



Proceso de doble materialidad

La doble materialidad es un concepto clave en la elaboración de reportes de sostenibilidad que se refiere a la necesidad de evaluar y reportar tanto el impacto financiero de las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la empresa, como el impacto de las actividades de la empresa en la sociedad y el medio ambiente. Este concepto de doble materialidad ha sido adoptado y promovido por varios marcos de reporting, incluyendo las directrices de la Unión Europea.

Análisis de estándares internacionales



4 estándares de la industria

Temas materiales de la industria



18 empresas analizadas

Noticias y prensa



principales noticias publicadas en 2024

Encuestas



1.521 encuestas a distintos grupos de interés

Priorización de los temas materiales

Priorización de Impacto por los Grupos de Interés

Se realizaron 1.521 encuestas a distintos grupos de interés, con el fin de priorizar sus expectativas y preocupaciones y determinar qué temas ASG tienen un mayor. Dentro de este ejercicio participaron comunidades, colaboradores, proveedores e inversionistas. Las encuestas fueron revisadas con el equipo de Coca-Cola Andina, para corregir el lenguaje de forma que fuera comprendida por todos los encuestados. Además, fue traducida del español al inglés y portugués.

Priorización de Riesgos Financieros para el Negocio

Para este ejercicio se les solicitó a los ejecutivos categorizar los temas más relevantes para el negocio de Coca-Cola Andina, con el fin de priorizar, desde la mirada ejecutiva, los temas materiales 2024, en base al grado de impacto financiero que tendría en la compañía. Este ejercicio se complementó con un grado de probabilidad de que el riesgo se materialice impactando negativamente a la compañía, en base a la existencia de políticas, procedimientos, programas y/o iniciativas asociadas al tema material, gestión y monitoreo de indicadores asociados al tema material e historial de situaciones negativas significativas, que hayan ocurrido en los últimos dos años, asociados al tema material.



Temas Materiales



Liderazgo sostenible



La Compañía trabaja para potenciar el liderazgo de mercado y la gestión sostenible, incluyendo una mirada ASG en todos los procesos, cumpliendo con la regulación y adaptándose a las realidades de los distintos países donde opera, así como en la búsqueda constante de mayor eficiencia y productividad, con foco en la transformación digital e innovación.

Equipo diverso, seguro y comprometido



Coca-Cola Andina busca generar el mejor lugar de trabajo para sus colaboradores. Lo hace convencida de que generar espacios de respeto, diversos, inclusivos y seguros, donde las personas se sientan valoradas y felices, redundará en el cumplimiento de las metas, el crecimiento económico compartido y el éxito de la organización.

Cercanía con nuestros clientes



La cercanía con los clientes permite lograr su desarrollo constante y alcanzar los más altos niveles de servicio. Mide y gestiona las variables que impactan en su satisfacción, atiende sus preocupaciones y requerimientos, y realiza innovaciones, especialmente, en materia de digitalización.

Mirada circular



Está comprometida con gestionar los residuos, reduciendo el impacto que generan los empaques en el medioambiente, a través de la retornabilidad, la recolección, el reciclaje y la reducción.

Acción por el clima



Realiza acciones para disminuir las emisiones de GEI y gestionar la huella de carbono en toda la cadena de valor. Trabaja activamente para reducir el consumo de energía e incrementar el porcentaje de fuentes renovables en todas las operaciones.

Conciencia hídrica



Procura reducir el consumo de agua y proteger las fuentes locales para las generaciones futuras. Trabaja en cuatro ejes estratégicos: reducir, reutilizar, reciclar y reponer.

Gestión de la cadena de suministro



Promueve políticas orientadas al desarrollo sostenible de nuestros proveedores, la creación de puestos de trabajo, el cumplimiento, el emprendimiento y la innovación. Además, fomenta la formalización y el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas.

Portafolio, calidad y nutrición



Trabaja permanentemente para ampliar el portafolio y ofrecer a los consumidores una amplia variedad de bebidas de excelente sabor, incluyendo más opciones sin azúcar o con bajo contenido de azúcar, y realizando reformulaciones de los productos.

Conexión con las comunidades

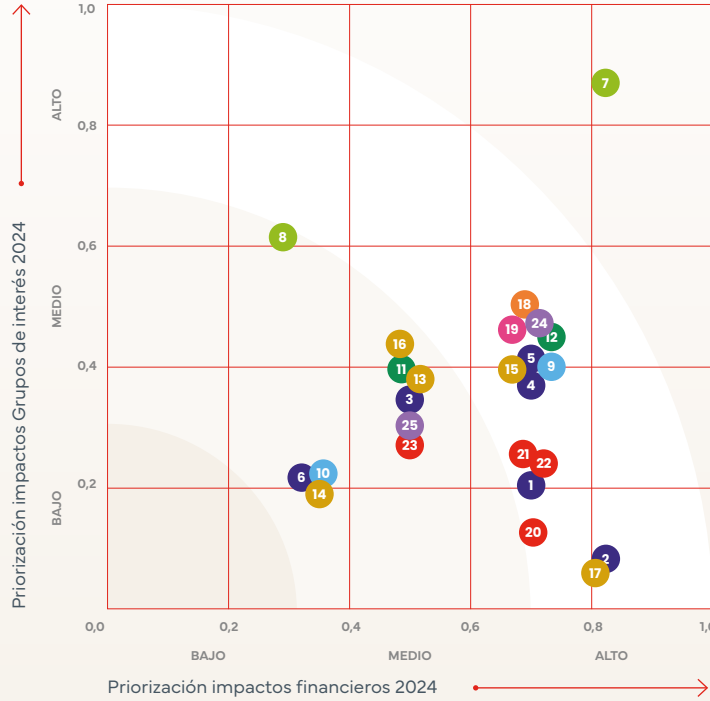


Coca-Cola Andina está comprometida con el desarrollo social y económico de las comunidades donde opera, generando valor compartido, relaciones éticas y transparentes, y, sobre todo, impactando positivamente la calidad de vida de las personas.



Agrupación de temas materiales y matriz 2024

CATEGORÍA	TEMAS MATERIALES 2023		ASG	FIN	GDI	AMBITO
Liderazgo sostenible	1	Liderazgo de mercado, crecimiento y control de costos	G	0,67	0,21	Gob. Corporativo
	2	Contexto geopolítico de los países y los mercados	G	0,83	0,08	Gob. Corporativo
	3	Cumplimiento regulatorio y ética empresarial	G	0,5	0,34	Gob. Corporativo
	4	Estrategia sostenible y la mirada ESG en el negocio	G	0,5	0,37	Gob. Corporativo
	5	Transformación digital e innovación	G	0,67	0,41	Gob. Corporativo
	6	Gestión de riesgos	G	0,33	0,21	Gob. Corporativo
Mirada circular	7	Retornabilidad, economía circular (Plástico/PET, Resina) y packaging	A	0,83	0,87	Envases y Residuos
	8	Gestión de residuos y uso responsable de recursos	A	0,33	0,61	Envases y Residuos
Conciencia hídrica	9	Gestión de agua y escasez hídrica	A	0,67	0,42	Agua
	nuevo 10	Impacto en la biodiversidad y protección de hábitats naturales	A	0,33	0,25	Biodiversidad
Acción por el clima	11	Cambio climático y emisiones	A	0,5	0,41	Emisiones
	12	Promoción de la transición energética y uso de energías renovables	A	0,67	0,43	Energía
Equipo diverso, seguro y comprometido	13	Salud y seguridad de colaboradores	S	0,5	0,39	Colaboradores
	14	Promoción de la diversidad, equidad de género e inclusión	S	0,33	0,2	Colaboradores
	15	Atracción, retención y desarrollo de talentos	S	0,67	0,4	Colaboradores
	16	Bienestar, beneficios y clima laboral	S	0,5	0,43	Colaboradores
	17	Relaciones laborales y con sindicatos	S	0,83	0,05	Colaboradores
Gestión de la cadena de suministro	18	Abastecimiento responsable (gestión cadena suministro)	G	0,67	0,5	Proveedores
Cercanía con nuestros clientes	19	Relación y satisfacción de clientes	G	0,67	0,46	Clientes
	20	Amplitud de portafolio y estrategia de valor	G	0,67	0,14	Clientes
Portafolio, calidad y nutrición	21	Nutrición y estilos de vida saludables	S	0,67	0,28	Consumidores
	22	Salud y seguridad de los productos	S	0,67	0,25	Consumidores
	23	Marketing y etiquetado responsable	S	0,5	0,28	Consumidores
Conexión con las comunidades	24	Desarrollo económico, empleo y emprendimientos locales	S	0,67	0,48	Comunidades
	25	Relación con las comunidades, donaciones y alianzas público-privadas	S	0,5	0,32	Comunidades



Matriz de impacto



TEMA MATERIAL	GESTION	IMPACTO	CARÁCTER DEL IMPACTO	AMBITO DE IMPACTO ASG												
Liderazgo sostenible • Liderazgo de mercado, crecimiento y control de costos • Contexto geopolítico de los países y los mercados • Cumplimiento regulatorio y ética empresarial • Estrategia sostenible y mirada ASG en el negocio • Transformación digital e innovación • Gestión de riesgos	El sistema de gestión del Gobierno Corporativo se convierten en una pieza esencial para crear valor no solo para los accionistas, sino para todos los grupos de interés. Este tema es la base sobre la cual se construye la cultura organizacional que permite el buen accionar.	Liderazgo de mercado y aporte país	+	ECONÓMICO												
		Operación eficiente en costos y recursos	+	ECONÓMICO												
		Políticas de anticorrupción y libre competencia	+	ECONÓMICO												
		Cumplimiento regulatorio y adaptación a cambios en la regulación	+	ECONÓMICO												
		Operación transparente y ética en la gestión empresarial	+	ECONÓMICO												
		Pago de impuestos y otros aportes fiscales	+	ECONÓMICO												
Conciencia hídrica • Gestión de agua y escasez hídrica • Impacto en la biodiversidad y protección de hábitats naturales	La Compañía está enfocada en proteger los hábitats naturales donde está inserta. Para esto procura reducir el consumo de agua y proteger los fuentes locales para las generaciones futuras, mediante la reducción, reutilización, el reciclaje y la reposición de agua.	Consumo y reutilización de agua	+ / -	AMBIENTAL												
		Consumo de agua en zonas de estrés hídrico	-	AMBIENTAL												
		Programas de acceso seguro al agua en las comunidades	+	SOCIAL												
Mirada circular • Retornabilidad, economía circular (plástico/PET, resina) y packaging • Gestión de residuos y uso responsable de recursos	Se trabaja en cuatro ejes estratégicos: reducir, reutilizar, reciclar y reponer. Coca-Cola Andina está comprometida en gestionar iniciativas y proyectos que permitan continuar reduciendo el impacto del empaque en el medioambiente. El pilar de reutilizar a través del envase retornable es la solución más responsable con el cuidado del medioambiente y es el núcleo de la estrategia de empaque, junto con los pilares de recolectar, reciclar y reducir.	Retornabilidad y gestión del ciclo de vida de los envases	+	AMBIENTAL												
		Circularidad de los envases y recuperación	+	AMBIENTAL												
		Generación de residuos	-	AMBIENTAL												
Acción por el clima • Cambio climático y emisiones • Promoción de la transición energética y uso de energías renovables	La Compañía trabaja activamente para reducir el consumo de energía e incrementar el porcentaje de energía de fuente renovable en todas las operaciones. Se realizan acciones para disminuir las emisiones de GEI y gestionar la huella de carbono en toda la cadena de valor.	Uso del combustible de la flota	-	AMBIENTAL												
		Eficiencia energética y uso de energías renovables	+	AMBIENTAL												
		Generación de huella de carbono y emisiones	-	AMBIENTAL												
Gestión de la cadena de suministro • Abastecimiento responsable (gestión cadena de suministro)	Junto con TCCC, se trabaja en colaboración con los proveedores para respetar y proteger los derechos humanos de todos quienes trabajan en la cadena de suministro. Se cuenta con un código de conducta de proveedores y la Compañía procura garantizar que los proveedores lo respeten y tengan un impacto positivo en los países donde opera.	Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	-	AMBIENTAL												
		Respeto de los derechos humanos en la cadena de abastecimiento	+	SOCIAL												
Portafolio, calidad y nutrición • Salud y seguridad de los productos • Amplitud de portafolio y estrategia de valor • Nutrición y estilos de vida saludables • Marketing y etiquetado responsable	Trabajar para ampliar el portafolio y ofrecer a los consumidores una variedad más amplia de bebidas de excelente sabor, incluidas más opciones de bajo contenido de azúcar o sin azúcar y realizando reformulaciones de los productos.	Salud y nutrición de los productos	+	SOCIAL												
		Bebidas con menor cantidad de azúcar y más saludables.	+	SOCIAL												
		Calidad, seguridad y excelencia de los productos	+	SOCIAL												
		Información al consumidor y etiquetado	+	SOCIAL												
Cercanía con los clientes • Relación y satisfacción de clientes	La cercanía con l clientesos permite lograr su desarrollo constante y alcanzar los más altos niveles de servicio. La Compañía mide y gestiona las variables que impactan en su satisfacción, se atiende sus preocupaciones y requerimientos y se realizan innovaciones especialmente en materia de digitalización.	Etiquetado y marketing de productos	+	SOCIAL												
		Satisfacción de clientes	+	ECONÓMICO												
		Canales de venta y cobertura geográfica	+	ECONÓMICO												
		Innovación. Digitalización. Impulso del e-commerce	+	ECONÓMICO												
Equipo diverso, seguro y comprometido • Salud y seguridad de colaboradores • Atracción, retención y desarrollo de talentos • Promoción de la diversidad, equidad de género e inclusión • Bienestar, beneficios y clima laboral • Relaciones laborales y con sindicatos	Coca-Cola Andina busca aportar a los colaboradores el mejor lugar para trabajar, convencidos de que la felicidad laboral es fundamental para el desarrollo de las actividades, el bienestar de la gente, el crecimiento económico y el éxito de la organización.	Propósito y clima interno	+	SOCIAL												
		Diversidad e inclusión. Compensación equitativa	+	SOCIAL												
		Salud y seguridad de los colaboradores	+	SOCIAL												
		Innovación, co-creación y digitalización	+	SOCIAL												
		Desarrollo y atracción del talento	+	SOCIAL												
Conexión con las comunidades • Desarrollo económico, empleo y emprendimientos locales • Relación con las comunidades, donaciones y alianzas público-privadas	Coca-Cola Andina asume su responsabilidad, desarrollando programas de relacionamiento con las comunidades cercanas que permiten generar un impacto real en la calidad de vida de las personas.	Desarrollo económico y social de las comunidades locales	+	SOCIAL												
		Contratación local	+	SOCIAL												