

Reporte de Resultados

Coca-Cola ANDINA

2T25



Información sobre Teleconferencia

Miércoles 30 de julio de 2025
11:00 am Chile – 11:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (718) 866-4614

Chile: 56 (2) 2840-1484

Más números de teléfonos disponibles en el enlace de la teleconferencia

Código de acceso: 163263

Webcast

<https://mm.closir.com/slides?id=163263>

Audio

Disponible en www.koandina.com

Miércoles 30 de julio de 2025, después de la Teleconferencia.

29 de julio de 2025

Contacto en Santiago, Chile

Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 207,5 millones de cajas unitarias*, aumentando 5,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones* alcanzaron 1.136,7 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 4,7% respecto al mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 458,5 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 7,7% respecto del año anterior. Las transacciones acumuladas alcanzaron 2.491,7 millones, lo que representa un aumento de 6,7%.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$738.154 millones en el trimestre, un aumento de 9,8% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.612.680 millones, lo que representa un aumento de 8,5% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$79.873 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 8,5% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$210.562 millones, un aumento de 5,4% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 9,2% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$119.323 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 16,2%, una contracción de 9 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$288.529 millones, lo que representa un aumento de 6,1% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 17,9%, una contracción de 41 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$37.233 millones, lo que representa un aumento de 51,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$113.589 millones, lo que representa un aumento de 21,4% respecto del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2025 Y ACUMULADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch\$)	2T24	2T25	Var %	6M24	6M25	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	197,1	207,5	5,3%	425,9	458,5	7,7%
Ventas Netas	672.193	738.154	9,8%	1.485.738	1.612.680	8,5%
Resultado Operacional*	73.582	79.873	8,5%	199.846	210.562	5,4%
EBITDA Ajustado*	109.259	119.323	9,2%	271.854	288.529	6,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	24.602	37.233	51,3%	93.588	113.589	21,4%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“En el segundo trimestre del 2025, el volumen de venta llegó a 207,5 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 5,3% respecto al mismo período del año anterior, impulsado principalmente por el crecimiento de 23,7% en el volumen de nuestra franquicia en Argentina, que recuperó más del 75% volumen que perdió el segundo trimestre de 2024, año en que Argentina se vio afectada por una fuerte crisis económica. Por su parte, en Chile el volumen creció 3,5%, donde destacó el crecimiento de las categorías de gaseosas y aguas. En Brasil, el volumen creció 1,0% a pesar de tener una difícil base de comparación respecto del mismo período del año anterior, mientras que en Paraguay, el volumen retrocedió 0,7%, pese a haber aumentado nuestra participación de mercado, explicado principalmente por el invierno más frío de los últimos años.

Las ventas netas consolidadas llegaron a \$738.154 millones, mostrando un crecimiento de 9,8% respecto al mismo período del año anterior, mientras que el EBITDA Ajustado Consolidado fue \$119.323 millones, un crecimiento de 9,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. Por su parte, en moneda local, el EBITDA ajustado de nuestra operación en Argentina creció un 110,6%, en Brasil no mostró variación, en Chile creció un 13,1% y en Paraguay disminuyó 0,8%. Cabe destacar que en una base de monedas currency neutral el EBITDA Ajustado Consolidado creció 12,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. Finalmente, la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó \$37.233 millones, un crecimiento de 51,3%.

En materia de sostenibilidad, en mayo participamos en el evento “Mapeando el Escenario de Sostenibilidad Corporativa”, donde se celebró la Ceremonia de Distinción del Sustainability Yearbook 2025, que entrega S&P Global, basado en los

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 17 de este documento.



resultados del Corporate Sustainability Assessment (CSA). Fuimos reconocidos como una de las empresas más sostenibles del mundo en la industria de bebidas, al estar en el 15% superior del ranking global, y obtuvimos el mejor puntaje a nivel nacional y Latinoamericano y el quinto a nivel mundial.

Durante el segundo semestre, expandiremos nuestra capacidad instalada en forma importante, al poner en marcha tres nuevas líneas de producción: una línea multicategoría que puede producir tanto bebidas gaseosas como cerveza en Duque de Caxias, una línea de agua mineral en la misma locación, y una línea de bebidas retornables en Paraguay. Todos estos proyectos, que ya habían sido anunciados, van en la línea de poder atender la demanda creciente de nuestros consumidores en dichos países, mejorar nuestras eficiencias a la vez que hacemos más sustentable nuestro negocio. ”

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2024 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2025 como de 2024 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de junio de 2025.

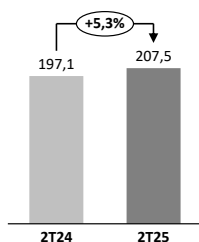
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” incluye nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile”, incluye la operación en Chile de Embotelladora Andina S.A., así como sus subsidiarias VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 2do Trimestre 2025 vs. 2do Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	2T24	2T25	Var %
Ventas Netas	672.193	738.154	9,8%
Resultado Operacional	73.582	79.873	8,5%
EBITDA Ajustado	109.259	119.323	9,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	24.602	37.233	51,3%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 207,5 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 5,3% respecto a igual período de 2024, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Argentina, Chile y Brasil, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en la operación de Paraguay. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,6% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 5,8%, explicado por el crecimiento del Segmento en Argentina, Chile y Brasil, parcialmente contrarrestado por la disminución de Paraguay. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,4% del volumen total y se redujo un 5,7%, explicado por la disminución del volumen en Brasil, Argentina y Chile, parcialmente compensado por el aumento de volumen en Paraguay. Las transacciones alcanzaron 1.136,7 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 4,7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$738.154 millones, un aumento de 9,8%, explicado por el crecimiento de los ingresos en los cuatro países que operamos, así como al efecto de conversión de cifras desde la moneda local de Argentina a la moneda de reporte, lo que fue parcialmente contrarrestado por el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte. Durante el segundo trimestre, el 75,5% de los ingresos netos totales de la Compañía se generaron a través de nuestras plataformas digitales, lo que representa un incremento de 33,7 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 11,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento de los volúmenes de venta en Argentina, (ii) un mayor costo de resina Pet en Brasil, Chile y Paraguay, (iii) un mayor costo de concentrado en Brasil y Paraguay, (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Chile y Paraguay, (v) el efecto de conversión de cifras de nuestra filial de Argentina a la moneda de reporte, y (vi) el efecto de la devaluación de las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, (ii) un menor costo del concentrado en Argentina y Chile, y (iii) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 7,0%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de distribución producto de los mayores volúmenes, (ii) un mayor costo de mano de obra en Argentina, Brasil y Chile, (iii) el efecto de conversión de cifras de nuestra filial de Argentina a la moneda de reporte, y (iv) mayores gastos de marketing en Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de marketing en Brasil, y (ii) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$79.873 millones, un aumento de 8,5%. El Margen Operacional fue 10,8%.

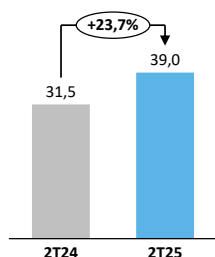
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$119.323 millones, aumentando 9,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,2%, una contracción de 9 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$37.233 millones, un aumento de 51,3% y el Margen Neto alcanzó 5,0%, una expansión de 138 puntos base.

ARGENTINA: 2do Trimestre 2025 vs. 2do Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	2T24	2T25	Var %	2T24	2T25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de junio 2025)		
Ventas Netas	130.408	170.285	30,6%	174.842	219.830	25,7%
Resultado Operacional	-616	8.875	NA	-826	11.458	NA
EBITDA Ajustado	9.272	20.283	118,8%	12.431	26.184	110,6%

El Volumen de Ventas en el trimestre aumentó 23,7%, llegando a 39,0 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas y otros alcoholes. Las transacciones alcanzaron 185,5 millones, lo que representa un aumento de 25,2%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$170.285 millones, aumentando 30,6%. En moneda local aumentaron un 25,7%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento del volumen ya mencionado y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 28,8%, mientras que en moneda local aumentó 24,0%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen de venta, y (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de concentrado, y (ii) un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 15,7% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local aumentaron 11,4%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución, y (ii) mayores gastos en mano de obra y servicios que proveen terceros.

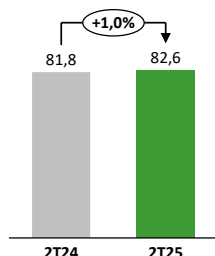
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$8.875 millones, lo que se compara con una pérdida de \$616 millones respecto al mismo periodo del año anterior. El Margen Operacional fue 5,2%. En moneda local el Resultado Operacional fue una ganancia de \$11.458 millones de pesos argentinos, que se compara con una pérdida de \$826 millones de pesos argentinos en el mismo trimestre del año anterior.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$20.283 millones, un aumento de 118,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 11,9%, una expansión de 480 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 110,6%.

BRASIL: 2do Trimestre 2025 vs. 2do Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	2T24	2T25	Var %	2T24	2T25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	218.502	220.715	1,0%	1.217	1.321	8,5%
Resultado Operacional	42.628	38.557	-9,6%	238	231	-2,8%
EBITDA Ajustado	51.901	48.320	-6,9%	289	289	0,0%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 82,6 millones de cajas unitarias, un aumento de 1,0%, explicado por el aumento de la categoría Gaseosas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Aguas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 99,4% del volumen de ventas total, y creció un 1,7%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de la categoría Gaseosas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Aguas y Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 0,6% del volumen total y se redujo un 51,8%, explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Otros Alcoholes. Las transacciones alcanzaron 435,8 millones, lo que representó un aumento de 1,1%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$220.715 millones, un aumento de 1,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 8,5%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida y en menor medida por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 10,5% en moneda local, representando un 97,8% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 38,9% en moneda local, representando 2,2% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 5,7%, mientras que en moneda local aumentó 13,7%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados, (ii) un mayor costo del concentrado, y (iii) un mayor costo de resina Pet y aluminio. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo del azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 1,9% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 5,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución, (ii) un mayor gasto de mano de obra y (iii) mayores cargos por depreciación. Lo anterior fue parcialmente compensado por una disminución del gasto de marketing.

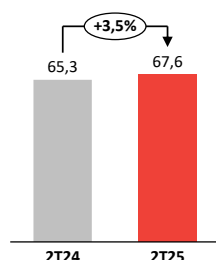
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$38.557 millones, una disminución de 9,6%. El Margen Operacional fue 17,5%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 2,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$48.320 millones, una disminución de 6,9% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,9%, una contracción de 186 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado no varió.

CHILE: 2do Trimestre 2025 vs. 2do Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



Ventas Netas
Resultado Operacional
EBITDA Ajustado

2T24	2T25	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)		
264.979	286.964	8,3%
20.003	22.284	11,4%
32.840	37.141	13,1%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 67,6 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 3,5%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcohólicos. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 88,2% del Volumen de Ventas total, y creció un 4,6%, lo que estuvo explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 11,8% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 4,2%, explicado por la disminución de todas las categorías del segmento. Las transacciones alcanzaron 397,5 millones, lo que representa un aumento de 1,8%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$286.964 millones, un crecimiento de 8,3%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados, y por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 10,4%, representando un 77,4% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 1,7%, representando 22,6% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 8,2%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (ii) un mayor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, y (ii) un menor costo del concentrado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 7,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, y (ii) un mayor gasto de distribución por los mayores volúmenes de venta.

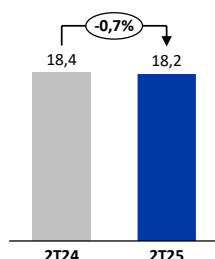
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$22.284 millones, un 11,4% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 7,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$37.141 millones, un aumento de 13,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 12,9%, una expansión de 55 puntos base.

PARAGUAY: 2do Trimestre 2025 vs. 2do Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	2T24	2T25	Var %	2T24	2T25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	61.341	61.963	1,0%	490.541	522.501	6,5%
Resultado Operacional	13.956	13.142	-5,8%	111.366	110.747	-0,6%
EBITDA Ajustado	17.718	16.647	-6,0%	141.479	140.315	-0,8%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 18,2 millones de cajas unitarias, una disminución de 0,7%, explicado por la disminución de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Cervezas y otros alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 117,9 millones, lo que representa un aumento de 1,6%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$61.963 millones, mostrando un aumento de 1,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 6,5%, lo que estuvo explicado principalmente por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 5,1%. En moneda local aumentó un 10,8%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor costo del concentrado, (ii) la devaluación de la moneda local que afecta nuestros costos dolarizados, (iii) un mayor costo de resina Pet, y (iv) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 2,5%, y en moneda local aumentaron un 2,6%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor costo de distribución y (ii) un mayor gasto de marketing. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$13.142 millones, un 5,8% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 21,2%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 0,6%.

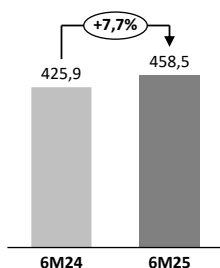
El EBITDA Ajustado alcanzó \$16.647 millones, una disminución de 6,0% y el Margen EBITDA Ajustado fue 26,9%, una contracción de 202 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado disminuyó 0,8%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 2do Trimestre 2025 vs. Acumulados al 2do Trimestre 2024

Resultados Consolidados

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	6M24	6M25	Var %
Ventas Netas	1.485.738	1.612.680	8,5%
Resultado Operacional	199.846	210.562	5,4%
EBITDA Ajustado	271.854	288.529	6,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	93.588	113.589	21,4%

El Volumen de Ventas consolidado fue 458,5 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 7,7% respecto a igual período de 2024, explicado por el aumento del volumen en todos los países donde operamos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,4% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 8,2%, explicado por el crecimiento del Segmento en todos los países en que operamos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,6% del volumen total y se redujo 2,1%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del volumen del Segmento en las operaciones de Brasil y Argentina, y que fue parcialmente compensado por el crecimiento en las operaciones de Paraguay y Chile. Por su parte, las transacciones alcanzaron 2.491,7 millones, lo que representa un aumento de 6,7%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.612.680 millones, un aumento de 8,5%.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 9,8%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento de los volúmenes de venta en Argentina y Brasil, (ii) un mayor costo de resina Pet en Brasil, Chile y Paraguay, (iii) un mayor costo de concentrado en Brasil y Paraguay (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Chile y Paraguay, (v) el efecto de conversión de cifras de nuestra filial de Argentina a la moneda de reporte y (vi) el efecto de la devaluación de las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, (ii) un menor costo del concentrado en Argentina y Chile, y (iii) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 7,3%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de distribución, (ii) un mayor costo de mano de obra en Argentina, Brasil y Chile, (iii) el efecto de conversión de cifras de nuestra filial de Argentina a la moneda de reporte, y (iv) mayores gastos de marketing en Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de marketing en Brasil, y (ii) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$210.562 millones, un aumento de 5,4%. El Margen Operacional fue 13,1%.

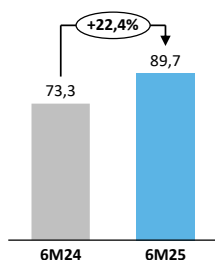
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$288.529 millones, aumentando 6,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,9%, una contracción de 41 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$113.589 millones, un aumento de 21,4% y el margen neto alcanzó 7,0%.

Argentina

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M24	6M25	Var %	6M24	6M25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de junio 2025)		
Ventas Netas	316.002	392.592	24,2%	423.673	506.817	19,6%
Resultado Operacional	33.116	42.350	27,9%	44.400	54.672	23,1%
EBITDA Ajustado	53.578	65.344	22,0%	71.834	84.356	17,4%

El Volumen de Ventas aumentó 22,4%, llegando a 89,7 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas y otros alcoholes. Por su parte, las transacciones alcanzaron 424,5 millones, lo que representa un aumento de 21,9%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$392.592 millones, un aumento de 24,2%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas aumentaron 19,6%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, parcialmente contrarrestado por la disminución del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 27,4%. En moneda local aumentó 22,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen de venta, y (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de concentrado, y (ii) un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 18,6% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 14,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de distribución producto de mayores volúmenes, (ii) mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros y (iii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

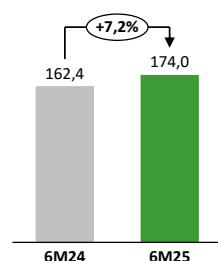
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$42.350 millones, un aumento de 27,9%. El Margen Operacional fue 10,8%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 23,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$65.344 millones, un aumento de 22,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,6%, una contracción de 31 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 17,4%.

Brasil

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M24	6M25	Var %	6M24	6M25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	451.413	455.974	1,0%	2.435	2.750	12,9%
Resultado Operacional	82.246	77.994	-5,2%	444	471	5,9%
EBITDA Ajustado	100.945	96.932	-4,0%	546	585	7,2%

El Volumen de Ventas aumentó 7,2%, llegando a 174,0 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de volumen en las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Aguas y Cerveza y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 99,3% del volumen de ventas total, y creció un 8,1%, lo que estuvo explicado el crecimiento de las categorías Gaseosa y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Aguas. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 0,7% del volumen total y se redujo un 54,0%, lo que estuvo explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento en la categoría Otros alcoholes. Por su parte, las transacciones alcanzaron 921,3 millones, lo que representa un aumento de 6,6%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$455.974 millones, un aumento de 1,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 12,9%, debido al aumento de volumen ya mencionado y por un mayor precio promedio producto de las alzas de precio que hemos realizado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 15,6% en moneda local, representando un 97,7% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 43,0% en moneda local, representando un 2,3% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 4,3%, mientras que en moneda local aumentó 16,6%, lo que se explica principalmente (i) el mayor volumen de venta, (ii) el efecto negativo de la devaluación del tipo de cambio sobre nuestros costos, (iii) un mayor costo del concentrado, y (iv) un mayor costo de resina Pet y aluminio. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 2,5% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 9,1%, lo que está explicado principalmente por (i) por un mayor gasto en fletes, producto del mayor volumen vendido, (ii) mayores cargos por depreciación y (iii) un mayor costo de mano de obra. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de marketing.

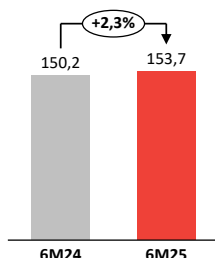
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$77.994 millones, una disminución de 5,2%. El Margen Operacional fue 17,1%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 5,9%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$96.932 millones, una disminución de 4,0% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,3%, una contracción de 110 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 7,2%.

Chile

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M24	6M25	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)			
Ventas Netas	588.219	628.704	6,9%
Resultado Operacional	56.787	62.582	10,2%
EBITDA Ajustado	81.784	91.678	12,1%

El Volumen de Ventas alcanzó 153,7 millones de cajas unitarias, un aumento de 2,3%, explicado por el aumento de volumen en las categorías Gaseosas, Aguas y Cerveza y otros alcoholes, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 87,9% del Volumen de Ventas total, y creció un 2,6%, lo que estuvo explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,1% del Volumen de Ventas total y creció 0,8%, explicado por el aumento de todas las categorías del segmento. Por su parte, las transacciones alcanzaron 888,1 millones, lo que representa un aumento de 1,8%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$628.704 millones, un aumento de 6,9%, que se explica por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados, y por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 7,1%, representando un 77,6% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas crecieron 6,1%, representando 22,4% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 6,3%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (ii) un mayor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, y (ii) un menor costo del concentrado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 7,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, y (ii) un mayor gasto de distribución.

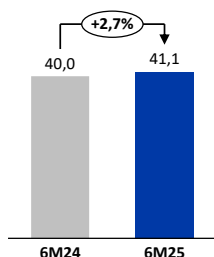
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$62.582 millones, un 10,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 10,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$91.678 millones, un aumento de 12,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,6%, una expansión de 68 puntos base.

Paraguay

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M24	6M25	Var %	6M24	6M25	Var %
				(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	135.603	139.348	2,8%	1.061.839	1.159.314	9,2%
Resultado Operacional	32.785	33.282	1,5%	256.016	276.620	8,0%
EBITDA Ajustado	40.799	40.385	-1,0%	318.823	335.845	5,3%

El Volumen de Ventas alcanzó 41,1 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 2,7%, explicado por el aumento de volumen en las categorías Gaseosas, Aguas y Cerveza y otros alcoholes, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 257,8 millones, lo que representa un aumento de 3,2%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$139.348 millones, un aumento de 2,8%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 9,2%, lo que está explicado por un mayor precio promedio y el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 5,3% y en moneda local aumentó 11,9%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor costo del concentrado, (ii) la devaluación de la moneda local que afecta nuestros costos dolarizados, (iii) un mayor costo de resina Pet, y, (iv) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 2,7% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 3,2%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de distribución y (ii) un mayor gasto de marketing. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$33.282 millones, un 1,5% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 23,9%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 8,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$40.385 millones, 1,0% inferior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 29,0%, una contracción de 111 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 5,3%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$12.649 millones, lo que se compara con los \$9.567 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de menores ingresos financieros por el menor nivel de caja.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una pérdida de \$76 millones, a una ganancia de \$139 millones, lo que está explicado principalmente por mayores resultados de filiales en Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$6.098 millones, lo que se compara con una pérdida de \$9.813 millones en el mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente por menores contingencias en Brasil.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$5.300 millones a una pérdida de \$2.448 millones, lo cual se explica principalmente por menores pérdidas por diferencia de cambio en Chile.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$23.951 millones a -\$22.085 millones, variación que se explica principalmente por mayores impuestos de retención el 2024, asociados a mayores dividendos recibidos desde nuestra operación en Paraguay.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2024	30.06.2025	Variación
Activos	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos corrientes	1.013.196	818.120	-195.075
Activos no corrientes	2.277.909	2.294.148	16.239
Total Activos	3.291.104	3.112.268	-178.836
Pasivos	31.12.2024	30.06.2025	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos corrientes	906.144	617.576	-288.568
Pasivos no corrientes	1.370.563	1.386.476	15.913
Total Pasivos	2.276.707	2.004.052	-272.655
Patrimonio	31.12.2024	30.06.2025	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Participaciones no controladoras	37.988	36.876	-1.112
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	976.409	1.071.340	94.931
Total Patrimonio	1.014.397	1.108.216	93.819

Al cierre de junio de 2025, respecto al cierre de 2024, el peso argentino y el guaraní se depreciaron con respecto al peso chileno 24,6% y 6,1% respectivamente, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Por su parte, el real se apreció con respecto al peso chileno 5,9%, lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2024, hasta la moneda de cierre de este reporte, incrementando las cifras en moneda local en un 15,05%.

Activos

Los activos totales disminuyeron en \$178.836 millones, un 5,4% respecto a diciembre de 2024.

Los activos corrientes disminuyeron en \$195.075 millones, un 19,3% respecto a diciembre de 2024, lo cual se explica principalmente por la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$93.802 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio. A lo anterior se suma la disminución de Otros activos financieros corrientes (-\$76.196 millones) y de Efectivo y equivalentes al efectivo (-\$41.712 millones).

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$16.239 millones, un 0,7% respecto a diciembre de 2024, principalmente por el aumento de Otros activos financieros no corrientes (\$8.162 millones), por un aumento en los impuestos por recuperar en Brasil sumado al efecto de conversión de cifras. A lo anterior se suma el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$6.574 millones), como resultado de las inversiones realizadas, parcialmente contrarrestadas por la depreciación.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$272.655 millones, un 12,0% respecto a diciembre de 2024.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$288.568 millones, un 31,8% respecto a diciembre de 2024, principalmente por la disminución de Otros pasivos no financieros corrientes (-\$140.108 millones), explicado principalmente por el pago de dividendo provisorio reconocido en diciembre de 2024. A lo anterior se suma la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$106.847 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$15.913 millones, un 1,2% respecto a diciembre de 2024, debido principalmente al aumento de Otros pasivos financieros no corrientes (\$13.191 millones) impulsado por la variación en la UF, el efecto del tipo de cambio y el ajuste de los pasivos asociados a los instrumentos *mark to market* de los *cross currency swaps* vinculados a ciertos bonos de la compañía.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$93.819 millones, un 9,2% respecto a diciembre de 2024, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas por las utilidades obtenidas en el período (\$113.589 millones) y por la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina de acuerdo con NIC 29 (\$40.213 millones). Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la disminución de Otras reservas (-\$58.870 millones) por efecto negativo de conversión de cifras de filiales.

	30.06.2025
Activos por Segmento	\$ Millones
Argentina	483.726
Brasil	1.016.250
Chile	1.264.425
Paraguay	347.867
Total Activos	3.112.268

	30.06.2025
Pasivos por Segmento	\$ Millones
Argentina	157.744
Brasil	610.060
Chile	1.158.882
Paraguay	77.366
Total Pasivos	2.004.052

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

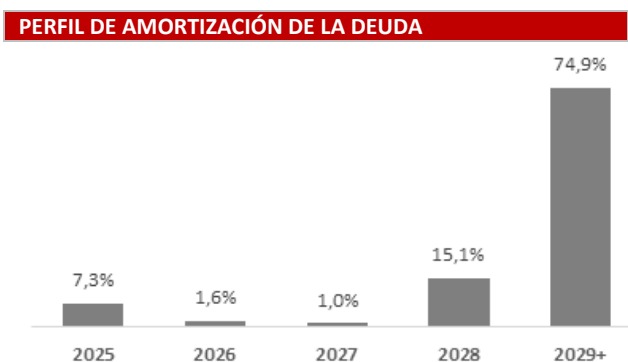
DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)		EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)		
Activos Financieros Totales	310	Activos Financieros ⁽¹⁾	Deuda Financiera ⁽³⁾	
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾	222	Pesos (Chile)	63%	41%
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾	0	Unidad de Fomento <i>(Pesos chilenos indexados a inflación)</i>	0%	40%
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura ⁽²⁾	88	Real (Brasil)	21%	16%
		Guaraníes (Paraguay)	11%	0%
		Pesos (Argentina)	2%	2%
		Dólares (Estados Unidos)	3%	1%
		Francos Suizos (Suiza)	0%	0%
Deuda Financiera	1.194	Total	100%	100%
Bonos en el mercado internacional	520			
Bonos en el mercado local (Chile)	587			
Deuda Bancaria y Otros	86			
Deuda Financiera Neta	884			

⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

⁽²⁾ Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

⁽³⁾ Incluye valorización de los derivados de cobertura.

CLASIFICACIONES DE RIESGO	
Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Moody's	Baa1
Fitch Ratings, Inc.	BBB+



FLUJO DE EFECTIVO

	30.06.2024	30.06.2025	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo				
Operacionales	146.123	156.676	10.553	7,2%
Inversión	-147.862	-39.700	108.162	-73,2%
Financiamiento	-63.344	-156.443	-93.098	147,0%
Flujo neto del período	-65.084	-39.467	25.616	-39,4%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de \$39.467 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$156.676 millones, superior a los \$146.123 millones registrados en el mismo período de 2024, lo cual se debe principalmente a menores otros pagos por actividades de la operación.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$39.700 millones, con una variación positiva de \$108.162 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por la venta de activos financieros con un ingreso de efectivo por \$72.786 millones, sumado a un menor egreso en inversión de Capex por \$35.342 millones.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$156.443 millones, con una variación negativa de \$93.098 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por un mayor pago de dividendos en 2025, sumado a mayores pagos de préstamos de corto plazo.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Jun 25	Dic 24	Jun 24	Jun 25 vs Dic 24	Jun 25 vs Jun 24
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,3	1,1	1,5	18,5%	-9,8%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	0,8	0,8	1,0	4,6%	-20,9%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	95.691	302.519	131.951	-68,4%	-27,5%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	3,2	7,3	3,6	-55,9%	-11,1%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,7	0,7	0,7	9,0%	9,3%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	9,9	12,7	14,5	-21,9%	-31,8%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,4	1,2	1,3	18,1%	10,3%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	24,7%	25,0%	22,2%	(0,3 pp)	2,5 pp
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	7,9%	7,5%	7,2%	0,4 pp	0,7 pp

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 18,5% respecto a diciembre de 2024, explicado por la disminución de los pasivos corrientes (31,8%) la cual fue mayor a la disminución de los activos corrientes (19,3%).

La Razón ácida mostró un aumento de 4,6% respecto a diciembre de 2024, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (3,2%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 28,7% comparado con diciembre de 2024.

Actividad

Al cierre de junio de 2025, las inversiones alcanzaron los \$95.691 millones, lo cual corresponde a una disminución de 27,5% comparado con el mismo período del 2024, explicado principalmente por menores inversiones productivas (principalmente por la fábrica de cervezas en Brasil).

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 3,2 veces, mostrando una disminución de un 11,1% versus el mismo período de 2024, explicado principalmente por el aumento del Inventario promedio (23,5%), el cual fue mayor al aumento del Costo de venta (9,8%), versus el mismo período de 2024.

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,7 veces al cierre de junio de 2025, lo que corresponde a un aumento de un 9,0% respecto al cierre de diciembre de 2024. Esto se debe principalmente al aumento de la deuda financiera neta (19,1%), la cual fue mayor al aumento del Patrimonio total (9,2%).

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra una disminución de 21,9% al comparar con diciembre de 2024, alcanzando el valor de 9,9 veces. Esto se explica porque el aumento de los gastos financieros netos 12 meses móviles (29,1%), fue mayor al aumento del EBITDA Ajustado 12 meses móviles (0,8%).

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 17 de este documento.

La Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,4 veces al cierre de junio de 2025, lo cual representa un aumento de un 18,1% respecto a diciembre de 2024. Lo anterior se debe al aumento de la deuda financiera neta (19,1%), el cual fue mayor al aumento del EBITDA Ajustado (0,8%).

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 24,7%, 0,3 puntos porcentuales inferior respecto al indicador medido en diciembre de 2024. El resultado se debe al aumento del Patrimonio promedio (9,9%), el cual fue mayor al aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (8,6%). Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 7,9%, 0,4 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2024, explicado por el aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (8,6%), el cual fue mayor al aumento del Activo promedio (3,1%).

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 6M25	U12M
Argentina*	15,05%	39,37%
Brasil	2,99%	5,35%
Chile	2,01%	4,10%
Paraguay	2,97%	3,97%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar			Pesos chilenos/moneda local		
	(Tipo de cambio promedio*)			(Tipo de cambio promedio*)		
	2T24	2T25	Var %	2T24	2T25	Var %
Argentina	912,0	1.205,0	32,1%	1,0	0,8	-25,2%
Brasil	5,22	5,67	8,6%	179,06	167,08	-6,7%
Chile	934	947	1,3%	N.A	N.A	N.A
Paraguay	7.486	7.986	6,7%	0,12	0,12	-5,0%

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar			Pesos chilenos/moneda local		
	(Tipo de cambio promedio*)			(Tipo de cambio promedio*)		
	6M24	6M25	Var %	6M24	6M25	Var %
Argentina	912,0	1.205,0	32,1%	1,0	0,8	-25,2%
Brasil	5,09	5,76	13,2%	185,08	165,87	-10,4%
Chile	941	955	1,4%	N.A	N.A	N.A
Paraguay	7.392	7.954	7,6%	0,13	0,12	-5,7%

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Protestas y manifestaciones en los países donde operamos podrían potencialmente tener un efecto negativo en la economía y en nuestro negocio y situación financiera

No podemos predecir si eventuales protestas y manifestaciones, que en algunas ocasiones en el pasado han sido violentas, vayan a afectar a las economías de los países donde operamos en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas eventuales manifestaciones vayan a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de pandemias como la del COVID-19.

Las pandemias plantean el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios se vean limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales durante un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser solicitados u ordenados por las autoridades gubernamentales. Además, podemos sufrir interrupciones en el suministro de materias primas. Las pandemias y las medidas gubernamentales relacionadas podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de forma material.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Crédito Bancario

El 08 de julio de 2025, Embotelladora Andina S.A. contrató un crédito bancario por un monto de UF 2.362.044, con un plazo de 5 años y una tasa de 2,84% [UF], modalidad de pago bullet al vencimiento y pago de intereses de forma semestral. Las condiciones financieras del crédito incluyen resguardos (covenants) similares a los establecidos en los bonos emitidos por la Compañía.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.	 		
	 a Morningstar company		
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 57,8 millones de habitantes, en los que entregó 909,0 millones de cajas unitarias o 5.161 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2024. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados segundo trimestre abril-junio de 2025 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Abril-Junio 2025					Abril-Junio 2024					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	67,6	82,6	39,0	18,2	207,5	65,3	81,8	31,5	18,4	197,1	5,3%
Transacciones (Millones)	397,5	435,8	185,5	117,9	1.136,7	390,5	431,1	148,2	116,1	1.085,9	4,7%
Ingresos de actividades ordinarias	286.964	220.715	170.285	61.963	738.154	264.979	218.502	130.408	61.341	672.193	9,8%
Costos de ventas	(193.556)	(133.374)	(96.990)	(36.253)	(458.313)	(178.945)	(126.150)	(75.328)	(34.493)	(411.796)	11,3%
Ganancia bruta	93.409	87.340	73.295	25.710	279.841	86.034	92.353	55.080	26.848	260.397	7,5%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	32,6%	39,6%	43,0%	41,5%	37,9%	32,5%	42,3%	42,2%	43,8%	38,7%	
Costos de distribución y gastos de administración	(71.125)	(48.783)	(64.420)	(12.568)	(196.896)	(66.031)	(49.724)	(55.696)	(12.893)	(184.344)	6,8%
Gastos corporativos (2)					(3.073)					(2.471)	24,3%
Resultado operacional (3)	22.284	38.557	8.875	13.142	79.873	20.003	42.628	(616)	13.956	73.582	8,5%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	7,8%	17,5%	5,2%	21,2%	10,8%	7,5%	19,5%	-0,5%	22,8%	10,9%	
EBITDA Ajustado (4)	37.141	48.320	20.283	16.647	119.323	32.840	51.901	9.272	17.718	109.259	9,2%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	12,9%	21,9%	11,9%	26,9%	16,2%	12,4%	23,8%	7,1%	28,9%	16,3%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(12.649)					(9.567)	32,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					139					(76)	-283,6%
Otros ingresos (gastos) (5)					(6.098)					(9.813)	-37,9%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(2.448)					(5.300)	-53,8%
Ganancia antes de impuesto					58.818					48.826	20,5%
Gasto por impuesto a las ganancias					(22.085)					(23.951)	-7,8%
Ganancia					36.733					24.875	47,7%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					500					(274)	-282,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					37.233					24.602	51,3%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,0%					3,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					39,3					26,0	
Ganancia por ADR					236,0					155,9	51,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.
(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.
(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.
(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.
(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a junio de 2025 (seis meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Junio 2025					Enero-Junio 2024					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	153,7	174,0	89,7	41,1	458,5	150,2	162,4	73,3	40,0	425,9	7,7%
Transacciones (Millones)	888,1	921,3	424,5	257,8	2.491,7	872,5	864,1	348,3	249,7	2.334,6	6,7%
Ingresos de actividades ordinarias	628.704	455.974	392.592	139.348	1.612.680	588.219	451.413	316.002	135.603	1.485.738	8,5%
Costos de ventas	(417.881)	(275.331)	(213.068)	(79.254)	(981.430)	(393.111)	(263.937)	(167.252)	(75.252)	(893.888)	9,8%
Ganancia bruta	210.824	180.643	179.524	60.094	631.249	195.108	187.475	148.750	60.351	591.850	6,7%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,5%	39,6%	45,7%	43,1%	39,1%	33,2%	41,5%	47,1%	44,5%	39,8%	
Costos de distribución y gastos de administración	(148.241)	(102.649)	(137.174)	(26.812)	(414.877)	(138.322)	(105.230)	(115.634)	(27.566)	(386.752)	7,3%
Gastos corporativos (2)					(5.810)					(5.252)	10,6%
Resultado operacional (3)	62.582	77.994	42.350	33.282	210.562	56.787	82.246	33.116	32.785	199.846	5,4%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,0%	17,1%	10,8%	23,9%	13,1%	9,7%	18,2%	10,5%	24,2%	13,5%	
EBITDA Ajustado (4)	91.678	96.932	65.344	40.385	288.529	81.784	100.945	53.578	40.799	271.854	6,1%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,6%	21,3%	16,6%	29,0%	17,9%	13,9%	22,4%	17,0%	30,1%	18,3%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(26.336)					(21.353)	23,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.519					1.100	38,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(8.612)					(18.891)	-54,4%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(6.282)					(1.243)	405,4%
Ganancia antes de impuesto					170.852					159.459	7,1%
Gasto por impuesto a las ganancias					(57.297)					(65.085)	-12,0%
Ganancia					113.555					94.374	20,3%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					35					(786)	-104,4%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					113.589					93.588	21,4%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,0%					6,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					120,0					98,9	
Ganancia por ADR					720,0					593,2	21,4%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.
(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.
(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.
(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.
(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados segundo trimestre abril-junio de 2025 (tres meses).
 (En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Abril-Junio 2025				Abril-Junio 2024			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	67,6	82,6	39,0	18,2	65,3	81,8	31,5	18,4
Transacciones (Millones)	397,5	435,8	185,5	117,9	390,5	431,1	148,2	116,1
Ingresos de actividades ordinarias	286.964	1.321,4	219.829,9	522.501	264.979	1.217,4	174.841,9	490.541
Costos de ventas	(193.556)	(798,5)	(125.209,5)	(305.732)	(178.945)	(702,5)	(100.994,1)	(275.884)
Ganancia bruta	93.409	522,9	94.620,4	216.768	86.034	514,9	73.847,9	214.658
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	32,6%	39,6%	43,0%	41,5%	32,5%	42,3%	42,2%	43,8%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(71.125)	(292,0)	(83.162,9)	(106.021)	(66.031)	(277,2)	(74.673,8)	(103.291)
Resultado operacional (1)	22.284	230,9	11.457,5	110.747	20.003	237,6	(825,9)	111.366
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	7,8%	17,5%	5,2%	21,2%	7,5%	19,5%	-0,5%	22,7%
EBITDA Ajustado (2)	37.141	289,3	26.184,0	140.315	32.840	289,5	12.430,7	141.479
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	12,9%	21,9%	11,9%	26,9%	12,4%	23,8%	7,1%	28,8%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2025 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2025. Las cifras del 2024 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2025.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados acumulados a junio de 2025 (seis meses).
 (En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Enero-Junio 2025				Enero-Junio 2024			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	153,7	174,0	89,7	41,1	150,2	162,4	73,3	40,0
Transacciones (Millones)	888,1	921,3	424,5	257,8	872,5	864,1	348,3	249,7
Ingresos de actividades ordinarias	628.704	2.750,0	506.817,4	1.159.314	588.219	2.435,3	423.672,8	1.061.839
Costos de ventas	(417.881)	(1.660,3)	(275.060,9)	(659.478)	(393.111)	(1.423,4)	(224.239,1)	(589.484)
Ganancia bruta	210.824	1.089,6	231.756,4	499.837	195.108	1.011,9	199.433,7	472.355
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,5%	39,6%	45,7%	43,1%	33,2%	41,6%	47,1%	44,5%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(148.241)	(619,1)	(177.084,6)	(223.217)	(138.322)	(567,4)	(155.034,2)	(216.339)
Resultado operacional (1)	62.582	470,5	54.671,8	276.620	56.787	444,4	44.399,5	256.016
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,0%	17,1%	10,8%	23,9%	9,7%	18,2%	10,5%	24,1%
EBITDA Ajustado (2)	91.678	584,7	84.356,4	335.845	81.784	545,5	71.833,7	318.823
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,6%	21,3%	16,6%	29,0%	13,9%	22,4%	17,0%	30,0%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2025 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2025. Las cifras del 2024 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2025.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado
(Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024	Variación %	
				31-12-2024	30-06-2024
Disponible	207.577	325.486	305.736	-36,2%	-32,1%
Documentos por cobrar (neto)	247.136	342.733	228.207	-27,9%	8,3%
Existencias	309.594	299.971	260.642	3,2%	18,8%
Otros activos circulantes	53.814	45.007	100.669	19,6%	-46,5%
Total Activos Circulantes	818.120	1.013.196	895.254	-19,3%	-8,6%
Activos Fijos	2.456.966	2.477.823	2.303.731	-0,8%	6,7%
Depreciación	(1.352.618)	(1.380.049)	(1.302.992)	-2,0%	3,8%
Total Activos Fijos	1.104.348	1.097.774	1.000.739	0,6%	10,4%
Inversiones en empresas relacionadas	87.368	85.193	87.485	2,6%	-0,1%
Menor valor de inversiones	143.839	144.681	141.358	-0,7%	1,6%
Otros activos largo plazo	958.792	950.261	874.802	0,9%	9,6%
Total Otros Activos	1.189.800	1.180.135	1.103.645	0,8%	7,8%
TOTAL ACTIVOS	3.112.268	3.291.104	2.999.638	-5,4%	3,8%

PASIVOS Y PATRIMONIO	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024	Variación %	
				31-12-2024	30-06-2024
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	47.717	56.401	39.089	-15,4%	22,1%
Obligaciones con el público (bonos)	33.159	29.801	31.734	11,3%	4,5%
Otras obligaciones financieras	26.683	24.129	23.085	10,6%	15,6%
Cuentas y documentos por pagar	428.506	551.451	344.047	-22,3%	24,5%
Otros pasivos	81.511	244.362	171.478	-66,6%	-52,5%
Total pasivos circulantes	617.576	906.144	609.433	-31,8%	1,3%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	0	0	9.508	0,0%	-100,0%
Obligaciones con el público (bonos)	1.000.549	1.003.864	977.238	-0,3%	2,4%
Otras obligaciones financieras	79.186	62.679	54.281	26,3%	45,9%
Otros pasivos largo plazo	306.742	304.020	289.062	0,9%	6,1%
Total pasivos largo plazo	1.386.476	1.370.563	1.330.089	1,2%	4,2%
Interés Minoritario	36.876	37.988	34.747	-2,9%	6,1%
Patrimonio	1.071.340	976.409	1.025.369	9,7%	4,5%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.112.268	3.291.104	2.999.638	-5,4%	3,8%

Resumen Financiero
(Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-06-2025	31-12-2024	30-06-2024
Chile	33.476	75.830	36.337
Brasil	21.421	115.079	47.041
Argentina	22.379	89.694	44.372
Paraguay	18.415	21.916	4.202
Total	95.691	302.519	131.951