paul Wiener(S)

Gerente General:
Daniel Caridi

(1) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora del Atlántico S.A. / (3) Abogado externo / (S) Suplente

ALIMENTOS DE SOJA S.A.*

Tipo:
Sociedad Anónima

Dirección:
Marcelo T. de Alvear 684, Piso 1°, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CUIT:
33-71523028-9

Teléfono:
(54-11) 5196 8300

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
1.384.558

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,87%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** -
→ **Indirecto:** 14,82%

Objeto Social:
En esta República o en el extranjero, se dedica por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, a las siguientes actividades: elaboración, comercialización, importación, exportación, transformación, fraccionamiento, envase, distribución de alimentos para consumo humano y bebidas y materias primas y sus respectivos productos conexos y subproductos, en sus distintas etapas y procesos.

Relación Comercial:
Produce productos sobre la base de soja para los embotelladores de Coca-Cola en Argentina.

Directorio / Consejo de Administración:
Leonardo Araujo Garcia; Horacio Javier Guizzo; Pablo Hector Rodriguez; Esteban Eduardo Mele (S); Pablo Antonio Lauricella (S)

Gerente General:
Leonardo Araujo Garcia

(1) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora del Atlántico S.A. / (3) Abogado externo / (S) Suplente
* (EN LIQUIDACIÓN)

RIO DE JANEIRO REFRESCOS LTDA.

Tipo:
Sociedad de Responsabilidad Limitada

Dirección:
Rua André Rocha 2299, Taquara, Jacarepaguá, Rio de Janeiro

CNPJ:
00.074.569/0001-00

Teléfono:
(55-21) 2429 1779

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
119.168.159

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
13,22%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** -
→ **Indirecto:** 100%

Objeto Social:
Fabricar y comercializar bebestibles en general, refrescos en polvo y otros productos semielaborados relacionados.

Relación Comercial:
Embotellador de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración:
Renato Barbosa (2); Fernando Fragata (2); Rodrigo Klee (2); David Parkes (2); Marcio Luiz de Oliveira Bauly (2); Max Fernandes Ciarlini (2); Isabel Cristina Moreira Goncalves Salvador (2)

Gerente General:
Renato Barbosa (2)

(1) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

KAIK PARTICIPAÇÕES LTDA.

Tipo:
Sociedad de Responsabilidad Limitada

Dirección:
Av. Engenheiro Alberto de Zagottis, 352. Jurubatuba, SP - CEP: 04675-901.

CNPJ:
40.441.792/0001-54

Teléfono:
(55-11) 2102 5563

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
161

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,02%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** -
→ **Indirecto:** 11,32%

Objeto Social:
Invertir en otras sociedades con recursos propios.

Relación Comercial:
-

Directorio / Consejo de Administración:
Luiz Eduardo Tarquinio Monteiro da Costa; Carlos Eduardo Correa de Moraes Sarmento; Ricardo Vontobel; Francisco Miguel Alarcón; Renato Barbosa (2)

Gerente General:
-

(1) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

LEÃO ALIMENTOS E BEBIDAS LTDA.

Tipo:
Sociedad de Responsabilidad Limitada

Dirección:
Rua Capitão Antônio Rosa, Nº 409, 4º andar, salas 425-428 e 430-432, Bairro Jardim Paulistano, São Paulo, SP - CEP: 01.443-010

CNPJ:
76.490.184/0001-87

Teléfono:
(55-11) 3809 5000

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
175.822.032

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,43%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** -
→ **Indirecto:** 10,2%

Objeto Social:
Fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.

Relación Comercial:
Produce productos sensibles para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración:
Marcelo Correa Pereira; Bruno Aronne Sekeff ; Pedro Rocha Lima Massa; Renato Barbosa (2); Neuri Amabile Frigotto Pereira; Dirk Schneider; Luciana Cruz Alves de Carvalho

Gerente General:
Marcelo Correa Pereira

(1) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

SOROCABA REFRESCOS LTDA.

Tipo:
Sociedad de Responsabilidad Limitada

Dirección:
Rodovia Raposo Tavares, Km 104, Jardim Jaraguá, Sorocaba, SP – CEP: 18052-902

CNPJ:
45.913.696/0001-85

Teléfono:
(55-15) 3229 9909

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
9.417.864

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
1,07%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** -
→ **Indirecto:** 40,00%

Objeto Social:
Fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.

Relación Comercial:
Embotellador de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración:
Renato Barbosa (2); Cristiano Biagi; Giordano Biagi; Miguel Ángel Peirano (1); Cláudio Sergio Rodrigues; Luiz Lacerda Biagi

Gerente General:
Cristiano Biagi

(1) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

SRSA PARTICIPAÇÕES LTDA.

Tipo:
Sociedad de Responsabilidad Limitada

Dirección:
Rua Antonio Aparecido Ferraz, 795, Sala 01, Jardim Itanguá, Sorocaba, SP – CEP: 18052-280

CNPJ:
10.359.485/0001-68

Teléfono:
(55-15) 3229 9906

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
3.218

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,002%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** -
→ **Indirecto:** 40,00%

Objeto Social:
Compra y venta de inversiones inmobiliarias y de gestión de la propiedad.

Relación Comercial:
Sociedad de apoyo al giro.

Directorio / Consejo de Administración:
Renato Barbosa (2); Luiz Lacerda Biagi

Gerente General:
Cristiano Biagi

(1) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

UBI 3 PARTICIPAÇÕES LTDA.

Tipo:
Sociedad de Responsabilidad Limitada

Dirección:
Rua Teonilio Niquini, Nº 30, Galpão B, Distrito Industrial Jardim Piemont Sul, Betim, MG – CEP: 32669-700

CNPJ:
27.158.888/0001-41

Teléfono:
(55-21) 25591000

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
1.679

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,00001%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** -
→ **Indirecto:** 8,5%

Objeto Social:
Invertir en otras sociedades con recursos propios. Compra y venta de inversiones inmobiliarias y de gestión de la propiedad.

Relación Comercial:
Produce productos sobre la base de soja para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración:
Luciana Cruz Alves de Carvalho; Neuri Amabile Firgotto Pereira; Lía Marques Oliveira

Gerente General:
-

(1) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

EMBOTELLADORA ANDINA CHILE S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima Cerrada

Dirección:
Av. Miraflores 9153, Renca, Santiago

RUT:
76.070.406-7

Teléfono:
(56-2) 2611 5838

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
27.278.206

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
2,21%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 99,99995%
→ **Indirecto:** 0,00005%

Objeto Social:
Fabricar, embotellar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas.

Relación Comercial:
Arriendo de infraestructura productiva.

Directorio / Consejo de Administración:
Miguel Ángel Peirano (2); Andrés Wainer (2); Jaime Cohen (2)

Gerente General:
José Luis Solórzano (2)

(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

VJ S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima Cerrada

Dirección:
Av. Américo Vespucio 1651, Renca, Santiago

RUT:
93.899.000-K

Teléfono:
(56-5) 7258 4100

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
20.675.167

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
1,14%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 15,0%
→ **Indirecto:** 50,0%

Objeto Social:
Fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de productos alimenticios, jugos y bebestibles.

Relación Comercial:
Produce jugos para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración:
José Luis Solórzano (2); Alejandro Zalaquett (2); Cristián Hohlberg; Andrés Wainer (2); Jaime Cohen (2) (S); Fernando Jaña (2) (S); Rodrigo Ormaechea (2) (S); José Domingo Jaramillo (S)

Gerente General:
Alberto Moreno

(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

VITAL AGUAS S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima Cerrada

Dirección:
Camino a la Vital 1001, Comuna de Rengo

RUT:
76.389.720-6

Teléfono:
(56-5) 7258 4100

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
11.331.154

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,58%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 66,5%
→ **Indirecto:** -

Objeto Social:
Fabricar, distribuir y comercializar aguas y bebestibles.

Relación Comercial:
Produce agua mineral para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración:
José Luis Solórzano (2); Alejandro Zalaquett (2); Andrés Wainer (2); José Domingo Jaramillo; Alejandro Vargas (2) (S); Jaime Cohen (2) (S); Fernando Jaña (2) (S); Juan Paulo Valdés (S)

Gerente General:
Alberto Moreno

(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

COCA-COLA DEL VALLE NEW VENTURES S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima Cerrada

Dirección:
Av. Miraflores 8755, Renca, Santiago

RUT:
76.572.588-7

Teléfono:
N/A

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
84.442.244

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
1,01%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 35,0%
→ **Indirecto:** -

Objeto Social:
Fabricar, distribuir y comercializar jugos, aguas y bebestibles.

Relación Comercial:
Producir agua y jugos para los embotelladores de Coca-Cola en Chile

Directorio / Consejo de Administración:
Miguel Ángel Peirano (2);José Luis Solórzano (2); Fernanda González (2); Cristián Hohlberg;José Domingo Jaramillo; Santiago Avellar; Luciana Carvalho; Luciana Staciarini Batista Catelli; Débora Mattos; Pedro Massa; Fernando Jaña (2) (S); Alejandro Zalaquett (2) (S); Alejandro Vargas (2) (S); Juan Paulo Valdes (S); Anton Szafronov (S); Rodrigo Andrews (S); Denisse Picot (S); Flavio Mattos Dos Santos (S); Jonathan Lamac (S); Felipe Daniel (S)

Gerente General:
Alberto Moreno

(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

TRANSPORTES ANDINA REFRESCOS LTDA.*

Tipo:
Sociedad de Responsabilidad Limitada*

Dirección:
Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

RUT:
78.861.790-9

Teléfono:
(56-2) 2611 5838

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
12.620.629

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,59%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 99,9959%
→ **Indirecto:** 0,0041%

Objeto Social:
Prestar servicios de administración y manejo de transporte terrestre nacional e internacional.

Relación Comercial:
Presta servicios de transporte terrestre.

Directorio / Consejo de Administración:
No Aplica

Gerente General:
-

*Sociedad de Responsabilidad Limitada donde la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de apoderados o representantes especialmente designados.
(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

TRANSPORTES POLAR S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima Cerrada

Dirección:
Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

RUT:
96.928.520-7

Teléfono:
(56-2) 2611 5838

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
1.619.315

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,23%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 99,99%
→ **Indirecto:** 0,01%

Objeto Social:
Transporte de carga en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.

Relación Comercial:
Presta servicios de transporte terrestre.

Directorio / Consejo de Administración:
José Luis Solórzano (2); Rodrigo Marticorena (2); Alejandro Zalaquett (2)

Gerente General:
Alejandro Vargas (2)

(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

SERVICIOS MULTIVENDING LTDA.*.

Tipo:
Sociedad de Responsabilidad Limitada*

Dirección:
Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

RUT:
78.536.950-5

Teléfono:
(56-2) 2611 5838

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
862.248

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,07%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 99,90%
→ **Indirecto:** 0,10%

Objeto Social:
Comercializar productos por medio de equipos y maquinarias.

Relación Comercial:
Presta servicios de comercialización de productos a través de máquinas expendedoras.

Directorio / Consejo de Administración:
No Aplica

Gerente General:
-

*Sociedad de Responsabilidad Limitada donde la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de apoderados o representantes especialmente designados.
(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

ENVASES CMF S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima Cerrada

Dirección:
La Martina 0390, Pudahuel, Santiago

RUT:
86.881.400-4

Teléfono:
(56-2) 2544 8222

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
32.981.986

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,84%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** -
→ **Indirecto:** 50,0%

Objeto Social:
Fabricación y venta de productos de material plástico y servicios de embotellamiento y envase de bebidas.

Relación Comercial:
Proveedor de botellas plásticas, preformas y tapas.

Directorio / Consejo de Administración:
Andrés Vicuña; Cristián Hohlberg; Juan Paulo Valdés; Andrés Wainer (2); Fernando Jaña (2); Miguel Ángel Peirano (2)

Gerente General:
Matías Mackenna

(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

ENVASES CENTRAL S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima Cerrada

Dirección:
Av. Miraflores 8755, Renca, Santiago

RUT:
96.705.990-0

Teléfono:
(56-5) 7258 4100

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
7.562.354

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,80%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 59,27%
→ **Indirecto:** -

Objeto Social:
Fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de productos alimenticios, jugos y bebestibles.

Relación Comercial:
Produce latas y algunos formatos pequeños para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración:
José Luis Solórzano (2); Alejandro Zalaquett (2); Andrés Wainer (2); José Domingo Jaramillo; Cristián Hohlberg; Débora Mattos; Alejandro Vargas (2) (S); Jaime Cohen (2) (S); Fernando Jaña (2) (S); Juan Paulo Valdés (S); Anton Szafronov (S); Felipe Daniel (S)

Gerente General:
Alberto Moreno

(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

ANDINA BOTTLING INVESTMENTS S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima Cerrada

Dirección:
Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT:
96.842.970-1

Teléfono:
(56-2) 2338 0520

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
311.727.582

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
29,57%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 99,937%
→ **Indirecto:** 0,063%

Objeto Social:
Fabricar, embotellar y comercializar bebidas y alimentos en general. Invertir en otras sociedades.

Relación Comercial:
Vehículo de inversión.

Directorio / Consejo de Administración:
Miguel Ángel Peirano (2); Andrés Wainer (2); Jaime Cohen (2); Martín Idígoras (2) (S); Fernando Jaña (2) (S); Gonzalo Muñoz (2) (S)

Gerente General:
Miguel Ángel Peirano (2)

(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

ANDINA BOTTLING INVESTMENTS DOS S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima Cerrada

Dirección:
Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT:
96.972.760-9

Teléfono:
(56-2) 2338 0520

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
466.474.897

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
14,29%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 64,423%
→ **Indirecto:** 35,577%

Objeto Social:
Efectuar -exclusivamente en el extranjero- inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles.

Relación Comercial:
Vehículo de inversión.

Directorio / Consejo de Administración:
Miguel Ángel Peirano (2); Andrés Wainer (2); Jaime Cohen (2); Martín Idígoras (2) (S); Fernando Jaña (2) (S); Gonzalo Muñoz (2) (S)

Gerente General:
Miguel Ángel Peirano (2)

(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

ANDINA INVERSIONES SOCIETARIAS SPA

Tipo:
Sociedad por Acciones

Dirección:
Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT:
96.836.750-1

Teléfono:
(56-2) 2338 0520

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
30.082.325

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
1,46%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 100%
→ **Indirecto:** -

Objeto Social:
Invertir en todo tipo de sociedades y comercializar alimentos en general.

Relación Comercial:
Vehículo de inversión.

Directorio / Consejo de Administración:
Miguel Ángel Peirano (2); Andrés Wainer (2); Jaime Cohen (2); Martín Idígoras (2) (S); Fernando Jaña (2) (S); Gonzalo Muñoz (2) (S)

Gerente General:
Miguel Ángel Peirano (2)

(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

RED DE TRANSPORTES COMERCIALES LTDA.*

Tipo:
Sociedad de Responsabilidad Limitada*

Dirección:
Av. Del Valle Sur 614 of. 71, Huechuraba, Santiago

RUT:
76.276.604-3

Teléfono:
(56-2) 29939704

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
2.200.314

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,14%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 99,85%
→ **Indirecto:** 0,15%

Objeto Social:
Transporte de carga en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.

Relación Comercial:
Presta servicios de transporte terrestre y de comercialización de productos.

Directorio / Consejo de Administración:
No Aplica

Gerente General:
-

*Sociedad de Responsabilidad Limitada donde la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de apoderados o representantes especialmente designados.
(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

COMERCIALIZADORA NOVAVERDE S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima Cerrada

Dirección:
Av. Américo Vespucio 1651, Renca, Santiago

RUT:
77.526.480-2

Teléfono:
(56-5) 7258 4100

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
14.856.772

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,43%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 0,00002%
→ **Indirecto:** 99,99%

Objeto Social:
Sociedad dedicada al procesamiento y comercialización de frutas, helados, hortalizas y alimentos en general, bajo la marca Guallarauco.

Relación Comercial:
Venta de jugos, aguas saborizadas, entre otros, a los embotelladores de Coca-Cola en Chile

Directorio / Consejo de Administración:
José Luis Solórzano (2); Fernanda González (2); José Domingo Jaramillo; Luciano Carvalho; Marcela Menutti; Débora Mattos; Fernando Jaña (2) (S); Alejandro Zalaquett (2) (S); Juan Paulo Valdés (S); Denisse Picot (S); Rodrigo Andrews (S); Flavio Mattos Dos Santos (S)

Gerente General:
Alberto Moreno

(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

RE-CICLAR S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima Cerrada

Dirección:
La Martina 390, Pudahuel, Santiago

RUT:
77.427.659-9

Teléfono:
(56-2) 2544 8222

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
21.000.000

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,79%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
→ **Directo:** 60,0%
→ **Indirecto:** -

Objeto Social:
Producción, procesamiento y comercialización de material reciclable.

Relación Comercial:
Procesamiento y generación de resina PET reciclada para los embotelladores de Coca-Cola en Chile, entre otros.

Directorio / Consejo de Administración:
José Domingo Jaramillo; Cristián Hohlberg; José Luis Solorzano (2); Andrés Wainer (2); Fernando Jaña (2)

Gerente General:
Matías Mackenna

(1) Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (S) Suplente

PARAGUAY REFRESCOS S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima

Dirección:
Acceso Sur, Ruta Ñemby Km 3,5 - Barcequillo -San Lorenzo, Asunción

RUC:
80.003.400-7

Teléfono:
(595) 21 959 1000

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
9.904.604

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
12,15%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
- **Directo:** 0,07697%
- **Indirecto:** 97,7533%

Objeto Social:
Elaborar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas carbonatadas y no carbonatadas.

Relación Comercial:
Embotellador de Coca-Cola en Paraguay.

Directorio / Consejo de Administración:
Andrés Wainer (1); Francisco Sanfurgo (2); Jaime Cohen (1); Gonzalo Muñoz (1)

Gerente General:
Francisco Sanfurgo (2)

(1) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Paraguay Refrescos S.A. / (S) Suplente

CIRCULAR PET S.A.

Tipo:
Sociedad Anónima

Dirección:
Avenida, Ruta Transchaco KM 15, casi Senador Vázquez

RUC:
80.116.031-6

Teléfono:
(595) 21 752 820

Capital Suscrito y Pagado:
(miles de $CH al 31/12/24)
5.344.135

Porcentaje que representa la inversión:
(en el activo de la Matriz)
0,05%

% de participación de la Matriz:
(en el Capital de la subsidiaria o asociada)
- **Directo:** -
- **Indirecto:** 33,33%

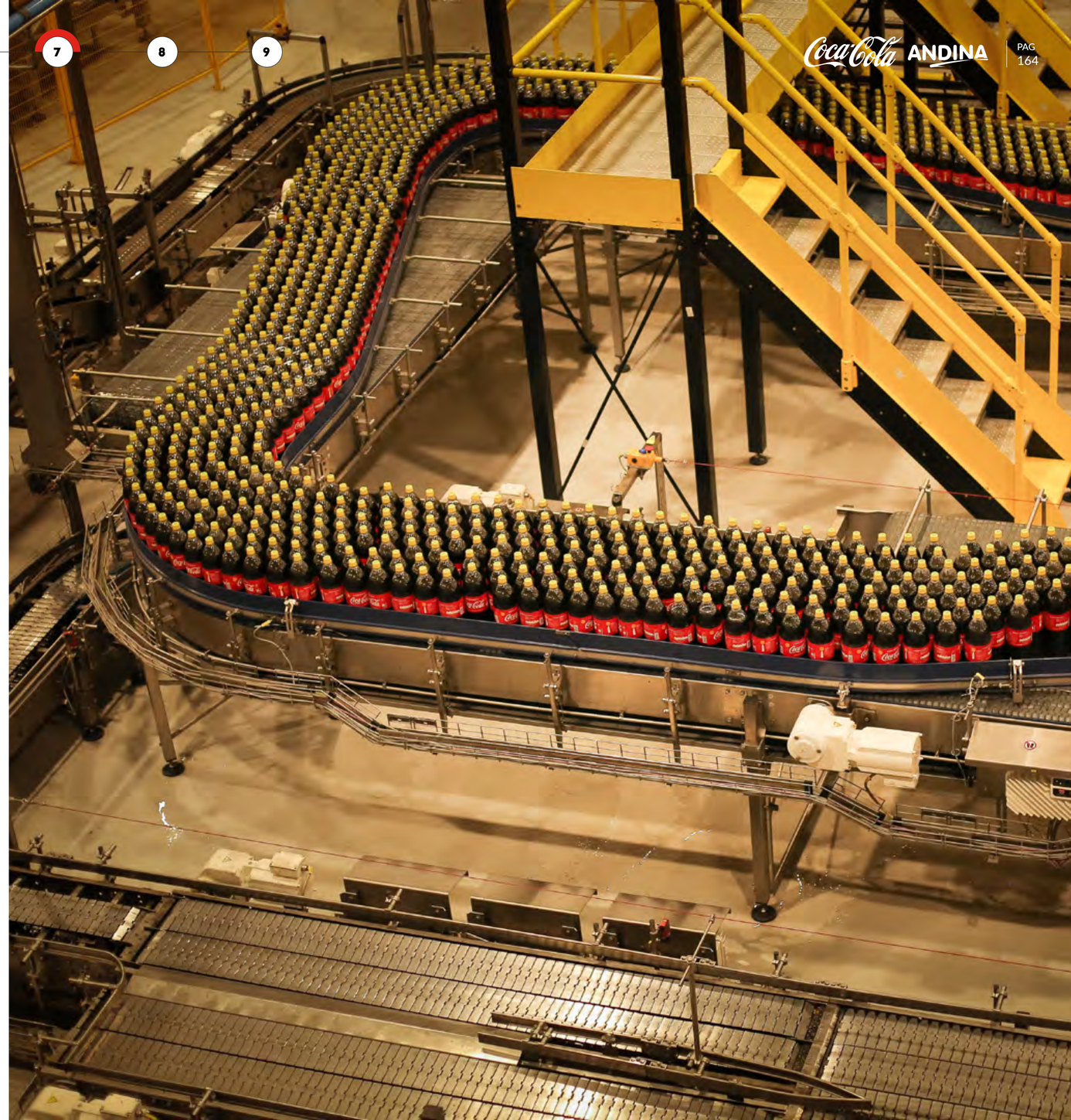
Objeto Social:
Fabricación y comercialización de resinas de PET posconsumo reciclado, proveniente de la transformación de hojuelas de PET.

Relación Comercial:
Produce resinas de PET posconsumo que utilizará la embotelladora.

Directorio / Consejo de Administración:
Felipe Carlos Resck; Francisco Sanfurgo (2); Carlos José Mangabeira; Carlos Hernán Rodiño (S); Alejandro Nahmias (2) (S); Juan Daniel Gill (S)

Gerente General:
Silvino Sforza

(1) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. / (2) Ejecutivo de Paraguay Refrescos S.A. / (S) Suplente



Más información de las filiales

GRI 2-6 |CMF 6.2.1

ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.

Andina Empaques Argentina S.A. (en adelante "AEA") es una sociedad que se constituye en 2011, a partir de la división de Embotelladora del Atlántico S.A. Su objeto es el diseño, fabricación y comercialización de productos plásticos, principalmente envases. En el desarrollo de su actividad en la división empaques, y alineada con la estrategia de ser el proveedor de envases del grupo de empresas de Coca-Cola Andina, en el transcurso de 2024 AEA abasteció la necesidad de preformas no retornables, tapas plásticas y botellas PET retornables de Coca-Cola Andina Argentina.

Producción y ventas por formato

AEA opera una planta para la producción de preformas, botellas PET retornables, cajones y tapas plásticas ubicada en el Partido de Tigre, Provincia de Buenos Aires, Argentina. La planta cuenta con trece líneas de inyección de preformas, dos líneas de soplado, una línea de cajones y tres líneas inyectoras de tapas.

Las líneas de producción operaron a un 72,1% de la capacidad instalada en inyección, en un 31,3% en soplado, en un 39,8% en cajones y en 38,1% en tapas plásticas.

Las ventas por formato durante 2024 fueron de 23,1 millones de botellas Ref PET y 677,3 millones de preformas para botellas no retornables, 0,3 millones de cajones y 592,2 millones de tapas plásticas.

Principales clientes

- Embotelladora del Atlántico S.A., Coca-Cola Femsa S.A., Paraguay Refrescos S.A., Reginald Lee S.A., Grupo Arca, Embotelladora Andina Chile S.A., Montevideo Refrescos S.A., Envases CMF S.A., Rio de Janeiro Refrescos LTDA.
- Embotelladora del Atlántico S.A., Coca-Cola Femsa S.A., Paraguay Refrescos S.A. y Reginald Lee S.A., concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

Principales proveedores

- **Resina:** Alpek Polyester S.A., Petroquímica Cuyo S.A, PBB Polisur S.A., Dow Chemical, GC Marketing Solution CL, Borealis AG.
- **Colorante:** Arcolor, Julio Garcia S.A, Avient, Concentrados y Compuestos S.A.
- **Embalaje:** Argencraf S.A., Repallet., Afema S.A., Fadecco-Cartocor S.A.
- **Energía Eléctrica:** Edenor S.A., Cammesa, Termoandes S.A. y Pampa Energía.

VJ S.A.

A través de un acuerdo con The Minute Maid Co. y Coca-Cola de Chile S.A., VJ S.A. produce néctares, jugos de frutas, bebidas de fantasía e isotónicas bajo las marcas Del Valle (jugos y néctares de fruta), Kapo (bebida de fantasía), Powerade (bebida isotónica), Glaceau Vitamin Water (agua saborizada con adición de vitaminas y minerales) y Fastlyte (bebida con electrolitos) además de productos Guallarauco (jugos y néctares). Las marcas de jugos Del Valle se comercializan en envases Tetra Pak y botellas de vidrio no retornables. Kapo se vende en sachettes, Glaceau Vitamin Water en envases PET no retornables, Powerade en envases PET no retornables, Fastlyte en envases PET no retornables y Guallarauco en envases Tetra Pak, vidrio no retornable y envases PET no retornables. Adicionalmente VJ S.A. importa jugos de soja bajo la marca ADES, en formato Tetra Pak, y néctares de fruta bajo la marca Del Valle, en formato lata.

En enero de 2011 se procedió a reestructurar el negocio de producción de jugos, permitiendo la incorporación de los otros embotelladores de Coca-Cola en Chile a la propiedad de VJ S.A. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de VJ S.A. a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Andina Inversiones Societarias SpA. es dueña del 50%, Embonor S.A. del 35% y Embotelladora Andina S.A. del 15%.

Producción y distribución

VJ S.A. opera una planta de producción ubicada en Renca (Santiago), en donde posee 12 líneas para la elaboración de Andina del Valle, Powerade, Glaceau Vitamin Water, KAPO, Guallarauco y Fastlyte. La capacidad utilizada promedio durante 2024 fue de un 60%.

En Chile, los productos de VJ S.A. se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país, en cada una de sus respectivas franquicias.

Principales clientes

- Embotelladora Andina S.A., Coca-Cola Embonor S.A. y Comercializadora Novaverde S. A son los principales clientes y concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

Principales proveedores

- **Concentrado:** Coca-Cola de Chile S.A., Sapore S.A.
- **Endulzante:** Embotelladora Andina S.A.
- **Pulpas de Frutas:** Comercializadora Tradecos Chile Ltda., Sucocitrico Cutrale Ltda. – Brasil, Sat Nufri
- **Envases y Botellas:** Tetra Pak de Chile Ltda., Envases CMF S.A., Plásticos Especiales S.A.S.
- **Tapas:** Sinea S.A., Alucaps Mexica de Occidente S.A de C.V, Importadora y Exportadora de embalajes SPA
- **Material de Empaque:** Paimasa S.A., International Paper Cartones Ltda., Corrupac S.A..
- **Etiquetas:** Xu Yuan Packaging Technology Co., Plásticos Internacionales Ltda., Impregraf LTDA.

Coca-Cola de Chile S.A. y Comercializadora Tradecos Chile Ltda. concentran por sí solos al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

VITAL AGUAS S.A.

Por un acuerdo con The Coca-Cola Company, Vital Aguas S.A. prepara y envasa las marcas Vital (agua mineral) con gas y sin gas. La marca Agua Mineral Vital se comercializa en envases de vidrio no retornable y PET no retornable. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de Vital Aguas a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Embotelladora Andina S.A. es dueña del 66,5% y Embonor S.A. del 33,5%.

Producción y distribución

Vital Aguas opera dos líneas para la producción de agua mineral y agua purificada en la planta de Chanqueahue, ubicada en la comuna de Rengo en Chile. En Chile, los productos de Vital Aguas se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en cada una de sus respectivas franquicias.

Principales clientes

- Embotelladora Andina S.A. y Coca-Cola Embonor S.A. son los principales clientes y concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

Principales proveedores

- **Gas Carbónico:** Linde Gas Chile S.A.
- **Etiquetas:** Resinplast S.A., Adhesol Ltda., Empack Flexible S.A.
- **Material de Empaque:** Corrupac S.A., Smurfit Kappa de Chile S.A., Plastyverg Industrial Ltda.
- **Tapas**: Envases CMF S.A., Guala Closures Deutschland GmbH.
- **Envases (preformas):** Envases CMF S.A., Cristalerías de Chile S.A.

Envases CMF S.A. y Cristalerías de Chile S.A. concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

ENVASES CENTRAL S.A.

Se dedica principalmente a la producción de bebidas gaseosas (Coca-Cola, Fanta y Sprite, entre otras), néctares Del Valle y bebida energética Monster. El envasado de estos productos es en latas de 473 ml, 350ml y 220ml en gaseosas, en botellas plásticas PET de 1lt, 1,25 lt, 1,5lt y 1,75lt en néctares Del Valle y lata de 473ml en bebidas energéticas. La propiedad de Envases Central S.A. está integrada por los embotelladores de productos Coca-Cola en Chile junto a Coca-Cola de Chile. Andina es dueña del 59,27%, Embonor del 34,31% y Coca-Cola de Chile del 6,42%.

Producción y ventas por formato

Envases Central opera una planta de producción en Santiago. En Chile, los productos de Envases Central se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país en cada una de sus respectivas franquicias.

Principales clientes

- Embotelladora Andina S.A.; Coca-Cola Embonor S.A.; Monster Energy Company-Chile Ltda.
- Embotelladora Andina S.A. y Coca-Cola Embonor S.A. concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

Principales proveedores

- **Concentrado:** Coca-Cola de Chile S.A.
- **Latas y Tapas de Aluminio:** Ball Chile S.A.
- **Pulpas de Frutas:** VJ S.A.
- **Endulzante:** Embotelladora Andina S.A.
- **Botellas y Tapas Plásticas:** Envases CMF S.A., Bericap S.A.
- **Etiquetas:** Adhesol Ltda., Multi-Color Chile S.A., Industrial y Comercial Solucorp.
- **Material de Empaque:** Plásticos Arpoli Ltda., Corrupac S.A., Plastyverg Industrial Ltda.

Coca-Cola de Chile S.A., Ball Chile S.A. y VJ S.A. concentran cada uno por sí sola al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

ENVASES CMF S.A.

Se dedica a producir botellas retornables y no retornables, preformas en formatos retornables y no retornables y tapas. Desde 2012, Envases CMF es propiedad de Andina Inversiones Societarias S.A. (50%) y de Embonor Empaques S.A. (50%).

Producción y distribución

Envases CMF opera una planta en Santiago, para la producción de preformas, botellas, tapas, bidones y otros envases plásticos. La planta cuenta con 15 líneas de inyección de preformas, 9 líneas de soplado, 11 líneas de inyección convencional, 9 líneas de inyecto-soplado, 8 líneas de extrusión soplado, 3 líneas de cajas y 4 líneas de tapas. Las ventas por formato durante 2024 fueron de 67,2 millones de botellas PET no retornables, 21,7 millones de botellas PET retornables, 935 millones de preformas para botellas no retornables y 1.153,3 millones de productos en inyección convencional.

Principales clientes

- Embotelladora Andina S.A.
- Coca-Cola Embonor S.A.
- VJ S.A.
- Vital Aguas S.A.
- Envases Central S.A.
- Nestlé Chile S.A.
- Unilever Chile S.A.

Embotelladora Andina S.A., y Coca-Cola Embonor S.A. concentran, por sí solos, al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

Principales proveedores

- **Resina:** Jiangsu Hailun Petrochemical; China Resources Corporation; Far Eastern New Century; Alpek Polyester; PTT Global Chemical; Braskem; Formosa Plastics; Muelhstein.
- **Embalajes:** Corrupac; Cartocor; Comercializadora de papeles y cartones cordillera ltda; Dyntec.
- **Energía**: Enel Generación S.A.

Jiangsu Hailun Petrochemical, China Resources y Alpek Polyester concentran cada uno por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas

RE-CICLAR S.A.

Se dedica principalmente a la producción de Resina PET de grado alimenticio. Desde 2021, Re-Ciclar S.A. es propiedad de Embotelladora Andina S.A. (60%) y de Embonor Empaques S.A. (40%).

Producción y distribución

Re-Ciclar S.A. opera una planta de producción en la comuna de Lampa, en Chile, para la producción, procesamiento y comercialización de material reciclable. La planta cuenta con 1 línea de lavado y 1 línea de purificado. Las ventas de los principales productos durante 2024 fueron de 351,5 toneladas de resina PET grado alimenticio y 64,4 toneladas de flake.

Principales clientes

- Envases CMF S.A.
- Fromm Chile S.A.
- Asociación Metropolitana de Municipalidades de Santiago Sur
- Garibaldi S.A.

Envases CMF S.A., Fromm Chile S.A. y la Asociación Metropolitana de Municipalidades de Santiago Sur, concentran, por sí solos, al menos el 10% del total de las ventas efectuadas.

Principales proveedores

- **Fardos de botellas recicladas PET:** Reciclados Industriales S.A.; Andrés Antonio Adasme Chamorro Comercializadora de productos plásticos y transporte; Reciclaje Covaplas SPA.
- **Embalajes:** Confección de maxisacos Carmen Gloria Manriquez Cabrera E.I.R.L; Comercial e industrial Camiña LTDA; Envases CMF S.A.
- **Energía:** Enel Generación S.A.; Abastible S.A.

Reciclados Industriales S.A. y Andrés Antonio Adasme Chamorro Comercializadora de Productos Plásticos y Transporte, concentran -cada uno por sí solo- al menos el 10% del total de las compras de materias primas efectuadas.



PROPIEDADES E **INSTALACIONES**

CMF 6.4.I, 6.4.III

ARGENTINA

EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO S.A.

UBICACIÓN	USO PRINCIPAL	MTS 2	TIPO	OPERACIÓN
Azul	Centro de Distribución / Bodegas	600	Tercero	Andina ejecutada por Tercero
Bahía Blanca	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	102.708	Propia	Andina
Bahía Blanca	Oficina Comercial	903	Arrendada	Andina
Bahía Blanca	Terreno (Estacionamiento)	73.150	Propia	Andina
Bahía Blanca	Bodegas (Palletizadora M&F - deposito EDF)	1.400	Arrendada	Tercero
Bariloche	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	2.495	Arrendada	Andina
Bialet Masse (Córdoba)	Terreno	880	Propia	Sin uso
Bragado	Oficina Comercial	38	Arrendada	Andina
Carlos Paz (Córdoba)	Oficina Comercial	270	Arrendada	Andina
Carmen de Patagones	Oficina Comercial / Bodegas/ Crossdocking	1.600	Arrendada	Andina
Chacabuco	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	25.798	Propia	Andina
Chivilcoy	Centro de Distribución / Bodegas	1.350	Tercero	Andina ejecutada por Tercero
Chivilcoy	Oficina Comercial	72	Arrendada	Andina
Comodoro Rivadavia	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	7.500	Arrendada	Andina
Concepcion del Uruguay	Oficina Comercial	118	Arrendada	Andina
Concordia	Oficina Comercial / Centro de Distribución Tercerizado / Bodegas	1.214	Arrendada	Andina ejecutada por Tercero
Córdoba	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas / Terreno	949.978	Propia	Andina
Córdoba (San Isidro)	Depósito y oficinas - Taller reparacion Equipos de Frio	8.808	Propia	Andina
Córdoba	Depósito Marketing (Ricardo Balbín)	2.500	Arrendada	Andina
Córdoba	Depósito Galot y Lessen - Producto terminado	8.400	Arrendada	Andina
Córdoba	Oficina Comercial (Dinosaurio Mall Alto Verde)	349	Arrendada	Andina
Córdoba	Depósito Logat - Producto terminado	8.400	Arrendada	Andina
Córdoba	Oficina Comercial (Dinosaurio Mall Alto Verde)	357	Arrendada	Andina
Córdoba	Depósito Frío (Granate SRL)	1.500	Arrendada	Andina ejecutada por Tercero
Córdoba	Depósito Materia Prima (Granate SRL)	4.710	Arrendada	Andina ejecutada por Tercero
Coronel Suarez	Oficinas / Centro de Distribución Tercerizado/ Bodegas/ Depósito	1.000	Arrendada	Andina ejecutada por Tercero
General Pico	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	15.525	Propia	Andina
General Roca	Centro de Distribución / Bodegas	2.800	Tercero	Andina ejecutada por tercero
Gualeguaychu	Oficina Comercial / Bodegas	2.392	Arrendada	Andina ejecutada por Tercero
Junin (Buenos Aires)	Cross Docking	995	Tercero	Andina ejecutada por tercero
Junin (Buenos Aires)	Oficina Comercial	108	Arrendada	Andina
Mendoza	Oficinas / Producción de gaseosas / Depósito / Bodegas	36.452	Propia	Andina
Mendoza	Oficinas Comerciales	520	Arrendada	Andina
Mendoza	Depósito de frio	4240 (2240 m2 cubiertos)	Arrendada	Andina
Mendoza	Depósito	1.100	Arrendada	Andina ejecutada por Tercero
Monte Hermoso	Terreno	300	Propia	Sin uso
Neuquén	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	10.157	Propia	Sin Uso
Neuquén	Depósito Centenario / Oficinas	48188,49 (7.908,73 m2 cubiertos)	Arrendada	Andina
Cipolletti	Oficina Comercial	230	Arrendada	Andina
Olavarria	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	3.065	Arrendada	Andina
Paraná	Oficina Comercial	318	Arrendada	Andina
Pehuajo	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.060	Arrendada	Andina
Pergamino	Oficinas / Cross Docking	15.700	Propia	Andina
Puerto Madryn	Depósito	1.200	Arrendada	Andina ejecutada por Tercero
Rio Gallegos	Centro de Distribución / Bodegas	2.491	Arrendada	Andina ejecutada por Tercero
Rio Grande	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	2.460	Arrendada	Andina

...continuación

UBICACIÓN	USO PRINCIPAL	MTS 2	TIPO	OPERACIÓN
Río Cuarto (Córdoba)	Depósito / Centro de Distribución / Cross Docking (1.237 m2 cubiertos)	7.482	Propia	Tercero
Río Cuarto (Córdoba)	Oficina Comercial	93	Arrendada	Andina
Rivadavia (Mendoza)	Depósito	800	Propia	Sin uso
Rosario	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas / Playa estacionamiento / Terreno (20.152 m2 cubiertos)	27.814	Propia	Andina
Rosario (Comuna Alvear)	Deposito de frio (Distribuidora Raymundo SRL)	2.165	Arrendada	Andina ejecutada por Tercero
San Francisco (Córdoba)	Oficina Comercial	63	Arrendada	Andina
San Juan	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	48.036	Propia	Andina
San Luis	Oficinas Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	5.205	Propia	Andina
San Nicolas	Oficina Comercial	50	Arrendada	Andina
San Rafael (Santa Fe)	Oficina Comercial	58	Arrendada	Andina
Santa Fe (Casilda)	Oficina Comercial	40	Arrendada	Andina
Santa Fe	Oficina Comercial	238	Arrendada	Andina
Santa Rosa	Centro de Distribución / Bodegas	1.200	Tercero	Andina ejecutada por tercero
Santo Tomé	Oficina Administrativa / Centro de Distribución / Bodegas / Depósito (47.725 m2 cubiertos)	88.309	Propia	Andina
Trelew	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	51.000	Propia	Andina
Trelew	Depósito	600	Arrendada	Andina ejecutada por Tercero
Tres Arroyos	Oficinas/ Cross Docking / Bodegas	1.548	Arrendada	Andina
Ushuaia	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.360	Arrendada	Andina
Ushuaia	Oficina Comercial	94	Arrendada	Andina
Venado Tuerto	Centro de Distribución / Bodegas (Ruta 33)	1.200	Arrendada	Tercero
Venado Tuerto	Oficina Comercial	154	Arrendada	Andina
Villa Maria	Oficina Comercial	125	Arrendada	Andina
Villa Mercedes	Oficina Comercial	70	Arrendada	Andina

ARGENTINA

ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.

UBICACIÓN	USO PRINCIPAL	MTS 2	TIPO	OPERACIÓN
Buenos Aires	Producción de botellas, preformas PET, tapas plásticas y cajones	27.520	Propia	Andina
Buenos Aires	Depósito lindante a la planta productora	940	Arrendada	Andina
Buenos Aires	Depósito lindante a la planta productora	1.041	Arrendada	Andina

BRASIL

RIO DE JANEIRO REFRESCOS LTDA.

UBICACIÓN	USO PRINCIPAL	MTS 2	TIPO	OPERACIÓN
Jacarepaguá	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	249.470	Propia	Andina
Duque de Caxias	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	2.243.953	Propia	Andina
Nova Iguaçu	Centro de Distribución/Bodegas	82.618	Propia	Andina
Bangu	Centro de Distribución	44.389	Propia	Andina
Campos dos Goytacazes	Centro de Distribución	36.083	Propia	Andina
Cabo Frio	Centro de Distribución-desactivado	1.985	Propia	Andina
Sao Pedro da Aldeia 1	Centro de Distribución	10.139	Concessão	Andina
Itaperuna	Cross Docking	2.500	Arrendada	Andina
Caju 1	Centro de Distribución	4.866	Propia	Andina
Caju 2	Centro de Distribución	8.058	Propia	Andina
Caju 3	Estacionamento	7.400	Arrendada	Andina
Vitória (Cariacica)	Centro de Distribucion	93.320	Propia	Andina
Cachoeiro do Itapemirim	Cross Docking	8.000	Arrendada	Andina
Ribeirão Preto	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	238.096	Propia	Andina
Ribeirão Preto	Terrenos Varios	279.557	Propia	Andina
Franca	Centro de Distribución	32.500	Propia	Andina
Mococa	Centro de Distribución	33.669	Arrendada	Andina
Araraquara	Centro de Distribución	11.658	Propia	Andina
São Paulo	Apartamento	69	Propia	Andina
Sao Joao da Boa Vista	Cross Docking	20.773	Propia	Andina
Sao Pedro da Aldeia 2	Estacionamento	6.400	Concessão	Andina
Nova Friburgo	Escritório de Vendas/Cross Docking	350	Arrendada	Andina
Guarapari	Escritório de Vendas	218	Arrendada	Andina
Colatina	Escritório de Vendas/Cross Docking	3.840	Arrendada	Andina
São Mateus	Escritório de Vendas/Cross Docking	2.007	Arrendada	Andina
Rio das Ostras	Escritório de Vendas	527	Arrendada	Andina
Passos	Centro de Distribución	8.500	Arrendada	Andina
Guarapari	Escritório de Vendas	218	Arrendada	Andina
Xerém	Depósito	10.000	Arrendada	Andina
Anhanguera	Depósito	57.162	Arrendada	Andina
Colatina	Centro de Distribución	5.634	Arrendada	Andina

EMBOTELLADORA ANDINA S.A.

CHILE

UBICACIÓN	USO PRINCIPAL	MTS 2	TIPO	OPERACIÓN
Renca	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	415.517	Propia	Andina
Renca	Bodegas	55.562	Propia	Andina
Renca	Bodegas	11.211	Propia	Andina
Renca	Bodegas	46.965	Propia	Andina
Carlos Valdovinos	Centros de Distribución / Bodegas	106.820	Propia	Andina
Puente Alto	Centros de Distribución / Bodegas	68.682	Propia	Andina
Maipú	Centros de Distribución / Bodegas	45.833	Propia	Andina
Bodega MCC	Centros de Distribución / Bodegas	9.280	Arrendada	Andina
Colina	Centros de Distribución / Bodegas	6.550	Arrendada	Andina
Chimba	Centros de Distribución / Bodegas	1.000	Arrendada	Andina
Demetrop (Región Metropolitana)	Bodegas	s/d	Arrendada	Andina
Trailerlogistic (Región Metropolitana)	Bodegas	s/d	Arrendada	Andina
Monster (Región Metropolitana)	Bodegas	s/d	Arrendada	Andina
Rancagua	Centros de Distribución / Bodegas	25.920	Propia	Andina
San Antonio	Centros de Distribución / Bodegas	19.809	Propia	Andina
Antofagasta	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	34.729	Propia	Andina
Antofagasta	Bodegas	8.028	Propia	Andina
Calama	Centros de Distribución / Bodegas	10.700	Propia	Andina
Tocopilla	Centros de Distribución / Bodegas	562	Propia	Andina
Coquimbo	Oficinas / Centros de Distribución / Bodegas	31.383	Propia	Andina
Copiapó	Centros de Distribución / Bodegas	26.800	Propia	Andina
Ovalle	Centros de Distribución / Bodegas	6.223	Propia	Andina
Vallenar	Centros de Distribución / Bodegas	5.000	Propia	Andina
Illapel	Centros de Distribución / Bodegas	s/d	Arrendada	Andina
Punta Arenas	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	109.517	Propia	Andina
Coyhaique	Centros de Distribución / Bodegas	5.093	Propia	Andina
Puerto Natales	Centros de Distribución / Bodegas	850	Arrendada	Andina

VJ S.A

CHILE

UBICACIÓN	USO PRINCIPAL	MTS 2	TIPO	OPERACIÓN
Renca	Oficinas / Producción de Jugos	40.000	Propia	Andina

VITAL AGUAS S.A.

CHILE

UBICACIÓN	USO PRINCIPAL	MTS 2	TIPO	OPERACIÓN
Rengo	Oficinas / Producción de Aguas	346.532	Propia	Andina

ENVASES CENTRAL S.A.

CHILE

UBICACIÓN	USO PRINCIPAL	MTS 2	TIPO	OPERACIÓN
Renca	Oficinas / Producción de Gaseosas	51.907	Propia	Andina

RE-CICLAR S.A.

CHILE

UBICACIÓN	USO PRINCIPAL	MTS 2	TIPO	OPERACIÓN
Lampa	Oficinas / Producción Resina RPET (en construcción)	7.500	Propia	Andina

PARAGUAY REFRESCOS S.A.

PARAGUAY

UBICACIÓN	USO PRINCIPAL	MTS 2	TIPO	OPERACIÓN
San Lorenzo	Oficinas / Producción de Gaseosas / Bodegas	275.292	Propia	Andina
Coronel Oviedo	Oficinas/Bodegas	32.911	Propia	Andina
Encarnación	Oficinas/Bodegas	12.744	Propia	Andina
Ciudad del Este	Oficinas/Bodegas	14.620	Propia	Andina

CONTRATOS DE **EMBOTELLADOR**

GRI 2-6 | CMF 6.2.VII

Coca-Cola Andina ostenta la calidad de franquiciado de The Coca-Cola Company de acuerdo con los Contratos de Embotellador que se han firmado. Es a través de ellos que la Compañía obtiene la licencia para producir y distribuir productos de marcas de The Coca Cola Company dentro de sus territorios franquiciados en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La mantención y renovación de estos contratos de embotellador son fundamentales para las operaciones de la Sociedad.

Los Contratos de Embotellador son contratos internacionales estándar que se renuevan a solicitud de la Compañía y a exclusiva discreción de The Coca-Cola Company. La Compañía no puede garantizar que estos contratos serán renovados al momento de su expiración, ni que se renovarán en los mismos, mejores o peores términos.

ARGENTINA

Este contrato, como territorio de licencia, incluye las provincias de Córdoba, Mendoza, San Juan, San Luis, Entre Ríos, Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Río Negro, La Pampa, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, así como parte de las provincias de Santa Fe y Buenos Aires.

La licencia para los territorios en Argentina vence en septiembre de 2027.

BRASIL

Este contrato, como territorio de licencia, incluye gran parte del estado de Rio de Janeiro, la totalidad del estado de Espírito Santo y parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais.

La licencia para los territorios en Brasil vence en octubre de 2027.

PARAGUAY

Este contrato, como territorio de licencia, abarca todo Paraguay.

La licencia para el territorio de Paraguay vence en marzo de 2028

CHILE

Embotelladora Andina S.A. Este contrato, como territorio de licencia, incluye la Región Metropolitana; la provincia de San Antonio, en la Región de Valparaíso; la provincia de Cachapoal, incluyendo la comuna de San Vicente de Tagua-Tagua, en la Región del Libertador Bernardo O´Higgins; la Región de Antofagasta; Región de Atacama, Región de Coquimbo; Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo y Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.

El contrato de embotellador venció el 31 de enero de 2025, el cual se encuentra en proceso de renovación.

VJ S.A. En 2019, VJ S.A. y The Coca-Cola Company suscribieron un Contrato de Embotellador de productos bebestibles mediante el cual The Coca-Cola Company autorizó a VJ S.A. a producir, procesar y embotellar, en envases previamente aprobados por The Coca-Cola Company, productos bajo ciertas marcas. Andina y Embonor son titulares de los derechos para adquirir los productos de VJ S.A. Dicho contrato se encuentra actualmente en proceso de renovación.

El contrato de embotellador venció el 31 de diciembre de 2024, el cual se encuentra en proceso de renovación.

Vital Aguas S.A. En 2019, The Coca-Cola Company y Vital Aguas S.A. suscribieron un Contrato de Producción y Envasado de Agua, para preparar y envasar diversos tipos de aguas. Dicho contrato se encuentra actualmente en proceso de renovación.

El contrato de embotellador venció el 31 de diciembre de 2024, el cual se encuentra en proceso de renovación.

Envases Central S.A. En 2021, The Coca-Cola Company y Envases Central S.A. suscribieron un Contrato de Preparación y Envasado, para procesar y embotellar, en envases previamente aprobados por The Coca-Cola Company, productos analcohólicos bajo ciertas marcas. Andina y Embonor son titulares de los derechos para adquirir los productos de Envases Central S.A. Dicho contrato se encuentra actualmente en proceso de renovación.

El contrato de embotellador venció el 31 de enero de 2025, el cual se encuentra en proceso de renovación.



CONTRATOS DE **PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN**

GRI 2-6 | CMF 6.2.VI, 6.2.VII

Los contratos de distribución que existen en las distintas operaciones de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay permiten distribuir los productos pactados en dichos contratos dentro de los territorios de licencia de cada uno de los países.



El objeto social de Coca-Cola Andina no requiere de la existencia de patentes especiales para su desarrollo, a excepción de las correspondientes patentes de alcoholes. La Compañía cuenta con todos los permisos, patentes municipales, licencias y autorizaciones sanitarias relevantes y necesarias para su adecuado funcionamiento en todos sus procesos y procedimientos, en cada una de sus operaciones y en función de su objeto social.

ARGENTINA

- Contrato de Distribución de bebidas energéticas con Monster Energy Company, celebrado el 13 de diciembre de 2017. Dicho contrato tiene una vigencia de 10 años, renovable automáticamente por periodos sucesivos de 5 años y cumplidas determinadas condiciones.
- Contratos para producción de bebidas energéticas con Monster Energy Company: (i) Acuerdo de Servicios de Copacking celebrado en fecha 29 de abril de 2021. Dicho contrato tiene una vigencia de 5 años, renovable automáticamente por períodos de 1 año, cumplidas determinadas condiciones. (ii) Acuerdo de Manufactura celebrado en fecha 15 de enero de 2025. Dicho contrato tiene una vigencia de 5 años, renovables automáticamente por hasta dos (2) períodos sucesivos adicionales de cinco (5) años, cumplidas determinadas condiciones.
- Contrato de distribución de bebidas alcohólicas para el territorio de las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis, celebrado el 28 de junio de 2022 con Grupo Peñaflor S.A., con vigencia hasta junio 2026.

BRASIL

- Contrato de Distribución de bebidas energéticas con Monster Energy Company, celebrado el 2 de agosto de 2016. Dicho contrato tiene una vigencia de 10 años, renovable automáticamente por periodos sucesivos de 5 años y cumplidas determinadas condiciones.
- Contrato de Distribución de bebidas alcohólicas (principalmente cervezas) con Estrella de Galicia Importação e Comercialização de Bebidas e Alimentos Ltda. Dicho contrato tiene vigencia hasta el 3 de septiembre de 2033.
- Contrato de Distribución con Campari do Brasil Ltda., para distribuir una parte del portafolio de productos Campari en todo el territorio franquicia. Dicho contrato tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2026.
- El 9 de agosto de 2023, Andina Brasil firmó un Contrato de Distribución con Perfetti Van Melle con fecha de vencimiento el 9 de agosto de 2028, autorizado por el Contrato Marco firmado por el sistema Coca-Cola Brasil en julio de 2022, para distribuir el portafolio de la marca Perfetti Van Melle en todo el territorio brasileño.
- El 28 de junio de 2024 se firmó la terminación del Contrato de Distribución entre Cervejarias Kaiser Brasil Ltda, HNK BR Indústria de Bebidas Ltda, Rio de Janeiro Refrescos Ltda, Coca-Cola Indústrias Ltda y otros fabricantes brasileños de Coca-Cola, extinguiéndose el Contrato de Distribución a partir 1 de octubre de 2024.

CHILE

- Contrato de Distribución de bebidas energéticas con Monster Energy Company, celebrado el 1 de agosto de 2016. Dicho contrato tiene una vigencia de 10 años, renovable automáticamente por periodos sucesivos de 5 años y cumplidas determinadas condiciones.
- Contrato de Distribución de bebidas alcohólicas (principalmente licores) con Diageo Chile Limitada, celebrado el 26 de abril de 2018. Dicho contrato fue renovado por 5 años a partir del 17 de enero de 2023 y hasta el 16 de enero de 2028.
- Contrato de Distribución de bebidas alcohólicas (principalmente destilados) con Cooperativa Agrícola y Pisquera Elqui Limitada y Viña Francisco de Aguirre S.A., celebrado el 21 de agosto de 2019. Dicho contrato tiene una vigencia de 5 años, renovable cumplidas determinadas condiciones. En 2024 se renovó por 5 años más.
- Contrato de Distribución de bebidas alcohólicas (principalmente cervezas) con Cervecería Chile S.A., celebrado el 17 de agosto de 2020. Dicho contrato tiene una vigencia de 5 años, a partir del 1 de noviembre de 2020, renovable cumplidas determinadas condiciones.
- Contrato de Distribución de bebidas alcohólicas (principalmente vinos) con la Sociedad Anónima Viña Santa Rita, celebrado el 19 de agosto de 2021. Dicho contrato tiene una vigencia de 5 años, a partir del 2 de noviembre de 2021, renovable cumplidas determinadas condiciones.

PARAGUAY

- Contrato de Distribución de bebidas energéticas con Monster Energy Company, celebrado el 11 de mayo de 2018. Dicho contrato tiene una vigencia de 10 años, renovable automáticamente por dos periodos sucesivos de 5 años cada uno y cumplidas determinadas condiciones.
- En octubre de 2022, PARESA y Cervepar S.A. firmaron un Contrato Marco de Logística y Ventas con una vigencia de 5 años, y en este contexto, a partir de septiembre de 2023, PARESA comenzó a distribuir bebidas alcohólicas, principalmente cervezas, bajo marcas como Brahma, Budweiser 66, Skol, entre otras. Actualmente, la distribución se realiza en las ciudades de San Estanislao, Curuguaty y Cruce Liberación

8

ESTADOS FINANCIEROS

HECHOS **ESENCIALES**

CMF 10

Los Hechos Esenciales y sus efectos para el periodo reportado desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2024 son los siguientes:

Citación a Junta Ordinaria 2024.

Santiago, 28 de febrero de 2024

En sesión ordinaria del Directorio de la Sociedad celebrada el día 27 de febrero de 2024, se acordó entre otras cosas, lo siguiente:

I. La convocatoria a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 25 de abril de 2024, a las 10:00 horas (la "Junta"), la cual se llevará a cabo de manera remota y desde las oficinas de la Sociedad ubicadas en Av. Miraflores 9153, Renca, Región Metropolitana en atención a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 435 y el Oficio Circular N° 1141.

II. Las materias a tratar en la Junta serán aquellas propias de esta clase de juntas, incluyendo, entre otras, la renovación total del directorio y ratificar los dividendos provisorios pagados contra las utilidades del ejercicio 2023 y aprobar la distribución de utilidades y el reparto de nuevos dividendos según se describe a continuación:

    1. Un primer dividendo por los montos que se indican a continuación:

        a. $32 (treinta y dos pesos) por cada acción de la Serie A; y,

        b. $35,2 (treinta y cinco coma dos pesos) por cada acción de la Serie B.

    De ser aprobado por la Junta, los nuevos dividendos antes indicados se pagarían a partir del día 23 de mayo de 2024.

    2. Un segundo dividendo, por los montos que se indican a continuación:

        c. $30 (treinta pesos) por cada acción de la Serie A; y,

        d. $33 (treinta y tres pesos) por cada acción de la Serie B.

    De ser aprobado por la Junta, los nuevos dividendos antes indicados se pagarían a partir del día 30 de mayo de 2024.

El cierre del Registro de Accionistas para el pago de los dividendos antes señalados sería el quinto día hábil anterior a la fecha de pago respectiva.

Acuerdos Junta ordinaria de accionistas 2024.

Santiago, 25 de abril de 2024.

En Junta Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día de hoy, 25 de abril de 2024, se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Aprobar la Memoria, el Estado de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2023; como, asimismo, el Informe de la Empresa de Auditoría Externa respecto de los Estados Financieros indicados;
2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
4. Aprobar la renovación total del Directorio, quedando compuesto por las siguientes personas:

SERIE A:

- Domingo Cruzat Amunátegui
- Gonzalo Parot Palma
- Roberto Mercadé
- Luis Felipe Avellar
- José Antonio Garcés Silva
- Eduardo Chadwick Claro
- Juan Claro González
- Gonzalo Said Handal
- María Francisca Yáñez Castillo
- Salvador Said Somavía
- Carmen Román Arancibia
- Gerardo Jofré Miranda

SERIE B:

- Georges De Bourguignon Arndt
- Jacqueline Saquel Mediano

5. Aprobar la determinación de la remuneración de los directores, de los miembros del Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad, de los miembros del Comité Ejecutivo, de los miembros del Comité de Directores establecido por el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas, y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos; como asimismo, su Informe de Gestión Anual y los gastos incurridos por el Comité de Directores y los gastos del Directorio por el ejercicio 2023;
6. Designar a PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada como Empresa de Auditoría Externa para el Ejercicio 2024;
7. Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el Ejercicio 2024 a las siguientes sociedades: Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadores locales; y Fitch Ratings, Inc. y S&P Global Ratings, como clasificadores internacionales.
8. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refieren los artículos 146 y siguientes de la Ley N°18.046, posteriores a la última junta de accionistas; y,
9. Designar al Diario Financiero como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a juntas ordinarias y extraordinarias de accionistas.

Dentro del número 2 anterior, la Junta acordó ratificar los dividendos provisorios pagados con cargo a las utilidades del Ejercicio 2023 y aprobar la distribución de utilidades y el reparto de nuevos dividendos según se describe a continuación:

1. Un primer dividendo definitivo N°230, con cargo a las utilidades del Ejercicio 2023 por los montos que se indican a continuación:
   a. $32 (treinta y dos pesos) por cada acción de la Serie A; y,
   b. $35,2 (treinta y cinco coma dos pesos) por cada acción de la Serie B.

   El nuevo dividendo antes indicado se pagará a partir del día 23 de mayo de 2024.
2. Un segundo dividendo definitivo N°231, con cargo a la cuenta de Utilidades Acumuladas, por los montos que se indican a continuación:
   a. $30 (treinta pesos) por cada acción de la Serie A; y,
   b. $33 (treinta y tres pesos) por cada acción de la Serie B.

   El nuevo dividendo antes indicado se pagará a partir del día 30 de mayo de 2024.

El cierre del Registro de Accionistas para el pago de los dividendos antes señalados será el quinto día hábil anterior a la fecha de inicio de pago respectiva.

Acuerdos Directorio

Santiago, 30 de abril de 2024.

En sesión de Directorio de la Sociedad celebrada con fecha 30 de abril de 2024 se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Designar a don Gonzalo Said Handal como presidente del Directorio y a don José Antonio Garcés Silva como vicepresidente del mismo.
2. El señor Gonzalo Parot Palma, el señor Juan Gerardo Jofré Miranda y el señor Domingo Cruzat Amunátegui en su calidad de directores independientes, pasaron a integrar el Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Pago de Dividendo N° 232

Santiago, 31 de julio de 2024

Conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de abril del presente año, el Directorio de la Compañía en su sesión celebrada el día 30 de julio de 2024, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

a. $32,0 (treinta y dos pesos) por cada acción de la Serie A; y
b. $35,20 (treinta y cinco coma veinte pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2024, y estará a disposición de los accionistas a partir del día 14 de agosto de 2024, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

Nueva Política de Habitualidad para la Compañía

Santiago, 31 de julio de 2024.

En sesión de Comité de Directores celebrada con fecha 29 de julio de 2024 y en sesión de Directorio celebrada con fecha 30 de julio de 2024, se aprobó una nueva Política de Operaciones Habituales para la Compañía, de conformidad a lo dispuesto en la letra b) del último inciso del artículo 147 de la Ley sobre Sociedades Anónimas, los artículos 171 y 172 del Reglamento de la Ley sobre Sociedades Anónimas y a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 501 dictada por la Comisión para el Mercado Financiero con fecha 8 de enero de 2024 (la "Política de Habitualidad").

Dicha Política de Habitualidad reemplaza y deja sin efecto la Política General de Habitualidad aprobada por el Directorio de la Sociedad en su sesión de fecha 24 de diciembre de 2009, y comenzará a regir a partir del 1 de septiembre de 2024. Asimismo, será puesta a disposición de los accionistas, en el sitio web de la Sociedad www.koandina.com con anterioridad a dicha fecha.

Pago de Dividendo N°233

Santiago, 25 de septiembre de 2024

Conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de abril del presente año, el Directorio de la Compañía en su sesión celebrada el día 24 de septiembre de 2024, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

a. $32,0 (treinta y dos pesos) por cada acción de la Serie A; y
b. $35,20 (treinta y cinco coma veinte pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2024, y estará a disposición de los accionistas a partir del día 24 de octubre de 2024, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

Pago de Dividendo N° 234

Santiago, 19 de diciembre de 2024

En sesión ordinaria realizada con esta misma fecha, el Directorio de la Compañía acordó distribuir un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2024, por un total de $140.139.721.536, correspondiente a la cantidad de $141,0 por acción de la Serie A y de $155,1 por acción de la Serie B. Dicho dividendo será pagado a partir del día 31 de enero de 2025, a los titulares de las acciones que figuren inscritas en el Registro de Accionistas de la Sociedad a la medianoche (hora de Santiago de Chile) del día 25 de enero de 2025.

Al respecto, se informa a esta Comisión que la Sociedad ha habilitado un procedimiento para que los accionistas que así lo decidan, puedan acceder al régimen tributario legal, transitorio y opcional que contempla el Artículo 10 de la Ley chilena N°21.681 ("ISIF"), de manera que, previa instrucción por escrito de éstos a la Sociedad, ésta última proceda a retener, declarar y pagar en calidad de Impuesto Sustitutivo de los Impuestos Finales (ISIF), el 12% del monto del dividendo correspondiente a cada accionista, según el número de acciones que cada uno indique.

La información correspondiente al régimen opcional de ISIF, junto con un formulario e instructivo detallado con las indicaciones y plazos para que los accionistas de la Sociedad puedan adherirse a éste, será publicado a contar de esta fecha, en el sitio web de la Sociedad en la siguiente dirección: https://www.koandina.com/pagina.php?p=informacion-de-interes-isif.

ESTADOS FINANCIEROS **RESUMIDOS – FILIALES**

CMF 12

Finalizados al 31 de diciembre de 2023 y 2024

Embotelladora Andina Chile S.A.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	21.505.017	10.921.093
Activos no corrientes	44.680.496	46.351.288
Total activos	**66.185.513**	**57.272.381**
Pasivos		
Pasivos corrientes	538.656	444.683
Pasivos no corrientes	9.679.067	7.905.386
Total Pasivos	**10.217.723**	**8.350.069**
Patrimonio		
Capital	36.569.067	36.569.067
Reservas	0	0
Ganancias Acumuladas	19.398.723	12.353.245
Total Patrimonio	**55.967.790**	**48.922.312**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	9.049.565	8.391.811
Resultado no operacional	2.299	1.464
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**9.051.864**	**8.393.275**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(2.006.425)	(1.789.000)
Ganancia (Pérdida)	7.045.439	6.604.275
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	11.674.068	19.157.435
Flujo de Inversión	(11.674.068)	(19.157.435)
Flujo de financiamiento	0	0
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	10.000	10.000
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**10.000**	**10.000**

VJ S.A.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	28.559.446	29.670.457
Activos no corrientes	18.428.555	19.914.658
Total activos	**46.988.002**	**49.585.115**
Pasivos		
Pasivos corrientes	16.484.508	20.549.745
Pasivos no corrientes	1.745.594	1.839.580
Total Pasivos	**18.230.102**	**22.389.325**
Patrimonio		
Capital	20.675.167	20.675.167
Reservas	449.379	496.584
Ganancias Acumuladas	7.633.354	6.024.039
Total Patrimonio	**28.757.900**	**27.195.790**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	2.441.850	1.663.161
Resultado no operacional	(760.368)	194.895
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**1.681.482**	**1.858.056**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(91.919)	(202.652)
Ganancia (Pérdida)	1.589.563	1.655.404
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	2.409.568	2.366.967
Flujo de Inversión	(1.012.986)	(2.365.286)
Flujo de financiamiento	0	40.142
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(56.531)	(21.197)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.761.039	2.740.413
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**4.101.090**	**2.761.039**

Vital Aguas S.A.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	7.329.622	7.064.592
Activos no corrientes	12.538.543	5.272.662
Total activos	**19.868.165**	**12.337.254**
Pasivos		
Pasivos corrientes	5.130.820	5.061.917
Pasivos no corrientes	159.880	137.827
Total Pasivos	**5.290.700**	**5.199.744**
Patrimonio		
Capital	11.331.154	4.331.154
Reservas	(5.557)	12.533
Ganancias Acumuladas	3.251.868	2.793.823
Total Patrimonio	**14.577.465**	**7.137.510**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	737.959	498.002
Resultado no operacional	(169.123)	40.448
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**568.836**	**538.450**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(129.932)	(35.744)
Ganancia (Pérdida)	438.904	502.706
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	2.474.342	324.349
Flujo de Inversión	(9.674.962)	(296.251)
Flujo de financiamiento	6.996.672	71.161
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	59.485	(2.713)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.235.704	2.139.158
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**2.091.241**	**2.235.704**

Envases Central S.A.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	25.574.823	20.446.648
Activos no corrientes	20.148.227	21.015.727
Total activos	**45.723.050**	**41.462.375**
Pasivos		
Pasivos corrientes	23.353.945	16.775.490
Pasivos no corrientes	2.024.550	6.293.558
Total Pasivos	**25.378.495**	**23.069.048**
Patrimonio		
Capital	7.562.354	7.562.354
Reservas	569.426	557.298
Ganancias Acumuladas	12.212.775	10.273.675
Total Patrimonio	**20.344.555**	**18.393.327**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	2.769.402	2.398.977
Resultado no operacional	(350.735)	(147.363)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**2.418.667**	**2.251.614**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(446.650)	(389.321)
Ganancia (Pérdida)	1.972.017	1.862.293
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	2.026.811	3.858.383
Flujo de Inversión	(469.295)	(2.009.346)
Flujo de financiamiento	(20.258)	28.232
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	44.492	(2.646)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	5.056.893	3.182.270
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**6.638.643**	**5.056.893**

Transportes Andina Refrescos Ltda.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	7.622.142	9.706.350
Activos no corrientes	39.649.874	36.605.771
Total activos	**47.272.017**	**46.312.121**
Pasivos		
Pasivos corrientes	22.982.755	22.797.589
Pasivos no corrientes	9.396.656	10.287.439
Total Pasivos	**32.379.410**	**33.085.028**
Patrimonio		
Capital	12.639.173	12.639.173
Reservas	(1.913.303)	(1.214.005)
Ganancias Acumuladas	4.166.737	1.801.925
Total Patrimonio	**14.892.607**	**13.227.093**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	11.143.438	10.719.499
Resultado no operacional	(1.742.147)	(989.068)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**9.401.291**	**9.730.431**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(2.546.564)	(2.645.881)
Ganancia (Pérdida)	6.854.727	7.084.550
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	(9.440.680)	25.961.884
Flujo de Inversión	12.084.321	(23.885.364)
Flujo de financiamiento	(2.646.553)	(2.075.997)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	3.733	3.210
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**821**	**3.733**

Servicios Multivending Ltda.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	2.576.602	1.754.841
Activos no corrientes	175.074	305.700
Total activos	**2.751.676**	**2.060.541**
Pasivos		
Pasivos corrientes	1.055.827	516.832
Pasivos no corrientes	25.296	25.946
Total Pasivos	**1.081.123**	**542.778**
Patrimonio		
Capital	862.248	862.248
Reservas	4.127	1.886
Ganancias Acumuladas	804.178	653.629
Total Patrimonio	**1.670.553**	**1.517.763**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	173.609	132.466
Resultado no operacional	7.734	3.567
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**181.343**	**136.033**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(30.793)	(17.361)
Ganancia (Pérdida)	150.550	118.672
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	(730.841)	531.634
Flujo de Inversión	530.753	(750.730)
Flujo de financiamiento	276.491	313.512
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	145.359	50.943
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**221.762**	**145.359**

Andina Bottling Investments S.A.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	200.433	2.237.254
Activos no corrientes	752.547.626	586.909.727
Total activos	**752.748.059**	**589.146.981**
Pasivos		
Pasivos corrientes	4.310.494	237.748
Pasivos no corrientes	0	0
Total Pasivos	**4.310.494**	**237.748**
Patrimonio		
Capital	311.727.582	311.727.582
Reservas	(113.358.601)	(104.883.358)
Ganancias Acumuladas	550.068.584	382.065.009
Total Patrimonio	**748.437.565**	**588.909.233**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	(525.731)	(498.834)
Resultado no operacional	132.412.967	110.142.824
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**131.887.236**	**109.643.990**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(12.692.205)	(9.766.576)
Ganancia (Pérdida)	119.195.031	99.877.414
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	179.716	(3.620.868)
Flujo de Inversión	57.970	661.612
Flujo de financiamiento	0	0
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(176.456)	2.653.506
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	138.833	444.583
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**200.064**	**138.833**

Andina Bottling Investments Dos S.A.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	26.080.434	81.370.532
Activos no corrientes	335.707.013	343.263.453
Total activos	**361.787.446**	**424.633.985**
Pasivos		
Pasivos corrientes	10.991	63.232
Pasivos no corrientes	0	0
Total Pasivos	**10.991**	**63.232**
Patrimonio		
Capital	466.474.897	466.474.897
Reservas	(144.930.752)	(119.221.037)
Ganancias Acumuladas	40.232.310	77.316.893
Total Patrimonio	**361.776.455**	**424.570.753**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	(521.947)	(495.203)
Resultado no operacional	110.446.457	110.457.910
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**109.924.510**	**109.962.707**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(4.554.873)	(5.737.246)
Ganancia (Pérdida)	105.369.637	104.225.461
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	(67.998.585)	(362.901.924)
Flujo de Inversión	0	930.705
Flujo de financiamiento	69.946.500	356.394.800
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(433.820)	5.458.641
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	19.573	137.351
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**1.533.668**	**19.573**

Andina Inversiones Societarias SPA.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	772.973	970.965
Activos no corrientes	36.247.178	35.162.511
Total activos	**37.020.151**	**36.133.477**
Pasivos		
Pasivos corrientes	39.339	25.115
Pasivos no corrientes	0	0
Total Pasivos	**39.339**	**25.115**
Patrimonio		
Capital	30.082.325	30.082.325
Reservas	(61.656)	(32.166)
Ganancias Acumuladas	6.960.143	6.058.203
Total Patrimonio	**36.980.812**	**36.108.362**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	(3.204)	(3.148)
Resultado no operacional	2.564.532	3.248.327
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**2.561.328**	**3.245.179**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(11.026)	(24.272)
Ganancia (Pérdida)	2.550.302	3.220.907
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	25.547	(37.909)
Flujo de Inversión	0	0
Flujo de financiamiento	36	0
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2.365	829
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	8.970	46.049
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**36.918**	**8.970**

Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	224.628.287	276.111.517
Activos no corrientes	728.698.570	651.665.020
Total activos	**953.326.857**	**927.776.537**
Pasivos		
Pasivos corrientes	240.103.614	284.887.153
Pasivos no corrientes	378.537.102	300.646.803
Total Pasivos	**618.640.716**	**585.533.956**
Patrimonio		
Capital	119.168.159	119.168.159
Reservas	(26.610.754)	8.169.875
Ganancias Acumuladas	242.128.736	214.904.547
Total Patrimonio	**334.686.141**	**342.242.581**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	159.358.094	112.822.687
Resultado no operacional	(2.217.753)	(17.704.155)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**157.140.341**	**95.118.532**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(48.040.456)	(27.122.886)
Ganancia (Pérdida)	109.099.885	67.995.646
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	70.270.360	118.389.616
Flujo de Inversión	(34.556.219)	110.533.381
Flujo de financiamiento	(73.477.219)	(209.887.714)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(9.911.569)	7.255.827
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	96.214.731	69.923.621
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**48.540.084**	**96.214.731**

Andina Empaques Argentina S.A.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	14.204.112	9.149.013
Activos no corrientes	18.410.878	9.397.856
Total activos	**32.614.990**	**18.546.869**
Pasivos		
Pasivos corrientes	4.213.859	4.907.443
Pasivos no corrientes	1.406.730	561.677
Total Pasivos	**5.620.589**	**5.469.120**
Patrimonio		
Capital	2.472.553	2.472.553
Reservas	2.508.036	(4.586.655)
Ganancias Acumuladas	22.013.812	15.191.851
Total Patrimonio	**26.994.401**	**13.077.749**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	9.933.760	7.355.054
Resultado no operacional	(6.887.894)	(8.074.702)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**3.045.866**	**(719.648)**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(1.435.786)	(668.384)
Ganancia (Pérdida)	1.610.080	(1.388.032)
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	5.216.615	3.702.349
Flujo de Inversión	(1.695.559)	(2.228.164)
Flujo de financiamiento	304.280	0
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(197.647)	(2.342.275)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.109.520	2.977.610
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**5.737.209**	**2.109.520**

Transportes Polar S.A.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	5.883.564	8.264.101
Activos no corrientes	9.512.770	9.076.514
Total activos	**15.396.334**	**17.340.615**
Pasivos		
Pasivos corrientes	6.143.153	7.688.036
Pasivos no corrientes	3.387.512	3.148.022
Total Pasivos	**9.530.665**	**10.836.058**
Patrimonio		
Capital	1.619.315	1.619.315
Reservas	4.344.687	4.324.739
Ganancias Acumuladas	(98.333)	560.503
Total Patrimonio	**5.865.669**	**6.504.557**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	3.834.221	3.691.977
Resultado no operacional	(405.969)	(244.990)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**3.428.252**	**3.446.987**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(887.088)	(905.369)
Ganancia (Pérdida)	2.541.164	2.541.618
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	(783.350)	8.614.551
Flujo de Inversión	1.606.668	(8.860.986)
Flujo de financiamiento	(824.112)	246.238
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	679	(111)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	596	904
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**481**	**596**

Re-Ciclar S.A.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	4.900.714	6.613.813
Activos no corrientes	37.673.531	26.500.107
Total activos	**42.574.245**	**33.113.920**
Pasivos		
Pasivos corrientes	21.503.047	1.596.354
Pasivos no corrientes	1.027.715	9.403.691
Total Pasivos	**22.530.762**	**11.000.045**
Patrimonio		
Capital	21.000.000	21.000.000
Reservas	0	0
Ganancias Acumuladas	(956.517)	1.113.875
Total Patrimonio	**20.043.483**	**22.113.875**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	(2.972.445)	(383.942)
Resultado no operacional	(151.164)	1.286.975
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**(3.123.609)**	**903.033**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	1.053.217	437.412
Ganancia (Pérdida)	(2.070.392)	1.340.445
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	(2.161.390)	(2.327.143)
Flujo de Inversión	(9.409.442)	(12.545.004)
Flujo de financiamiento	9.000.000	10.300.000
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.860.207	7.432.354
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**289.375**	**2.860.207**

Paraguay Refrescos S.A.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	85.774.550	81.710.657
Activos no corrientes	294.746.275	277.112.895
Total activos	**380.520.825**	**358.823.552**
Pasivos		
Pasivos corrientes	53.232.081	44.297.696
Pasivos no corrientes	19.664.352	18.552.180
Total Pasivos	**72.896.433**	**62.849.876**
Patrimonio		
Capital	9.904.604	9.904.604
Reservas	182.492.327	164.927.760
Ganancias Acumuladas	115.227.461	121.141.312
Total Patrimonio	**307.624.392**	**295.973.676**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	66.299.093	55.775.158
Resultado no operacional	295.386	(2.588.230)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**66.594.479**	**53.186.928**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(7.001.858)	(6.003.229)
Ganancia (Pérdida)	59.592.621	47.183.699
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	11.981.113	18.256.542
Flujo de Inversión	(15.973.893)	(19.936.603)
Flujo de financiamiento	0	0
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2.007.875	(165.121)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	39.449.527	41.294.709
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**37.464.622**	**39.449.527**

Red de Transportes Comerciales Ltda.

	2024 (M$)	2023 (M$)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Activos		
Activos corrientes	6.360.797	6.130.987
Activos no corrientes	936.480	1.315.051
Total activos	**7.297.277**	**7.446.038**
Pasivos		
Pasivos corrientes	3.597.320	4.225.097
Pasivos no corrientes	190.241	524.167
Total Pasivos	**3.787.561**	**4.749.264**
Patrimonio		
Capital	2.200.314	2.200.314
Reservas	0	0
Ganancias Acumuladas	1.309.402	496.460
Total Patrimonio	**3.509.716**	**2.696.774**
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	1.132.226	936.260
Resultado no operacional	(45.967)	(127.729)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**1.086.259**	**808.531**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	(244.657)	(206.323)
Ganancia (Pérdida)	841.602	602.208
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	658.458	137.356
Flujo de Inversión	400.384	(39.679)
Flujo de financiamiento	0	0
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	963.394	865.717
Saldo Efectivo y equivalentes al efectivo	**2.022.236**	**963.394**



ESTADOS FINANCIEROS **CONSOLIDADOS**

CMF 12

Estos Estados Financieros se encuentran disponibles en:

www.cmfchile.cl

www.koandina.com





9

INDICADORES
ASG Y ESTÁNDARES

TABLAS Y **DESEMPEÑO ASG**

Matriz de impacto y doble materialidad

GRI 3-3

Para informar a los grupos de interés respecto de la identificación de temas materiales, la gestión y desempeño de las medidas tomadas y su eficacia, Coca-Cola Andina cuenta con variados canales como se describe en el Capítulo 1. Sin embargo, el principal canal de divulgación es la publicación de la Memoria Integrada, que año a año publica la Compañía en su página web, además de las numerosas publicaciones permanentes en la misma web, de sus políticas, programas, acciones y los resultados trimestrales.

Definición de los temas materiales

GRI 2-29, 3-1 | CMF 3.1.IV

Las fuentes principales para definir los temas materiales son la mirada internacional con el análisis de cuatro estándares globales en materia de sostenibilidad; la visión del sector a través del estudio de los temas relevantes publicados en reportes de sostenibilidad y memorias integradas de dieciséis industrias; el análisis de cuarenta noticias relevantes en medios clave durante el periodo; y la mirada de los grupos de interés para identificar los temas e impactos que se deben abordar en materia ASG a través de una encuesta en línea con 1.521 respuestas (comunidades, clientes, colaboradores, proveedores e inversionistas). Las encuestas fueron revisadas con el equipo de Coca-Cola Andina, para corregir el lenguaje de forma que fuera comprendida por todos los encuestados. Además, fue traducida del español al inglés y portugués.

Con los resultados de los análisis anteriores, se realiza una matriz de impacto y calibración que permite identificar veinticinco impactos para 2024. Se recalca que para este ejercicio Andina innova con la incorporación de la mirada del equipo gestor acerca del impacto financiero en materia ASG, mediante cinco entrevistas a directores y ejecutivos.

Con este proceso se relevan oportunidades y riesgos en materia ambiental, social y de gobernanza relacionados con la operación y el negocio. Para identificar y priorizar los impactos levantados se usa el nivel de frecuencia sobre la media, de acuerdo con las fuentes de información. Este levantamiento permite calibrar los temas materiales en relación con los impactos de la Compañía, cumpliendo así con lo explicitado en el Estándar GRI 2021.

Matriz de impacto

GRI 3-3, 308-2, 414-2 | CMF 3.1.IV

Grupos de interés: Inversionistas; Colaboradores; Consumidores; The Coca-Cola Company; Comunidades; Clientes; Proveedores; Reguladores; Medios de comunicación; Organizaciones no gubernamentales

TEMA MATERIAL	GESTIÓN	IMPACTO	CARÁCTER DEL IMPACTO	ÁMBITO DE IMPACTO ASG
Liderazgo sostenible • Liderazgo de mercado, crecimiento y control de costos • Contexto geopolítico de los países y los mercados • Cumplimiento regulatorio y ética empresarial • Estrategia sostenible y mirada ASG en el negocio • Transformación digital e innovación • Gestión de riesgos	El sistema de gestión del Gobierno Corporativo se convierten en una pieza esencial para crear valor no solo para los accionistas, sino para todos los grupos de interés. Este tema es la base sobre la cual se construye la cultura organizacional que permite el buen accionar.	Liderazgo de mercado y aporte país	+	ECONÓMICO
		Operación eficiente en costos y recursos	+	ECONÓMICO
		Políticas de anticorrupción y libre competencia	+	ECONÓMICO
		Cumplimiento regulatorio y adaptación a cambios en la regulación	+	ECONÓMICO
		Operación transparente y ética en la gestión empresarial	+	ECONÓMICO
		Pago de impuestos y otros aportes fiscales	+	ECONÓMICO
Conciencia hídrica • Gestión de agua y escasez hídrica • Impacto en la biodiversidad y protección de hábitats naturales	La Compañía está enfocada en proteger los hábitats naturales donde está inserta. Para esto procura reducir el consumo de agua y proteger las fuentes locales para las generaciones futuras, mediante la reducción, reutilización, el reciclaje y la reposición de agua.	Consumo y reutilización de agua	+ / -	AMBIENTAL
		Consumo de agua en zonas de estrés hídrico	-	AMBIENTAL
		Programas de acceso seguro al agua en las comunidades	+	SOCIAL
Mirada circular • Retornabilidad, economía circular (plástico/PET, resina) y packaging • Gestión de residuos y uso responsable de recursos	Se trabaja en cuatro ejes estratégicos: reducir, reutilizar, reciclar y reponer. Coca-Cola Andina está comprometida en gestionar iniciativas y proyectos que permitan continuar reduciendo el impacto del empaque en el medioambiente. El pilar de reutilizar a través del envase retornable es la solución más responsable con el cuidado del medioambiente y es el núcleo de la estrategia de empaque, junto con los pilares de recolectar, reciclar y reducir.	Retornabilidad y gestión del ciclo de vida de los envases	+	AMBIENTAL
		Circularidad de los envases y recuperación	+	AMBIENTAL
		Generación de residuos	-	AMBIENTAL
Acción por el clima • Cambio climático y emisiones • Promoción de la transición energética y uso de energías renovables	La Compañía trabaja activamente para reducir el consumo de energía e incrementar el porcentaje de energía de fuente renovable en todas las operaciones.	Uso del combustible de la flota	-	AMBIENTAL
		Eficiencia energética y uso de energías renovables	+	AMBIENTAL
	Se realizan acciones para disminuir las emisiones de GEI y gestionar la huella de carbono en toda la cadena de valor.	Generación de huella de carbono y emisiones	-	AMBIENTAL
Gestión de la cadena de suministro • Abastecimiento responsable (gestión cadena de suministro)	Junto con TCCC, se trabaja en colaboración con los proveedores para respetar y proteger los derechos humanos de todos quienes trabajan en la cadena de suministro. Se cuenta con un código de conducta de proveedores y la Compañía procura garantizar que los proveedores lo respeten y tengan un impacto positivo en los países donde opera.	Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	-	AMBIENTAL
		Respeto de los derechos humanos en la cadena de abastecimiento	+	SOCIAL
Portafolio, calidad y nutrición • Salud y seguridad de los productos • Amplitud de portafolio y estrategia de valor • Nutrición y estilos de vida saludables • Marketing y etiquetado responsable	Trabajar para ampliar el portafolio y ofrecer a los consumidores una variedad más amplia de bebidas de excelente sabor, incluidas más opciones de bajo contenido de azúcar o sin azúcar y realizando reformulaciones de los productos.	Salud y nutrición de los productos	+	SOCIAL
		Bebidas con menor cantidad de azúcar y más saludables.	+	SOCIAL
		Calidad, seguridad y excelencia de los productos	+	SOCIAL
		Información al consumidor y etiquetado	+	SOCIAL
Cercanía con los clientes • Relación y satisfacción de clientes	La cercanía con l clientesos permite lograr su desarrollo constante y alcanzar los más altos niveles de servicio. La Compañía mide y gestiona las variables que impactan en su satisfacción, se atiende sus preocupaciones y requerimientos y se realizan innovaciones especialmente en materia de digitalización.	Etiquetado y marketing de productos	+	SOCIAL
		Satisfacción de clientes	+	ECONÓMICO
		Canales de venta y cobertura geográfica	+	ECONÓMICO
		Innovación. Digitalización. Impulso del e-commerce	+	ECONÓMICO
Equipo diverso, seguro y comprometido • Salud y seguridad de colaboradores • Atracción, retención y desarrollo de talentos • Promoción de la diversidad, equidad de género e inclusión • Bienestar, beneficios y clima laboral • Relaciones laborales y con sindicatos	Coca-Cola Andina busca aportar a los colaboradores el mejor lugar para trabajar, convencidos de que la felicidad laboral es fundamental para el desarrollo de las actividades, el bienestar de la gente, el crecimiento económico y el éxito de la organización.	Propósito y clima interno	+	SOCIAL
		Diversidad e inclusión. Compensación equitativa	+	SOCIAL
		Salud y seguridad de los colaboradores	+	SOCIAL
		Innovación, co-crceación y digitalización	+	SOCIAL
		Desarrollo y atracción del talento	+	SOCIAL
Conexión con las comunidades • Desarrollo económico, empleo y emprendimientos locales • Relación con las comunidades, donaciones y alianzas público-privadas	Coca-Cola Andina asume su responsabilidad, desarrollando programas de relacionamiento con las comunidades cercanas que permiten generar un impacto real en la calidad de vida de las personas.	Desarrollo económico y social de las comunidades locales	+	SOCIAL
		Contratación local	+	SOCIAL

TABLAS E INDICADORES **DE IMPACTO ASG**

CERTIFICACIONES POR PAÍS

GRI 403-1; 416-1; 417-1

		ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	FSSC 22000 / HACCP
ARGENTINA	Planta Montecristo	●	●	●	●
	Planta Bahía Blanca	●	●	●	●
	Planta Trelew	●	●	●	●
	Planta Mendoza	●	●		
BRASIL	Planta Ribeirão Preto	●	●	●	●
	Planta Jacarepaguá	●	●	●	●
	Duque de Caxias	●	●	●	●
CHILE	Planta Renca	●	●	●	●
	Planta Antofagasta	●	●	●	●
	Planta Punta Arenas	●	●	●	●
PARAGUAY	Planta Asunción	●	●	●	●
OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS	Vital Jugos S.A.	●	●	●	●
	Vital Aguas S.A.	●	●	●	●
	Envases Central S.A.	●	●	●	●
	Re-Ciclar S.A.				
	Andina Empaques Argentina S.A.	●	●	●	●

Calidad: ISO 9001 / Medioambiente: ISO 14001 / Salud y Seguridad: ISO 45001 / Inocuidad de los alimentos: FSSC 22000 / HACCP

LITROS DE BEBIDA PRODUCIDOS [m³]

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	1.031.566.871	1.146.146.475	1.153.476.348	1.022.470.364
BRASIL	1.366.493.262	1.538.195.587	1.639.011.236	1.886.441.504
CHILE*	1.032.501.289	1.009.880.533	996.204.518	1.001.575.966
PARAGUAY	392.308.400	420.158.669	435.636.937	473.851.263
Total Principales Filiales	**3.822.869.822**	**4.114.381.264**	**4.224.329.040**	**4.384.339.097**

*Solo Coca-Cola Andina Chile.

VIDA ÚTIL DE LOS ACTIVOS

CMF 4.1

	RANGO DE AÑOS
Edificios	15 - 80
Plantas y equipos	5 - 20
Instalaciones fijas y accesorias	10 - 50
Muebles y útiles	4 - 5
Vehículos	4 - 10
Equipamiento de tecnologías de la información	3 - 5
Otras propiedades, planta y equipo	3 -10
Envases y cajas	1 - 8

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL DE BEBESTIBLES (millones de UC)

	2024
Capacidad instalada en bebestibles	1.677
Capacidad instalada de sparkling soft drinks	1.264
Capacidad instalada de otros bebestibles	413

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL DE OTROS PRODUCTOS (millones)

	2024
Botellas Pet	45
Tapas plásticas	1.926
Preformas	1.050
Cajones	0,7



MARCAS Y MERCADOS

CMF 6.2.I, 6.2.V

Gaseosas

- Coca-Cola
- Coca-Cola Light
- Coca-Cola Plus Café
- Coca-Cola Zero/Sin azúcar
- Crush Light/Zero/Sin azúcar
- Fanta
- Fanta Zero/Sin azúcar
- Inca Kola
- Inca Kola Zero
- Kuat
- Nordic
- Nordic Zero
- Schweppes
- Schweppes Light/Zero/Sin azúcar
- Schweppes Tónica
- Schweppes Tónica Light
- Sprite
- Sprite Zero/ Sin azúcar

Jugos

- Andina Del Valle
- Andina Del Valle Fresh
- Cepita
- Cepita Nutridefensas
- Del Valle 100%
- Del Valle Fresh
- Del Valle Frut
- Del Valle Mais
- Del Valle Mais Light
- Frugos Light/Sin azúcar/0%
- Guallarauco Aloe Vera
- Guallarauco Jugo
- Guallarauco Limonada
- Guallarauco Néctar
- Guallarauco Vitamin
- Kapo

Aguas

- Aquarius
- Benedictino
- Benedictino Sabores
- Bonaqua con gas
- Bonaqua sin gas
- Crystal
- Dasani
- Glaceau Vitamin Water
- Guallarauco Agua de Fruta
- Vital

Otras bebidas no alcohólicas

- AdeS Frutales
- AdeS Leches
- Guaraná Power
- Leão Ice Tea
- Leão Ice Tea Light/Zero/Sin azúcar
- Matte Leão
- Matte Leão Zero
- Monster
- Monster Zero/Light/Sin azúcar
- Powerade
- Powerade Zero/Light/Sin azúcar
- Reign
- Fastlyte

ARGENTINA

En Argentina distribuimos cervezas de las marcas Antares; Vinos y Espumantes de las marcas Alaris, Alma Mora, Colección Privada, Dadá, Dolores, Don David, El Bautismo, Elementos, Fair for Life, Finca Las Moras, Fond de Cave, Los Árboles, Los Intocables, Navarro Correas, Paz, San Telmo, Suter, Termidor, Trapiche, Blend de Extremos, El Esteco, El Que Ríe Último Ríe Mejor, Finca Notables, Iscay Syrah, La Mascota, Medalla, Origen, Unánime, Pkdor, Bougainville, Cigar Box, Pewen, y Secret Reserve; Licores de las marcas Baileys, Gin Tanqueray, Vodka Smirnoff, Whisky J&B, Whisky Johnnie Walker, Whisky Old Parr, Whisky Vat-69, Whisky White Horse, Legui; y otros productos alcohólicos de las marcas Schweppes, Frizze y Smirnoff ICE.

BRASIL

En Brasil distribuimos cervezas de las marcas Therezópolis y Estrella Galicia; Licores de las marcas Aperol, Bulldog, Campari, Cinzano, Cynar, Dreher, Drury'S, Old Eight, Sagatiba, Skyy, Bickens, Espolon, Frangelico y Wild Turkey; Vinos y Espumantes de las marcas Liebfraulmilch, y otros productos alcohólicos de las marcas Schweppes, Jack Daniels & Coca-Cola, Absolut Vodka & Sprite

CHILE

En Chile distribuimos cervezas de las marcas Budweiser, Corona/Coronita/Corona Light, Stella Artois, Becker, Cusqueña, Báltica, Kilómetro 24.7, Quilmes, Bud light, Michelob Ultra, Modelo, Pilsen del Sur, Malta del Sur, Leffe, Hoegaarden, y Leyendas de origen; también distribuimos Licores de las marcas Baileys, Bourbon Bulleit, Gin Tanqueray, Ron Cacique, Ron Pampero, Ron Zacapa, Sheridan's, Tequila Don Julio, Vodka Ciroc, Vodka Smirnoff, Whisky Bell's, Whisky Buchanan's, Whisky J&B, Whisky Johnnie Walker, Whisky Old Parr, Whisky Sandy Mac, Whisky Singleton, Whisky Vat-69, Whisky White Horse, Pisco Monte Fraile, Pisco Hacienda La Torre, Pisco Alto del Carmen/Alto del Carmen Ice, Pisco Capel/Capel Ice, Pisco Brujas de Salamanca, Pisco Artesanos del Cochiguaz, Ron Maddero, Gin Gordo y Lepac. Además, distribuimos Vinos y Espumantes de las marcas Prólogo Late Harvest, Vino Grosso, Espumante Francisco de Aguirre, Espumante Sensus, Espumante Myla, 120, Amaranta/Amaranta Spritz, Bodega Uno, Cabernario, Carmen, Casa Real, Cavanza, Doña Paula, Floresta, Hermanos Carrera, Heroes, Invictas, Los Cardos, Medalla Real, Rita, Sangría Guay, Santa Rita, Terra Andina, Pkdor, Bougainville, Cigar Box, Pewen, Secret Reserve, Triple C, y Carmen Late Harvest, y otros productos alcohólicos de las marcas Smirnoff ICE, Jack Daniels & Coca-Cola, Coctel Alto del Carmen Ice, Amaranta Spritz, Coctel Artesanos del Cochiguaz, Coctel Capel, Coctel Estrella del Elqui, Coctel Inca de oro, Coctel Maddero Piña Colada y Coctel Stellar Ice.

PARAGUAY

En Paraguay distribuimos cervezas de las marcas Budweiser, Corona/Coronita/Corona Light, Stella Artois, Michelob Ultra, Brahma, Ouro Fino, Patagonia Amber, Pilsen, SKOL y Leyendas de origen.

Calidad y excelencia: Análisis sensorial

ANÁLISIS SENSORIAL: CANTIDAD DE PANELISTAS CAPACITADOS
[cantidad/año]

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	108	139	116	118
BRASIL	108	93	113	143
CHILE	136	156	167	179
PARAGUAY	70	78	77	77
Total Coca-Cola Andina	**422**	**466**	**473**	**517**

ANÁLISIS SENSORIAL: PORCENTAJE PRODUCTOS TESTEADOS
[% año]
GRI 416-1

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	100%	100%	100%	100%
BRASIL	100%	100%	100%	100%
CHILE	100%	100%	96%	100%
PARAGUAY	100%	100%	100%	100%
Total Coca-Cola Andina	**100%**	**100%**	**99%**	**100%**

Segmentos bajos en azúcar y agregados nutricionales

KILOCALORÍAS POR LITRO DE BEBIDA VENDIDA
GRI 417-1

	2021	2022	2023	2024
ANDINA ARGENTINA	295,6	282,0	274,4	277,4
ANDINA BRASIL	309,4	260,6	258,4	243,8
ANDINA CHILE	209,0	184,7	180,7	174,2
ANDINA PARAGUAY	322,6	310,0	305,8	310,2
Total Coca-Cola Andina	**275,0**	**247,8**	**244,1**	**237,3**

Nota: sobre volumen NARTD vendido.

INGRESOS POR CATEGORÍAS [MMUS$]
SASB FB-NB-260A.1

	2021	2022	2023	2024
Ingresos por bebidas sin calorías y bajas en calorías	728,9	839,7	984,4	1001,7
Ingresos por bebidas sin azúcar añadida	122,1	143,8	173,8	178,3
Ingresos por bebidas endulzadas artificialmente	407,3	467,2	530,8	562,1

Nota: en Chile no considera la venta a otras franquicias

PRODUCTOS REFORMULADOS:
% Volumen de venta de productos reformulados que impliquen reducción de azúcar

	2021	2022	2023	2024
ANDINA ARGENTINA	1,7%	28,9%	0,0%	0,0%
ANDINA BRASIL	6,3%	0,3%	1,5%	0,5%
ANDINA CHILE	8,7%	7,8%	0,0%	0,0%
ANDINA PARAGUAY	4,8%	2,0%	2,7%	0,0%

PRODUCTOS REFORMULADOS:
% Volumen de venta de productos reformulados por otros motivos* (sin incluir reducción de azúcar)

	2021	2022	2023	2024
ANDINA ARGENTINA	0,0%	0,0%	11,7%	0,0%
ANDINA BRASIL	0,0%	0,4%	2,7%	0,2%
ANDINA CHILE	12,5%	0,1%	0,4%	0,0%
ANDINA PARAGUAY	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

* Otros motivos, se refiere a agregados nutricionales, jugos de fruta, entre otros.

Desarrollo de clientes

CANTIDAD DE CLIENTES [miles de clientes/año]

CMF 6.2.IV

	2021	2022	2023	2024
ANDINA ARGENTINA	65,8	67,6	66,5	64,6
ANDINA BRASIL	87,4	84,2	84,9	85,4
ANDINA CHILE	67,1	69,6	68,3	69,9
ANDINA PARAGUAY	49,0	52,2	52,8	52,0
Total Coca-Cola Andina	**269,2**	**273,6**	**272,5**	**271,9**

En Chile, Walmart Chile S.A. concentra más del 10% de las ventas efectuadas.

TASA DE RECLAMOS DEL CONSUMIDOR

Tasa de reclamos = Total reclamos operacionales * 1.000.000/botellas vendidas.

GRI 2-25

	2021	2022	2023	2024
ANDINA ARGENTINA	3,2	2,3	2,5	3,3
ANDINA BRASIL	3,4	2,5	2,9	2,3
ANDINA CHILE	5,6	5,5	6,2	5,9
ANDINA PARAGUAY	0,4	0,4	0,4	0,6
Total Coca-Cola Andina	**3,9**	**3,5**	**3,8**	**3,6**

Tasa de reclamos = (Total de reclamos operacionales*1.000.000 / Botellas vendidas)

PORCENTAJE DE ATENCIÓN AL CLIENTE VÍA CALL-CENTER

	2021	2022	2023	2024
Reclamos	6,2%	9,5%	6,1%	5,5%
Pedidos (ventas)	37,3%	32,0%	24,2%	16,0%
Solicitudes (servicios, visitas, etc.)	15,9%	21,3%	17,7%	19,8%
Consultas	40,5%	37,3%	52,0%	58,7%
Total de llamadas [#/año]	**1.057.438**	**1.038.934**	**1.144.233**	**958.015**

Tasa de reclamos = (Total de reclamos operacionales*1.000.000 / Botellas vendidas)

VOLUMEN DE VENTAS TOTAL [MM UC]

SASB FB-NB-000.A

MM UC = Millones de unit cases (unidad de producto utilizada para medir volúmenes, equivale alrededor de 5,678 litros).

	2021				2022				2023				2024			
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
Gaseosas	157,4	204,3	168,6	57,6	169,8	224,5	166,1	59,9	162,3	238,1	160,8	62,2	144,3	266,4	163,2	67,3
Aguas	14,1	18,6	51,0	7,8	16,4	20,4	57,4	8,7	16,8	24,6	59,1	8,7	15,0	29,5	61,1	9,1
Jugos y otros no alcohólicos	13,1	22,0	47,9	4,9	15,1	28,5	54,5	5,8	14,9	32,4	49,4	6,5	13,0	39,5	46,8	7,4
Cervezas y otros alcohólicos	0,0	21,5	39,5	0,0	0,1	4,7	41,7	0,0	0,3	5,8	40,5	0,2	0,3	4,4	40,4	1,2
Total	**184,7**	**266,4**	**307,0**	**70,3**	**201,4**	**278,0**	**319,8**	**74,4**	**194,2**	**300,9**	**309,9**	**77,6**	**172,6**	**339,8**	**311,5**	**85,0**

* En Argentina no se considera el volumen de cervezas vendido por cuenta y orden.
Total volumen Coca-Cola Andina 2024: 51,6 millones de hectolitros.

CONSUMO ANUAL PER CÁPITA

Medido en cantidad de botellas de 237cc/año.

	2021				2022				2023				2024			
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
Gaseosas	271,0	204,1	388,1	187,6	293,0	221,3	376,5	192,6	225,0	250,7	335,7	197,2	193,0	258,4	367,9	242,8
Aguas	24,0	18,0	107,5	25,3	28,0	18,7	116,4	28,0	23,0	22,9	111,1	27,7	21,0	25,7	121,7	34,3
Jugos y otros no alcohólicos	23,0	18,1	65,0	16,1	26,0	19,7	70,7	18,5	20,0	23,0	58,1	20,5	16,0	24,3	59,8	27,8
Cervezas y otros alcohólicos	73,0	21,5	94,1	0,0	68,0	4,5	98,6	0,0	19,0	5,5	88,3	0,6	0,3	3,5	95,1	4,5
Total	**391,0**	**261,7**	**654,8**	**228,9**	**415,0**	**264,2**	**662,2**	**239,1**	**287,0**	**302,1**	**593,2**	**246,0**	**230,3**	**311,8**	**644,5**	**309,4**

VENTAS DE GASEOSAS POR FORMATO [UC formato SSD/ UC totales SSD]

	2021				2022				2023				2024			
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
No retornable familiar	39,6%	60,4%	44,2%	41,4%	43,8%	62,4%	42,8%	43,5%	46,5%	61,5%	40,9%	44,8%	42,4%	61,1%	41,7%	44,6%
Retornable familiar	50,1%	23,9%	37,7%	44,7%	43,8%	20,3%	35,7%	40,1%	40,8%	20,5%	38,0%	38,3%	44,6%	21,5%	36,6%	38,7%
No retornable individual	8,9%	12,3%	13,7%	11,0%	10,6%	13,7%	16,8%	13,4%	11,1%	14,3%	14,3%	13,8%	11,4%	13,6%	14,8%	14,0%
Retornable individual	0,7%	1,6%	2,7%	2,0%	0,6%	1,7%	2,9%	1,9%	0,7%	1,7%	3,1%	1,6%	0,7%	1,7%	3,1%	1,3%
Post Mix de SSD	0,8%	1,7%	1,8%	1,0%	1,2%	1,9%	1,8%	1,2%	1,1%	2,0%	3,7%	1,4%	1,0%	2,0%	3,7%	1,4%
Mix Retornable SSD	**50,8%**	**25,5%**	**40,4%**	**46,7%**	**44,4%**	**22,0%**	**38,6%**	**41,9%**	**41,4%**	**22,2%**	**41,1%**	**40,0%**	**45,3%**	**23,3%**	**39,8%**	**40,0%**

SSD: Sparkling Soft Drinks.

VENTAS POR CANAL [UC Canal/UC Totales]

	2021				2022				2023				2024			
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
Tradicional	34,3%	32,6%	49,8%	40,5%	34,9%	32,7%	46,4%	38,3%	33,0%	31,7%	46,1%	37,9%	38,5%	32,6%	46,0%	36,8%
Mayorista	33,4%	21,7%	13,5%	36,9%	32,1%	21,7%	12,9%	36,0%	27,9%	22,7%	11,4%	35,8%	30,7%	23,1%	11,5%	37,3%
Supermercados	26,7%	33,1%	26,3%	11,9%	26,2%	32,7%	28,2%	13,4%	32,3%	32,9%	29,5%	13,5%	23,8%	32,2%	29,8%	13,5%
On-premise	5,6%	12,6%	10,4%	10,7%	6,8%	13,0%	12,5%	12,3%	6,8%	12,7%	13,0%	12,8%	7,0%	12,1%	12,8%	12,5%

VENTAS DE GASEOSAS POR CATEGORÍA [UC formato SSD/ UC totales SSD]

	2021				2022				2023				2024			
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
Coca-Cola	65,5%	72,5%	55,7%	55,7%	65,1%	72,2%	55,0%	56,3%	64,6%	70,9%	55,5%	58,1%	65,8%	67,2%	55,2%	60,5%
Otros azucarados	17,7%	13,9%	15,6%	26,3%	18,4%	13,9%	14,8%	25,0%	18,7%	15,3%	13,7%	23,4%	18,7%	15,1%	13,0%	23,2%
Coca-Cola Sin Azúcar/Light	11,7%	7,4%	24,0%	3,2%	11,5%	8,4%	25,8%	3,5%	10,9%	9,8%	26,2%	3,5%	10,8%	13,4%	27,1%	4,0%
Otros Light	5,2%	6,3%	4,7%	14,7%	5,0%	5,5%	4,5%	15,2%	5,7%	4,1%	4,6%	15,0%	4,8%	4,3%	4,6%	12,3%

SSD = Sparkling Softdrinks o Gaseosas.
Nota: estas tablas correspondan a la información de Coca-Cola Andina Argentina, Coca-Cola Andina Brasil, Coca-Cola Andina Chile y Coca-Cola Paresa.



Gestión del agua

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA [m³/año]

GRI 303-5 | SASB FB-NB-140A.1

	2021	2022	2023	2024
Coca-Cola Andina Argentina	2.154.593	2.297.134	2.412.991	2.115.610
Coca-Cola Andina Brasil	1.893.388	2.116.134	2.250.136	2.503.365
Coca-Cola Andina Chile	2.013.054	1.857.748	1.759.056	1.696.536
Coca-Cola Paresa	698.928	761.713	832.875	873.965
Principales filiales Coca-Cola Andina	**6.759.963**	**7.032.728**	**7.255.057**	**7.189.476**
Otras filiales consolidadas*			855.720	857.488
Total Coca-Cola Andina			**8.110.777**	**8.046.964**

No existe agua retenida en instalaciones de almacenamiento de agua o en embalses.

RATIO DE AGUA (WUR) [litro agua / litro bebida producida]

GRI 303-5

	2021	2022	2023	2024
Coca-Cola Andina Argentina	2,09	2,00	2,09	2,07
Coca-Cola Andina Brasil	1,39	1,38	1,37	1,33
Coca-Cola Andina Chile	1,95	1,84	1,77	1,69
Coca-Cola Paresa	1,78	1,81	1,91	1,84
Principales filiales Coca-Cola Andina	**1,77**	**1,71**	**1,72**	**1,64**
Otras filiales consolidadas*			1,78	1,77
Total Coca-Cola Andina			**1,72**	**1,65**

Meta ratio de agua 2030 Total Coca-Cola Andina: 1,27.

*Otras filiales consolidadas son Vital Jugos, Vital Aguas y Envases Central

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA [m³] EN ZONA DE ESTRÉS HÍDRICO

GRI 303-5 | SASB B-NB-140A.1

Entre las principales filiales, las plantas productivas de Renca y Antofagasta están ubicadas en zonas de estrés hídrico. Además, en la zona central de Chile, considerada de alto estrés hídrico, se encuentran tres plantas adicionales de otras filiales consolidadas.

	2024
Total de agua extraída en zona de estrés hídrico (m³)	2.515.389
Porcentaje de extracción total de agua en zona de estrés hídrico**	31,3%
Agua extraída en zona de estrés hídrico por Principales filiales (m³)	1.657.901
Agua extraída en zona de estrés hídrico por Otras filiales consolidadas (m³)*	857.488

** El porcentaje de extracción total de agua en zona de estrés hídrico de principales filiales es de 23,1%

RATIO DE AGUA (WUR) [litros de agua utilizada / litros de bebida producida] EN ZONA DE ESTRÉS HÍDRICO

	2023	2024
Principales Filiales:	1,76	1,69
Renca	1,79	1,73
Antofagasta	1,50	1,33
Otras Filiales consolidadas*	1,78	1,77

EXTRACCIÓN POR ORIGEN DE AGUA [m³/año]

GRI 303-3 | SASB FB-NB-140A.1

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Subterránea	5.323.868	5.392.772	5.596.989	5.443.115	825.596	6.268.711
Terceros	1.081.408	1.160.137	1.195.047	1.277.578	31.892	1.309.470
Superficial	354.143	479.099	462.282	466.975	0	466.975
Lluvia	545	720	738	1.807	0	1.807
Otros	0	0	0	0	0	0
Total agua utilizada	**6.759.963**	**7.032.728**	**7.255.057**	**7.189.476**	**857.488**	**8.046.964**

No se extrae agua de origen marino en ninguna de las operaciones.

EXTRACCIÓN POR ORIGEN DE AGUA POR OPERACIÓN [m³/año]

GRI 303-3

	ANDINA ARGENTINA	ANDINA BRASIL	ANDINA CHILE	ANDINA PARAGUAY	PRINCIPALES FILIALES COCA-COLA ANDINA	OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
Subterránea	2.032.175	1.074.337	1.462.638	873.965	5.443.115	825.596	6.268.711
Terceros	83.264	962.025	232.290	0	1.277.578	31.892	1.309.470
Superficial	-	466.975	-	0	466.975	0	466.975
Lluvia	171	28	1.608	0	1.807	0	1.807
Total	**2.115.610**	**2.503.365**	**1.696.536**	**873.965**	**7.189.476**	**857.488**	**8.046.964**

Nota: corresponde a plantas de Renca y Antofagasta en el caso de principales filiales, y a VJSA y VASA y ECSA en otras filiales consolidadas
No se extrae agua de origen marino en ninguna de las operaciones.

EXTRACCIÓN POR CATEGORÍA DE AGUA [m³/año]

GRI 303-3

	ANDINA ARGENTINA	ANDINA BRASIL	ANDINA CHILE	ANDINA PARAGUAY	PRINCIPALES FILIALES COCA-COLA ANDINA	OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	1.809.344	2.503.365	1.696.536	873.965	6.883.210	857.488	7.740.698
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	306.266	0	0	0	306.266	0	306.266
Total extracción	**2.115.610**	**2.503.365**	**1.696.536**	**873.965**	**7.189.476**	**857.488**	**8.046.964**

EXTRACCIÓN POR CATEGORÍA DE AGUA EN ZONA DE ESTRÉS HÍDRICO [m³/año]

GRI 303-3

	PRINCIPALES FILIALES COCA-COLA ANDINA	OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	1.657.901	857.488	2.515.389
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	0	0	0
Total extracción	**1.657.901**	**857.488**	**2.515.389**

*Otras filiales consolidadas son Vital Jugos, Vital Aguas y Envases Central

EXTRACCIÓN POR ORIGEN DE AGUA EN ZONA DE ESTRÉS HÍDRICO [m³/año]

GRI 303-3 | SASB FB-NB-140A.1

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Subterránea	1.736.339	1.594.815	1.528.544	1.462.638	825.596	2.288.234
Terceros	235.680	219.517	191.939	195.263	31.892	227.155
Superficial	0	0	0	0	-	-
Lluvia	0	0	0	0	-	-
Total agua utilizada	**1.972.019**	**1.814.331**	**1.720.484**	**1.657.901**	**857.488**	**2.515.389**

Nota: corresponde a plantas de Renca y Antofagasta en el caso de principales filiales, y a VJSA y VASA y ECSA en otras filiales consolidadas
No se extrae agua de origen marino en ninguna de las operaciones.

USO DE AGUA EN PROCESO PRODUCTIVO [m³/año]

GRI 303-5

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS*	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Bebida	3.822.870	4.114.381	4.224.329	4.384.339	483.921	4.868.260
Servicios auxiliares	2.937.094	2.918.347	3.030.728	2.805.137	373.567	3.178.704
Total agua utilizada	**6.759.963**	**7.032.728**	**7.255.057**	**7.189.476**	**857.488**	**8.046.964**

CONSUMO TOTAL DE AGUA [m³/año]

GRI 303-5 | SASB FB-NB-140A.1

	TOTAL COCA-COLA ANDINA
Total consumo de agua (m³)	**5.017.463**
Principales Filiales	4.473.518
Otras Filiales consolidadas *	543.945
Zonas de estrés hidrico	**1.533.286**
Principales Filiales	989.341
Otras Filiales consolidadas *	543.945
Porcentaje de consumo total de agua en zona de estrés hídrico**	**30,6%**

**El porcentaje de consumo total de agua en zona de estrés hídrico de principales filiales es de 22,1%

DESCARTE DE EFLUENTES [m³/año]

GRI 303-4

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Tratamiento propio	1.983.532	2.034.929	2.158.090	2.078.975	313.543	2.392.518
Tratamiento de terceros	875.135	744.367	698.236	636.983	0	636.983
Total descarte de efluentes	**2.858.667**	**2.779.296**	**2.856.326**	**2.715.958**	**313.543**	**3.029.501**

DESCARTE DE EFLUENTES SEGÚN DESTINO [m³/año]

GRI 303-4

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Subterránea	139.898	86.886	0	0	0	0
Superficie	1.412.843	478.657	1.267.885	532.706	8.180	540.886
Terceros	1.305.926	2.213.753	1.588.441	2.183.252	305.363	2.488.615
Marina	0	0	0	0	0	0
Total descarte de efluentes	**2.858.667**	**2.779.296**	**2.856.326**	**2.715.958**	**313.543**	**3.029.501**

DESCARTE DE EFLUENTES SEGÚN CATEGORÍA [m³/año]

GRI 303-4

	COCA-COLA ANDINA ARGENTINA	COCA-COLA ANDINA BRASIL	COCA-COLA ANDINA CHILE	COCA-COLA PARESA	PRINCIPALES FILIALES COCA-COLA ANDINA	OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	0	200.124	684.854	400.114	1.285.092	313.543	1.598.635
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	1.235.123	195.743	0	0	1.430.866	0	1.430.866
Total descarte de efluentes	**1.235.123**	**395.867**	**684.854**	**400.114**	**2.715.958**	**313.543**	**3.029.501**

*Otras filiales consolidadas son Vital Jugos, Vital Aguas y Envases Central

DESCARTE DE EFLUENTES SEGÚN CATEGORÍA [m³/año] EN ZONA DE ESTRÉS HÍDRICO

GRI 303-4

	PRINCIPALES FILIALES	OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS*	TOTAL DESCARTE DE EFLUENTES
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	668.560	313.543	982.103
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	0	0	0
Total descarte de efluentes	**668.560**	**313.543**	**982.103**

VERTIDO DE AGUAS RESIDUALES EN PLANTAS DE TRATAMIENTO PROPIAS [m³/año]

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	1.077.157	1.190.393	1.267.377	1.198.636
Andina Brasil	510.280	416.095	407.479	388.806
Andina Chile	89.475	86.886	85.996	91.419
Andina Paraguay	306.620	341.554	397.238	400.114
Principales filiales Coca-Cola Andina	**1.983.532**	**2.034.929**	**2.158.090**	**2.078.975**
Otras filiales consolidadas*			285.179	313.543
Total Coca-Cola Andina			**2.443.269**	**2.392.518**

VERTIDO DE AGUAS RESIDUALES EN PLANTAS DE TRATAMIENTO DE TERCEROS [m³/año]

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	39.307	43.188	41.809	36.487
Andina Brasil	0	0	0	7.061
Andina Chile	835.828	701.179	656.427	593.435
Andina Paraguay	0	0	0	0
Principales filiales Coca-Cola Andina	**875.135**	**744.367**	**698.236**	**636.983**
Otras filiales consolidadas*			37.413	0
Total Coca-Cola Andina			**735.648**	**636.983**

VERTIDO POR NIVEL DE TRATAMIENTO [m³/año]

GRI 303-4

	PRINCIPALES FILIALES 2024	OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS 2024 *	TOTAL COCA-COLA ANDINA 2024
Primario	867.158	0	867.158
Secundario	1.653.057	313.543	1.966.600
Terciario	195.743	0	195.743
Total Coca-Cola Andina	**2.715.958**	**313.543**	**3.029.501**

REUTILIZACIÓN DE AGUAS [m³/año]

Efluente tratado internamente y/u otro

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	184.118	243.543	289.543	532.914
Andina Brasil	119.382	498.776	600.732	631.260
Andina Chile	20.093	1.732	32.415	30.470
Andina Paraguay	432.896	309.504	320.918	342.611
Principales filiales Coca-Cola Andina	**756.489**	**1.053.554**	**1.243.608**	**1.537.255**
Otras filiales consolidadas*			115.846	107.747
Total Coca-Cola Andina			**1.359.454**	**1.645.002**

REÚSO DE AGUA DE EFLUENTES [m³/año]

	2024
Andina Argentina	63.129
Andina Brasil	175.985
Andina Chile	30.470
Andina Paraguay	0
Principales filiales Coca-Cola Andina	**269.584**
Otras filiales consolidadas*	0
Total Coca-Cola Andina	**269.584**

*Otras filiales consolidadas son Vital Jugos, Vital Aguas y Envases Central

Empaques

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SOBRE SPARKLING SOFT DRINKS (SSD) RETORNABLES

	2022	2023	2024
ANDINA ARGENTINA	90,1%	90,7%	92,0%
ANDINA BRASIL	96,4%	96,6%	97,2%
ANDINA CHILE	79,0%	80,7%	79,2%
ANDINA PARAGUAY	98,8%	99,2%	99,2%

Fuente: Informes publicados por A.C. Nielsen. / Mercado interno

ENVASES PLÁSTICOS COCA-COLA ANDINA

SASB FB-NB-410A.1

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Peso de todos los envases plásticos [Tn/año]	82.224	90.148	92.427	94.232	9.447	103.679
Porcentaje de envases plásticos reciclables [%/total]	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de contenido reciclado dentro de sus envases de plástico [%]	31,7%	36,8%	48,6%	66,8%	0,0%	60,7%

Nota: Incluye material plástico reciclado en nuestros empaques y volumen de plásticos recuperados del mercado.

RESINA RECICLADA PET OW [Ton]

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	1.025	2.533	3.700	3.323
Andina Brasil	4.937	5.613	7.254	9.469
Andina Chile	0	0	0	0
Andina Paraguay	0	300	1.537	2.108
Principales filiales Coca-Cola Andina	**5.962**	**8.445**	**12.491**	**14.900**
Otras filiales consolidadas*			0	2
Total Coca-Cola Andina			**12.491**	**14.903**

RESINA RECICLADA PET OW [%]

GRI 301-2

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	7,0%	14,3%	20,4%	22,4%
Andina Brasil	21,4%	22,1%	27,2%	31,0%
Andina Chile	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Andina Paraguay	0,0%	4,0%	19,1%	23,9%
Principales filiales Coca-Cola Andina	**10,1%**	**12,8%**	**18,4%**	**21,4%**
Otras filiales consolidadas*			0,0%	0,0%
Total Coca-Cola Andina			**17,0%**	**19,4%**

AHORRO DE PET

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Total toneladas ahorradas [Ton]	482	558	377	376	0	376
Total US$ ahorrados [USD]	732.838	883.097	530.001	517.763	0	517.763

AHORRO DE POLIETILENO

Total toneladas ahorradas [ton]

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Total toneladas ahorradas [Ton]	142,2	99,7	29,2	8,1	0,0	8,1

RETORNABILIDAD [% volumen retornable/volumen NARTD]

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	43,4%	37,5%	34,7%	38,0%
Andina Brasil	21,7%	18,7%	18,8%	19,5%
Andina Chile	30,5%	28,4%	30,4%	29,8%
Andina Paraguay	38,2%	33,8%	32,1%	31,9%
Total Coca-Cola Andina	**31,6%**	**28,0%**	**27,5%**	**27,7%**

Meta retornabilidad 2030 consolidado es de 42,8%.
Andina Chile considera la porción que otras filiales consolidadas vende a Andina Chile
Nota: excluye ventas a otros embotelladores, solo considera volumen interno (dentro de la franquicia)

INVERSIÓN EN ENVASES Y CAJAS [MMUS$]

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	11,9	15,6	15,8	14,9
Andina Brasil	7,3	6,6	8,6	9,7
Andina Chile	13,8	16,0	15,6	14,9
Andina Paraguay	5,1	7,7	5,0	5,5
Total Coca-Cola Andina	**38,0**	**46,0**	**45,0**	**45,0**

Andina Chile considera todas las inversiones en cajas y envases que utilizan tanto Andina Chile como otras filiales consolidadas

RECUPERO DE POSCONSUMO [%]

GRI 301-3

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	8,3%	12,7%	25,0%	44,6%
Andina Brasil	32,5%	36,8%	39,2%	70,4%
Andina Chile	0,8%	0,1%	0,2%	13,2%
Andina Paraguay	0,7%	38,9%	79,5%	79,1%
Total recupero	**14,6%**	**21,4%**	**29,5%**	**51,3%**

RECUPERO DE POSCONSUMO [ton]

GRI 301-3

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	1.257,5	2.234,3	4.364,2	6.349,4
Andina Brasil	7.463,1	9.244,2	10.496,4	21.481,8
Andina Chile	133,2	20,6	32,7	2.484,2
Andina Paraguay	42,3	2.655,9	6.217,1	6.494,3
Total Coca-Cola Andina	**8.896,0**	**14.155,1**	**21.110,3**	**36.809,7**

Andina Chile considera la porción que otras filiales consolidadas vende a Andina Chile

*Otras filiales consolidadas son Vital Jugos, Vital Aguas y Envases Central

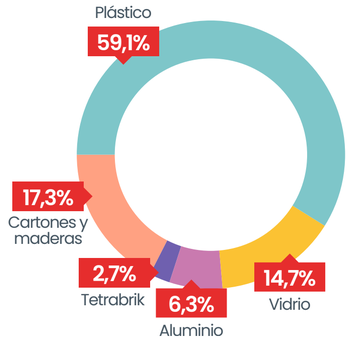
CONSUMO DE EMPAQUES [ton]

SASB FB-NB-410A.1

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Peso total de los materiales no renovables utilizados	92.717	99.095	94.491	97.281	12.943	110.224
Peso total de los materiales renovables o reciclados utilizados	16.200	20.741	27.161	29.322	3.877	33.199
Peso total de los materiales utilizados	**108.917**	**119.836**	**121.652**	**126.603**	**16.820**	**143.423**
Porcentaje de materiales con material renovable o reciclado	14,9%	17,3%	22,3%	23,2%	23,1%	23,1%

Incluye solo empaques primario y secundario.

USO MATERIALES DE PACKAGING



	PESO TOTAL (TON)	RECICLADOS (%)
Plásticos	103.679	16,4%
Vidrio	25.681	31,0%
Aluminio	11.004	74,4%
Tetrabrik	4.674	0,0%
Cartones y maderas	30.255	44,7%
Total	**175.293**	**26,7%**

Incluye todos los empaques: primario, secundario y terciario.
Calculado sobre el consumo de producción.

*Otras filiales consolidadas son Vital Jugos, Vital Aguas y Envases Central

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS [ton] 2024, POR TIPO Y OPERACIÓN

GRI 301-1, 301-3

	COCA-COLA ANDINA ARGENTINA	COCA-COLA ANDINA BRASIL	COCA-COLA ANDINA CHILE	COCA-COLA PARESA	PRINCIPALES FILIALES COCA-COLA ANDINA	OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
Azúcar	29.407	116.218	44.521	15.536	205.682	12.513	218.196
Fructosa	40.780	–	–	29.341	70.121	–	70.121
CO2 (insumo)	8.190	13.047	7.477	3.351	32.064	2.773	34.837
Soya	1.071	–	–	–	1.071		1.071
Plástico PET virgen para OW	11.521	21.088	15.320	6.694	54.623	7.173	61.796
Plástico PET reciclado para OW	3.323	9.469	–	2.108	14.900	2	14.903
Vidrio virgen para OW	1.134	683	–	–	1.817	2.662	4.478
Vidrio reciclado para OW	546	–	–	–	546	693	1.239
Aluminio virgen	208	1.373	193	–	1.774	1.045	2.818
Aluminio reciclado	658	4.347	–	–	5.005	3.181	8.186
Tetrabrik	1.099	2.585	–	841	4.525	149	4.674
Plástico Tapas virgen	1.484	2.914	1.580	1.083	7.060	840	7.900
Plástico Tapas reciclado	–	–	–	–	–	–	–
Plástico termocontraible Virgen	1.471	3.461	1.330	1.030	7.292	1.075	8.366
Plástico termocontraible Reciclado	–	–	–	–	–	–	–
Plástico stretch film Virgen	218	646	232	162	1.258	357	1.615
Plástico stretch film Reciclado	–	–	–	–	–	–	–
Pallets de madera	–	–	–	–	–	–	–
Pallets de madera (proveniente de bosques cultivados)	3.023	6.788	2.765	945	13.521	–	13.521
Chapadur (separador de cartón prensado)	3.513	8.201	–	908	12.622	–	12.622
Separador de cartón	432	764	2.196	–	3.392	720	4.112
Chapadur plástico	–	–	–	–	–	–	–
Botellas RefPET con resina Virgen	2.405	1.607	2.278	422	6.711	–	6.711
Botellas RefPET con resina Reciclada	–	–	–	–	–	–	–
Botellas Vidrio Virgen para Retornables	4.370	1.224	6.149	1.495	13.238	–	13.238
Botellas Vidrio Reciclado para Retornables	2.353	326	3.049	996	6.725	–	6.725
Cajas Plástico virgen	131	–	110	–	241	–	241
Cajas Plástico reciclado	174	953	439	580	2.146	–	2.146
Peso total de los materiales no renovables utilizados	**32.230**	**48.626**	**34.669**	**15.078**	**130.603**	**16.073**	**146.676**
Peso total de los materiales renovables utilizados	**85.281**	**147.067**	**52.971**	**50.414**	**335.732**	**17.110**	**352.842**
Peso total de los materiales utilizados	**117.511**	**195.693**	**87.640**	**65.492**	**466.335**	**33.183**	**499.518**

Incluye materias primas y todos los empaques: primario, secundario y terciario.

Residuos

GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS [gr residuo/litro bebida producida]

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	13,0	12,5	19,4	27,5
Andina Brasil	7,9	8,4	7,8	7,5
Andina Chile	13,9	13,3	12,4	12,1
Andina Paraguay	18,1	15,7	14,1	14,4
Principales filiales Coca-Cola Andina	**11,9**	**11,5**	**12,7**	**14,0**
Otras filiales consolidadas*			7,4	7,0
Total Coca-Cola Andina			**12,2**	**13,3**

RECICLADO DE RESIDUOS SÓLIDOS [% sobre total]

GRI 306-4

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	91,6%	91,9%	93,6%	95,3%
Andina Brasil	88,3%	93,9%	96,4%	96,0%
Andina Chile	92,1%	90,2%	92,6%	92,1%
Andina Paraguay	91,6%	92,0%	94,0%	95,5%
Principales filiales Coca-Cola Andina	**91,0%**	**91,9%**	**94,1%**	**94,8%**
Otras filiales consolidadas*			96,5%	97,4%
Total Coca-Cola Andina			**94,2%**	**95,0%**

*Otras filiales consolidadas son Vital Jugos, Vital Aguas y Envases Central

RECICLADO DE RESIDUOS SÓLIDOS [ton]

GRI 306-4

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	13.448,4	14.350,7	22.335,2	28.121,0
Andina Brasil	10.758,6	12.877,7	12.808,2	14.238,4
Andina Chile	14.380,1	13.465,6	12.317,5	12.141,7
Andina Paraguay	7.083,2	6.612,4	6.157,7	6.830,2
Principales filiales Coca-Cola Andina	**45.670,4**	**47.306,5**	**53.618,5**	**61.331,3**
Otras filiales consolidadas*			3.579,7	3.372,2
Total Coca-Cola Andina			**57.198,2**	**64.703,5**

GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS POR TIPO 2024 [ton]

GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Papel / Cartón	3.341,2	3.365,9	3.747,1	3.999,9	415,5	4.415,4
Vidrio	11.679,4	10.994,5	11.367,5	14.477,2	99,1	14.576,3
Tapas	987,9	960,3	1.002,9	955,3	5,8	961,1
Metales (todos excepto aluminio)	1.251,0	993,2	1.363,0	1.480,9	548,0	2.028,9
Aluminio	110,9	176,3	279,6	197,4	68,3	265,7
PET	5.829,1	6.413,4	6.391,9	7.391,3	157,7	7.549,0
Plástico (todos excepto PET y PP de tapas)	3.939,6	3.787,6	2.546,1	2.569,5	217,4	2.786,9
Madera	8.742,6	9.156,7	11.597,9	13.959,1	986,9	14.946,0
Orgánicos	1.282,4	990,6	1.013,8	1.096,2	583,0	1.679,2
Otros reciclables	3.474,7	5.272,9	10.163,2	11.167,1	153,3	11.320,4
Otros no reciclables	3.883,8	3.695,2	2.723,4	2.754,8	83,0	2.837,8
Total residuos generados	**44.522,6**	**45.806,6**	**52.196,4**	**60.048,7**	**3.318,0**	**63.366,7**

Considera sólo residuos no peligrosos

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE VALORIZACIÓN [ton] 2024

GRI 306-4

	PRINCIPALES FILIALES	OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
Residuos peligrosos			
Preparación para la reutilización	0	44	44
Reciclaje	716	3	719
Otras operaciones de valorización	152	3	155
Total residuos peligrosos	**867**	**50**	**917**
Residuos no peligrosos			
Preparación para la reutilización	278	1.166	1.444
Reciclaje	55.365	1.300	56.665
Compostaje	1.096	619	1.715
Otras operaciones de valorización	555	150	1.173
Total residuos no peligrosos	**57.294**	**3.235**	**60.529**
Total Residuos no destinados a eliminación	**58.161**	**3.285**	**61.446**

Método de recopilación de datos: se utiliza 1.000 kilogramos como equivalente de la tonelada métrica.

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN [ton] 2024

GRI 306-5

	PRINCIPALES FILIALES	OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
Residuos peligrosos			
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	1	2	3
Traslado a un vertedero	11	2	13
Otras operaciones de eliminación	404	0	404
Total residuos peligrosos	**415**	**4**	**420**
Residuos no peligrosos			0
Incineración (con recuperación energética)	0	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0	0
Traslado a un vertedero	2.755	83	2.838
Otras operaciones de eliminación	0	0	0
Total residuos no peligrosos	**2.755**	**83**	**2.838**
Total Residuos destinados a eliminación	**3.170**	**87**	**3.257**

Método de recopilación de datos: se utiliza 1.000 kilogramos como equivalente de la tonelada métrica.

Energía

CONSUMO ENERGÉTICO POR TIPO DE COMBUSTIBLE [MJ]

GRI 302-1

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables	683.846.884	754.918.143	823.177.630	775.754.900	133.249.601	909.004.501
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables	468.351.571	502.806.069	516.979.962	632.632.382	62.258.278	694.890.660
Total Consumo de combustibles	**1.152.198.455**	**1.257.724.212**	**1.340.157.592**	**1.408.387.282**	**195.507.879**	**1.603.895.161**

CONSUMO ENERGÉTICO POR TIPO: RENOVABLE Y NO RENOVABLE [%]

SASB FB-NB-130A.1

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Porcentaje de consumo energético no renovable	59,4%	60,0%	61,4%	55,1%	68,2%	56,7%
Porcentaje de consumo energético renovable	40,6%	40,0%	38,6%	44,9%	31,8%	43,3%

CONSUMO ENERGÉTICO POR OPERACIÓN [MJ]

GRI 302-1, 302-4 | SASB FB-NB-130A.1

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	350.182.948	386.366.713	424.799.182	423.650.490
Andina Brasil	375.850.814	420.352.470	446.109.496	515.327.200
Andina Chile	238.318.360	240.569.230	267.006.312	267.719.862
Andina Paraguay	187.846.333	210.435.799	202.242.602	201.689.729
Total Principales Filiales	**1.152.198.455**	**1.257.724.212**	**1.340.157.592**	**1.408.387.282**
Otras filiales consolidadas*			193.770.253	195.507.879
Total Coca-Cola Andina			**1.533.927.845**	**1.603.895.161**
Reducciones de consumo energético [MJ] Principales Filiales. Año base 2017.	**-2,9%**	**6,0%**	**13,0%**	**18,7%**

*Otras filiales consolidadas son Vital Jugos, Vital Aguas y Envases Central

CONSUMO ENERGÉTICO: PORCENTAJE DE ELECTRICIDAD PROVENIENTE DE LA RED 2024

SASB FB-NB-130A.1

PRINCIPALES FILIALES	OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
77,6%	**100,0%**	**79,5%**

CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO/FUERA DE LA ORGANIZACIÓN [MJ]

GRI 302-2

	2024
Consumo de energía dentro de la organización	1.603.895.161
Consumo de energía fuera de la organización	3.543.454.788
Total Coca-Cola Andina	**5.147.349.948**

Equipos de frío, flota de logística y centros de distribución

CONSUMO ENERGÉTICO POR TIPO DE USO [MJ] 2024

GRI 302-1

	PRINCIPALES FILIALES 2024	OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS 2024 *	TOTAL COCA-COLA ANDINA 2024
Consumo de electricidad	886.402.129	84.710.495	971.112.624
Consumo de calefacción	185.122.034	0	185.122.034
Consumo de refrigeración	0	0	0
Consumo de vapor	223.970.728	106.453.819	330.424.547
Otros	112.892.391	4.343.565	117.235.956
Consumo total	**1.408.387.282**	**195.507.879**	**1.603.895.161**

No existe energía vendida

RATIO DE USO DE ENERGÍA (EUR) (MJ/litro de bebida producida)

GRI 302-3

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	0,339	0,337	0,368	0,414
Andina Brasil	0,275	0,273	0,272	0,273
Andina Chile	0,231	0,238	0,268	0,267
Andina Paraguay	0,479	0,501	0,464	0,426
Total Principales Filiales	**0,301**	**0,306**	**0,317**	**0,321**
Otras filiales consolidadas*			0,403	0,404
Total Coca-Cola Andina			**0,326**	**0,329**

Nota: meta 2030 para Principales Filiales es de 0,255.
Tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor).
El ratio EUR abarca el consumo de energía dentro de la organización.

VARIACIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS ENERGÉTICOS DE PRODUCTOS

GRI 302-4, 302-5

	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	-3,0%	-3,7%	5,2%	18,4%
Andina Brasil	-1,8%	-2,4%	-2,8%	-2,4%
Andina Chile	-17,6%	-14,9%	-4,3%	-4,5%
Andina Paraguay	-9,7%	-5,5%	-12,4%	-19,7%
Total Principales Filiales	**-6,9%**	**-5,5%**	**-2,0%**	**-0,7%**

Año base 2017
Tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor).
El ratio EUR abarca el consumo de energía dentro de la organización.

*Otras filiales consolidadas son Vital Jugos, Vital Aguas y Envases Central

CONSUMO DE ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES POR OPERACIÓN [% de consumo]

	2021	2022	2023	2024
Argentina	2,4%	0,0%	0,0%	17,9%
Brasil	38,5%	38,8%	39,3%	38,8%
Chile	60,8%	61,6%	54,1%	57,9%
Paraguay	90,7%	91,0%	97,5%	100,0%
Total Principales Filiales	**40,6%**	**40,0%**	**38,6%**	**44,9%**
Otras filiales consolidadas*			22,3%	31,8%
Total Coca-Cola Andina			**38,9%**	**43,3%**

Año Base: 2017
Tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos).

CONSUMO DE ENERGÍA DE FUENTES NO RENOVABLES [MJ]

GRI 302-1

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS*	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Electricidad	333.149.539	357.823.850	380.432.778	325.939.717	22.452.217	348.391.934
Otros Combustibles	350.697.346	397.094.293	442.744.852	449.815.183	110.797.384	560.612.567
Total	**683.846.884**	**754.918.143**	**823.177.630**	**775.754.900**	**133.249.601**	**909.004.501**

La categoría "Otros Combustibles" contempla uso directo de combustibles fosiles (gas natural, diesel, propano, entre otros).

CONSUMO DE ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES [MJ]

GRI 302-1

	PRINCIPALES FILIALES				OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS *	TOTAL COCA-COLA ANDINA
	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Biomasa	63.641.780	69.735.917	75.499.265	73.046.472	0	73.046.472
Hidroeléctrica	**106.773.375**	**121.789.901**	**0**	**0**	**0**	**0**
Solar	23.963	0	0	0	0	0
Eólica	0	0	0	0	0	0
Biogas	8.229.543	0	0	0	0	0
Biodiesel	0	0	152.926	134.563	0	134.563
Otros	289.682.910	311.280.251	441.327.771	559.451.347	62.258.278	621.709.625
Total	**468.351.571**	**502.806.069**	**516.979.962**	**632.632.382**	**62.258.278**	**694.890.660**

La categoría de "Otros" contempla blend de energías renovables.

*Otras filiales consolidadas son Vital Jugos, Vital Aguas y Envases Central

Emisiones

*Otras filiales consolidadas son Vital Jugos, Vital Aguas, Envases Central, Andina Empaques y Re-ciclar.

PARTICIPACIÓN HUELLA DE CARBONO 2024 POR OPERACIÓN [%]

28% Coca-Cola Andina ARGENTINA	34% Coca-Cola Andina BRASIL	19% Coca-Cola Andina CHILE	9% Coca-Cola Paresa PARAGUAY	7% Filiales CHILE	2% Andina Empaques ARGENTINA	1% Re-ciclar CHILE	100% Total

PARTICIPACIÓN HUELLA DE CARBONO 2024 POR TIPO DE ALCANCE [%]

88% Alcance 3

7% Alcance 1

5% Alcance 2

EMISIONES BIOGÉNICAS DE CO_2 2024 [tonCO_2eq]

GRI 305-1 | GRI 305-3

	PRINCIPALES FILIALES	OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS*	TOTAL COCA-COLA ANDINA
Alcance 1	589	0	589
Alcance 3	8.669	529	9.198

Gases incluidos en el cálculo de emisiones 1,2 y 3: CO2, CH4 , N2O, HFC, PFC, SF6 , NF3

EMISIONES POR OPERACIÓN [tonCO_2eq]

	2023	2024
Andina Argentina	353.763	318.149
Andina Brasil	331.933	377.035
Andina Chile	280.612	215.832
Andina Paraguay	93.141	103.183
Total Principales Filiales	**1.059.450**	**1.014.201**
Filiales Chile	74.373	77.441
Andina Empaques	38.769	21.542
Re-Ciclar		9.926
Total Coca-Cola Andina	**1.172.592**	**1.123.110**

Gases incluidos en el cálculo del ratio de emisiones: CO2 , CH4 , N2O, HFC, PFC, SF6 , NF3.
Filiales Chile y Andina Empaques muestran valores correspondientes al enfoque financiero evitando duplicidades con otras operaciones

PLANES DE REDUCCIÓN POR FUENTE DE EMISIÓN [tonCO_2eq reducidas]

GRI 305-5

	PRINCIPALES FILIALES			OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS*			TOTAL COCA-COLA ANDINA		
	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
TnCO2eq Año base: 2023	73.068	56.494	929.888	6.483	7.305	99.354	79.551	63.800	1.029.241
TnCO2eq 2024	68.066	53.996	892.138	6.922	2.933	99.054	74.988	56.930	991.192
TnCO2eq reducidas en 2024	-5.001	-2.498	-37.750	+439	-4.372	-299	-4.563	-6.870	-38.049
Var % 2023-2024	**-6,8%**	**-4,4%**	**-4,1%**	**+6,8%**	**-59,8%**	**-0,3%**	**-5,7%**	**-10,8%**	**-3,7%**

Gases incluidos en el cálculo de la reducción de emisiones: CO2 , CH4 , N2O, HFC, PFC, SF6 , NF3.
Las metas 2030 y el año base 2023 fueron redefinidos según proceso de validación de SBTi para trayectorias 1,5°C y WB2°C.

DETALLE EMISIONES ALCANCE 2 (tonCO_2eq)

GRI 305-2

	2023	2024
Emisiones por método de locación	52.127	45.182
Emisiones por método de mercado	63.800	56.930

Gases incluidos en el cálculo de emisiones 1,2 y 3: CO2, CH4 , N2O, HFC, PFC, SF6 , NF3

POTENCIALES DE CALENTAMIENTO GLOBAL [PCG]

GEI	PCG
CO_2	1
CH_4	34
N_2O	298

RATIO EMISIONES TOTAL COCA-COLA ANDINA (gr CO_2 equivalentes/litro de bebida producida)

GRI 305-4

	2023	2024
Alcances 1 + 2 + 3	249,2	230,7
Alcances 1 + 2	30,5	27,1

Gases incluidos en el cálculo del ratio de emisiones: CO2 , CH4 , N2O, HFC, PFC, SF6 , NF3.

EMISIONES [tonCO_2eq]

GRI 305-1. 305-2. 305-3. 305-6. 305-7

	2023	2024
Total Alcance 1	79.551	74.988
Total Alcance 2	63.800	56.930
Total Alcance 3	1.029.241	991.192
Total Coca-Cola Andina	**1.172.592**	**1.123.110**

Gases incluidos en el cálculo de emisiones 1,2 y 3: CO2, CH4 , N2O, HFC, PFC, SF6 , NF3.
Las principales fuentes de los factores de emisión son Ecoinvent, DEFRA e informes nacionales de cada país.
El reporte de alcance 1 es en toneladas de CO2 equivalente sobre las siguientes sustancias CO2=50.208, CH4=54, HFCs=7.495 y N2O=128.
El equivalente de CFC-11 es 28,25 kg incluyendo solo R-22. La metodología no incluye reporte de SOx.

EMISIONES POR CATEGORÍAS [tonCO2eq]

GRI 305-1, 305-2, 305-3

	FUENTE	2024
Alcance 1	Combustión Fija	29.710
	Combustión Móvil	34.507
	Otras Emisiones	10.771
Alcance 2	Electricidad	56.930
Alcance 3	**Cat. 1 Materias Primas**	698.995
	Cat. 2 Bienes de capital	55.333
	Cat. 3 Emisiones indirectas (energía)	22.882
	Cat. 4 Transporte Upstream	75.147
	Cat. 5 Residuos	7.312
	Cat. 6 Viajes Corporativos	1.536
	Cat. 7 Viajes In Itinere	6.664
	Cat. 11 Uso de producto	19.256
	Cat. 12 Fin de Vida	11.520
	Cat. 13 EDF - Consumo energía	92.548
Total Coca-Cola Andina		**1.123.110**

Gases incluidos en el cálculo de emisiones 1,2 y 3: CO2, CH4 , N2O, HFC, PFC, SF6 , NF3

EQUIPOS DE FRÍO 2024

	CANTIDAD (UNIDADES)	(%)
Equipos CON controlador eficiente	287.653	71,1%
Equipos SIN controlador eficiente	116.734	28,9%
Total	**404.387**	**100,0%**

PORCENTAJE DE EQUIPOS DE FRÍO CON AHORRO DE ENERGÍA

2021	2022	2023	2024
71,7%	**75,9%**	**75,0%**	**71,1%**

DISTANCIA RECORRIDA POR CAMIONES [km]

SASB FB-NB-000.C

	2021	2022	2023	2024
Camiones propios	20.839.551	25.876.170	27.761.027	30.307.900
Camiones de terceros	81.197.579	81.775.093	86.663.639	80.381.722
Total Coca-Cola Andina	**102.037.129**	**107.651.263**	**114.424.666**	**110.689.622**

Nota: no considera los km recorridos por terceros en Brasil.
Para convertir a millas utilizar el factor de 1 km = 0,621 millas.

CAMIONES POR OPERACIÓN (cantidad)

	2021	2022	2023	2024
Camiones propios	1.218	1.414	1.412	1.570
Camiones de terceros	1.571	1.607	1.580	1.506
Total Coca-Cola Andina	**2.789**	**3.021**	**2.992**	**3.076**

Edad promedio de la Flota: 8,49 años

TIPO DE CAMIONES [cantidad/año]

	2021	2022	2023	2024
Norma emisiones Euro V o superior	1.616	2.005	2.022	2.162
Otros	1.173	1.016	970	914
Total Coca-Cola Andina	**2.789**	**3.021**	**2.992**	**3.076**

Nota: Considera camiones propios y de terceros.

COMBUSTIBLE CONSUMIDO POR LOS VEHÍCULOS DE SU FLOTA

SASB FB-NB-110A.1

	2023	2024
Total de combustible consumido por los vehículos de su flota (GJ)	1.037.798	1.617.613
Flota propia	377.104	495.587
Flota terceros	660.694	1.122.026
Porcentaje del combustible consumido renovable (%) (Flota propia)	11,6%	14,7%
Porcentaje del combustible consumido renovable (%) (Flota propia + terceros)	4,7%	5,2%

Proveedores

CANTIDAD DE PROVEEDORES (Cantidad/año)

CMF 7.1.IV

	2020	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	2.227	2.140	2.357	2.457	2.623
Andina Brasil	3.491	3.459	3.283	3.389	3.520
Andina Chile	1.744	1.719	1.788	1.766	2.026
Andina Paraguay	1.042	1.005	1.040	1.018	1.029
Total Principales Filiales Coca-Cola Andina	**8.504**	**8.323**	**8.468**	**8.630**	**9.198**

PROVEEDORES NACIONALES (% sobre total)

CMF 7.1.IV

	2020	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	96,3%	96,1%	96,6%	96,8%	96,4%
Andina Brasil	99,7%	99,5%	99,3%	99,1%	98,9%
Andina Chile	94,9%	92,0%	91,6%	94,2%	96,1%
Andina Paraguay	94,0%	90,0%	89,5%	89,4%	88,1%

GASTO EN PROVEEDORES NACIONALES (% sobre total)

GRI 204-1; CMF 7.II

	2020	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	95,1%	95,4%	96,6%	95,8%	94,7%
Andina Brasil	99,2%	98,7%	97,0%	98,8%	92,0%
Andina Chile	98,0%	98,8%	98,4%	99,0%	98,9%
Andina Paraguay	49,1%	58,0%	60,0%	57,3%	59,9%

PROVEEDORES CRÍTICOS EVALUADOS (Cantidad/año)

GRI 308-2: 414-2: CMF 7.2

	2020	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	59	68	52	20	20
Andina Brasil	46	52	46	49	56
Andina Chile	176	219	188	123	136
Andina Paraguay	52	68	70	63	67
Total Principales Filiales Coca-Cola Andina	**333**	**407**	**356**	**255**	**279**

PROVEEDORES EVALUADOS TOTALES (Cantidad/año)

GRI 308-2: 414-2: CMF 7.2

	2020	2021	2022	2023	2024
Andina Argentina	303	313	298	400	201
Andina Brasil	253	258	255	277	283
Andina Chile	312	375	297	214	237
Andina Paraguay	496	425	432	462	484
Total Principales Filiales Coca-Cola Andina	**1.364**	**1.371**	**1.282**	**1.353**	**1.205**

NÚMERO DE PROVEEDORES EVALUADOS CON CRITERIOS AMBIENTALES Y/O SOCIALES (Cantidad/año)

GRI 308-2, 414-2

	TOTAL
Total de proveedores evaluados en relación con sus impactos ambientales.	129
Total de proveedores evaluados en relación con sus impactos sociales	36
Total de proveedores calificados con bajo desempeño en relación con sus impactos ambientales.	23
Total de proveedores calificados con bajo desempeño en relación con sus impactos sociales	5

No estaba previsto en 2024 hacer acuerdos de mejora con los proveedores de bajo rendimiento, solo se hicieron sugerencias. Está previsto para 2025, como continuidad del trabajo realizado en 2024 con estos proveedores.

NÚMERO DE PROVEEDORES EVALUADOS CONSIDERANDO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

CMF 7.2, GRI 308-2

	2024
Total de proveedores nacionales evaluados considerando criterios de sostenibilidad	159
Porcentaje de proveedores nacionales evaluados considerando criterios de sostenibilidad con respecto al total de proveedores	1,70%
Total de proveedores internacionales evaluados considerando criterios de sostenibilidad	6
Porcentaje de proveedores internacionales evaluados considerando criterios de sostenibilidad con respecto al total de proveedores	0,10%

No existe análisis del porcentaje de las compras que corresponde a proveedores evaluados considerando criterios de sostenibilidad

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO S.A.

CMF 7.1.I, 7.1.II, 7.1.III, 7.1.IV, 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	53.104	7.161	3.989	43	247	326
Monto Total de las facturas pagadas	448.000	85.215	31.739	1.452	4.883	13.488
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	2.281	1.232	959	23	31	39
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	-	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de AR$
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Quedan excluídas facturas de Rappel, que son descontadas por los Supermercados del pago de los productos vendidos
4) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES RIO DE JANEIRO REFRESCOS S.A.

CMF 7.1.I, 7.1.II, 7.1.III, 7.1.IV, 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	69.108	35.351	8.197	84	13	15
Monto Total de las facturas pagadas	1.713	2.372	425	110	7	57
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	2.753	2.033	867	28	5	2
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	-	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de $R
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Quedan excluídas facturas de Rappel, que son descontadas por los Supermercados del pago de los productos vendidos
4) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES TRANSPORTES ANDINA REFRESCOS LTDA.

CMF 7.1.I, 7.1.II, 7.1.III, 7.1.IV, 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	7.495	537	233	2	5	7
Monto Total de las facturas pagadas	99.459	5.120	3.592	13	33	39
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	472	111	73	1	1	2
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	-	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de $CH.
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES EMBOTELLADORA ANDINA S.A.

CMF 7.1.I, 7.1.II, 7.1.III, 7.1.IV, 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	24.658	16.724	1.638	100	354	717
Monto Total de las facturas pagadas	460.299	548.483	27.468	1.431	8.342	17.665
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	144	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	1.573	473	257	30	65	74
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	11	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de $CH.
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Quedan excluídas facturas de Rappel, que son descontadas por los Supermercados del pago de los productos vendidos
4) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES TRANSPORTES POLAR S.A.

CMF 7.1.I. 7.1.II. 7.1.III. 7.1.IV. 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	1.930	127	26	2	6	4
Monto Total de las facturas pagadas	40.383	2.139	52	6	17	12
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	147	32	14	1	1	1
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	-	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de $CH.
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES EMBOTELLADORA ANDINA CHILE S.A.

CMF 7.1.I. 7.1.II. 7.1.III. 7.1.IV. 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	2	4	1	-	-	-
Monto Total de las facturas pagadas	344	393	4	-	-	-
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	1	2	1	-	-	-
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	-	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de $CH.
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES RED DE TRANSPORTES COMERCIALES LTDA.

CMF 7.1.I, 7.1.II, 7.1.III, 7.1.IV, 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	2.581	1	2	22	-	-
Monto Total de las facturas pagadas	7.270	-	21	37	-	-
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	204	1	2	8	-	-
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	-	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de $CH.
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES SERVICIOS MULTIVENDING LTDA.

CMF 7.1.I. 7.1.II. 7.1.III. 7.1.IV. 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	341	87	195	-	-	-
Monto Total de las facturas pagadas	1.750	183	242	-	-	-
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	47	34	41	-	-	-
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	-	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de $CH.
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES PARAGUAY REFRESCOS S.A.

CMF 7.1.I. 7.1.II. 7.1.III. 7.1.IV. 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	8.404	6.205	2.486	324	712	621
Monto Total de las facturas pagadas	590.212	208.839	76.919	123.894	361.863	221.932
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	550	562	273	43	77	107
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	-	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de $G
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES VJ S.A.

CMF 7.1.I. 7.1.II. 7.1.III. 7.1.IV. 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	3.072	5.117	2.011	36	107	159
Monto Total de las facturas pagadas	38.376	33.488	20.384	1.468	3.238	11.092
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	357	194	433	15	26	29
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	4	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de $CH
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES VITAL AGUAS S.A.

CMF 7.1.I. 7.1.II. 7.1.III. 7.1.IV. 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	1.362	1.404	266	11	11	39
Monto Total de las facturas pagadas	20.789	12.968	1.432	320	485	782
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	198	216	49	4	6	3
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	-	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de $CH
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES ENVASES CENTRAL S.A.

CMF 7.1.I. 7.1.II. 7.1.III. 7.1.IV. 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	2.470	4.209	379	25	66	94
Monto Total de las facturas pagadas	26.428	85.484	2.238	197	846	1.229
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	252	301	68	7	11	13
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	-	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de $CH
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES EMPAQUES ARGENTINA S.A.

CMF 7.1.I. 7.1.II. 7.1.III. 7.1.IV. 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	2.450	617	368	15	17	19
Monto Total de las facturas pagadas	10.957	3.126	3.075	623	308	193
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	133	251	86	12	10	12
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	-	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de AR$
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Excluye notas de crédito y notas de débito

GESTIÓN DE PAGO DE PROVEEDORES RE-CICLAR S.A.

CMF 7.1.I. 7.1.II. 7.1.III. 7.1.IV. 7.1.V

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES INTERNACIONALES		
	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 A 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de Facturas pagadas	1.869	-	-	24	-	-
Monto Total de las facturas pagadas	15.419	-	-	284	-	-
Monto Total intereses por mora en pago de facturas	-	-	-	-	-	-
Número de Proveedores	317	-	-	12	-	-
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos	-	-	-	-	-	-

Nota: los montos son en millones de $CH
1) Los datos señalados excluyen los pagos entre sociedades relacionadas del Grupo Andina
2) Contiene solo las facturas con desembolso de pago efectivo al proveedor (salió un pago por el banco)
3) Excluye notas de crédito y notas de débito

NÚMERO DE ACUERDOS INSCRITOS EN EL REGISTRO DE ACUERDOS CON PLAZO EXCEPCIONAL DE PAGO (CHILE)

CMF 7.1.V

15 2024

Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos, con plazo excepcional de pago en el rango de 31 a 60 días (Chile).

AUDITORÍA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES: TASA DE NO CONFORMIDAD

SASB FB-NB-430A.1

2
Casos de no conformidad importantes
2024

1
Casos de no conformidad leves
2024

AUDITORÍA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES: TASA DE ACCIONES CORRECTIVAS

GRI 308-2, 414-2 | SASB FB-NB-430A.1

100%
Casos de no conformidad importantes con acciones correctivas
2024

100%
Casos de no conformidad leves con acciones correctivas
2024

Nota: no hay proveedores dados de baja por no conformidad leve o importante en 2024. En todos los casos se desarrollo un plan de mejora.

Talento y diversidad

Diversidad del Directorio

NACIONALIDAD DEL DIRECTORIO

CMF 3.2.XIII.A, 3.2.XIII.B

	CHILENA	BRASILEÑA	PUERTORRIQUEÑA	TOTAL
Mujeres	3	0	0	3
Hombres	9	1	1	11
Total	**12**	**1**	**1**	**14**

El directorio está compuesto solamente por directores titulares

RANGO DE EDAD DEL DIRECTORIO

GRI 405-1 | CMF 3.2.XIII.C

	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	SUPERIOR A 70 AÑOS	TOTAL
Mujeres	0	0	1	2	0	0	3
Hombres	0	0	1	4	3	3	11
Total	**0**	**0**	**2**	**6**	**3**	**3**	**14**

El directorio está compuesto solamente por directores titulares

ANTIGÜEDAD DEL DIRECTORIO

CMF 3.2.XIII.D

	MENOS DE 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	MÁS DE 6 Y MENOS DE 9 AÑOS	ENTRE 9 Y 12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS	TOTAL
Mujeres	2	1	0	0	0	3
Hombres	2	1	1	1	6	11
Total	**4**	**2**	**1**	**1**	**6**	**14**

El directorio está compuesto solamente por directores titulares

DIRECTORES EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

CMF 3.2.XIII.E

	SIN DISCAPACIDAD	CON DISCAPACIDAD	TOTAL
Mujeres	3	0	3
Hombres	11	0	11
Total	**14**	**0**	**14**

El directorio está compuesto solamente por directores titulares

DOTACIÓN POR TIPO DE CONTRATO LABORAL

Por número de colaboradores propios (Head Count) al 31 de diciembre 2024.

GRI 2-7 | CMF 5.2

	MUJERES				HOMBRES				TOTAL			
	CONTRATO INDEFINIDO	CONTRATO PLAZO FIJO	HONORARIOS	TOTAL	CONTRATO INDEFINIDO	CONTRATO PLAZO FIJO	HONORARIOS	TOTAL	CONTRATO INDEFINIDO	CONTRATO PLAZO FIJO	HONORARIOS	TOTAL
ARGENTINA	354	73	0	427	2.659	358	0	3.017	3.013	431	0	3.444
BRASIL	1.385	102	0	1.487	6.500	925	0	7.425	7.885	1.027	0	8.912
CHILE	731	219	0	950	2.431	699	0	3.130	3.162	918	0	4.080
PARAGUAY	166	5	0	171	818	101	0	919	984	106	0	1.090
HOLDING	20	0	0	20	32	0	0	32	52	0	0	52
Total	**2.656**	**399**	**0**	**3.055**	**12.440**	**2.083**	**0**	**14.523**	**15.096**	**2.482**	**0**	**17.578**

Nota: Dotación propia (Head Count)
Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central y Re-Ciclar

DOTACIÓN POR TIPO DE JORNADA LABORAL

Por número de colaboradores propios (Head Count) al 31 de diciembre 2024.

GRI 2-7 | CMF 5.3

	MUJERES			HOMBRES			TOTAL		
	JORNADA ORDINARIA	TIEMPO PARCIAL	SUBTOTAL	JORNADA ORDINARIA	TIEMPO PARCIAL	SUBTOTAL	JORNADA ORDINARIA	TIEMPO PARCIAL	TOTAL
ARGENTINA	426	1	427	3.016	1	3.017	3.442	2	3.444
BRASIL	1.379	108	1.487	7.321	104	7.425	8.700	212	8.912
CHILE	950	-	950	3.130	-	3.130	4.080	-	4.080
PARAGUAY	170	1	171	919	-	919	1.089	1	1.090
HOLDING	19	1	20	32	-	32	51	1	52
Total	**2.944**	**111**	**3.055**	**14.418**	**105**	**14.523**	**17.362**	**216**	**17.578**

Nota: Dotación propia (Head Count)
No se registran colaboradores con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares para este periodo.
Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central y Re-Ciclar

PORCENTAJE DE LA DOTACIÓN POR TIPO DE CONTRATO LABORAL

GRI 2-7 | CMF 5.2

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Indefinido	86,9%	85,7%	85,9%
Plazo fijo	13,1%	14,3%	14,1%
Honorarios	0,0%	0,0%	0,0%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

No se registran colaboradores por tipo de formalidad laboral: por obra, faena, que presten servicios a honorarios u horas no garantizadas.

PORCENTAJE DE LA DOTACIÓN POR TIPO DE JORNADA LABORAL

CMF 5.3

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Jornada Ordinaria	96,4%	99,3%	98,8%
Jornada tiempo parcial	3,6%	0,7%	1,2%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Nota: Dotación propia (Head Count)
No se registran colaboradores con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares para este periodo.

PORCENTAJE DE LA DOTACIÓN QUE SE ACOGEN A TELETRABAJO O A PACTOS DE ADAPTABILIDAD DE JORNADA LABORAL

CMF 5.3

	TELETRABAJO PARCIAL (CANTIDAD)	TELETRABAJO PARCIAL (%)	TELETRABAJO COMPLETO (CANTIDAD)	TELETRABAJO COMPLETO (%)
Mujeres	951	31,1%	8	0,3%
Hombres	1.102	7,6%	12	0,1%
Total	**2.053**	**11,7%**	**20**	**0,1%**

No se registran colaboradores con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares para este periodo.

COLABORADORES CON APERTURA DE DOTACIÓN PROPIA Y TERCEROS

Por número de colaboradores (FTE) al 31 de diciembre 2024.

GRI 2-8

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Total Colaboradores: dotación propia	3.088	14.709	17.797
Total Colaboradores: terceros	659	2.069	2.728
Total Colaboradores: propios + terceros	**3.746**	**16.778**	**20.525**

FTE: Full Time Equivalent (Equivalente a tiempo completo, con horas extras).
Dotación de terceros corresponde sólo a aquellos que realizan actividades principales del negocio como fuerza de ventas tercerizada, reponedores y personal de call center. No se registran fluctuaciones significativas para este periodo.

DOTACIÓN POR CATEGORÍA DE FUNCIONES

Por número de colaboradores propios (Head Count) al 31 de diciembre 2024.

GRI 405-1 | CMF 5.1.1

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Alta gerencia	0	10	10	0%	100%	100%
Gerencia	12	33	45	27%	73%	100%
Jefatura	488	1.533	2.021	24%	76%	100%
Operario	600	8.771	9.371	6%	94%	100%
Fuerza de venta	701	2.014	2.715	26%	74%	100%
Administrativo	1.049	1.263	2.312	45%	55%	100%
Auxiliar	84	238	322	26%	74%	100%
Otros Profesionales	35	50	85	41%	59%	100%
Otros Técnicos	86	611	697	12%	88%	100%
Total Dotación	**3.055**	**14.523**	**17.578**	**17%**	**83%**	**100%**

DOTACIÓN POR NACIONALIDAD

Por número de colaboradores propios (Head Count) al 31 de diciembre 2024.

CMF 5.1.2

	NACIONALIDAD	ANGOLANO	ARGENTINA	BOLIVIANA	BRASILEÑA	CHILENA	COLOMBIANA	CUBANA	DOMINICANA	ECUATORIANA	ESPAÑOLA	ESTADOUNIDENSE	HAITIANA	ITALIANA	MEXICANA	PARAGUAYA	PERUANA	PORTUGUESA	URUGUAYA	VENEZOLANA	TOTAL DOTACIÓN
DOTACION TOTAL	Alta Gerencia	0	3	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
	Gerencia	0	13	0	7	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	1	0	0	45
	Jefatura	0	627	5	542	527	9	1	1	1	2	0	0	1	0	250	3	0	0	52	2.021
	Operario	1	1.768	45	5.135	1.552	76	2	3	8	0	0	76	0	1	433	62	0	0	209	9.371
	Fuerza de Venta	0	474	1	1.553	481	10	0	0	2	1	1	0	0	0	104	4	0	1	83	2.715
	Administrativo	0	555	5	853	595	12	0	1	1	0	0	2	0	0	181	5	0	0	102	2.312
	Auxiliar	0	0	0	250	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	68	0	0	0	0	322
	Otros Profesionales	0	5	0	21	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	6	85
	Otros Técnicos	0	2	0	541	112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	1	0	0	11	697
	Total	**1**	**3.447**	**56**	**8.903**	**3.345**	**107**	**3**	**5**	**12**	**3**	**1**	**79**	**1**	**1**	**1.073**	**76**	**1**	**1**	**463**	**17.578**
MUJERES	Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Gerencia	0	2	0	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	12
	Jefatura	0	95	0	163	143	5	0	0	1	2	0	0	0	0	60	0	0	0	19	488
	Operario	0	99	9	227	194	24	0	0	1	0	0	4	0	1	0	5	0	0	36	600
	Fuerza de Venta	0	33	1	470	159	3	0	0	0	1	0	0	0	0	4	2	0	1	27	701
	Administrativo	0	197	1	462	242	6	0	0	1	0	0	0	0	0	90	3	0	0	47	1.049
	Auxiliar	0	0	0	77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	84
	Otros Profesionales	0	4	0	8	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	3	35
	Otros Técnicos	0	0	0	79	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	86
	Total	**0**	**430**	**11**	**1.488**	**767**	**38**	**0**	**0**	**3**	**3**	**0**	**4**	**0**	**1**	**165**	**11**	**0**	**1**	**133**	**3.055**
HOMBRES	Alta Gerencia	0	3	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
	Gerencia	0	11	0	5	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	33
	Jefatura	0	532	5	379	384	4	1	1	0	0	0	0	1	0	190	3	0	0	33	1.533
	Operario	1	1.669	36	4.908	1.358	52	2	3	7	0	0	72	0	0	433	57	0	0	173	8.771
	Fuerza de Venta	0	441	0	1.083	322	7	0	0	2	0	1	0	0	0	100	2	0	0	56	2.014
	Administrativo	0	358	4	391	353	6	0	1	0	0	0	2	0	0	91	2	0	0	55	1.263
	Auxiliar	0	0	0	173	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	61	0	0	0	0	238
	Otros Profesionales	0	1	0	13	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	50
	Otros Técnicos	0	2	0	462	106	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	1	0	0	10	611
	Total	**1**	**3.017**	**45**	**7.415**	**2.578**	**69**	**3**	**5**	**9**	**0**	**1**	**75**	**1**	**0**	**908**	**65**	**1**	**0**	**330**	**14.523**

DOTACIÓN POR RANGO DE EDAD

Por número de colaboradores propios (Head Count) al 31 de diciembre 2024.

GRI 405-1 | CMF 5.1.3

		MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 40 AÑOS	ENTRE 41 Y 50 AÑOS	ENTRE 51 Y 60 AÑOS	ENTRE 61 Y 70 AÑOS	MÁS DE 70 AÑOS	TOTAL
DOTACIÓN TOTAL	Alta Gerencia	0	0	2	4	4	0	10
	Gerencia	0	4	21	15	5	0	45
	Jefatura	118	802	737	318	45	1	2.021
	Operario	2.484	3.365	2.310	1.023	186	3	9.371
	Fuerza de Venta	925	1.070	559	138	20	3	2.715
	Administrativo	761	918	403	185	45	0	2.312
	Auxiliar	71	110	72	56	11	2	322
	Otros Profesionales	21	47	11	3	3	0	85
	Otros Técnicos	135	268	176	108	9	1	697
	Total Dotación	**4.515**	**6.584**	**4.291**	**1.850**	**328**	**10**	17.578
MUJERES	Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	0
	Gerencia	0	2	7	2	1	0	12
	Jefatura	55	254	141	37	1	0	488
	Operario	214	233	106	42	5	0	600
	Fuerza de Venta	267	284	128	19	3	0	701
	Administrativo	413	392	171	61	12	0	1.049
	Auxiliar	14	19	24	23	4	0	84
	Otros Profesionales	7	24	2	1	1	0	35
	Otros Técnicos	39	33	11	3	0	0	86
	Total Dotación	**1.009**	**1.241**	**590**	**188**	**27**	**0**	3.055
HOMBRES	Alta Gerencia	0	0	2	4	4	0	10
	Gerencia	0	2	14	13	4	0	33
	Jefatura	63	548	596	281	44	1	1.533
	Operario	2.270	3.132	2.204	981	181	3	8.771
	Fuerza de Venta	658	786	431	119	17	3	2.014
	Administrativo	348	526	232	124	33	0	1.263
	Auxiliar	57	91	48	33	7	2	238
	Otros Profesionales	14	23	9	2	2	0	50
	Otros Técnicos	96	235	165	105	9	1	611
	Total Dotación	**3.506**	**5.343**	**3.701**	**1.662**	**301**	**10**	14.523

Por políticas de la Compañía ningún colaborador puede tener menos de 18 años.

DOTACIÓN POR ANTIGÜEDAD LABORAL

Por número de colaboradores propios (Head Count) al 31 de diciembre 2024.

CMF 5.1.4

		MENOS DE 3 AÑOS	ENTRE 3 Y 6 AÑOS	MÁS DE 6 Y MENOS DE 9 AÑOS	ENTRE 9 Y 12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS	TOTAL
DOTACIÓN TOTAL	Alta Gerencia	0	1	0	4	5	10
	Gerencia	10	2	8	10	15	45
	Jefatura	316	390	173	337	805	2.021
	Operario	5.004	1.558	390	922	1.497	9.371
	Fuerza de Venta	1.478	569	152	166	350	2.715
	Administrativo	1.086	538	136	229	323	2.312
	Auxiliar	188	73	21	22	18	322
	Otros Profesionales	43	23	4	9	6	85
	Otros Técnicos	252	191	44	84	126	697
	Total Dotación	**8.377**	**3.345**	**928**	**1.783**	**3.145**	17.578
MUJERES	Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0
	Gerencia	4	2	3	1	2	12
	Jefatura	121	135	46	66	120	488
	Operario	456	83	12	20	29	600
	Fuerza de Venta	487	158	19	18	19	701
	Administrativo	570	259	47	88	85	1.049
	Auxiliar	57	20	4	3	0	84
	Otros Profesionales	19	12	0	4	0	35
	Otros Técnicos	50	22	2	5	7	86
	Total Dotación	**1.764**	**691**	**133**	**205**	**262**	3.055
HOMBRES	Alta Gerencia	0	1	0	4	5	10
	Gerencia	6	0	5	9	13	33
	Jefatura	195	255	127	271	685	1.533
	Operario	4.548	1.475	378	902	1.468	8.771
	Fuerza de Venta	991	411	133	148	331	2.014
	Administrativo	516	279	89	141	238	1.263
	Auxiliar	131	53	17	19	18	238
	Otros Profesionales	24	11	4	5	6	50
	Otros Técnicos	202	169	42	79	119	611
	Total Dotación	**6.613**	**2.654**	**795**	**1.578**	**2.883**	14.523

DOTACIÓN POR PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

Por número de colaboradores propios (Head Count) al 31 de diciembre 2024.

GRI 405-1 | CMF 5.1.5

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Alta Gerencia	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Jefatura	5	3	8
Operario	14	60	74
Fuerza de Venta	1	2	3
Administrativo	180	115	295
Auxiliar	35	55	90
Otros Profesionales	0	0	0
Otros Técnicos	1	7	8
Total Dotación	**236**	**242**	**478**

Nota: Dotación propia (Head Count)

% DE MUJERES EN ÁREAS DE TECNOLOGÍA

GRI 202-1

	%
Argentina	11,4%
Brasil	32,4%
Chile	29,2%
Coca-Cola Paresa	0,0%
Holding	0,0%
Total	**24,2%**

Nota: % de mujeres en cargos de tecnología sobre el total de cargos de tecnología

BRECHA SALARIAL: MEDIA

Proporción salarial calculado con la media = (Media salario bruto por hora Mujeres/ Media salario bruto por hora Hombres)*100

GRI 405-2 | CMF 5.4.2

	TOTAL COCA-COLA ANDINA
Alta Gerencia	N/A
Gerencia	85,9%
Jefatura	89,7%
Operario	103,1%
Fuerza de Venta	67,3%
Administrativo	81,8%
Auxiliar	72,1%
Otros Profesionales	115,3%
Otros Técnicos	79,1%
Total Dotación	**102,2%**

BRECHA SALARIAL: MEDIANA

Proporción salarial calculado con la mediana = (Mediana de salario bruto por hora Mujeres/ Mediana salario bruto por hora Hombres)*100

GRI 405-2 | CMF 5.4.2

	TOTAL COCA-COLA ANDINA
Alta Gerencia	n/a
Gerencia	90,1%
Jefatura	89,9%
Operario	119,5%
Fuerza de Venta	42,9%
Administrativo	72,8%
Auxiliar	75,7%
Otros Profesionales	108,7%
Otros Técnicos	91,3%
Total Dotación	**112,8%**

RATIO SUELDO BASE INICIAL VS. SALARIO MÍNIMO LEGAL

GRI 202-1

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	316,5%	317,8%	298,5%	425,3%
BRASIL	107,6%	117,9%	107,2%	103,5%
CHILE	182,9%	163,0%	151,1%	175,2%
PARAGUAY	126,1%	118,2%	60,0%	123,7%

Nota: Sueldo base mínimo inicial sin adicionales.
No se registran proporciones significativas de colaboradores que reciben su salario en función de las reglas sobre salarios mínimos.
Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central y Re-Ciclar

RATIO ENTRE EL SALARIO BÁSICO Y LA REMUNERACIÓN TOTAL

GRI 405-2

	ARGENTINA			BRASIL			CHILE			PARAGUAY		
	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL
Alta Gerencia	N/A	77,0%	77,0%	N/A	53,1%	53,1%	N/A	66,2%	66,2%	N/A	74,1%	74,1%
Gerencia	76,6%	76,6%	76,6%	54,6%	53,2%	53,5%	82,1%	80,5%	81,1%	78,8%	82,1%	81,2%
Jefatura	80,7%	78,2%	78,6%	62,9%	73,5%	70,3%	89,6%	87,5%	88,1%	87,5%	74,4%	77,6%
Operario	95,6%	95,2%	95,2%	87,6%	70,2%	71,0%	86,6%	83,3%	83,8%	N/A	84,8%	84,8%
Fuerza de Venta	97,7%	97,9%	97,9%	79,4%	71,8%	74,1%	70,6%	66,8%	68,0%	32,9%	31,9%	32,0%
Administrativo	93,5%	90,1%	91,3%	85,1%	84,1%	84,6%	90,3%	88,2%	89,1%	94,5%	94,0%	94,2%
Auxiliar	N/A	N/A	N/A	89,3%	88,2%	88,5%	N/A	100,0%	100,0%	94,8%	91,1%	91,5%
Otros Profesionales	90,8%	97,3%	92,1%	85,3%	86,6%	86,1%	93,8%	90,2%	91,4%	100,0%	N/A	100,0%
Otros Técnicos	N/A	N/A	N/A	87,7%	84,2%	84,7%	90,7%	83,5%	83,9%	N/A	84,5%	84,5%
Total	**91,5%**	**92,0%**	**91,9%**	**81,6%**	**72,7%**	**74,2%**	**85,2%**	**82,6%**	**83,2%**	**90,0%**	**78,0%**	**79,9%**

Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central y Re-Ciclar.
En el caso de Argentina, debido a que para el cálculo se considera sueldo base de dic-24 y bono pagado en feb-24, y el efecto inflación hace que la relación fijo variable se distorsione.

Clima interno y beneficios

EVALUACIÓN DE CLIMA INTERNO (compromiso organizacional)

	2022	2023	2024
ARGENTINA	3,5	3,6	3,7
BRASIL	4,1	4,2	4,2
CHILE	3,7	3,7	3,8
PARAGUAY	3,7	3,8	3,9

Nota: En 2022 la encuesta presenta un cambio en la metodología, pasamos a un cuestionario que se enfoca solo en las variables principales de clima, con puntuación de 1 a 5.
Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, filiales en Chile y Holding.

TASA DE AUSENTISMO (Porcentaje de ausentismo/año)

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	3,0%	3,5%	3,5%	3,1%
BRASIL	2,3%	1,9%	1,6%	1,9%
CHILE	7,0%	6,4%	4,1%	4,1%
PARAGUAY	1,0%	1,3%	2,0%	1,9%

Nota: Dotación propia
Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central, Re-Ciclar y Holding.

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HIZO USO DEL PERMISO PARENTAL

Porcentaje de personas, que hubieren hecho uso de permiso parental, considerando el número total de personas elegibles para hacer uso de tales permisos.

GRI 401-3 | CMF 5.7

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ARGENTINA	2,1%	2,1%	2,1%
BRASIL	5,4%	2,5%	3,0%
CHILE	2,0%	8,5%	3,5%
PARAGUAY	5,3%	4,1%	4,3%
HOLDING	5,1%	0,0%	1,9%
Total	**3,1%**	**3,0%**	**3,0%**

Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central y Re-Ciclar

PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS DURANTE EL PERMISO PARENTAL

Por número de colaboradores propios (Head Count) al 31 de diciembre 2024.

GRI 401-3 | CMF 5.7

	ARGENTINA		BRASIL		CHILE		PARAGUAY		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Alta Gerencia	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Gerencia	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	166	7	No aplica	No aplica	166	7
Jefatura	15	4	72	5	191	6	86	24	97	12
Operario	30	4	81	5	123	6	No aplica	12	96	6
Fuerza de Venta	No aplica	2	95	5	79	10	No aplica	10	93	6
Administrativo	53	4	95	5	124	7	91	12	95	6
Auxiliar	No aplica	No aplica	No aplica	5	No aplica	No aplica	No aplica	11	No aplica	9
Otros Profesionales	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	95	6	No aplica	No aplica	95	6
Otros Técnicos	No aplica	No aplica	119	5	106	7	No aplica	12	114	6
Total	**44**	**4**	**92**	**5**	**117**	**7**	**90**	**14**	**98**	**7**

Días otorgados por conceptos de permiso parental hombres: Argentina: 3 días más 4 días adicionales otorgados por la empresa; Brasil: 5 días; Chile: 5 días más 10 días consecutivos adicionales otorgados por la empresa; Paraguay: 14 días corridos (incluye sábados y domingos).
Días otorgados por conceptos de permiso parental mujeres: Argentina: 90 días más beneficio de jornada reducida de maternidad por 6 meses; Brasil: 120 días; Chile: 84 días (postnatal extendido 84 días o 126 medios días); Paraguay: 126 días corridos (incluye feriados y domingos).

TASA DE REGRESO AL TRABAJO DESPUÉS DE TERMINAR EL PERMISO PARENTAL

GRI 401-3

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Total colaboradores	138	288	426
Tasas de regreso	65%	87%	78%

Tasas de regreso: (Cantidad total de empleados que regresaron al trabajo después del permiso parental / Cantidad total de empleados que deben regresar al trabajo después del permiso parental) *100

NÚMERO DE COLABORADORES QUE HAN REGRESADO AL TRABAJO DESPUÉS DE TERMINAR EL PERMISO PARENTAL

GRI 401-3

	2021		2022		2023		2024	
	M	H	M	H	M	H	M	H
ARGENTINA	16	65	10	59	10	51	11	56
BRASIL	41	167	32	121	40	135	62	162
CHILE	29	70	32	81	47	75	51	61
PARAGUAY	7	45	4	48	7	38	14	9
Total Coca-Cola Andina	93	347	78	309	104	299	138	288

Nota: Dotación propia. Holding está incluido en Chile
Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central, Re-Ciclar y Holding

BENEFICIOS ADICIONALES

GRI 401-2, 403-6 | CMF 5.8

		% DE LAS OPERACIONES QUE CUENTAN CON ESTE BENEFICIO	
		EMPLEADOS JORNADA COMPLETA	EMPLEADOS TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES
SALUD	Licencia por maternidad y paternidad por encima de la ley	75%	50%
	Asistencia y seguro médico	100%	50%
	Seguro de Vida adicional al obligatorio de ley	100%	75%
	Plan Dental	50%	25%
	Seguro de salud o plan de obra social según país. Incluye al empleado y grupo familiar, siendo la Compañía quien absorbe todas las diferencias que implique el valor del plan versus los aportes y contribuciones de ley.	50%	25%
	Programas de reeducación alimentaria.	25%	25%
	Gimnasia laboral: acceso a planes de actividades físicas en instalaciones propias o por convenio, para el cuidada integral y esparcimiento	75%	50%
	Programas preventivos de vacunación (dengue, gripe, fiebre amarilla, hepatitis A, etc.)	75%	50%
	Chequeo Médico	100%	75%
	Programa de deporte y recreación para trabajadores	50%	25%
	Convenios de descuento con empresas de alimentos y otros	75%	50%
	Refrigerio: Fruta y Yogurt para los puestos administrativos	25%	25%
	Nutricionista en planta	25%	25%
	Convenios de descuento con instituciones de salud y farmacia	50%	25%
	Conferencias, talleres y charlas de interés para colaboradores y grupo familiar	75%	50%
	Programa de apoyo legal y psicologico gratuito	50%	25%

		% DE LAS OPERACIONES QUE CUENTAN CON ESTE BENEFICIO	
		EMPLEADOS JORNADA COMPLETA	EMPLEADOS TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES
SOCIALES	Licencias por matrimonio, fallecimiento de familiar próximo, hermanos y abuelos por encima de la ley	75%	50%
	Horario flexible para áreas en donde no se afecte la operación (ej. viernes corto)	75%	50%
	Agasajos especiales (día del trabajador, día de la mujer, día del niño, día de la secretaria, etc.)	75%	75%
	Semana adicional de vacaciones para posiciones de Jefe y superiores	25%	25%
	Viernes casual	100%	50%
	Acompañamiento jubilados	50%	25%
	Medio día de cumpleaños (FCCT)	25%	0%
	Biblioteca interna	25%	25%
	Goce de Feriado en periodo de vacaciones	50%	25%
	Licencia de vacaciones pagas con plus vacacional	75%	50%
	Licencia por fallecimiento de cónyuge por encima de la ley	75%	50%
	Licencia por mudanza por encima de la ley	25%	0%
	Licencia por donación de sangre por encima de la ley	25%	25%
	Licencia adicional de 2 días por vacaciones por viajes a más de 1000 kms por un mínimo de 10 días (DCCT)	25%	25%
	Fiesta de navidad para trabajador y familia	25%	0%
	Regalo navidad para hijos de trabajadores	25%	0%
	Extensión de la licencia por fallecimiento de familiar indirecto por encima de la ley	75%	50%
	Home Office	100%	50%
	Sala de lactancia	100%	75%
	Guardería - Sala de cuna	75%	25%
	Entradas para participar en eventos	75%	50%

		% DE LAS OPERACIONES QUE CUENTAN CON ESTE BENEFICIO	
		EMPLEADOS JORNADA COMPLETA	EMPLEADOS TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES
ECONÓMICOS	Bebida sin cargo para consumo interno	100%	75%
	Beneficio de Bebidas para Cumpleaños/Navidad/otros	100%	50%
	Bebida sin cargo para el cumpleaños de los hijos de los colaboradores	50%	25%
	Kit de Escuela, bonificación para hijos menores de 18 años	100%	50%
	Subsidios habitacionales	50%	0%
	Gratificación por jubilación	75%	50%
	Servicio de transporte para todo el personal	50%	25%
	Servicio de comedor (bonificado en algún %)	75%	50%
	Concursos para hijos de los colaboradores con mejores promedios	25%	0%
	Caja Navideña	100%	75%
	Regalo de Fin de año/Navidad	75%	50%
	Regalo de Nacimiento	25%	25%
	Productos a disposición del empleado para consumo interno	75%	50%
	Día de pago de haberes (último día hábil del mes o viernes anterior)	100%	75%
	Descuento en compra de productos de la empresa	75%	50%
	Préstamos	50%	0%
	Club de descuentos (vehiculos, propiedades, servicios, etc)	50%	50%
	Adicional por título universitario o terciario para trabajadores DCCT	75%	25%
	Reintegro de gastos en hoteles al trabajador DCCT con tope	75%	25%
	Anticipo extraordinario de haberes	75%	25%
	Pago de subsidio licencias médicas 3 primeros dias que no cubre plan de salud	50%	25%
	Sucursal banco Galicia en planta Montecristo	25%	25%
	Seguro optativo auto/hogar con convenio de seguros de la Compañía	50%	25%
	Aporte por parte del empleador al seguro de vida y/o incorporar al cónyuge dentro del seguro	75%	50%
	Regalos/agasajos celebraciones específicas (día del trabajador, día de la mujer, día del niño, día de la secretaria, etc.)	50%	50%
	Financiamiento actividades recreativas (ej. encuentro matrimonial, día del niño, etc)	50%	25%
	Revisión de Renta por mérito	75%	25%

BENEFICIOS ADICIONALES POR OPERACIÓN

GRI 401-2

	ARGENTINA		BRASIL		CHILE		PARAGUAY	
	EMPLEADOS JORNADA COMPLETA	EMPLEADOS TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES	EMPLEADOS JORNADA COMPLETA	EMPLEADOS TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES	EMPLEADOS JORNADA COMPLETA	EMPLEADOS TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES	EMPLEADOS JORNADA COMPLETA	EMPLEADOS TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES
Cobertura por invalidez	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Permiso posnatal	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Previsión para la jubilación	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Licencia por maternidad y paternidad por encima de la ley	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	-	-
Asistencia y seguro médico	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	-
Seguro de Vida adicional al obligatorio de ley	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	Sí
Seguro de salud o plan de obra social según país.*	Sí	Sí	-	-	Sí	-	-	-
Participación accionarial	-	-	-	-	-	-	-	-

*Incluye al empleado y grupo familiar, siendo la Compañía quien absorbe todas las diferencias que implique el valor del pan versus los aportes y contribuciones de ley.

CANTIDAD DE CONTRATACIONES DE NUEVOS COLABORADORES 2024 POR CARGO Y SEXO

Por número de colaboradores propios (Head Count) al 31 de diciembre 2024.

	ARGENTINA		BRASIL		CHILE		PARAGUAY		HOLDING		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	4
Jefatura	7	20	7	17	22	29	7	9	1	2	44	77
Operario	19	55	96	1.804	21	63	0	26	0	0	136	1.948
Fuerza de Venta	3	28	170	471	4	15	1	10	0	0	178	524
Administrativo	32	33	109	91	31	46	19	9	0	1	191	180
Auxiliar	0	0	27	67	0	0	0	5	0	0	27	72
Otros Profesionales	0	0	1	3	3	11	0	0	2	0	6	14
Otros Técnicos	0	0	22	82	4	11	0	3	0	0	26	96
Total	**61**	**136**	**432**	**2.535**	**85**	**176**	**28**	**63**	**4**	**5**	**610**	**2.915**

Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central y Re-Ciclar

Desarrollo y atracción de talentos

CANTIDAD DE CONTRATACIONES DE NUEVOS COLABORADORES [Número de colaboradores]

GRI 401-1

	ARGENTINA		BRASIL		CHILE		PARAGUAY		HOLDING	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Menor a 30 años	35	62	202	1.224	27	45	16	35	0	1
Entre 30 y 50 años	26	73	221	1.209	57	112	8	22	4	4
Más de 50 años	0	1	9	102	1	19	4	6	0	0
Total colaboradores	**61**	**136**	**432**	**2.535**	**85**	**176**	**28**	**63**	**4**	**5**

Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central y Re-Ciclar

TASA DE CONTRATACIONES DE NUEVOS COLABORADORES 2024 [Nuevos colaboradores/dotación propia]

GRI 401-1

	ARGENTINA		BRASIL		CHILE		PARAGUAY		HOLDING	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Menor a 30 años	0,2	0,1	0,4	0,6	0,1	0,1	0,3	0,2	No aplica	0,5
Entre 30 y 50 años	0,1	0,0	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2
Más de 50 años	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0
Total colaboradores	**0,1**	**0,0**	**0,3**	**0,3**	**0,1**	**0,1**	**0,2**	**0,1**	**0,2**	**0,2**

Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central y Re-Ciclar

COSTO PROMEDIO DE LA CONTRATACIÓN (Ch$)

	2024
ARGENTINA	567.640
BRASIL	191.589
CHILE	528.723
PARAGUAY	372.871
HOLDING	1.309.667
Total	140.662

TASA DE ROTACIÓN PROMEDIO MENSUAL

GRI 401-1

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	0,4%	0,5%	0,6%	0,3%
BRASIL	2,4%	2,4%	2,2%	2,1%
CHILE	1,2%	1,6%	1,4%	1,6%
PARAGUAY	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%

Nota: No se incluye coligadas.
Nota: Tasa de rotación voluntaria Coca-Cola Andina 2024: 1,4%.
Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central y Re-Ciclar

TASA DE ROTACIÓN PROMEDIO MENSUAL (por operación y rango de edad)

GRI 401-1

	ARGENTINA		BRASIL		CHILE		PARAGUAY		HOLDING		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
< 30 años	0,5%	0,6%	2,1%	3,0%	2,1%	2,3%	1,1%	0,6%	No Aplica	0,0%	1,5%	1,9%
< 30 y 50 años >	0,2%	0,2%	2,2%	1,9%	1,8%	1,8%	0,7%	0,2%	0,0%	4,5%	1,3%	1,0%
> 50 años	0,0%	0,3%	1,1%	0,8%	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,6%	0,5%

ROTACIÓN (EGRESOS) 2024 POR OPERACIÓN: NÚMERO DE COLABORADORES

GRI 401-1

	ARGENTINA		BRASIL		CHILE		PARAGUAY		HOLDING		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
< 30 años	6	16	128	663	28	78	5	7	1	0	168	764
< 30 y 50 años >	6	50	181	920	84	274	9	18	0	1	280	1.263
> 50 años	0	18	7	69	5	37	0	0	1	0	13	124

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN

	2021	2022	2023	2024
Horas de capacitación a mujeres	63.715	59.010	88.106	100.024
Horas de capacitación a hombres	253.455	245.879	314.349	375.446
Horas de capacitación totales	**317.170**	**304.889**	**402.455**	**475.470**

Nota: dotación propia.

DOTACIÓN CAPACITADA POR CATEGORÍA DE FUNCIONES Por número de colaboradores propios (Head Count) al 31 de diciembre 2024.

CMF 5.8.II

	CANTIDAD			PORCENTAJE		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Alta gerencia	0	9	9	No aplica	90%	90%
Gerencia	9	28	37	71%	85%	81%
Jefatura	402	1.352	1.754	82%	88%	87%
Operario	428	7.348	7.776	71%	84%	83%
Fuerza de venta	538	1.687	2.225	77%	84%	82%
Administrativo	879	985	1.864	84%	78%	81%
Auxiliar	84	238	322	100%	100%	100%
Otros profesionales	22	33	55	63%	66%	65%
Otros técnicos	86	543	629	100%	89%	90%
Total colaboradores	**2.448**	**12.223**	**14.671**	**80%**	**84%**	**83%**

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN

	2021	2022	2023	2024
Horas de capacitación promedio mujeres	27,3	21,8	31,4	32,7
Horas de capacitación promedio hombres	18,5	17,8	22,7	25,9
Horas de capacitación promedio por empleado	**19,8**	**18,5**	**24,2**	**27,0**

Nota: dotación propia.

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN 2024, POR CATEGORÍA DE FUNCIONES

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Alta Gerencia	62	266	328
Gerencia	1.011	1.086	2.097
Jefatura	26.412	83.825	110.237
Operario	13.556	167.260	180.816
Fuerza de Venta	8.312	28.263	36.575
Administrativo	21.260	17.993	39.253
Auxiliar	8.588	26.210	34.798
Otros Profesionales	11.707	10.728	22.435
Otros Técnicos	9.117	39.814	48.931
Total	**100.024**	**375.446**	**475.470**

Nota: dotación propia.

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN 2024, POR CATEGORÍA DE FUNCIONES

GRI 404-1 | CMF 5.8.III

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Alta Gerencia	No aplica	26,6	32,8
Gerencia	84,3	32,9	46,6
Jefatura	54,1	54,7	54,5
Operario	22,6	19,1	19,3
Fuerza de Venta	11,9	14,0	13,5
Administrativo	20,3	14,2	17,0
Auxiliar	102,2	110,1	108,1
Otros Profesionales	334,5	214,6	263,9
Otros Técnicos	106,0	65,2	70,2
Total	**32,7**	**25,9**	**27,0**

Nota: dotación propia.

DOTACIÓN PROPIA CAPACITADA EN LA CÁPSULA DE POLÍTICAS CORPORATIVAS

GRI 205-2

	2024
ARGENTINA	3.550
BRASIL	8.369
CHILE	2.916
PARAGUAY	1.054
TOTAL	15.889

Nota: dotación propia. Chile corresponde a Andina Chile, JV Chile y Holding. Argentina corresponde a Coca-Cola Andina Argentina y Empaques Argentina.
Temáticas abordadas: Gobierno Corporativo / Código de Ética, Denuncias Anónimas, Prevención de Delitos, Libre Competencia, Sostenibilidad y Propósito.

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN 2024, POR OPERACIÓN

	ARGENTINA			BRASIL			CHILE			PARAGUAY			HOLDING			TOTAL		
	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL
Alta Gerencia	0	0	0	0	3	3	0	7	7	62	224	286	0	32	32	62	266	328
Gerencia	0	73	73	6	47	53	340	265	605	657	640	1.297	9	62	70	1.011	1.086	2.097
Jefatura	5.598	24.598	30.196	2.706	8.021	10.727	16.660	48.773	65.432	1.418	2.405	3.823	30	29	59	26.412	83.825	110.237
Operario	4.344	39.632	43.975	6.141	96.676	102.817	2.903	25.648	28.551	168	5.305	5.473	0	0	0	13.556	167.260	180.816
Fuerza de Venta	506	4.947	5.452	5.076	12.844	17.919	2.648	9.611	12.258	83	862	945	0	0	0	8.312	28.263	36.575
Administrativo	11.699	11.556	23.255	5.775	4.744	10.519	2.080	200	2.280	1.687	1.489	3.176	19	4	23	21.260	17.993	39.253
Auxiliar	0	0	0	1.110	4.057	5.167	7.398	21.796	29.194	80	347	427	0	11	11	8.588	26.210	34.798
Otros Profesionales	0	24	24	78	50	127	11.624	10.655	22.279	0	0	0	5	0	5	11.707	10.728	22.435
Otros Técnicos	37	578	615	2.889	16.034	18.923	6.192	22.803	28.994	0	399	399	0	0	0	9.117	39.814	48.931
Total	**22.183**	**81.407**	**103.590**	**23.781**	**142.475**	**166.256**	**49.844**	**139.756**	**189.599**	**4.154**	**11.671**	**15.825**	**63**	**138**	**201**	**100.024**	**375.446**	**475.470**

Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile. Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central y Re-Ciclar

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN, POR OPERACIÓN

	ARGENTINA			BRASIL			CHILE			PARAGUAY			HOLDING		
	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL
Alta Gerencia	No aplica	0	0	No aplica	3	3	No aplica	7	7	No aplica	224	286	No aplica	5	5
Gerencia	0	12	10	6	9	9	113	53	76	328	107	162	2	6	4
Jefatura	62	47	49	17	21	20	101	115	111	23	13	15	5	2	3
Operario	44	24	25	27	20	20	11	15	14	No aplica	12	13	No aplica	No aplica	No aplica
Fuerza de Venta	14	11	11	11	12	12	14	25	21	17	8	9	No aplica	No aplica	No aplica
Administrativo	59	32	42	13	12	12	7	0	3	18	17	17	3	2	3
Auxiliar	No aplica	No aplica	No aplica	14	23	21	No aplica	10.898	14.597	11	6	6	No aplica	11	11
Otros Profesionales	0	24	5	10	4	6	646	296	413	0	No aplica	0	2	No aplica	2
Otros Técnicos	No aplica	No aplica	No aplica	37	35	35	885	195	234	No aplica	12	12	No aplica	No aplica	No aplica
Total	**52**	**27**	**30**	**16**	**19**	**19**	**52**	**45**	**46**	**24**	**13**	**15**	**3**	**4**	**4**

Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos, Envases Central y Re-Ciclar

TEMÁTICAS Y MATERIAS ABORDADAS EN LAS CAPACITACIONES

GRI 205-2, 404-2 | CMF 3.6.IX, 5.8.IV

	2021	2022	2023	2024
Desarrollo de habilidades para el trabajo	45,9%	43,0%	46,2%	54,0%
Desarrollo de competencias y empleabilidad	16,0%	25,1%	29,5%	17,7%
Seguridad laboral	16,8%	23,9%	17,0%	16,6%
Sustentabilidad y medio ambiente	18,1%	2,0%	3,8%	2,3%
Ética y código de Conducta	3,2%	5,9%	3,5%	2,2%
Prácticas y Políticas en Derechos Humanos, Diversidad e Inclusion	-	-	-	1,4%
Acoso Sexual y Laboral	-	-	-	0,8%
Comportamiento Corporativo*	-	-	-	5,0%

Nota: corresponde a la distribución de horas de capacitación de la dotación propia. En 2024 se hace una reclasificación de las temáticas abordadas
*Comportamiento Corporativo corresponde a Canal de denuncias, Prevencion del delito, Regalos/donaciones, hechos esenciales, OPR, Funcionarios publicos, Libre competencia

PORCENTAJE DE COLABORADORES CON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

GRI 404-3

	GERENTES Y EJECUTIVOS PRINICIPALES	PROFESIONALES Y TÉCNICOS CON GENTE A CARGO	PROFESIONALES Y TÉCNICOS SIN GENTE A CARGO	OTROS TRABAJADORES	ESTACIONALES	TOTAL 2024
ARGENTINA						
Embotelladora del Atlántico S.A.	100,00%	100,00%	99,80%	94,70%	100,00%	96,80%
Andina Empaques Argentina S.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
BRASIL						
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	No aplica	100,00%
CHILE						
Embotelladora Andina S.A.	100,00%	100,00%	79,90%	0,00%	No aplica	93,00%
Vital Aguas S.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	No aplica	100,00%
Vital Jugos S.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	No aplica	100,00%
Envases Central S.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	No aplica	100,00%
Re-ciclar S.A.	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	No aplica	100,00%
PARAGUAY						
Paraguay Refrescos S.A.	100,00%	97,00%	97,00%	92,00%	No aplica	97,00%
Holding						
Holding	100,00%	100,00%	100,00%	75,00%	No aplica	98,00%

INVERSIÓN EN FORMACIÓN

CMF 5.8.I

	2021	2022	2023	2024
Inversión en formación (US$)	$944.815	$967.222	$1.118.018	$1.018.018
Inversión en formación (% de ingresos)	0,03%	0,03%	0,04%	0,03%
Ventas en MM US	$2.848	$3.058	$3.094	$3.371

Nota: dotación propia.

PORCENTAJE DE COLABORADORES CON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

GRI 404-3

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	96,5%	86,8%	94,3%	97,0%
BRASIL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
CHILE	98,2%	97,8%	46,3%	94,0%
PARAGUAY	88,8%	34,8%	49,2%	97,0%

Nota: Sobre dotación propia.
Argentina corresponde a Andina Argentina y Andina Empaques Argentina. Chile corresponde a Andina Chile, Vital Aguas, Vital Jugos y Envases Central

CANTIDAD DE HORAS TRABAJADAS

GRI 403-9

	PRINCIPALES FILIALES		OTRAS FILIALES CONSOLIDADAS*	TOTAL COCA-COLA ANDINA
TOTAL DE HORAS	2023	2024	2024	2024
Dotación Propios	34.628.011	35.553.225	1.605.311	37.158.536
Dotación Terceros	24.165.328	22.179.093	531.923	22.711.016
Dotación Total	**58.793.339**	**57.732.318**	**2.137.234**	**59.869.552**

*Otras filiales consolidadas son Vital Jugos, Vital Aguas, Envases Central, Empaques Argentina y Re-ciclar

Salud y seguridad

TASA DE FATALIDAD: DOTACIÓN PROPIOS

CMF 5.6

	2023	2024
Andina Argentina	0,0	0,0
Andina Brasil	0,0	11,2
Andina Chile	0,0	0,0
Andina Paraguay	0,0	0,0
Principales filiales Coca-Cola Andina	**0,0**	**6,1**
VJSA	0,0	0,0
VASA	0,0	0,0
ECSA	0,0	0,0
Empaques Argentina	-	0,0
Re-Ciclar	-	0,0
Otras filiales consolidadas*	0,0	0,0
Total Coca-Cola Andina	**0,0**	**5,9**

Tasa de fatalidad: número de fatalidades por accidentes de trabajo / número de trabajadores x100.000
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar

TASA DE ACCIDENTABILIDAD: DOTACIÓN PROPIOS

CMF 5.6

	2023	2024
Andina Argentina	2,9	2,5
Andina Brasil	0,7	0,8
Andina Chile	0,9	0,5
Andina Paraguay	0,8	0,4
Principales filiales Coca-Cola Andina	**1,2**	**1,1**
VJSA	1,7	0,5
VASA	1,4	0,0
ECSA	0,7	0,8
Empaques Argentina	-	0,6
Re-Ciclar	-	0,0
Otras filiales consolidadas*	1,4	0,5
Total Coca-Cola Andina	**1,2**	**1,0**

Tasa de accidentabilidad: número de accidentes de trabajo /número de trabajadores x100
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar

TASA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES: DOTACIÓN PROPIOS

CMF 5.6

	2023	2024
Andina Argentina	1,0	0,2
Andina Brasil	0,0	0,0
Andina Chile	0,0	0,0
Andina Paraguay	0,0	0,1
Principales filiales Coca-Cola Andina	**0,2**	**0,0**
VJSA	0,0	0,0
VASA	0,0	0,0
ECSA	0,0	0,0
Empaques Argentina	-	0,6
Re-Ciclar	-	0,0
Otras filiales consolidadas*	0,0	0,2
Total Coca-Cola Andina	**0,2**	**0,0**

Tasa de enfermedades profesionales: número de enfermedades profesionales / número de trabajadores x100
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar

PROMEDIO DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES: DOTACIÓN PROPIOS

CMF 5.6

	2023	2024
Andina Argentina	30,7	20,0
Andina Brasil	10,2	8,6
Andina Chile	40,7	13,8
Andina Paraguay	17,6	9,3
Principales filiales Coca-Cola Andina	**25,9**	**14,5**
VJSA	20,4	24,0
VASA	11,0	0,0
ECSA	3,0	12,0
Empaques Argentina	-	7,0
Re-Ciclar	-	0,0
Otras filiales consolidadas*	16,6	14,3
Total Coca-Cola Andina	**25,5**	**14,5**

Promedio de días perdidos por accidentes: días perdidos por accidentes /número de accidentes de trabajo
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar

Nota: Todos los indicadores de salud y seguridad tienen un alcance del 100% de colaboradores propios y/o terceros según corresponda.

TASA DE FALLECIMIENTOS POR ACCIDENTE LABORAL: DOTACIÓN PROPIOS

GRI 403-9

	CANTIDAD 2023	TASA 2023	CANTIDAD 2024	TASA 2024
Andina Argentina	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Brasil	0,0	0,0	1,0	0,0
Andina Chile	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Paraguay	0,0	0,0	0,0	0,0
Principales filiales Coca-Cola Andina	**0,0**	**0,0**	**1,0**	**0,0**
VJSA	0,0	0,0	0,0	0,0
VASA	0,0	0,0	0,0	0,0
ECSA	0,0	0,0	0,0	0,0
Empaques Argentina	-	-	0,0	0,0
Re-Ciclar	-	-	0,0	0,0
Otras filiales consolidadas*	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Coca-Cola Andina	**0,0**	**0,0**	**1,0**	**0,0**

Tasa de fallecimientos por accidente laboral: número de fatalidades por accidentes de trabajo / número de horas trabajadas x200.000
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar

TASA DE FALLECIMIENTOS POR ACCIDENTE LABORAL: DOTACIÓN TERCEROS

GRI 403-9

	CANTIDAD 2023	TASA 2023	CANTIDAD 2024	TASA 2024
Andina Argentina	1,0	0,0	1,0	0,0
Andina Brasil	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Chile	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Paraguay	0,0	0,0	0,0	0,0
Principales filiales Coca-Cola Andina	**1,0**	**0,0**	**1,0**	**0,0**
VJSA	0,0	0,0	0,0	0,0
VASA	0,0	0,0	0,0	0,0
ECSA	0,0	0,0	0,0	0,0
Empaques Argentina	-	-	0,0	0,0
Re-Ciclar	-	-	0,0	0,0
Otras filiales consolidadas*	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Coca-Cola Andina	**1,0**	**0,0**	**1,0**	**0,0**

Tasa de fallecimientos por accidente laboral: número de fatalidades por accidentes de trabajo / número de horas trabajadas x200.000
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar

TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS: DOTACIÓN PROPIOS

GRI 403-9

	CANTIDAD 2023	TASA 2023	CANTIDAD 2024	TASA 2024
Andina Argentina	1,0	0,0	0,0	0,0
Andina Brasil	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Chile	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Paraguay	0,0	0,0	0,0	0,0
Principales filiales Coca-Cola Andina	**1,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
VJSA	-	-	0,0	0,0
VASA	-	-	0,0	0,0
ECSA	-	-	0,0	0,0
Empaques Argentina	-	-	0,0	0,0
Re-Ciclar	-	-	0,0	0,0
Otras filiales consolidadas*	-	-	0,0	0,0
Total Coca-Cola Andina	**-**	**-**	**0,0**	**0,0**

Tasa de lesiones con grandes consecuencias: número de lesiones con grandes consecuencias / número de horas trabajadas x200.000)
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar

TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS: DOTACIÓN TERCEROS

GRI 403-9

	CANTIDAD 2023	TASA 2023	CANTIDAD 2024	TASA 2024
Andina Argentina	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Brasil	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Chile	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Paraguay	0,0	0,0	0,0	0,0
Principales filiales Coca-Cola Andina	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
VJSA	-	-	0,0	0,0
VASA	-	-	0,0	0,0
ECSA	-	-	0,0	0,0
Empaques Argentina	-	-	0,0	0,0
Re-Ciclar	-	-	0,0	0,0
Otras filiales consolidadas*	-	-	0,0	0,0
Total Coca-Cola Andina	**-**	**-**	**0,0**	**0,0**

Tasa de lesiones con grandes consecuencias: número de lesiones con grandes consecuencias / número de horas trabajadas x200.000)
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar

Nota: Todos los indicadores de salud y seguridad tienen un alcance del 100% de colaboradores propios y/o terceros según corresponda.

TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL (LTIR): DOTACIÓN PROPIOS

GRI 403-9

	CANTIDAD 2023	TASA 2023	CANTIDAD 2024	TASA 2024
Andina Argentina	94,0	2,8	84,0	2,5
Andina Brasil	53,0	0,6	71,0	0,7
Andina Chile	30,0	0,8	15,0	0,4
Andina Paraguay	8,0	0,6	4,0	0,3
Principales filiales Coca-Cola Andina	**185,0**	**1,1**	**174,0**	**1,0**
VJSA	-	-	1,0	0,3
VASA	-	-	0,0	0,0
ECSA	-	-	1,0	0,6
Empaques Argentina	-	-	1,0	0,5
Re-Ciclar	-	-	0,0	0,0
Otras filiales consolidadas*	-	-	3,0	0,4
Total Coca-Cola Andina	**-**	**-**	**177,0**	**1,0**

LTIR = Lost Time Incident Rate, índice de frecuencia, número de accidentes con tiempo perdido por cada 200.000 horas trabajadas. Cálculo: N° accidentes con tiempo perdido*200.000/HH trabajadas.
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar
Las principales tipos de lesiones por accidente laboral registradas son cortes, golpes con objetos y resbalamiento.

TASA DE ACCIDENTES (LTIR): DOTACIÓN PROPIOS + TERCEROS

GRI 403-9

	CANTIDAD 2023	TASA 2023	CANTIDAD 2024	TASA 2024
Andina Argentina	120,0	1,6	117,0	1,9
Andina Brasil	53,0	0,5	71,0	0,7
Andina Chile	90,0	1,1	64,0	0,8
Andina Paraguay	10,0	0,3	11,0	0,3
Principales filiales Coca-Cola Andina	**273,0**	**0,9**	**263,0**	**0,9**
VJSA	-	1,5	1,0	0,2
VASA	-	2,1	0,0	0,0
ECSA	-	0,3	1,0	0,4
Empaques Argentina	-	-	1,0	0,5
Re-Ciclar	-	-	0,0	0,0
Otras filiales consolidadas*	-	1,2	3,0	0,3
Total Coca-Cola Andina	**-**	**0,9**	**266,0**	**0,9**

LTIR = Lost Time Incident Rate, índice de frecuencia, número de accidentes con tiempo perdido por cada 200.000 horas trabajadas. Cálculo: N° accidentes con tiempo perdido*200.000/HH trabajadas.
Considera dotación de terceros de acuerdo a los requerimientos de The Coca-Cola Company.
Meta LTIR 2024 para principales filiales es de 0,92
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar

Nota: Todos los indicadores de salud y seguridad tienen un alcance del 100% de colaboradores propios y/o terceros según corresponda.

TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL (LTIR): DOTACIÓN TERCEROS

GRI 403-9

	CANTIDAD 2023	TASA 2023	CANTIDAD 2024	TASA 2024
Andina Argentina	26,0	0,7	33,0	1,2
Andina Brasil	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Chile	60,0	1,2	49,0	1,0
Andina Paraguay	2,0	0,1	7,0	0,3
Principales filiales Coca-Cola Andina	**88,0**	**0,7**	**89,0**	**0,8**
VJSA	-	-	0,0	0,0
VASA	-	-	0,0	0,0
ECSA	-	-	0,0	0,0
Empaques Argentina	-	-	0,0	0,0
Re-Ciclar	-	-	0,0	0,0
Otras filiales consolidadas*	-	-	0,0	0,0
Total Coca-Cola Andina	**-**	**-**	**89,0**	**0,8**

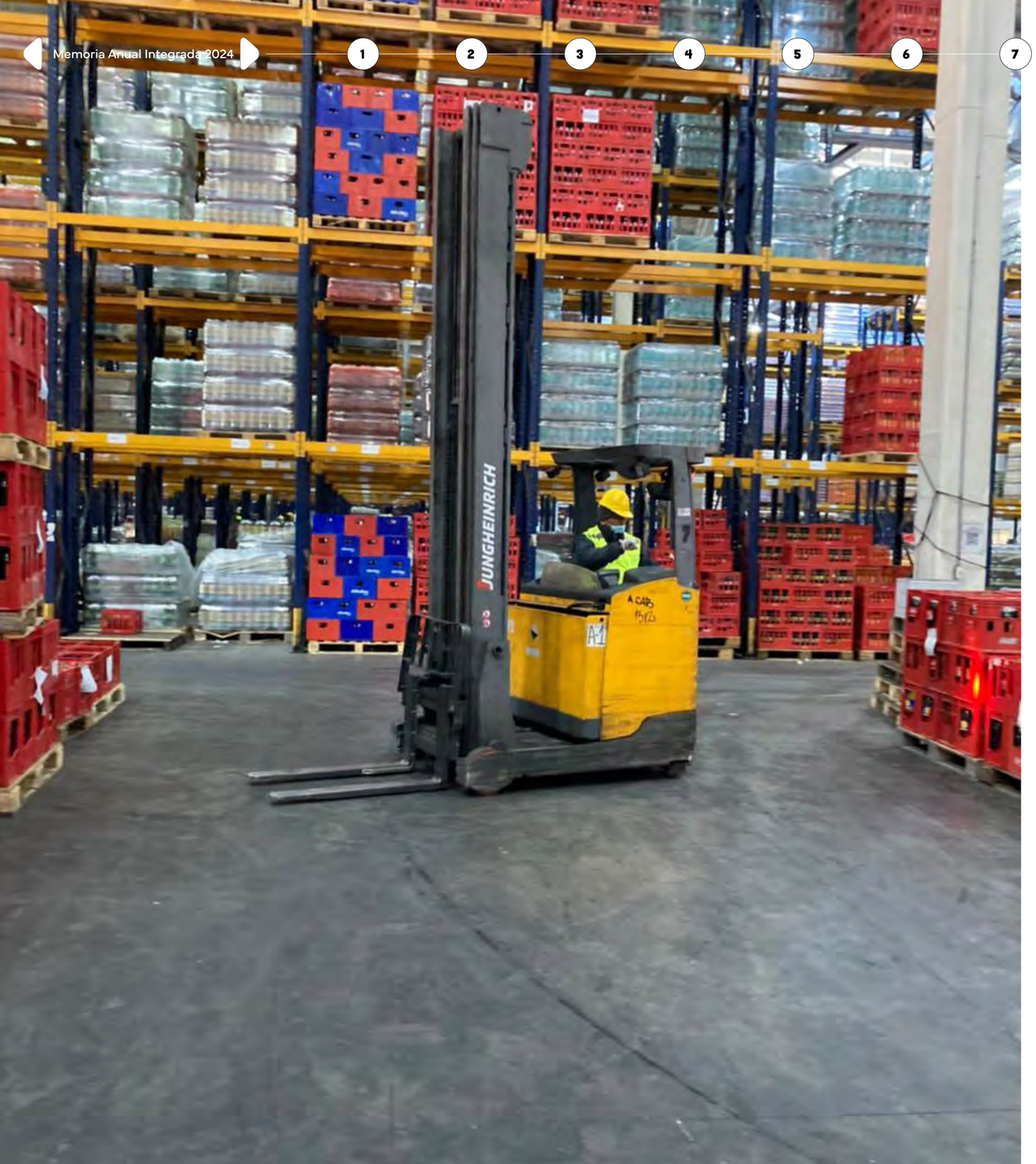
LTIR = Lost Time Incident Rate, índice de frecuencia, número de accidentes con tiempo perdido por cada 200.000 horas trabajadas. Cálculo: N° accidentes con tiempo perdido*200.000/HH trabajadas.
Considera dotación de terceros de acuerdo a los requerimientos de The Coca-Cola Company.
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar
Las principales tipos de lesiones por accidente laboral registradas son cortes, golpes con objetos y resbalamiento.

TASA DE DÍAS DE BAJA POR ACCIDENTES (LTISR): DOTACIÓN PROPIOS + TERCEROS

GRI 403-9

	2023	2024
Andina Argentina	53,4	39,8
Andina Brasil	5,3	5,7
Andina Chile	28,6	12,0
Andina Paraguay	5,2	5,7
Principales filiales Coca-Cola Andina	**23,9**	**14,9**
VJSA	30,5	5,7
VASA	15,4	0,0
ECSA	1,0	4,2
Empaques Argentina	-	3,8
Re-Ciclar	-	0,0
Otras filiales consolidadas*	18,5	4,0
Total Coca-Cola Andina	**23,8**	**14,5**

LTISR = Lost Time Incident Rate, índice de frecuencia, número de días perdidos por accidentes por cada 200.000 horas trabajadas. Cálculo: N° de días perdidos por accidentes 200.000/HH trabajadas. No considera otras filiales consolidadas. Considera dotación de terceros de acuerdo a los requerimientos de The Coca-Cola Company.
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar



TASA DE FALLECIMIENTOS POR ENFERMEDAD PROFESIONAL: DOTACIÓN PROPIOS + TERCEROS

GRI 403-10

	CANTIDAD 2023	TASA 2023	CANTIDAD 2024	TASA 2024
Andina Argentina	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Brasil	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Chile	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Paraguay	0,0	0,0	0,0	0,0
Principales filiales Coca-Cola Andina	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
VJSA	-	-	0,0	0,0
VASA	-	-	0,0	0,0
ECSA	-	-	0,0	0,0
Empaques Argentina	-	-	0,0	0,0
Re-Ciclar	-	-	0,0	0,0
Otras filiales consolidadas*	-	-	0,0	0,0
Total Coca-Cola Andina	**-**	**-**	**0,0**	**0,0**

tasa de fallecimientos enfermedades profesionales: número de fallecimientos de enfermedades profesionales / número de trabajadores x200.000
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar

TASA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES: DOTACIÓN PROPIOS + TERCEROS

GRI 403-10

	CANTIDAD 2023	TASA 2023	CANTIDAD 2024	TASA 2024
Andina Argentina	33,0	0,4	6,0	0,1
Andina Brasil	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Chile	0,0	0,0	0,0	0,0
Andina Paraguay	0,0	0,0	1,0	0,0
Principales filiales Coca-Cola Andina	**33,0**	**0,1**	**7,0**	**0,0**
VJSA	-	-	0,0	0,0
VASA	-	-	0,0	0,0
ECSA	-	-	0,0	0,0
Empaques Argentina	-	-	1,0	0,5
Re-Ciclar	-	-	0,0	0,0
Otras filiales consolidadas*	-	-	1,0	0,1
Total Coca-Cola Andina	**-**	**-**	**8,0**	**0,0**

Nota: Tasa de enfermedades profesionales: número de enfermedades profesionales / número de trabajadores x200.000
A partir de 2024 Otras filiales consolidadas consideran Empaques Argentina y Re-Ciclar.
Los principales peligros que contribuyen a provocar enfermedades profesionales son exposición a ruidos y tareas repetitivas.
Las principales dolencias o enfermedades profesionales registradas son traumas acusticos y lumbalgias.

Nota: Todos los indicadores de salud y seguridad tienen un alcance del 100% de colaboradores propios y/o terceros según corresponda.

Comunidad

TIPO DE CONTRIBUCIÓN POR AÑO (Total US$)

	2021	2022	2023	2024
Donaciones	219.396	268.225	1.368.628	1.155.722
Inversión Comunitaria	759.752	460.855	951.925	931.466
Total	**979.148**	**729.080**	**2.320.553**	**2.087.188**

DONACIONES POR PAÍS Y AÑO (litros de bebidas EN US$)

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	82.361	127.208	69.114	336.036
BRASIL	32.487	4.236	31.253	34.265
CHILE	86.938	136.100	1.157.078	782.618
PARAGUAY	17.610	681	111.183	-
Total Coca-Cola Andina	**219.396**	**268.225**	**1.368.628**	**1.152.919**

INVERSIÓN COMUNITARIA POR PAÍS Y AÑO (US$)

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	117.473	64.401	80.873	46.562
BRASIL	258.137	225.764	378.850	356.006
CHILE	361.058	117.763	438.800	277.983
PARAGUAY	23.084	52.927	53.402	250.915
Total Coca-Cola Andina	**759.752**	**460.855**	**951.925**	**931.466**

INVERSIÓN COMUNITARIA POR PAÍS Y TIPO DE CONTRIBUCIÓN (US$)

	EFECTIVO	ESPECIES	VOLUNTARIADO	TOTAL
ARGENTINA	36.406	600	9.556	46.562
BRASIL	356.006	-	-	356.006
CHILE	260.129	16.669	1.185	277.983
PARAGUAY	128.413	121.907	595	250.915
Total Coca-Cola Andina	**780.954**	**139.176**	**11.336**	**931.466**

INVERSIÓN COMUNITARIA POR PILAR 2024 (US$)

	2024
Conciencia Hídrica	182.095
Empleabilidad	434.808
Mirada Circular	150.170
Emprendimiento	40.701
Conexión con las comunidades	123.691
Total Coca-Cola Andina	**931.466**

TOTAL CONTRIBUCIÓN POR PAÍS/AÑO (US$)

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	199.834	191.609	149.988	382.598
BRASIL	290.624	230.000	410.103	391.443
CHILE	447.996	253.863	1.595.878	1.060.601
PARAGUAY	40.694	53.608	164.585	252.546
Total Coca-Cola Andina	**979.148**	**729.080**	**2.320.553**	**2.087.188**

OUTPUTS POR PAÍS Y TIPO

	HORAS DE VOLUNTARIADO (CANTIDAD)	BENEFICIARIOS (CANTIDAD)	ORGANIZACIONES (CANTIDAD)	APALANCAMIENTO (US$)
ARGENTINA	694	1.921	6	547.367
BRASIL	5.286	23.888	33	-
CHILE	149	56.517	102	1.096.639
PARAGUAY	336	45.210	54	778.413
Total Coca-Cola Andina	**6.465**	**127.536**	**195**	**2.422.419**

OUTPUTS POR PILAR Y TIPO

	HORAS DE VOLUNTARIADO (CANTIDAD)	BENEFICIARIOS (CANTIDAD)	ORGANIZACIONES (CANTIDAD)	APALANCAMIENTO (US$)
Conciencia Hídrica	6.172	64.551	28	1.569.721
Empleabilidad	100	29.900	7	107.871
Mirada Circular	162	15.477	95	246.242
Emprendimiento	-	11.867	39	498.585
Conexión con las comunidades	31	5.741	26	-
Total Coca-Cola Andina	**6.465**	**127.536**	**195**	**2.422.419**

APALANCAMIENTO POR PAÍS Y PILAR (US$)

	CONCIENCIA HÍDRICA	EMPLEABILIDAD	MIRADA CIRCULAR	EMPRENDIMIENTO	CONEXIÓN CON LAS COMUNIDADES	TOTAL
ARGENTINA	524.692	6.421	16.254	-	-	547.367
BRASIL	-	-	-	-	-	-
CHILE	793.054	50.000	-	253.585	-	1.096.639
PARAGUAY	251.975	51.450	229.988	245.000	-	778.413
Total Coca-Cola Andina	**1.569.721**	**107.871**	**246.242**	**498.585**	**-**	**2.422.419**

PÉRDIDA DE ALIMENTOS [ton/año]

GRI: 306-4; 306-5

	2021	2022	2023	2024
Pérdida y desperdicio de alimentos	29.846	39.599	47.251	45.227
Utilizados para fines alternativos	904	1.124	2.662	3.924
Total Coca-Cola Andina [Tn/año]	**28.942**	**38.475**	**44.589**	**41.302**

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS EN LA COMUNIDAD (cantidad/año)

GRI 413-1

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	387.644	493.026	310.369	1.921
BRASIL	38.697	29.967	29.713	23.888
CHILE	159.671	217.589	577.144	56.517
PARAGUAY	83.513	68.204	117.308	45.210
Total Coca-Cola Andina	**669.525**	**808.786**	**1.034.534**	**127.536**

HORAS DE VOLUNTARIADO (hrs/año)

GRI 413-1

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	870	343	701	694
BRASIL	312	364	813	5.286
CHILE	13	35	402	149
PARAGUAY	-	-	-	336
Total Coca-Cola Andina	**1.195**	**742**	**1.916**	**6.465**

LITROS DE BEBIDA DONADOS (litros/año)

GRI 413-1

	2021	2022	2023	2024
ARGENTINA	377.737	678.283	271.847	1.600.293
BRASIL	196.604	36.046	111.207	287.159
CHILE	280.783	407.588	2.136.142	2.036.892
PARAGUAY	48.866	2.253	142.733	0
Total Coca-Cola Andina	**903.990**	**1.124.169**	**2.661.929**	**3.924.345**

CONTRIBUCIONES Y OTROS APORTES

	2024
Organizaciones de Lobby o Representación de Intereses	0
Campañas políticas/Campañas de Candidatos Políticos	0
Asociación gremiales u organizaciones sin fines de lucro (relacionadas a temas gremiales	US$1.298.060
Otros gastos en actividades políticas	0
Total Contribuciones y otros aportes	**US$1.298.060**

INGRESOS, BENEFICIOS E IMPUESTOS POR PAÍS (Millones de CH$)

	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
Ingresos	787.472	909.678	1.245.018	282.065
Utilidad antes de impuestos	75.436	157.470	68.536	66.594
Impuesto sobre la renta devengado (2024)	-35.816	-48.040	-42.535	-7.002
Impuesto sobre la renta pagado (base de efectivo)	-18.309	-28.586	-31.456	-7.030



ÍNDICE DE NORMAS **Y ESTÁNDARES**

Índice CMF-461

CMF 1

			PÁGINA	COMENTARIO
2. Perfil de la entidad	2.1.	**Misión, visión, propósito y valores**	**5, 10-11, 45, 76**	
	2.2.	**Información histórica de la entidad**	**13**	
	2.3.	**Propiedad**		
	2.3.1	Situación de control	32, 153-155	
	2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	153	
	2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	153-155	
	2.3.4	Acciones, sus características y derechos		
	2.3.4.i	Descirpción de la serie de acciones	153	
	2.3.4.ii	Política de dividendos	156	
	2.3.4.III	Información estadística		
		2.3.4.iii.a Dividendos	156	
		2.3.4.iii.b Transacciones en bolsas	157	
		2.3.4.iii.c Número de accionistas	153	
	2.3.5	Otros valores emitidos por la entidad	157	

			PÁGINA	COMENTARIO
3. Gobierno Corporativo	3.1	**Marco de gobernanza**	**26**	
	3.1.i	Garantía y evaluación del gobierno corporativo	27, 44	
	3.1.ii	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	15, 26-27, 45, 54, 76	
	3.1.iii	Detección y gestion de conflictos de interés	44-45, 47, 48	
	3.1.iv	Procupaciones de los principales grupos de interés	15, 222	
	3.1.v	Promoción de la innovación, investigación y desarrollo	19, 104-108	
	3.1.vi	Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales	44, 75	
	3.1.vii	Identificación de diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones	26, 45, 75	
	3.2	**Directorio**		
	3.2.i	Identificación de sus integrantes	29-31	
	3.2.ii	Ingresos de los miembros del directorio	35	
	3.2.iii	Política para la contratación de expertos por parte del Directorio	34	
	3.2.iv	Matriz de conocimientos	33	
	3.2.v	Inducción de nuevos integrantes	32	
	3.2.vi	Periodicidad con la cual se reúne con unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social	39	
	3.2.vii	Informes de asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	27, 36, 50, 54	
	3.2.viii	Visitas en terreno	34	

			PÁGINA	COMENTARIO
3. Gobierno Corporativo	3.2.ix	Desempeño colectivo y/o individual	34	
	3.2.ix.a	Detección de áreas en que el directorio puede capacitarse	34	
	3.2.ix.b	Detección y reducción barreras organizacionales, sociales o culturales del directorio	33-34	
	3.2.ix.c	Contratación de asesoría para la evaluación del desempeño y funcionamiento del directorio	34	
	3.2.x	Número mínimo de reuniones ordinarias	34	
	3.2.xi	Cambio en la organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis	34	
	3.2.xii	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio	34	
	3.2.xii.a	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: actas y documentos	34	
	3.2.xii.b	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: minuta	34	
	3.2.xii.c	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: canal de denuncias	34, 49	
	3.2.xii.d	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: texto definitivo del acta de cada sesión	34	
	3.2.xiii	Conformación del Directorio		
	3.2.xiii.a	Conformación del Directorio: hombres y mujeres	33, 206	
	3.2.xiii.b	Conformación del Directorio: nacionalidad	33, 206	
	3.2.xiii.c	Conformación del Directorio: rango de edad	206	
	3.2.xiii.d	Conformación del Directorio: antigüedad en la organización	206	
	3.2.xiii.e	Conformación del Directorio: situación de discapacidad	206	
	3.2.xiii.f	Conformación del Directorio: brecha salarial	35	

			PÁGINA	COMENTARIO
3. Gobierno Corporativo	**3.3**	**Comités del Directorio**		
	3.3.i	Descripción del rol y principales funciones de los comités	36-38	
	3.3.ii	Identificación de sus integrantes	36-38	
	3.3.iii	Ingresos de los miembros de los comités	35	
	3.3.iv	Principales actividades que el comité haya desarrollado durante el año	36	
	3.3.v	Contratación de asesorías y gastos	34, 36-38	
	3.3.vi	Comité de Directores del artículo 50 bis de la Ley N°18.046	39	
	3.3.vii	Periodicidad con la cual reportan al Directorio	36-38	
	3.4	**Ejecutivos principales**		
	3.4.i	Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	40-42	
	3.4.ii	Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales	43	
	3.4.iii	Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a ejecutivos principales	43	
	3.4.iv	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor	43, 154	
	3.5	**Adherencia a códigos nacionales o internacionales**	**32**	
	3.6	**Gestión de riesgos**		
	3.6.i	Directrices generales establecidas por el Directorio	45, 50	
	3.6.ii	Riesgos y oportunidades que pudieran afectar de manera material el desempeño de los negocios y la condición financiera	52-54	
	3.6.ii.a	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	52-54	
	3.6.ii.b	Riesgos de seguridad de la información	57	
	3.6.ii.c	Riesgos relativos a la libre competencia	56	
	3.6.ii.d	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	56	
	3.6.ii.e	Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos en el medioambiente o en la sociedad, generados directa o indirectamente	56	

			PÁGINA	COMENTARIO
3. Gobierno Corporativo	3.6.iii	Detección de riesgos y cómo se determinan aquellos relativamente más significativos	51	
	3.6.iv	Rol del Directorio, u órgano de administración, y alta gerencia, en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos	39, 50	
	3.6.v	Unidad de gestión de riesgos	39, 50	
	3.6.vi	Unidad de auditoría interna o equivalente	39, 50-51	
	3.6.vii	Código de Ética o de Conducta o documento equivalente	28, 44	
	3.6.viii	Programas de divulgación de información y capacitación de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos	28	
	3.6.ix	Canal disponible para su personal, accionistas, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad, para la denuncia de eventuales irregularidades o ilícitos	49, 217	
	3.6.x	Plan de Sucesión del gerente general y demás ejecutivos principales	65	
	3.6.xi	Revisión de estructuras salariales y políticas de compensación por parte del Directorio	43	
	3.6.xii	Estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales	43	
	3.6.xiii	Modelo implementado de prevención de delitos conforme a lo establecido en la Ley N°20.393	47	
	3.7	**Relación con los grupos de interés y el público en general**		
	3.7.i	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	22-23	
	3.7.ii	Procedimiento de mejora continua para procesos de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza la entidad al mercado	18	
	3.7.iii	Procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores acerca de las características, capacidades y visiones de los postulantes	32, 33	
	3.7.iv	Sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos	155	
4. Estrategia	**4.1**	**Horizontes de tiempo**	**184**	
	4.2	**Objetivos estratégicos**	**15, 18, 45**	
	4.3	**Planes de inversión**	**21**	

			PÁGINA	COMENTARIO
5. Personas	**5.1**	**Dotación de personal**		
	5.1.1	Número de personas por sexo	207	
	5.1.2	Número de personas por nacionalidad	208	
	5.1.3	Número de personas por rango de edad	209	
	5.1.4	Antigüedad laboral	209	
	5.1.5	Número de personas con discapacidad	210	
	5.2	**Formalidad laboral**	**207**	
	5.3	**Adaptabilidad laboral**	**207**	
	5.4	**Equidad salarial por sexo**		
	5.4.1	Política de equidad	79	
	5.4.2	Brecha salarial (Media y Mediana)	210	
	5.5	**Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo**	**45**	**Durante el año 2024, se registraron en Chile 8 denuncias de acoso sexual presentadas por mujeres, todas derivadas a las Inspecciones Provinciales o Comunales del Trabajo respectivas; y 22 denuncias de acoso laboral, 11 presentadas por mujeres y 11 por hombres ante la Gerencia de Personas, las cuales fueron investigadas de acuerdo a la legislación vigente y a lo establecido en los Reglamentos Internos de Orden, Higiene y Seguridad de la Compañía.** **En Brasil, se registraron 3 denuncias de acoso sexual, de las cuales 1 fue presentada por una persona de género femenino y 2 por personas cuyo género no se especificó; 40 denuncias de acoso laboral, 3 presentadas por personas del género femenino, 16 por personas del género masculino y 21 por personas cuyo género no se especificó; y 51 denuncias de violencia laboral, 8 presentadas por personas del género femenino, 12 presentadas por personas del género masculino y 31 por personas cuyo género no se especificó. De acuerdo con el procedimiento interno establecido para estos efectos, todas las denuncias recibidas son debidamente investigadas, con el fin de determinar su veracidad y aplicar en consecuencia las sanciones que correspondan.** **En el año 2024, la Compañía capacitó en temáticas de acoso laboral y sexual a 6.601 colaboradores (que corresponde a un 37,6% en relación al total de la dotación al 31 de diciembre de 2024).**
	5.6	**Seguridad laboral**	**86, 218**	
	5.7	**Permiso postnatal**	**80, 211**	

			PÁGINA	COMENTARIO
5. Personas	5.8	**Capacitación y beneficios**	**80, 211**	
	5.8.i	Monto total de recursos monetarios y el porcentaje que éstos representan del ingreso	72, 217	
	5.8.ii	Número total de personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total	72, 215	
	5.8.iii	Promedio anual de horas de capacitación	215	
	5.8.iv	Materias abordadas por las capacitaciones	217	
	5.9	**Política de subcontratación**	**28**	**Si bien la Compañía no cuenta con una política de subcontratación transversal, cada una de las operaciones cuentan con procedimientos que regulan la subcontratación del personal que desempeña funciones dentro de la empresa, los que incorporan los lineamientos de las leyes locales, relacionadas a la responsabilidad solidaria de la Compañía.**
6. Modelo de negocios	6.1	**Sector industrial**		
	6.1.i	Naturaleza de los productos y/o servicios	11-12	
	6.1.ii	Competencia en el sector industrial	93	
	6.1.iii	Marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa	152	
	6.1.iv	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad	152	
	6.1.v	Principales grupos de interés	22-23	
	6.1.vi	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	142	
	6.2	**Negocios**		
	6.2.i	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos	11-12, 95, 185	
	6.2.ii	Canales de venta y métodos de distribución	14, 99	
	6.2.iii	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período	150	
	6.2.iv	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	99, 187	
	6.2.v	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	95, 185	
	6.2.vi	Patentes de propiedad de la entidad	171	

			PÁGINA	COMENTARIO
6. Modelo de negocios	6.2.vii	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	170-171	
	6.2.viii	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios	52-53, 56	
	6.3	**Grupos de interés**	**22-23, 142-143**	
	6.4	**Propiedades e instalaciones**		
	6.4.i	Características más relevantes de las principales propiedades	167-169	
	6.4.ii	Empresas de extracción de recursos naturales: Identificación de las áreas de concesión y/o los terrenos que posee	-	No aplica por la naturaleza del negocio
	6.4.iii	Estado de propiedad de las instalaciones o algún otro tipo de contrato, como leasing financiero u operativo	167-169	
	6.5	**Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades**		
	6.5.1	Subsidiarias y asociadas		
	6.5.1.i	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica.	159-166	
	6.5.1.ii	Capital suscrito y pagado	159-166	
	6.5.1.iii	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	159-166	
	6.5.1.iv	Nombre y apellidos del o los directores, administradores y gerente general.	159-166	
	6.5.1.v	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora	159-166	
	6.5.1.vi	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	159-166	
	6.5.1.vii	Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada	159-166	
	6.5.1.viii	Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas	159-166	
	6.5.1.ix	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas	159-166	
	6.5.1.x	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad	158	

				PÁGINA	COMENTARIO
6. Modelo de negocios	6.5.2		Inversión en otras sociedades		
		6.5.2.i	Individualización de ellas y naturaleza jurídica.	159	
		6.5.2.ii	Porcentaje de participación.	159	
		6.5.2.iii	Descripción de las principales actividades que realicen.	159	
		6.5.2.iv	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones.	159	
7. Gestión de Proveedores	**7.1**		**Pago a proveedores**	**144**	
	7.1.i		Número de Facturas pagadas	202-206	
	7.1.ii		Monto total pagado (millones de pesos)	202-206	
	7.1.iii		Monto Total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	202-206	
	7.1.iv		Número de Proveedores	202-206	
	7.1.v		Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía	202-206	
	7.2		**Evaluación de proveedores**	**145, 202**	
8. Cumplimiento legal y normativo	**8.1**		**Cumplimiento legal y normativo: en relación con clientes**	96	Durante el año 2024, la Compañía no fue sancionada por incumplimientos regulatorios referidos a derechos de sus clientes ni por infracciones a la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor.
	8.2		**Cumplimiento legal y normativo: en relación con sus trabajadores**	85	Durante el año 2024, la Compañía fue sancionada por 16 incumplimientos regulatorios referido al derecho de sus trabajadores en Brasil, por un monto total de R$ 98.221,29, mientras que en Chile fue sancionada por 10 incumplimiento por un total de Ch$ 24.454.627.
	8.3		**Cumplimiento legal y normativo: Medioambiental**	-	La Compañía cuenta con un Sistema Integrado de Gestión (SIG) que establece procedimientos que le permiten monitorear el cumplimiento de la normativa medioambiental, el cual es certificado anualmente bajo los estándares ISO 14001. Durante el año 2024, la Compañía no tiene sanciones ejecutoriadas de la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) ni tampoco de organismos equivalentes en jurisdicciones extranjeras. Tampoco tiene planes de cumplimiento ni planes de reparación de daño ambiental.
	8.4		**Cumplimiento legal y normativo: Libre Competencia**	44, 56	Durante el año 2024, la Compañía no fue sancionada por incumplimientos regulatorios que puedan afectar la libre competencia.
	8.5		**Cumplimiento legal y normativo: Otros**	45, 47	Durante el año 2024, la Compañía no fue sancionada por incumplimientos regulatorios a la Ley 20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

			PÁGINA	COMENTARIO
9. Sostenibilidad	**9.1**	**Métricas SASB**	**234-235**	
	9.2	**Verificación independiente**	**237**	
10. Hechos relevantes o esenciales	**10.**	**Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados por la entidad durante el período anual**	**173-174**	
11. Comentarios de accionistas y del comité de directores	**11.**	**Síntesis fiel de los comentarios y proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas y el Comité de Directores**	**155**	
12. Informes financieros	**12.**	**Disponibilidad de los estados financieros de la entidad en el sitio en Internet de la Comisión para el Mercado Financiero y en el de la propia entidad**	**174-180**	

Índice GRI

Coca-Cola Andina ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1 Utilizado / GRI 1: Fundamentos 2021

		PÁGINA	COMENTARIO
Contenido Generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	5, 11	
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	5	
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	5	
	2-4 Reflexiones de información	130	
	2-5 Garantía externa	5	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11, 14, 20, 33, 44, 92-95, 99, 144-145, 148-150, 159, 165, 170-171	
	2-7 Empleados	207	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	207	
	2-9 Estructura y composición de gobernanza	26-27, 29-31, 33, 36, 244	
	2-10 Nominación y selección del cuerpo de gobernanza más alto	32-33, 44	
	2-11 Presidente del cuerpo de gobernanza más alto	29-32, 244	
	2-12 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	26-27, 37	
	2-13 Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos	27	
	2-14 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad	5, 39, 50	
	2-15 Conflictos de intereses	29-31, 48, 153-155, 159-164	
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	39, 49	
	2-17 Conocimiento colectivo del cuerpo de gobernanza más alto	34	
	2-18 Evaluación del desempeño del cuerpo de gobernanza más alto	34	
	2-19 Políticas de remuneración	35, 43	La Compañía cumple con todas las normativas y leyes laborales vigentes en todos los territorios donde opera, incluyendo las prestaciones de jubilación legales para cada país.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	35, 43	
	2-21 Ratio anual de compensación total	-	Omitido por confidencialidad
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	3-4	
	2-23 Compromisos de política	44-45	
	2-24 Compromisos de política de incrustación	44	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	15, 52-56, 187	
	2-26 Mecanismos para buscar consejos y plantear preocupaciones	49	
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	-	Indicador reportado en línea a los indicadores NCG-461 8.1 y 8.2
	2-28 Asociaciones y membresía	142	
	2-29 Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	22-23, 183	
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	85	Para aquellos colaboradores no comprendidos dentro de convenios colectivos, las condiciones laborales en Argentina se rigen po la Ley de Contrato de Trabajo, normativas regulatorias y el contrato individual con Andina, alineado con el reglamento interno y las políticas corporativas locales. Por su parte, en Chile, existe la posibilidad de que la empresa extienda los beneficios a los trabajadores no sindicalizados, quienes deben abonar la cuota correspondiente acordada con cada sindicato.
Temas Materiales			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas de material	18, 183	
	3-2 Lista de temas de materiales	16-18, 183	

		PÁGINA	COMENTARIO
CATEGORÍA: LIDERAZGO SOSTENIBLE			
Tema material: Liderazgo de mercado, crecimiento y control de costos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	15, 18, 44, 92, 99, 183	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	24	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	54	
Tema material: Contexto geopolítico de los países y los mercados			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12, 18, 44, 183	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Contexto geopolítico de los países y los mercados	12	
Tema material: Cumplimiento regulatorio y ética empresarial			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 47-49, 183	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	32, 47, 52	
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28, 32, 44-45, 47, 144-145, 215, 217	
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	-	En el período reportado no se detectaron casos de corrupción a funcionarios públicos, lavado de activos, financiamiento de terrorismo ni competencia desleal. Tampoco existe información relativa a procedimientos judiciales relacionados con corrupción y que hayan sido interpuestos contra la Compañía o sus colaboradores durante el período objeto del informe.
GRI 206: Comportamiento Anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	-	Embotelladora Andina no presenta o ha registrado acciones jurídicas en su contra relativo a competencia desleal, practicas antimonopólicas y/o contra la libre competencia pendiente o finalizadas en 2024.
Tema material: Estrategia sostenible y la mirada ASG en el negocio			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	15-18, 44, 183	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Estrategia sostenible y la mirada ASG en el negocio	15-18	

		PÁGINA	COMENTARIO
Tema material: Transformación digital e innovación			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 19, 44, 69-71, 101-108, 183	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Transformación digital e innovación	19, 69-71, 101-108	
Tema material: Gestión de riesgos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 50-58, 183	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Gestión de riesgos	50-58	
CATEGORÍA: MIRADA CIRCULAR			
Tema material: Retornabilidad, economía circular y packaging			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 110-118, 183	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	194	
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	112, 193	
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	114, 193-194	
Tema material: Gestión de residuos y uso responsable de recursos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 119, 183	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	52, 110, 119	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	110-119	
	306-3 Desechos generados	119, 195	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	195-196, 223	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	195-196, 223	

		PÁGINA	COMENTARIO
CATEGORÍA: CONCIENCIA HÍDRICA			
Tema material: Gestión de agua y escasez hídrica			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 121-127, 183	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	121-122, 124-127	
	303-2 Manejo de impactos relacionados con la descarga de agua	121, 124	
	303-3 Retirada de agua	189-190	
	303-4 Descarga de agua	124, 191-192	
	303-5 Consumo de agua	189-190	
Tema material: Impacto en la biodiversidad y protección de hábitats naturales			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 126, 183	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	-	La Compañía cumple con todas las regulaciones y normativas ambientales legales en todos los territorios donde opera.
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	-	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	-	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	-	
CATEGORÍA: ACCIÓN POR EL CLIMA			
Tema material: Cambio climático y emisiones			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 128-132, 183	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	130, 199-200	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	130, 199-200	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	130, 199-200	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	130, 199	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	128-129, 199	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan el ozono (ODS)	199	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas de aire	199	

		PÁGINA	COMENTARIO
Tema material: Promoción de la transición energética y uso de energías renovables			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 131-132, 183	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	196-198	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	197	
	302-3 Intensidad energética	197	
	302-4 Reducción del consumo de energía	196-197	
	302-5 Reducciones en requisitos de energía de productos y servicios	197	
CATEGORÍA: EQUIPO DIVERSO, SEGURO Y COMPROMETIDO			
Tema material: Salud y seguridad de colaboradores			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 86-90, 183	
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	86, 184	
	403-2 Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	87-88	
	403-3 Servicios de salud ocupacional	90	
	403-4 participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	90	
	403-5 Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	89	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	80-82, 212	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales	88	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	7, 86	
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	88, 219-220	
	403-10 Salud y enfermedad relacionada con el trabajo	90, 221	
Tema material: Promoción de la diversidad, equidad de género e inclusión			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 33, 44-46, 75-78, 183	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de organismos de gobierno y empleados	206-210	
	405-2 proporción de salario básico y remuneración de mujeres a los hombres	210	

		PÁGINA	COMENTARIO
Tema material: **Atracción, retención y desarrollo de talentos**			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	18, 44, 63-65, 183	
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Horas promedio de capacitación por año por empleado	215	
	404-2 Programas para actualizar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición	73-74, 80, 217	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben un desempeño regular y revisiones de desarrollo profesional	217	
Tema material: **Propósito y clima interno**			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 83-84, 183	
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	-	No existen casos de discriminación durante el periodo objeto del informe (acción legal o queja registrada ante las autoridades competentes).
Tema material: **Relaciones laborales y con sindicatos**			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 85, 183	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	-	Si bien la organización no cuenta con un procedimiento formal, se ha establecido como disposición general, que el tiempo mínimo de aviso se dará en función de las definiciones normativas locales de cada país.
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	85, 144-145	
CATEGORÍA: GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO			
Tema material: **Abastecimiento responsable**			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 144-150, 183	
GRI 308: Evaluación Ambiental del Proveedor 2016	308-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios ambientales	-	Si bien se realizan evaluación ASG a proveedores, los nuevos proveedores no son seleccionados en base a criterios ambientales o sociales (0%).
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y las acciones tomadas	145, 183, 202, 206	
GRI 414: Evaluación Social del Proveedor 2016	414-1 Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales	-	Si bien se realizan evaluación ASG a proveedores, los nuevos proveedores no son seleccionados en base a criterios ambientales o sociales (0%).
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y las acciones tomadas	145, 183, 202, 206	

		PÁGINA	COMENTARIO
CATEGORÍA: CERCANÍA CON NUESTROS CLIENTES			
Tema material: **Relación y satisfacción de clientes**			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 98-100, 183, 187	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Relación y satisfacción de clientes	98-100, 187	
CATEGORÍA: PORTAFOLIO, CALIDAD Y NUTRICIÓN			
Tema material: **Amplitud de portafolio y estrategia de valor**			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	94-95, 184-185	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Amplitud de portafolio y estrategia de valor	94-95, 185	
Tema material: **Nutrición y estilos de vida saludables**			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 96-97, 183, 188	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Nutrición y estilos de vida saludables	96-97, 186	
Tema material: **Salud y seguridad de los productos**			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 96, 183, 184, 186	
GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	94, 184, 186	
	416-2 Incidentes de incumplimiento sobre los impactos de salud y seguridad de los productos y servicios	-	No se registran casos de incumplimiento relativos a impactos de los productos en la salud y la seguridad de los consumidores que hayan dado lugar a multas, sanciones o advertencias, como tampoco a incumplimiento de códigos internos, para este período.

		PÁGINA	COMENTARIO
Tema material: **Marketing y etiquetado responsable**			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 96, 183	
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios	96, 184, 186	
	417-2 Incidentes de incumplimiento sobre información y etiquetado del producto y servicio	-	Para este período, no se detectaron incumplimientos, multas o sanciones, respecto de la información de etiquetado de productos, así como tampoco en comunicaciones de marketing, normativas o códigos a los que Coca-Cola Andina ha adherido voluntariamente, en el período reportado.
	417-3 Incidentes de incumplimiento sobre las comunicaciones de marketing	-	Para este período, no se detectaron incumplimientos, multas o sanciones, respecto de la información de etiquetado de productos, así como tampoco en comunicaciones de marketing, normativas o códigos a los que Coca-Cola Andina ha adherido voluntariamente, en el período reportado.

		PÁGINA	COMENTARIO
CATEGORÍA: CONEXIÓN CON LAS COMUNIDADES			
Tema material: **Desarrollo económico, empleo y emprendimientos locales**			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 140-141, 183	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	213-214	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	80, 210-213	
	401-3 Permiso parental	80, 210-211	
Tema material: **Relación con las comunidades, donaciones y alianzas público-privadas**			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18, 44, 134-143, 183	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación local de la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	49, 90, 138-143, 223	
	413-2 Operaciones con impactos negativos reales y potenciales significativos en las comunidades locales	138-143	

Índice SASB

CMF 9.1 | SASB FB-NB-430A.1

- Tabla SASB bebidas sin alcohol
- Sector de alimentos y bebidas - bebidas sin alcohol
- Código de la industria: FB-NB

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	PÁGINA	COMENTARIO
FB-NB-000.A	Volumen de productos vendidos	Cuantitativo	Millones de hectolitros	187	
FB-NB-000.B	Número de instalaciones de producción	Cuantitativo	Número	6-8	
FB-NB-000.C	Total de millas recorridas por carretera por la flota	Cuantitativo	Miles	200	

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	PÁGINA	COMENTARIO
FB-NB-110a.1	(1) Cantidad total de combustible consumido por los vehículos de su flota	Cuantitativo	Gigajulios (GJ)	200	
FB-NB-110a.1	(2) Porcentaje de la cantidad total de combustible consumido por los vehículos de su flota que sea combustible renovable	Cuantitativo	Porcentaje (%)	200	
FB-NB-130a.1	(1) Total de energía consumida	Cuantitativo	Gigajulios (GJ)	196	
FB-NB-130a.1	(2) Porcentaje de energía consumida que procedía de la red electricidad	Cuantitativo	Porcentaje (%)	197	
FB-NB-130a.1	(3) Porcentaje de energía consumida que sea energía renovable.	Cuantitativo	Porcentaje (%)	196	
FB-NB-140a.1	(1) Extracción total de agua	Cuantitativo	miles de m3	189	
FB-NB-140a.1	(2) Total de agua consumida	Cuantitativo	miles de m3	190	
FB-NB-140a.1	(3) Porcentaje del total de agua extraída en lugares con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Cuantitativo	Porcentaje (%)	189	
FB-NB-140a.1	(4) Porcentaje del total de agua consumida en lugares con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Cuantitativo	Porcentaje (%)	190	
FB-NB-140a.2	Descripción de riesgos de gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	Debate y análisis	N/A	121-126	
FB-NB-260a.1	(1) Ingresos por bebidas de sin calorías y bajas en calorías	Cuantitativo	Divisa para comunicar	186	
FB-NB-260a.1	(2) Ingresos por bebidas sin azúcar añadida	Cuantitativo	Divisa para comunicar	186	
FB-NB-260a.1	(3) Ingresos por bebidas endulzadas artificialmente	Cuantitativo	Divisa para comunicar	186	
FB-NB-260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	Debate y análisis	N/A	96-97	

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	PÁGINA	COMENTARIO
FB-NB-270a.1	(1) Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños	Cuantitativo	Porcentaje (%)	96	
FB-NB-270a.1	(2) Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	Cuantitativo	Porcentaje (%)	96	
FB-NB-270a.2	(1) Ingresos de los productos etiquetados como que contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	Cuantitativo	Divisa para comunicar	96	
FB-NB-270a.2	(2) Ingresos de los productos etiquetados como que no contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	Cuantitativo	Divisa para comunicar	96	
FB-NB-270a.3	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Cuantitativo	Número	-	Para este período, no se detectaron incumplimientos, multas o sanciones, respecto de la información de etiquetado de productos, así como tampoco en comunicaciones de marketing, normativas o códigos a los que Coca-Cola Andina ha adherido voluntariamente, en el período reportado.
FB-NB-270a.4	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	Cuantitativo	Divisa para comunicar	-	Para este período, no se detectaron incumplimientos, multas o sanciones, respecto de la información de etiquetado de productos, así como tampoco en comunicaciones de marketing, normativas o códigos a los que Coca-Cola Andina ha adherido voluntariamente, en el período reportado.
FB-NB-410a.1	(1) Peso total de los envases (incluye el embalaje primario y el embalaje secundario)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	192, 194	
FB-NB-410a.1	(2) Porcentaje, del peso total de los envases, fabricado con materiales reciclados o renovables	Cuantitativo	Porcentaje (%)	111, 192, 194	

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	PÁGINA	COMENTARIO
FB-NB-410a.1	(3) Porcentaje, del peso total de los envases, que es reciclable, reutilizable o compostable	Cuantitativo	Porcentaje (%)	111, 192, 194	
FB-NB-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Debate y análisis	N/A	110-118	
FB-NB-430a.1	(1.a) Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de no conformidad para casos de no conformidad importantes	Cuantitativo	Número	206	
FB-NB-430a.1	(1.b) Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de no conformidad para casos de no conformidad leves	Cuantitativo	Número	206	
FB-NB-430a.1	(2.a) Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes	Cuantitativo	Tasa	206	
FB-NB-430a.1	(2.b) Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad leves	Cuantitativo	Tasa	206	
FB-NB-440a.1	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	125	
FB-NB-440a.2	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Debate y análisis	N/A	125	

GLOSARIO Y **AGRADECIMIENTOS**

Glosario de términos

- **20-F:** Formulario con resultados anuales para el regulador de valores en Estados Unidos (Securities and Exchange Commission).
- **ADR:** American Depository Receipts.
- **Botella Contour:** Botella clásica de Coca-Cola.
- **Cajas Unitarias (CUs o Unit Cases):** Unidad de medida convencional utilizada para medir volúmenes de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial. Equivale a 24 botellas de 8 oz. o 237cc. (alrededor de 5,678 litros).
- **CMF:** Comisión para el Mercado Financiero. Regulador del mercado de valores en Chile.
- **CO2:** Fórmula química del dióxido de carbono utilizado para carbonatar las bebidas.
- **EDF:** Equipos de Frío
- **FTE:** Full Time Equivalent. Indicador de recursos humanos que divide el tiempo de trabajo de varios empleados a tiempo parcial y completo entre todas las horas de un determinado período laboral.
- **FTSE4Good:** Serie de índices bursátiles de inversión sostenibles lanzados en 2001 por el Grupo FTSE.
- **GDA:** Guías Diarias de Alimentación.
- **GEI:** Gases de efecto invernadero.
- **JOA:** Junta Ordinaria de Accionistas.
- **KORE:** Políticas y prácticas de The Coca-Cola Company que regulan a los embotelladores en diversos aspectos.
- **LTIR:** Lost Time Incident Ratio.
- **LTISR:** Lost Time Incident Severity Ratio.
- **NARTD:** Non alcoholic beverages ready to Drink. Bebidas sin alcohol listas para beber.
- **NYSE:** New York Stock Exchange.
- **ARTD:** Alcoholic Ready To Drink. Bebidas alcohólicas listas para beber.
- **On premise:** Canal de venta de restaurantes, pubs, hoteles y casinos.
- **OW:** One Way. Productos con packaging de un solo uso.
- **PET:** Tereftalato de polietileno o polietileno tereftalato (polyethylene terephthalate).
- **Ref PET:** Refillable PET. Es la botella retornable de plástico.
- **rPET:** Recycled PET.
- **SAP:** Sistemas, Aplicaciones y Productos.
- **Sarbanes-Oxley:** Ley Federal de Estados Unidos que establece estándares para los consejos de administración y dirección y los mecanismos contables de todas las empresas que cotizan en las Bolsa de Valores de los Estados Unidos.
- **SSDs:** Sparkling Soft Drinks.
- **Stills:** Categorías de bebidas no alcohólicas que no son gaseosas.
- **TCCC:** The Coca-Cola Company.

Agradecimientos

La elaboración de esta memoria integrada estuvo a cargo de un equipo compuesto por personas de diversas áreas de la Compañía, a las que Coca-Cola Andina agradece por su compromiso y colaboración a lo largo del proceso de redacción de este documento. Adicionalmente, fue revisada y aprobada por el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Vicepresidente Ejecutivo y el Directorio de la Compañía.

CARTA DE **VERIFICACIÓN**

EY
Building a better working world

EY Chile
Avda. Presidente Riesco 5435, Piso 4,
Las Condes, Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe de Aseguramiento Independiente

Consejo de Administración
Embotelladora Andina S.A.

Alcance

Hemos sido contratados por Embotelladora Andina S.A. (o la "Compañía") para llevar a cabo un compromiso de aseguramiento limitado, tal como se define en las Normas Internacionales sobre Trabajos de Aseguramiento, para informar sobre los indicadores definidos por los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en inglés) y de los Estándares del Sustainability Accounting Standard Board (SASB por sus siglas en inglés), seleccionados por Embotelladora Andina S.A. (el "Asunto Objeto") e incluidos y presentados en la Memoria Integrada 2024 (el "Informe") y mencionados en el Anexo A; correspondientes al periodo entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2024.

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro trabajo, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre el resto de la información incluida en el Informe, y, por lo tanto, no expresamos una conclusión sobre esa información.

Criterios aplicados por Embotelladora Andina S.A.

En la preparación de indicadores de desempeño seleccionados, Embotelladora Andina S.A. aplicó indicadores definidos por los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en inglés) y de los Estándares del Sustainability Accounting Standard Board (SASB por sus siglas en inglés), en adelante y de forma colectiva, "los Criterios".

Responsabilidades de Embotelladora Andina S.A.

La administración de Embotelladora Andina S.A. es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar los indicadores de desempeño seleccionados de acuerdo con esos Criterios, en todos los aspectos significativos. Esta responsabilidad incluye el establecimiento y mantención de controles internos, la mantención de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean pertinentes para la preparación del asunto objeto, de modo que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

EY
Building a better working world

Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre la presentación del Asunto Objeto en base a las pruebas que hemos obtenido.

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con las Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica ('ISAE 3000 (Revisada)' y los términos de referencia para este trabajo según lo acordado con Embotelladora Andina el 18 de febrero de 2025. Esas normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación significativa que necesita ser realizada al Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, la oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una evaluación del riesgo de errores materiales, sean debido a fraude o error.

Estimamos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, y tenemos las competencias y la experiencia requerida para realizar este trabajo de aseguramiento.

EY también aplica Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisión de Estados Financieros u Otros Trabajos de Aseguramiento o de Servicios Relacionados, lo que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de calidad incluyendo políticas o procedimientos respecto del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Descripción de los procedimientos realizados

Nuestros procedimientos incluyeron:

1. Realizar entrevistas con el personal de la Compañía para comprender el negocio y el proceso de preparación del Informe.
2. Realizar entrevistas con los responsables del Informe para comprender el proceso de recopilación, consolidación y presentación la información del Asunto Objeto.
3. Comprobar que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
4. Realizar procedimientos de revisión analítica para respaldar la razonabilidad de los datos.
5. Identificar y verificar los supuestos que respaldan los cálculos.
6. Probar, con base en muestreo, la información fuente para verificar la precisión de los datos.

También realizamos otros procedimientos que consideramos necesarios dadas las circunstancias.

EY
Building a better working world

Conclusión

Sobre la base de nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que se le debería realizar a los indicadores seleccionados por Embotelladora Andina al 26 de marzo 2024 para el periodo desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre 2024, para que esté de acuerdo los Criterios.

Chris Heidrich
Santiago, Chile
26 de marzo de 2025

IN.002635-25

RGS/dlt
11649748

EY Building a better working world

Anexo A: indicadores de desempeño

Asunto objeto

La información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") en el alcance de este Informe e incluida en los Reportes emitidos por Embotelladora Andina S.A en su página web se presenta en las siguientes tablas:

Tabla 1: Indicadores de los estándares GRI

Indicador/ Contenido	Nombre del inidcador	Alcance del Cumplimiento del Contenido GRI (incisos)	Valor de Referencia
2-1.	Detalles organizacionales	a,b,c,d	La información se presenta en la página 5 y 11 de la Memoria Integrada 2024.
2-2.	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	a, b, c.i, c.ii, c.iii	La información se presenta en la página 5 de la Memoria Integrada 2024.
2-3.	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	a, b, c, d	La información se presenta en la página 5 de la Memoria Integrada 2024.
2-4.	Reflexiones de información	a.i, a.ii	La información correspondiente se presenta en la página 5 de la Memoria Integrada 2024.
2-5.	Verificación externa	a, b.i, b.ii, b.iii	La información se presenta en la página 5 de la Memoria Integrada 2024.
2-6.	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	a, b.i, b.ii, b.iii, c, d	La información se presenta en las páginas 11, 14, 20, 92-95, 99, 144, 148-150, 159, 170 y 171, 171 de la Memoria Integrada 2024.
2-7.	Empleados	a.	Número total de empleados: 17.578 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 207
		b.i	Número total de empleados fijos: 15.096 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 207
		b.ii	Número total de empleados temporales: 2.482 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 207
		b.iii	Número total de empleados por hora no garantizada: 0 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 207
		b.iv	Número total de empleados a tiempo completo: 17.362 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 207
		b.v	Número total de empleados a tiempo parcial: 216 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 207
		c.i, c.ii, d, e	Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 207
2-8	Trabajadores que no son empleados	a.i	Número total de trabajadores que no son empleados: 2.728 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 207
		b.i, b.ii, c	Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 207
2-9	Estructura y composición de gobernanza	a, b, c.i, c.ii, c.iii, c.iv, c.v, c.vii, c.viii	La información se presenta en las páginas 26, 27, 29 – 31, 33, 36 – 38 y 244 de la Memoria Integrada 2024
2-10	Nominación y selección del cuerpo de gobernanza más alto	a, b.ii, b.iii, b.iv	La información se presenta en las páginas 32-33 y 44 de la Memoria Integrada 2024.
2-11	Presidente del cuerpo de gobernanza más alto	a, b	La información se presenta en la página 32 y 244 de la Memoria Integrada.
2-12	Papel del cuerpo de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	a, b.i, b.ii, c	La información se presenta en las páginas 26, 27 y 37 de la Memoria Integrada 2024.
2-13	Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos	a.i, a.ii, b	La información se presenta en la página 27 de la Memoria Integrada.

EY Building a better working world

Indicador/ Contenido	Nombre del inidcador	Alcance del Cumplimiento del Contenido GRI (incisos)	Valor de Referencia
2-14	Papel del cuerpo de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad	a, b	La información se presenta en las páginas 5, 39 y 50 de la Memoria Integrada.
2-15	Conflictos de intereses	a, b.i, b.iii	La información se presenta en la página 29, 48 y 153 - 155 de la Memoria Integrada.
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	a, b	La información se presenta en las páginas 39 y 49 de la Memoria Integrada.
2-17	Conocimiento colectivo del cuerpo de gobernanza más alto	a	La información se presenta en la página 34 de la Memoria Integrada.
2-18	Evaluación del desempeño del cuerpo de gobernanza más alto	a, b, c	La información se presenta en la página 34 de la Memoria Integrada.
2-19	Políticas de remuneración	a.i, a.ii, a.iii, a.iv, a.v, b	La información se presenta en las páginas 35 y 43 de la Memoria Integrada.
2-20	Proceso para determinar la remuneración	a.i, a.ii, a.iii, b	La información se presenta en las páginas 35 y 43 de la Memoria Integrada.
2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	a	La información se presenta en la página 3 de la Memoria Integrada.
2-23	Compromisos de política	a.i, a.ii, a.iii, a.iv, b.i, b.ii, c, d, e, f	La información se presenta desde la página 44 a 46 de la Memoria Integrada.
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	a.i, a.ii, a.iii, a.iv	La información se presenta en las páginas 44 de la Memoria Integrada.
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	a, b, c, d, e	La información se presenta en la página 15, 52 -56 de la Memoria Integrada.
2-26	Mecanismos para buscar consejos y plantear preocupaciones	a.i, a.ii	La información se presenta en la página 49 de la Memoria Integrada.
2-27	Cumplimiento de las leyes y reglamentos	a.i, a.ii, b.i, b.ii, c, d	Incumplimientos regulatorios: • Brasil: 16. • Chile: 10. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, páginas 228 y 229.
2-28	Asociaciones y membresía	a	La información se presenta en la página 142 de la Memoria Integrada 2024.
2-29	Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	a.i, a.ii, a.iii	La información se presenta en las páginas 22-23 y 185 de la Memoria Integrada 2024.
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	a	Porcentaje de dotación cubierta por convenios de negociación colectiva • Argentina 65,5%. • Brasil: 12,5%. • Chile: 42,7% • Paraguay: 22,0% Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 85.
		b	La información se presenta en la página 229 de la Memoria Integrada 2024.
3-1	Proceso para determinar temas de material	a.i,a.ii,b	La información se presenta en la página 18 de la Memoria Integrada 2024.
3-2	Lista de temas de materiales	a,b	La información se presenta en la página 16 de la Memoria Integrada 2024.
3-3	Gestión de los temas materiales	a, b, c, d.i, d.ii, d.iii, e.i, e.ii, e.iii, e.iv. f	La información se presenta en la página 18, 44, y 183 de la Memoria Integrada 2024.
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	a.i	Valor económico directo generado: 4.450.333 millones de pesos chilenos. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 24.
		a.ii	Valor económico directo distribuido: 4.502.702 millones (compuesto por pagos en inversión social, pagos a proveedores, contratistas y distribuidores, pagos de remuneraciones, pagos por compras de activo fijo e intangibles, pagos al estado y pagos de dividendos). Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 24.
		a.iii	Valor económico retenido: - 52.369 millones de pesos chilenos. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 24.

EY Building a better working world

Indicador/ Contenido	Nombre del inidcador	Alcance del Cumplimiento del Contenido GRI (incisos)	Valor de Referencia
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	a.i, a.ii, a.iii, a.iv, a.v	La información se presenta en la página 54 de la Memoria Integrada 2024.
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	a, b, c, d	La información se presenta en las páginas 210 de la Memoria Integrada 2024
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	a, b, c	La información se presenta en las páginas 150 y 201 de la Memoria Integrada 2024.
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	a, b	La información se presenta en las páginas 32, 47 y 52 de la Memoria Integrada 2024.
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	a, b, c, d	La información se presenta en la página 28, 32 y 144 de la Memoria Integrada 2024.
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	a,b,c,d	Incidentes de corrupción confirmados: 0. Para más información, dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 230.
206-1	Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	a,b	Acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo objeto del informe: 0. Para más información, dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 230.
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	a.i	Peso o el volumen total de los materiales renovables: 146.676 ton.
		a.ii	Peso o el volumen total de los materiales no renovables: 352.842 ton
301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	a	Porcentaje de insumos reciclados utilizados: 19,4%.
301-3	Productos recuperados y sus materiales de empaque	a	Porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados: 51,3%. Toneladas de productos y materiales de envasado recuperados: 36.809,7 ton
		b	Información se encuentra en Memoria Integrada 2024, páginas 114, 193 y 194.
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	a	Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables: 909.004,501 MJ
		b	Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables: 694.890,660 MJ
		c.i	Consumo de electricidad: 971.112.624 MJ
		c.ii	Consumo de calefacción: 185.122.034 MJ
		c.iii	Consumo de refrigeración: 0 MJ
		c.iv	Consumo de vapor: 330.424.547 MJ
		d.i	Electricidad vendida: 0 MJ
		d.ii	Calefacción vendida: 0 MJ
		d.iii	Refrigeración vendida: 0 MJ
		d.iv	Vapor vendido: 0 MJ
		e	Consumo total de energía dentro de la organización: 1.603.895.161 MJ
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	a, b, c, d	La información se presenta en las páginas 121-127 de la Memoria Integrada.
303-2	Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua	a.i, a.ii, a.iii	La información se presenta en la página 121 y 124 de la Memoria Integrada.

Indicador/ Contenido	Nombre del inidcador	Alcance del Cumplimiento del Contenido GRI (incisos)	Valor de Referencia
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	a	Consumo de energía fuera de la organización: 3.543.454.788 MJ
302-3	Ratio de Intensidad energética de la organización	a, b	Ratio: 0,329 MJ / litro de bebida producida
		c, d	La información se presenta en la página 197 de la Memoria Integrada. 2024
302-4	Reducción del consumo de energía	a	Ratio: 18,3%
		c, d	La información se presenta en la página 196 de la Memoria Integrada. 2024
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	a	Reducción de consumo energético: -0,7%
		b	La información se presenta en la página 196 y 197 de la Memoria Integrada 2024.
303-3	Extracción de agua	a.i	Extracción total de agua superficial: 466.975 m³/año.
		a.ii	Extracción total de agua subterránea: 899.478 m³/año.
		a.iii	Extracción total de agua del agua de mar: 0 m³/año.
		a.iv	Extracción total de agua producida:1.807 m³/año.
		a.v	Extracción total de agua de terceros: 1.317.935 m³/año.
		b.i	Extracción total de agua superficial de todas las zonas sometidas a estrés hídrico: 0 m³/año
		b.ii	Extracción total de agua subterránea de todas las zonas sometidas a estrés hídrico: 2.288.234 m³/año
		b.iii	Extracción total de agua de mar de todas las zonas sometidas a estrés hídrico: 0 m³/año
		b.v	Extracción total de agua de terceros de todas las zonas sometidas a estrés hídrico: 227.155 0 m³/año
		c	La información se presenta en la página 190 de la Memoria Integrada.
		d	La información se presenta en la página 190 de la Memoria Integrada.
303-4	Descarga de agua	a.i	Vertido total de agua superficial: 540.886 m³/año.
		a.ii	Vertido total de agua subterránea: 0 m³/año.
		a.iii	Vertido total de agua marina: 0 m³/año.
		a.iv	Vertido total de agua de terceros: 2.488.615 m³/año.
		b.i	Vertido total de agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l): 1.598.635 m³/año.
		b.ii	Vertido total de otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l): 1.430.866 m³/año.
		c.i	Vertido total de agua en todas las zonas con estrés hídrico Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l); 982.103 m³/año.
		c.ii	Vertido total de agua en todas las zonas con estrés hídrico Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l): 0 m³/año.
		d.i	La información correspondiente se encuentra en páginas 88 y 124 de Memoria Integrada.
		d.ii	La información correspondiente se encuentra en páginas 88 y 124 de Memoria Integrada.
		e	La información correspondiente se presenta en página 124 de Memoria Integrada Embotelladora Andina.
303-5	Consumo de agua	a	Consumo total de agua en todas las filiales: 5.017.463 m³/año.
		b	Consumo total de agua en zonas de estrés hídrico: 1.533.286 m³/año.
		c	La información se presenta en la página 189 de la Memoria Integrada 2024.
		d	La información se presenta en la página 121 y 124 de la Memoria Integrada 2024.
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	a, b	La información se presenta en la página 52 y 110 de la Memoria Integrada 2024.

Indicador/ Contenido	Nombre del inidcador	Alcance del Cumplimiento del Contenido GRI (incisos)	Valor de Referencia
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	a, b, c	La información se presenta en la página 119 de la Memoria Integrada 2024.
306-3	Desechos generados	a	Total de residuos sólidos generados por tipo: 63.366,7 Ton. Total residuos Papel/Cartón: 4.415,4 Ton. Total residuos Vidrio:14.576,3 Ton. Total residuos Tapas: 961,1 Ton. Total residuos Metales (todos excepto aluminio): 2.028,9 Ton. Total residuos Aluminio: 265,7 Ton. Total residuos PET: 7.549,0 Ton. Total residuos Madera: 14.946,0 Ton. Total residuos Orgánicos: 1.679,2 Ton. Total residuos Otros reciclables: 11.320,4 Ton. Total residuos Otros no reciclables: 2.837,8 Ton.
		b	La información se presenta en la página 195 de la Memoria Integrada 2024.
306-4	Residuos desviados por la eliminación	a	Peso total de los residuos no destinados a eliminación: 60.529 ton Total de residuos no peligrosos: 60.529 ton Total de residuos peligrosos: 917 ton Total de residuos domésticos: 0 ton
		b.i	Peso total de los residuos peligrosos no destinados a eliminación - preparación para la reutilización: 44 ton
		b.ii	Peso total de los residuos peligrosos no destinados a eliminación - reciclaje: 719 ton
		b.iii	Peso total de los residuos peligrosos no destinados a eliminación - otras operaciones de valorización: 155 ton
		c.i	Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación - preparación para la reutilización: 1.444 ton
		c.ii	Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación - reciclaje: 56.665 ton
		c.iii	Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación - otras operaciones de valorización: 1.173 ton
		d.i	Peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos no destinados a eliminación - en las instalaciones: 61.446 ton
		e	La información correspondiente se presenta en página 196 Memoria.
306-5	Residuos dirigidos a la eliminación	a	Peso total de los residuos destinados a eliminación: 3.257 ton Total de residuos no peligrosos: 2.838 ton Total de residuos peligrosos: 420 ton
		b.i	Peso total de los residuos peligrosos destinados a eliminación - incineración (con recuperación energética): 0 ton
		b.ii	Peso total de los residuos peligrosos destinados a eliminación - incineración (sin recuperación energética): 3 ton
		b.iii	Peso total de los residuos peligrosos destinados a eliminación - traslado a un vertedero: 13 ton
		b.iv	Peso total de los residuos peligrosos destinados a eliminación - otras operaciones de eliminación: 404 ton
		c.i	Peso total de los residuos no peligrosos destinados a eliminación - incineración (con recuperación energética): 0 ton
		c.ii	Peso total de los residuos no peligrosos destinados a eliminación - incineración (sin recuperación energética): 0 ton
		c.iii	Peso total de los residuos no peligrosos destinados a eliminación - traslado a un vertedero: Total residuos no peligrosos: 2.838 ton
		c.iv	Peso total de los residuos no peligrosos destinados a eliminación - otras operaciones de eliminación: 0 ton
		d.i	Peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos destinados a eliminación - en las instalaciones: 3.257 ton
		e	La información correspondiente se presenta Memoria Integrada Embotelladora Andina página 196.

Indicador/ Contenido	Nombre del inidcador	Alcance del Cumplimiento del Contenido GRI (incisos)	Valor de Referencia
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y las acciones tomadas	a	Total de proveedores evaluados en relación con los impactos ambientales: 129 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 145, 183 y 202
		b	Total de proveedores calificados con bajo desempeño en relación con sus impactos ambientales: 23 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 145, 183 y 202
		c	La información se presenta en la página 183 de la Memoria Integrada 2024.
		d	La información se presenta en la página 202 de la Memoria Integrada.
		e	La información se presenta en la página 206 de la Memoria Integrada.
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	a	Total contrataciones de nuevos colaboradores: • Argentina: Mujeres: 61; Hombres: 136. • Brasil: Mujeres: 432; Hombres: 2.535. • Chile: Mujeres: 85; Hombres: 176. • Paraguay: Mujeres: 28; Hombres: 63. • Holding: Mujeres: 4; Hombres: 5. Tasa de contrataciones de nuevos colaboradores: • Argentina: Mujeres: 0,1; Hombres: 0,0. • Brasil: Mujeres: 0,3; Hombres: 0,3. • Chile: Mujeres: 0,1; Hombres: 0,1. • Paraguay: Mujeres: 0,2; Hombres: 0,1. • Holding: Mujeres: 0,2; Hombres: 0,2. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 214.
		b	Tasa de rotación promedio mensual: • Argentina: 0,3% • Brasil: 2,1% • Chile: 1,8% • Paraguay: 0,3% Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 2024.
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	a.i, a.ii, a.iii, a.iv, a.v, a.vi. a.vii, b	La información se presenta en la página 6, 80, 212 y 214 de la Memoria Integrada 2024.
401-3	Permiso parental	a, b, c	La cantidad total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por género: • Mujeres Coca-Cola Andina: 138 • Hombres Coca-Cola Andina: 288 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, páginas 211 y 212.
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	a, b	La información se presenta en la página 232 de la Memoria Integrada.
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	a.i, a.ii, a.iii	La información se presenta en las páginas 86 y 184 de la Memoria Integrada 2024.
403-2	Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	a.i, a.ii, b, c, d	La información se presenta en las páginas 87 y 88 de la Memoria Integrada 2024.
403-3	Servicios de salud ocupacional	a.	La información se presenta en la página 90 de la Memoria Integrada 2024.
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	a, b	La información se presenta en la página 90 de la Memoria Integrada 2024.
403-5	Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	a.	La información se presenta en la página 89 de la Memoria Integrada 2024.

Indicador/ Contenido	Nombre del inidcador	Alcance del Cumplimiento del Contenido GRI (incisos)	Valor de Referencia
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	a, b	La información se presenta en las páginas 80 - 82 y 212 de la Memoria Integrada 2024.
403-7	Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales	a	La información se presenta en la página 88 de la Memoria Integrada 2024.
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	a, b, c	Colaboradores y terceros cubiertos por sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional: 26.491 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, páginas 7 y 220
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	a.i	Fallecimientos - Empleados Total: 1 Tasa: 0,0
		a.ii	Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) - Empleados Cantidad total: 0 Tasa: 0,0
		a.iii	Lesiones por accidente laboral registrables - Empleados Cantidad total: 177 Tasa: 1,0
		a.iv	La información se presenta en la página 220 de la Memoria Integrada 2024.
		a.v	Cantidad de horas trabajadas – Para todos los empleados: 37.158.536 horas
		b.i	Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral – Terceros Cantidad total: 1 Tasa: 0,0
		b.ii	Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) - Terceros Cantidad total: 0 Tasa: 0,0
		b.iii	Lesiones por accidente laboral registrables - Terceros Cantidad total: 89 Tasa: 0,8
		b.iv	La información se presenta en la página 220 de la Memoria Integrada 2024.
		b.v	Cantidad de horas trabajadas – trabajadores que no son empleados: 22.711.016 horas.
		c.i, cii, ciii, d	La información se presenta en la página 88 de la Memoria Integrada 2024.
		e	Tasas calculadas en base a 200.000 horas trabajadas.
		f, g	La información se presenta en la página 218 de la Memoria Integrada 2024.
403-10	Salud y enfermedad relacionada con el trabajo	a.i, a.ii, a.iii, b.i, b.ii, b.iii	La información se presenta en la página 221 de la Memoria Integrada 2024.
		c.i, c.ii, c.iii, d, e	La información se presenta en las páginas 90, 218 y 221 de la Memoria Integrada 2024.
404-1	Horas promedio de capacitación por año por empleado	a.i, a.ii	Promedio de horas de capacitación total de trabajadores: 27,0. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 215.
404-2	Programas para actualizar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición	a, b	La información se presenta en la página 232 de la Memoria Integrada 2024.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben un desempeño regular y revisiones de desarrollo profesional	a	Porcentaje de colaboradores con evaluación de desempeño: • Argentina: 97% • Brasil: 100% • Chile: 94% • Paraguay: 97% Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 217

Indicador/ Contenido	Nombre del inidcador	Alcance del Cumplimiento del Contenido GRI (incisos)	Valor de Referencia
405-1	Diversidad de organismos de gobierno y empleados	a.i, a.ii, a.iii, b.i, b.ii, b.iii	La información se presenta en las páginas 206 y 207 de la Memoria Integrada 2024.
405-2	Proporción de salario básico y remuneración de mujeres a los hombres	a, b	Brecha salarial total dotación (media): 102,2% Brecha salarial total dotación (mediana): 112,8% Total ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres para cada categoría laboral: • Total Argentina: 91,9%. • Total Brasil: 74,2% • Total Chile: 83,2% • Total Paraguay: 79,9% Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 210.
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	a	Total de casos de discriminación - acciones legales a las autoridades competentes: 0 casos Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024 página 49 y 224.
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	b	La información correspondiente se presenta en las páginas 85 y 145 de la Memoria Integrada.
413-1	Operaciones con participación local de la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	a.i, a.ii, a.iii, a.iv, a.v, a.vi, a.vii, a.viii	La información correspondiente se presenta en la página 49, 90 y 138-143
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y las acciones tomadas	a	Total de proveedores evaluados en relación con los impactos sociales: 36 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 145, 202.
		b	Total de proveedores calificados con bajo desempeño en relación con sus impactos ambientales: 5 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 145, 202.
		c	La información correspondiente se presenta en la página 183 de la Memoria Integrada 2024.
		d	La información correspondiente se presenta en la página 202 de la Memoria Integrada.
		e	La información correspondiente se presenta en la página 206 de la Memoria Integrada.
416-1	Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	a, b	La información correspondiente se presenta en las páginas 96 y 184 de la Memoria Integrada.
416-2	Incidentes de incumplimiento sobre los impactos de salud y seguridad de los productos y servicios	a.i, a.ii, a.iii, b	Total: 0. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 232.
417-1	Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios	a.i, a.ii, a.iii, a.vi, a.v, b	La información correspondiente se presenta en la página 96 de la Memoria Integrada 2024.
417-2	Incidentes de incumplimiento sobre información y etiquetado del producto y servicio	a.i, a.ii, a.iii, b	Total: 0 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 233.
417-3	Incidentes de incumplimiento sobre las comunicaciones de marketing	a.i, a.ii, a.iii, b	Total: 0 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 233.

Building a better working world

Tabla 2: Indicadores SASB - Estándar contable de sostenibilidad de Bebidas sin alcohol

Tema relevante (material)	Nombre del indicador	Alcance del cumplimiento del contenido	Valor asegurado por EY
Gestión de combustible de la flota	FB-NB-110a.1.	Combustible de la flota consumido	Total de combustible consumido por los vehículos de su flota: 1.617.613 GJ • Flota Propia: 495.587 GJ • Flota Terceros: 1.122.026 GJ
		Porcentaje renovable	Porcentaje del combustible consumido renovable (Flota Propia): 14,7% Porcentaje del combustible consumido renovable (Flota propia + terceros): 5,2%
Gestión de la energía	FB-NB-130a.1.	(1) Energía operativa consumida	Cantidad total de energía consumida: 1.603.895.161 MJ Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 196.
		(2) porcentaje de electricidad de la red	Porcentaje de consumo energético de electricidad de la red: 79,5%
		(3) Porcentaje de renovables	Porcentaje de consumo energético renovable: 43,3%
Gestión del agua Salud y nutrición	FB-NB-140a.1.	(1) Total de agua extraída	Total de agua extraída: 8.046.964 m³/año
		(2) Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Total de agua consumida: 5.017.463 m³/año Porcentaje del total de agua extraída en lugares con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto: 30,6%
	FB-NB-140a.2.	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	La información correspondiente se presenta en la página 54 de la Memoria Integrada.
Salud y nutrición	FB-NB-260a.1.	Ingresos por bebidas de 1) sin calorías y bajas en calorías	Ingresos por bebidas sin calorías y bajas en calorías: 1.001,7 MMUS$ Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 186
		Ingresos por bebidas de 2) sin azúcar añadido	Ingresos por bebidas sin azúcar añadida: 178,3 MMUS$ Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 186
		Ingresos por bebidas de 3) endulzadas artificialmente	Ingresos por bebidas endulzadas artificialmente: 562,1 MMUS$ Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 186
	FB-NB-260a.2.	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	La información correspondiente se presenta en las páginas 96 y 97 de la Memoria Integrada.
Etiquetado y marketing de productos	FB-NB-270a.1.	(1) Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños	La Compañía no contrata publicidad en medios de comunicación cuya audiencia de menores de 13 años sea mayor a un 30%. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 96.
		(2) Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	La Compañía no contrata publicidad en medios de comunicación cuya audiencia de menores de 13 años sea mayor a un 30%. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 96.
	FB-NB-270a.2.	(1) Ingresos de los productos etiquetados como que contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	No existen productos etiquetados como contenedores de OMG. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 96.
	FB-NB-270a.3.	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Total: 0 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 235
	FB-NB-270a.4.	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	Total: 0 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 235

Building a better working world

Tema relevante (material)	Nombre del indicador	Alcance del cumplimiento del contenido	Valor asegurado por EY
Gestión del ciclo de vida de los envases	FB-NB-410a.1.	(1) Peso total de los envases (incluye el embalaje primario y el embalaje secundario)	Peso total de materiales no renovables utilizados: 110.224 ton. Peso total de los materiales renovables o reciclados reutilizados: 33.199 ton. Peso total de los materiales utilizados: 143.423 ton. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 194.
		(2) Porcentaje, del peso total de los envases, fabricado con materiales reciclados o renovables	Porcentaje de materiales con material renovable o reciclado: 23,1%
		(3) Porcentaje, del peso total de los envases, que es reciclable, reutilizable o compostable	Porcentaje de contenido reciclado dentro de sus envases de plástico. 60,7%
	FB-NB-410a.2.	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	La información correspondiente se presenta en las páginas 110 y 114 de la Memoria Integrada 2024.
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-NB-430a.1.	(1.a) Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de no conformidad para casos de no conformidad importantes	Casos de no conformidad • Casos de no conformidad importantes: 2 • Casos de no conformidad leves: 1 Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 206.
		Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Tasa de acciones correctivas: • Casos de no conformidad importantes: 100% • Casos de no conformidad leves: 100% Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 206.
Suministro de ingredientes	FB-NB-440a.1	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Porcentaje de azúcar proveniente de estrés hídrico alto: 41%. Porcentaje de soja proveniente de zonas de estrés hídrico alto: 0% Para más información dirigirse a Memoria Integrada, página 125.
	FB-NB-440a.2	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	La información correspondiente se presenta en la página 125 de la Memoria Integrada.
Parámetros de actividad	FB-NB-000.A	Volumen de productos vendidos	Total volumen Coca-Cola Andina 2024: 51,6 millones de hectolitros. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 187
	FB-NB-000.B	Número de instalaciones de producción	Número de instalaciones de producción: 11 plantas embotelladoras. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 6.
	FB-NB-000.C	Total de kilómetros recorridos por la flota en carretera	Distancia recorridos: 110.689.622 Km. Para más información dirigirse a Memoria Integrada 2024, página 200.

CARTA DE **VERIFICACIÓN**

Deloitte.

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

Marzo 25, 2025.

Señores
Embotelladora Andina S.A.
Presente

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada de los contenidos de la Memoria Integrada 2024 de Embotelladora Andina S.A., (en adelante "la Sociedad")., de acuerdo con lo establecido en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) por el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024, específicamente para el indicador GRI 305.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de seguridad limitada de los contenidos asociados al indicador GRI 305 incluido en la Memoria anual 2024, que ha sido presentado de acuerdo con el Estándar GRI, en base a los procedimientos que hemos realizado y la evidencia obtenida. Hemos realizado nuestra revisión de seguridad limitada de acuerdo con la Norma Internacional sobre International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este trabajo para obtener una seguridad limitada respecto del indicador GRI 305 incluido en la Memoria Integrada, esté exento de errores materiales.

Una revisión de seguridad limitada implica la realización de procedimientos (que consisten principalmente en realizar consultas a la gerencia y a otros dentro de la entidad y aplicar procedimientos analíticos y de otro tipo, según corresponda) y evaluar la evidencia obtenida. Los procedimientos también incluyen la evaluación de la consistencia del indicador incluido en la Memoria Integrada para el período finalizado en diciembre de 2024 de acuerdo con el Estándar GRI.

Nuestra revisión incluyó los siguientes procedimientos:

Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración de la información asociada al GRI 305 para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Análisis de la trazabilidad de los contenidos asociados al GRI 305 incluido en la Memoria 2024, comprobación del indicador detallado en esta carta, de acuerdo con los requerimientos establecidos en el Estándar GRI.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Revisión de la información asociada al GRI 305 incluida en la Memoria 2024 a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la Administración, sin embargo, nuestros procedimientos no incluyeron el testeo de los datos en los que se basan las estimaciones o en desarrollar por separado nuestras propias estimaciones con las cuales evaluar las de la Sociedad.

Los procedimientos realizados en un encargo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un encargo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un encargo de aseguramiento razonable.

Nuestra Independencia y controles de calidad

Hemos cumplido con las normas pertinentes de conducta profesional y el código de ética aplicables a la práctica contable y aquellas relacionadas con las revisiones de seguridad limitada, emitidos por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1, Control de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Estados Financieros, y Otras Revisiones de Seguridad y Servicios Relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base al indicador GRI 305 incluido en la Memoria 2024, según el siguiente detalle:

305-1	305-2	305-3	305-4	305-5	305-6

Respecto de los indicadores antes señalados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores incluidos en la Memoria para el periodo finalizado en diciembre 2024 de Embotelladora Andina S.A. no han sido elaborados, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con el estándar GRI.

Otras responsabilidades

La preparación de la Memoria 2024, así como el contenido de esta, es responsabilidad de la Sociedad, que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir una carta de verificación independiente, basada en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Sociedad, de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones comerciales de la propuesta de servicios.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.

Las conclusiones de la revisión son válidas para la última versión de la Memoria 2024, recibida el 24 de marzo de 2025.

Saluda atentamente a Ustedes,



Daniel Solórzano
Socio

CARTA DE **VERIFICACIÓN**

Deloitte.

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

Marzo 19, 2025

Señores
Embotelladora Andina S.A
Presente

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada de la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, de Embotelladora Andina S.A., (en adelante "la Sociedad"), de acuerdo con lo establecido en los Estándares del Greenhouse Gas Protocol, (en adelante "GHG") de las operaciones de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, así como Andina Empaques y las filiales Vital Agua S.A, Vital Jugo S.A y Envases Central S.A.

Estándares y procesos de verificación

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de la revisión de seguridad limitada de la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, de acuerdo con el Estándar GHG, en base a los procedimientos que hemos realizado y la evidencia obtenida. Hemos realizado nuestra revisión de seguridad limitada de acuerdo con la Norma Internacional International Standard on Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements (ISAE 3410), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este trabajo para obtener una seguridad limitada sobre la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el período terminado el 31 de diciembre de 2024 de acuerdo con el Estándar GHG, se presente exenta de errores materiales.

Una revisión de seguridad limitada implica la realización de procedimientos (que consisten principalmente en realizar consultas a la gerencia y a otros dentro de la entidad y aplicar procedimientos analíticos y de otro tipo, según corresponda) y evaluar la evidencia obtenida. Los procedimientos también incluyen la evaluación de la metodología y cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024**,** de acuerdo con el Estándar GHG.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Nuestra revisión incluye los siguientes procedimientos:

- Reuniones con los profesionales encargados de la realización del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para obtener un entendimiento del proceso de recolección de información y su origen.
- Recepción del Excel de cálculo, además de acceso a la información y evidencias para cada uno de los alcances.
- Análisis de los factores de emisión considerados por la sociedad para el cálculo de la huella de carbono 2024.
- Revisión de la consistencia de los cálculos recibida con fecha 12 Marzo de 2025, para cada uno de los alcances del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Estos fueron revisados mediante muestras, aclarando las diferencias, si hubiese alguna, con la Administración de la Sociedad.

Los procedimientos realizados en un encargo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un encargo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un encargo de aseguramiento razonable.

El detalle de las emisiones totales declaradas en el Informe de la Huella de Carbono Corporativa 2024 de la Sociedad se presentan a continuación:

Huella de Embotelladora Andina S.A., año 2024

Alcance	Unidad	Método Mercado
Emisiones Directas		
Alcance 1	tCO2e	74.988
Emisiones Indirectas		
Alcance 2	tCO2e	56.930
Emisiones Indirectas		
Alcance 3	tCO2e	991.192
Huella de Carbono Corporativa (Alcances 1, 2 y 3)	tCO2e	**1.123.110**

Nuestra Independencia y controles de calidad

Hemos cumplido con las normas pertinentes de conducta profesional y el código de ética aplicables a la práctica contable y aquellas relacionadas con las revisiones de seguridad limitada, emitidos por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1, Control de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Estados Financieros, y Otras Revisiones de Seguridad y Servicios Relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Conclusión

Respecto de los procedimientos realizados y la evidencia obtenida, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero del periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024 de Embotelladora Andina S.A., no ha sido preparado, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con el Estándar GHG.

Otras Responsabilidades

- La preparación del Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero, período 2024, así como el contenido de este es responsabilidad de la Sociedad, la que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Sociedad, de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Las conclusiones de la revisión son válidas para la última versión de la cuantificación de huella de carbono 2024, recibida el 12 de marzo de 2025.

Saluda atentamente a Ustedes,



Roberto Espinoza
Socio

DECLARACIÓN DE **RESPONSABILIDAD**

Los directores de Embotelladora Andina S.A. y su Vicepresidente Ejecutivo, todos firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la Memoria Anual Integrada 2024, en cumplimiento con la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero.

Nuestro Directorio

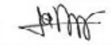
GRI 2-9, 2-11



Juan Claro González
Director
Rut 5.663.828-8



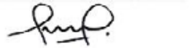
Salvador Said Somavía
Director
Rut 6.379.626-3



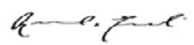
Georges De Bourguignon Arndt
Director
Rut 7.269.147-4



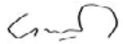
Gonzalo Said Handal
Presidente del Directorio
Rut 6.555.478-K



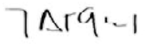
Jacqueline Saquel Mediano
Director
Rut 8.820.053-5



Roberto Mercadé Rovira
Director
Extranjero



Gonzalo Parot Palma
Director
Rut 6.703.799-5



José Antonio Garcés Silva
Vicepresidente del Directorio
Rut 8.745.864-4



Carmen Román Arancibia
Director
Rut 10.335.491-9



Eduardo Chadwick Claro
Director
Rut 7.011.444-5



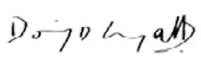
Luis Felipe Coelho Duprat Avellar
Director
Extranjero



Miguel Ángel Peirano
Vicepresidente Ejecutivo
Rut 23.836.584-8



María Francisca Yáñez Castillo
Director
Rut 15.338.716-8



Domingo Cruzat Amunátegui
Director
Rut 6.989.304-K



Gerardo Jofré Miranda
Director
Rut 5.672.444-3