

# Reporte de Resultados

Coca-Cola ANDINA

3T25



## Información sobre Teleconferencia

Miércoles 29 de octubre de 2025

11:00 am Chile – 10:00 am EST

## Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (718) 866-4614

Chile: 56 (2) 2840-1484

Más números de teléfonos disponibles en el enlace de la teleconferencia

Código de acceso: 163263

## Webcast

<https://mm.closir.com/slides?id=163263>

## Audio

Disponible en [www.koandina.com](http://www.koandina.com)

Miércoles 29 de octubre de 2025, después de la  
Teleconferencia.

28 de octubre de 2025

## Contacto en Santiago, Chile

Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas  
(56-2) 2338-0520 / [andina.ir@koandina.com](mailto:andina.ir@koandina.com)

## RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 220,6 millones de cajas unitarias\*, aumentando 2,9% respecto del mismo trimestre del año anterior. Sin considerar el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 5,1 millones de cajas unitarias en el mismo trimestre del año anterior, los volúmenes crecieron 5,5%. Las transacciones\* alcanzaron 1.213,0 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 5,0% respecto al mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 679,2 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 6,1% respecto del año anterior. Sin considerar el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 5,4 millones de cajas unitarias en el mismo período del año anterior, los volúmenes crecieron 7,0%. Las transacciones acumuladas alcanzaron 3.703,4 millones, lo que representa un aumento de 6,1%.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$800.361 millones en el trimestre, un aumento de 10,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$2.393.159 millones, lo que representa un aumento de 8,3% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional\* consolidado alcanzó \$91.929 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 17,0% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$300.247 millones, un aumento de 7,9% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado\* consolidado aumentó 16,1% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$133.130 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 16,6%, una expansión de 86 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$418.239 millones, lo que representa un aumento de 8,3% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 17,5%, una expansión de 1 punto base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$57.178 millones, lo que representa un aumento de 36,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$168.384 millones, lo que representa un aumento de 26,6% respecto del año anterior.

## RESUMEN RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2025 Y ACUMULADOS AL TERCER TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch\$)	3T24	3T25	Var %	9M24	9M25	Var %
<b>Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)</b>	214,4	220,6	2,9%	640,3	679,2	6,1%
<b>Ventas Netas</b>	726.806	800.361	10,1%	2.210.479	2.393.159	8,3%
<b>Resultado Operacional*</b>	78.587	91.929	17,0%	278.204	300.247	7,9%
<b>EBITDA Ajustado*</b>	114.634	133.130	16,1%	386.123	418.239	8,3%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	41.942	57.178	36,3%	132.988	168.384	26,6%

### Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

*"Cerramos un tercer trimestre del año con un crecimiento del EBITDA consolidado de 16,1%, el que ascendió a \$133.130 millones, explicado por el crecimiento del EBITDA en todas nuestras operaciones, tanto en moneda local como en pesos chilenos. En moneda local, el EBITDA de Argentina creció 21,2%, el de Brasil lo hizo un 13,7%, el de Chile un 13,9%, y el de Paraguay un 1,6%. Adicionalmente, tuvimos un efecto positivo de conversión de cifras desde nuestras filiales de Brasil y Paraguay a pesos chilenos. El margen EBITDA del trimestre alcanzó 16,6%, una expansión de 86 puntos base, y la Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó \$57.178 millones, un crecimiento de 36,3%."*

*Los volúmenes consolidados crecieron 2,9% en el trimestre. Sin considerar las ventas por 5,1 MM UC que realizamos a la franquicia en Brasil de Coca-Cola Femsa en el mismo trimestre del año anterior, los volúmenes consolidados crecieron 5,5%: 1,7% en Argentina, 6,8% en Brasil, y 10,4% en Paraguay. Por su parte, en Chile el volumen de venta creció 4,8%.*

*Durante este tercer trimestre del año, en Brasil comenzamos a operar nuestra nueva línea multicategoría, y ya estamos con producción comercial de cerveza, tanto en el formato latas como en el formato longneck. La capacidad instalada de la línea es de 12 millones de cajas unitarias anuales, y tiene la versatilidad de poder producir tanto cerveza como bebidas no alcohólicas."*

\*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.

## BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2024 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2025 como de 2024 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de septiembre de 2025.

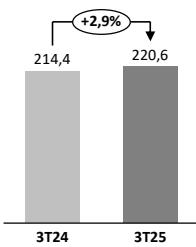
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a "Argentina" incluye nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a "Chile", incluye la operación en Chile de Embotelladora Andina S.A., así como sus subsidiarias VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS: 3er Trimestre 2025 vs. 3er Trimestre 2024

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T24	3T25	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	726.806	800.361	10,1%
Resultado Operacional	78.587	91.929	17,0%
EBITDA Ajustado	114.634	133.130	16,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	41.942	57.178	36,3%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 220,6 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 2,9% respecto a igual período de 2024, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil, Chile y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en la operación de Argentina. Sin considerar el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 5,1 millones de cajas unitarias en el mismo trimestre del año anterior, los volúmenes crecieron 5,5%, explicado por el crecimiento de los cuatro países en que operamos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,1% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 3,2%, explicado por el crecimiento del Segmento en Chile, Brasil y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución de Argentina. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,9% del volumen total y se redujo un 2,6%, explicado por la disminución del volumen en Brasil, Argentina y Chile, parcialmente compensado por el aumento de volumen en Paraguay. Las transacciones alcanzaron 1.213,0 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 5,0% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$800.361 millones, un aumento de 10,1%, explicado por el crecimiento de los ingresos en los cuatro países que operamos, así como al efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte. Durante el tercer trimestre, el 81,0% de los ingresos netos totales de la Compañía se generaron a través de nuestras plataformas digitales, lo que representa un incremento de 23,3 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 10,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento de los volúmenes de venta en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) un mayor costo de resina Pet en Brasil y Chile, (iii) un mayor costo de concentrado en Brasil y Paraguay, (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Argentina, Chile y Paraguay, (v) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte, y (vi) el efecto de la devaluación de la moneda local de Argentina sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar en Brasil, Chile y Paraguay, y (ii) un menor costo del concentrado en Argentina y Chile.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 6,8%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de distribución producto de los mayores volúmenes en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) un mayor costo de mano de obra, (iii) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte, y (iv) menores otros ingresos de la operación en Argentina y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) mayores otros ingresos de la operación en Brasil, y (ii) menores costos de distribución en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$91.929 millones, un aumento de 17,0%. El Margen Operacional fue 11,5%.

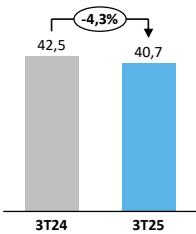
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$133.130 millones, aumentando 16,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,6%, una expansión de 86 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$57.178 millones, un aumento de 36,3% y el Margen Neto alcanzó 7,1%, una expansión de 137 puntos base.

#### ARGENTINA: 3er Trimestre 2025 vs. 3er Trimestre 2024

##### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T24	3T25	Var %	3T24	3T25	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)						
Ventas Netas	169.490	172.802	2,0%	241.098	247.786	2,8%
Resultado Operacional	10.740	13.900	29,4%	15.278	19.932	30,5%
EBITDA Ajustado	21.261	25.555	20,2%	30.244	36.644	21,2%

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 4,3%, llegando a 40,7 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución de las categorías Gaseosas y Cervezas y otros alcoholes, parcialmente compensado por el aumento de las categorías Aguas y Jugos y otros no alcohólicos. Si no se considera el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 2,5 millones de cajas unitarias en el mismo trimestre del año anterior, los volúmenes crecieron un 1,7%. Las transacciones alcanzaron 196,3 millones, lo que representa un aumento de 3,2%.

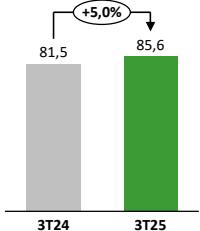
Las Ventas Netas ascendieron a \$172.802 millones, aumentando 2,0%. En moneda local aumentaron un 2,8%, explicado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, tanto por los aumentos de precios realizados levemente por sobre la inflación local, como por el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa el año anterior, las que fueron a un menor precio promedio. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la disminución de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas disminuyó 0,9%, mientras que en moneda local disminuyó 0,1%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de concentrado y (iii) un menor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor costo de azúcar, (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 1,6% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local aumentaron 2,4%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos en mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, y (iii) mayores cargos por depreciación. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores costos de distribución.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$13.900 millones, un aumento de 29,4% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 8,0%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 30,5%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$25.555 millones, un aumento de 20,2%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,8%, una expansión de 224 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 21,2%.

**BRASIL: 3er Trimestre 2025 vs. 3er Trimestre 2024**
**Volumen de Ventas**
*(Millones de Cajas Unitarias)*


	3T24 <i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>	3T25 <i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>	Var %	3T24 <i>(Cifras en millones de reales)</i>	3T25 <i>(Cifras en millones de reales)</i>	Var %
Ventas Netas	205.171	241.122	17,5%	1.223	1.368	11,8%
Resultado Operacional	32.368	38.891	20,2%	193	220	14,2%
EBITDA Ajustado	41.297	49.393	19,6%	246	280	13,7%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 85,6 millones de cajas unitarias, un aumento de 5,0%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholes. Sin considerar el efecto de las 1,3 millones de cajas unitarias vendidas a Coca-Cola Femsa en el mismo trimestre del año anterior, los volúmenes crecieron 6,8%. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 99,2% del volumen de ventas total, y creció un 5,4%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 0,8% del volumen total y se redujo un 27,4%, explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Otros Alcoholes. Las transacciones alcanzaron 454,8 millones, lo que representó un aumento de 8,2%.

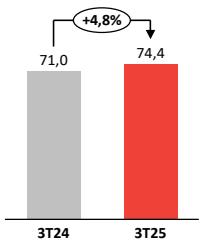
Las Ventas Netas ascendieron a \$241.122 millones, un aumento de 17,5%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 11,8%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida y por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 12,8% en moneda local, representando un 97,2% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 14,1% en moneda local, representando 2,8% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 19,4%, mientras que en moneda local aumentó 13,6%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado, y (iii) un mayor costo de resina Pet y aluminio. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo del azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 11,0% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 5,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución por el mayor volumen, (ii) un mayor gasto de mano de obra y (iii) mayores cargos por depreciación. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$38.891 millones, un aumento de 20,2%. El Margen Operacional fue 16,1%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 14,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$49.393 millones, un aumento de 19,6% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,5%, una expansión de 36 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 13,7%.

**CHILE: 3er Trimestre 2025 vs. 3er Trimestre 2024**
**Volumen de Ventas**
*(Millones de Cajas Unitarias)*


	3T24 <i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>	3T25 <i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>	Var %
Ventas Netas	291.885	313.615	7,4%
Resultado Operacional	25.366	28.051	10,6%
EBITDA Ajustado	37.958	43.248	13,9%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 74,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 4,8%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas y otros alcoholos. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 87,3% del Volumen de Ventas total, y creció un 6,3%, lo que estuvo explicado por el aumento de todas las categorías del segmento. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,7% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 4,2%, explicado por la disminución de todas las categorías del segmento. Las transacciones alcanzaron 428,3 millones, lo que representa un aumento de 0,1%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$313.615 millones, un crecimiento de 7,4%, que se explica principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 9,1%, representando un 75,5% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 2,7%, representando 24,5% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 8,2%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iii) un mayor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, y (ii) un menor costo del concentrado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 4,4%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución por los mayores volúmenes de venta, (ii) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros y (iii) mayores cargos por depreciación.

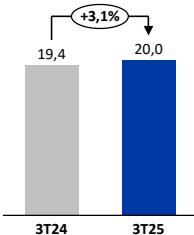
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$28.051 millones, un 10,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 8,9%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$43.248 millones, un aumento de 13,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 13,8%, una expansión de 79 puntos base.

#### PARAGUAY: 3er Trimestre 2025 vs. 3er Trimestre 2024

##### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T24	3T25	Var %		3T24	3T25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)			
Ventas Netas	62.034	75.606	21,9%	509.885	577.771	13,3%	
Resultado Operacional	12.787	14.491	13,3%	105.095	110.754	5,4%	
EBITDA Ajustado	16.874	18.420	9,2%	138.660	140.843	1,6%	

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 20,0 millones de cajas unitarias, un aumento de 3,1%, explicado por el aumento de las categorías Aguas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Gaseosas. Si no se considera el efecto de las 1,3 millones de cajas unitarias vendidas a Coca-Cola Femsa en el mismo período del año anterior, los volúmenes crecieron 10,4%. Las transacciones alcanzaron 133,6 millones, lo que representa un aumento de 13,9%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$75.606 millones, mostrando un aumento de 21,9%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 13,3%, explicado principalmente por (i) el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, tanto por los aumentos de precios realizados levemente por sobre la inflación local, como por el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa el año anterior, las que fueron a un menor precio promedio, y (ii) por el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 23,6%. En moneda local aumentó un 14,9%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) el mayor costo del concentrado, y (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, y (ii) un menor costo de resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 25,6%, y en moneda local aumentaron un 16,6%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, y (iii) un mayor costo de distribución.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$14.491 millones, un 13,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 19,2%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 5,4%.

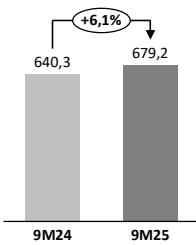
El EBITDA Ajustado alcanzó \$18.420 millones, un aumento de 9,2% y el Margen EBITDA Ajustado fue 24,4%, una contracción de 284 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 1,6%.

#### **RESULTADOS ACUMULADOS: al 3er Trimestre 2025 vs. Acumulados al 3er Trimestre 2024**

##### Resultados Consolidados

###### **Volumen de Ventas**

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)		
	9M24	9M25
<b>Ventas Netas</b>	2.210.479	2.393.159
<b>Resultado Operacional</b>	278.204	300.247
<b>EBITDA Ajustado</b>	386.123	418.239
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	132.988	168.384

	9M24	9M25	Var %
<b>Ventas Netas</b>	2.210.479	2.393.159	8,3%
<b>Resultado Operacional</b>	278.204	300.247	7,9%
<b>EBITDA Ajustado</b>	386.123	418.239	8,3%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	132.988	168.384	26,6%

El Volumen de Ventas consolidado fue 679,2 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 6,1% respecto a igual período de 2024, explicado por el aumento del volumen en todos los países donde operamos. Si no se considera el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 5,4 millones de cajas unitarias en el mismo período del año anterior, los volúmenes crecieron un 7,0%. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,3% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 6,5%, explicado por el crecimiento del Segmento en todos los países en que operamos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,7% del volumen total y se redujo 2,3%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del volumen del Segmento en las operaciones de Brasil, Argentina y Chile, y que fue parcialmente compensado por el crecimiento en la operación de Paraguay. Por su parte, las transacciones alcanzaron 3.703,4 millones, lo que representa un aumento de 6,1%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$2.393.159 millones, un aumento de 8,3%.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 9,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento de los volúmenes de venta en Argentina y Brasil, (ii) un mayor costo de resina Pet en Brasil, Chile y Paraguay, (iii) un mayor costo de concentrado en Brasil y Paraguay (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Argentina, Chile y Paraguay, y (v) el efecto de la devaluación de las monedas locales de Argentina, Brasil y Paraguay sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, (ii) un menor costo del concentrado en Argentina y Chile, y (iii) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Brasil a la moneda de reporte.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 6,1%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de distribución, (ii) un mayor costo de mano de obra, (iii) menores otros ingresos de la operación en Argentina, y (iv) mayores gastos de marketing en Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de marketing en Brasil, y (ii) mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem en Brasil y Paraguay y (iii) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Brasil a la moneda de reporte.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$300.247 millones, un aumento de 7,9%. El Margen Operacional fue 12,5%.

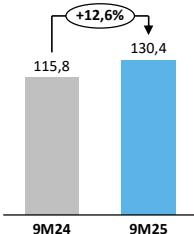
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$418.239 millones, aumentando 8,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,5%, una expansión de 1 punto base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$168.384 millones, un aumento de 26,6% y el margen neto alcanzó 7,0%.

## Argentina

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M24	9M25	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	483.391	545.310	12,8%
Resultado Operacional	43.628	54.014	23,8%
EBITDA Ajustado	74.476	87.487	17,5%

	9M24	9M25	Var %
<i>(Cifras en millones de pesos argentinos de septiembre 2025)</i>			
Ventas Netas	687.620	781.937	13,7%
Resultado Operacional	62.061	77.453	24,8%
EBITDA Ajustado	105.941	125.451	18,4%

El Volumen de Ventas aumentó 12,6%, llegando a 130,4 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas y otros alcoholes. Si no se considera el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 2,5 millones de cajas unitarias en el mismo período del año anterior, los volúmenes crecieron un 15,1%. Por su parte, las transacciones alcanzaron 620,8 millones, lo que representa un aumento de 15,3%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$545.310 millones, un aumento de 12,8%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas aumentaron 13,7%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 13,4%. En moneda local aumentó 14,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen de venta, y (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de concentrado, y (ii) un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 9,2% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 10,1%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de distribución producto de mayores volúmenes, (ii) mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros y (iii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

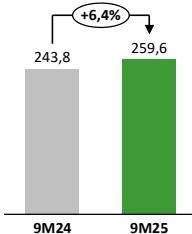
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$54.014 millones, un aumento de 23,8%. El Margen Operacional fue 9,9%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 24,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$87.487 millones, un aumento de 17,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,0%, una expansión de 64 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 18,4%.

## Brasil

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M24	9M25	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	656.584	697.096	6,2%
Resultado Operacional	114.613	116.885	2,0%
EBITDA Ajustado	142.241	146.325	2,9%

	9M24	9M25	Var %
<i>(Cifras en millones de reales)</i>			
Ventas Netas	3.658	4.118	12,6%
Resultado Operacional	637	691	8,4%
EBITDA Ajustado	792	865	9,2%

El Volumen de Ventas aumentó 6,4%, llegando a 259,6 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de volumen en las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Aguas y Cervezas y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 99,3% del volumen de ventas total, y creció un 7,2%, lo que estuvo explicado el crecimiento de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Aguas. Si no se considera el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 1,6 millones de cajas unitarias en el mismo período del año anterior, los volúmenes crecieron un 7,1%. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 0,7% del volumen total y se redujo un 46,6%, lo que estuvo

explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento en la categoría Otros alcoholes. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.376,1 millones, lo que representa un aumento de 7,2%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$697.096 millones, un aumento de 6,2%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 12,6%, debido al aumento de volumen ya mencionado y por un mayor precio promedio producto de las alzas de precio que hemos realizado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 14,7% en moneda local, representando un 97,6% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 34,8% en moneda local, representando un 2,4% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 9,1%, mientras que en moneda local aumentó 15,6%, lo que se explica principalmente (i) el mayor volumen de venta, (ii) el efecto negativo de la devaluación del tipo de cambio sobre nuestros costos dolarizados, (iii) un mayor costo del concentrado, y (iv) un mayor costo de resina Pet y aluminio. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 1,7% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 8,0%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes, producto del mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) mayores cargos por depreciación. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor gasto de marketing y (ii) mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

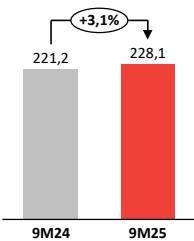
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$116.885 millones, un aumento de 2,0%. El Margen Operacional fue 16,8%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 8,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$146.325 millones, un aumento de 2,9% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,0%, una contracción de 67 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 9,2%.

## Chile

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M24	9M25	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	880.104	942.319	7,1%
Resultado Operacional	82.152	90.633	10,3%
EBITDA Ajustado	119.742	134.926	12,7%

El Volumen de Ventas alcanzó 228,1 millones de cajas unitarias, un aumento de 3,1%, explicado por el aumento de volumen en las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 87,7% del Volumen de Ventas total, y creció un 3,7%, lo que estuvo explicado por el aumento de todas las categorías del segmento. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,3% del Volumen de Ventas total y se redujo 1,0%, explicado por la disminución de todas las categorías del segmento. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.315,0 millones, lo que representa un aumento de 1,1%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$942.319 millones, un aumento de 7,1%, que se explica por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados, y por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 7,8%, representando un 76,9% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas crecieron 4,8%, representando 23,1% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 6,9%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (ii) un mayor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, y (ii) un menor costo del concentrado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) un mayor gasto de distribución y (iii) mayores cargos por depreciación.

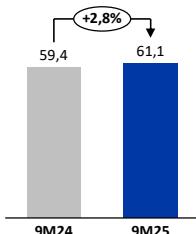
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$90.633 millones, un 10,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 9,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$134.926 millones, un aumento de 12,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,3%, una expansión de 71 puntos base.

## Paraguay

### Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M24	9M25	Var %
<i>(Cifras en millones de ChS)</i>			
Ventas Netas	197.637	214.954	8,8%
Resultado Operacional	45.572	47.773	4,8%
EBITDA Ajustado	57.673	58.806	2,0%

	9M24	9M25	Var %
<i>(Cifras en millones de guaranies)</i>			
Ventas Netas	1.571.724	1.737.085	10,5%
Resultado Operacional	361.111	387.375	7,3%
EBITDA Ajustado	457.482	476.688	4,2%

El Volumen de Ventas alcanzó 61,1 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 2,8%, explicado por el aumento de volumen en las categorías Gaseosas, Aguas y Cervezas y otros alcoholes, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. Si no se considera el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 1,3 millones de cajas unitarias en el mismo período del año anterior, los volúmenes crecieron un 5,1%. Por su parte, las transacciones alcanzaron 391,4 millones, lo que representa un aumento de 6,6%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$214.954 millones, un aumento de 8,8%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 10,5%, lo que está explicado por un mayor precio promedio y en menor medida por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 11,3% y en moneda local aumentó 12,9%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor costo del concentrado, (ii) un mayor costo de resina Pet, y, (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,1% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 7,5%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de distribución por los mayores volúmenes y mayores tarifas, (ii) un mayor gasto de marketing, y (iii) un mayor costo de mano de obra. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$47.773 millones, un 4,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 22,2%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 7,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$58.806 millones, 2,0% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 27,4%, una contracción de 182 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 4,2%.

## RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$13.064 millones, lo que se compara con los \$12.763 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de menores ingresos financieros por el menor nivel de caja.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$760 millones, a una pérdida de \$385 millones, lo que está explicado principalmente por menores resultados de filiales en Chile y Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una ganancia de \$233 millones, lo que se compara con una pérdida de \$4.937 millones en el mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente por una indemnización recibida en Brasil.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$3.626 millones a una ganancia de \$4.164 millones, lo cual se explica principalmente por mayores utilidades por diferencia de cambio en Chile y Paraguay.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$15.725 millones a -\$25.296 millones, variación que se explica principalmente por (i) el mayor resultado antes de impuestos, y (ii) mayores impuestos de retención asociados a dividendos recibidos desde nuestra operación en Paraguay.

## BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	<b>31.12.2024</b>	<b>30.09.2025</b>	<b>Variación</b>
	<b>\$ Millones</b>	<b>\$ Millones</b>	<b>\$ Millones</b>
<b>Activos</b>			
Activos corrientes	1.013.196	958.882	-54.314
Activos no corrientes	2.277.909	2.425.604	147.695
<b>Total Activos</b>	<b>3.291.104</b>	<b>3.384.486</b>	<b>93.381</b>
 <b>Pasivos</b>	 <b>31.12.2024</b>	 <b>30.09.2025</b>	 <b>Variación</b>
Pasivos corrientes	906.144	699.475	-206.669
Pasivos no corrientes	1.370.563	1.511.356	140.793
<b>Total Pasivos</b>	<b>2.276.707</b>	<b>2.210.831</b>	<b>-65.876</b>
 <b>Patrimonio</b>	 <b>31.12.2024</b>	 <b>30.09.2025</b>	 <b>Variación</b>
Participaciones no controladoras	37.988	38.136	148
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	976.409	1.135.519	159.110
<b>Total Patrimonio</b>	<b>1.014.397</b>	<b>1.173.655</b>	<b>159.258</b>

Al cierre de septiembre de 2025, respecto al cierre de 2024, el peso argentino se depreció con respecto al peso chileno 38,5%, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Por su parte, el real y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno 11,1% y 7,4%, respectivamente, lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2024 hasta la moneda de cierre de este reporte, incrementando las cifras en moneda local en un 21,97%.

### Activos

Los activos totales aumentaron en \$93.381 millones, un 2,8% respecto a diciembre de 2024.

Los activos corrientes disminuyeron en \$54.314 millones, un 5,4% respecto a diciembre de 2024, lo cual se explica principalmente por la disminución de Otros activos financieros corrientes (-\$74.929 millones) y de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$63.127 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio. Las disminuciones anteriores son parcialmente compensadas por el aumento de Efectivo y equivalentes al efectivo, Inventarios y Activos por impuestos corrientes.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$147.695 millones, un 6,5% respecto a diciembre de 2024, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$85.273 millones), como resultado de las inversiones realizadas en nuestras cuatro operaciones, parcialmente contrarrestadas por la depreciación. A lo anterior se suma el aumento de Activos intangibles distintos de la plusvalía (\$38.539 millones), explicado principalmente por el efecto de conversión sobre los saldos de Derechos de Distribución en Brasil y Paraguay.

### Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$65.876 millones, un 2,9% respecto a diciembre de 2024.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$206.669 millones, un 22,8% respecto a diciembre de 2024, principalmente por la disminución de Otros pasivos no financieros corrientes (-\$105.277 millones), explicado principalmente por el pago y reconocimiento de dividendos. A lo anterior se suma la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$47.173 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. Adicionalmente, los pasivos corrientes disminuyeron por la disminución de Otros pasivos financieros corrientes (-\$45.987 millones), por el pago de deuda de corto plazo con instituciones financieras.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$140.793 millones, un 10,3% respecto a diciembre de 2024, debido principalmente al aumento de Otros pasivos financieros no corrientes (\$130.099 millones) por el incremento de la deuda por el crédito bancario por 2,4 millones de UF contratado en julio de este año. También influyeron en este aumento la variación en la UF, el efecto del tipo de cambio y el *mark to market* de los *cross currency swaps* vinculados a ciertos bonos de la compañía.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$159.258 millones, un 15,7% respecto a diciembre de 2024, explicado por la variación de Ganancias acumuladas por (i) las utilidades obtenidas en el período (\$168.384 millones), (ii) la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina de acuerdo con NIC 29 (\$50.858 millones) y (iii) el reconocimiento de un dividendo provisorio (-\$34.786 millones). Por otra parte, la cuenta Otras reservas disminuye \$25.346 millones, principalmente por efecto negativo de conversión de cifras de filiales.

	<b>30.09.2025</b>
	\$ Millones
Activos por Segmento	
Argentina	462.186
Brasil	1.150.188
Chile	1.373.482
Paraguay	398.630
<b>Total Activos</b>	<b>3.384.486</b>
Pasivos por Segmento	
Argentina	144.359
Brasil	695.112
Chile	1.297.332
Paraguay	74.028
<b>Total Pasivos</b>	<b>2.210.831</b>

#### ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

<b>DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA</b> (Millones US\$)		<b>EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)</b>	
		Activos Financieros (1)	Deuda Financiera (3)
<b>Activos Financieros Totales</b>	<b>390</b>		
Efectivos y Efectivos equivalentes <sup>(1)</sup>	294		
Otros activos financieros corrientes <sup>(1)</sup>	0		
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura <sup>(2)</sup>	96		
<b>Deuda Financiera</b>	<b>1.235</b>		
Bonos en el mercado internacional	512		
Bonos en el mercado local (Chile)	566		
Deuda Bancaria y Otros	157		
<b>Deuda Financiera Neta</b>	<b>845</b>		
		Total	100% 100%

<sup>(1)</sup> Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

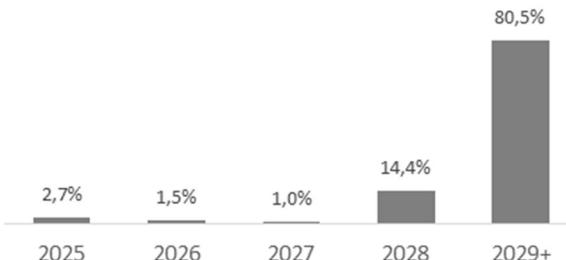
<sup>(2)</sup> Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

<sup>(3)</sup> Incluye valorización de los derivados de cobertura.

#### CLASIFICACIONES DE RIESGO

<u>Clasificadores Locales</u>	<u>Clasificación</u>
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
<u>Clasificadores Internacionales</u>	<u>Clasificación</u>
Moody's	Baa1
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

#### PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



**FLUJO DE EFECTIVO**

<b>Flujo de efectivo</b>	<b>30.09.2024</b>	<b>30.09.2025</b>	<b>Variación</b>	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Operacionales	218.254	246.706	28.451	13,0%
Inversión	-209.914	-121.075	88.839	-42,3%
Financiamiento	-91.958	-96.599	-4.641	5,0%
<b>Flujo neto del período</b>	<b>-83.618</b>	<b>29.032</b>	<b>112.650</b>	<b>-134,7%</b>

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de \$29.032 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$246.706 millones, superior a los \$218.254 millones registrados en el mismo período de 2024, lo cual se debe principalmente a mayor recaudación por mayor venta de productos, parcialmente contrarrestado por mayores pagos operaciones y a proveedores.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$121.075 millones, con una variación positiva de \$88.839 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por la venta de activos financieros con un ingreso de efectivo por \$72.786 millones, sumado a un menor Capex por \$17.877 millones.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$96.599 millones, con una variación negativa de \$4.641 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por un mayor pago de dividendos en 2025, parcialmente compensado por mayores importes procedentes de préstamos y menores pagos de préstamos de corto plazo.

**PRINCIPALES INDICADORES**

INDICADOR	Definición	Unidad	Sep 25	Dic 24	Sep 24	Sep 25 vs Dic 24	Sep 25 vs Sep 24
<b>LIQUIDEZ</b>							
Liquidez corriente	<u>Activo Corriente</u> Pasivo Corriente	Veces	1,4	1,1	1,3	22,6%	4,4%
Razón ácida	<u>Activo Corriente - Inventarios</u> Pasivo Corriente	Veces	0,9	0,8	0,9	15,0%	-0,3%
<b>ACTIVIDAD</b>							
Inversiones		Mill. Ch\$	191.822	302.519	210.424	-36,6%	-8,8%
Rotación de inventarios	<u>Costo de Venta</u> Inventario Promedio	Veces	4,7	7,3	5,3	-35,7%	-11,4%
<b>ENDEUDAMIENTO</b>							
Razón de endeudamiento	<u>Deuda Financiera Neta*</u> Patrimonio Total*	Veces	0,7	0,7	0,7	1,4%	-3,1%
Cobertura gastos financ.	<u>EBITDA Ajustado (12M)</u> Gastos Financ.* (12M) - Ingresos Financ.* (12M)	Veces	10,7	12,7	13,8	-15,8%	-22,8%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	<u>Deuda Financiera Neta</u> EBITDA Ajustado (12M)	Veces	1,4	1,2	1,3	14,0%	7,2%
<b>RENTABILIDAD</b>							
Sobre Patrimonio	<u>Utilidad Neta Ejercicio (12M)</u> Patrimonio Promedio	%	25,4%	25,0%	20,7%	0,4 pp	4,7 pp
Sobre Activo total	<u>Utilidad Neta Ejercicio (12M)</u> Activo Promedio	%	8,0%	7,5%	6,5%	0,5 pp	1,6 pp

\*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 16 de este documento.

#### Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 22,6% respecto a diciembre de 2024, explicado por la disminución de los pasivos corrientes (22,8%) la cual fue mayor a la disminución de los activos corrientes (5,4%).

La Razón ácida mostró un aumento de 15,0% respecto a diciembre de 2024, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (8,6%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 11,2% comparado con diciembre de 2024.

#### Actividad

Al cierre de septiembre de 2025, las inversiones alcanzaron los \$191.822 millones, lo cual corresponde a una disminución de 8,8% comparado con el mismo período del 2024, explicado principalmente por menores inversiones en la fábrica de cervezas en Brasil y en equipos de frío.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 4,7 veces, mostrando una disminución de un 11,4% versus el mismo período de 2024, explicado principalmente por el aumento del Inventario promedio (23,3%), el cual fue mayor al aumento del Costo de venta (9,3%), versus el mismo período de 2024.

#### Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,7 veces al cierre de septiembre de 2025, lo que corresponde a un aumento de un 1,4% respecto al cierre de diciembre de 2024. Esto se debe principalmente al aumento de la deuda financiera neta (17,3%), la cual fue mayor al aumento del Patrimonio total (15,7%).

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra una disminución de 15,8% al comparar con diciembre de 2024, alcanzando el valor de 10,7 veces. Esto se explica porque el aumento de los gastos financieros netos 12 meses móviles (22,3%), fue mayor al aumento del EBITDA Ajustado 12 meses móviles (2,9%).

La Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,4 veces al cierre de septiembre de 2025, lo cual representa un aumento de un 14,0% respecto a diciembre de 2024. Lo anterior se debe al aumento de la deuda financiera neta (17,3%), el cual fue mayor al aumento del EBITDA Ajustado (2,9%).

#### Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 25,4%, 0,4 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2024. El resultado se debe al aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (15,2%), el cual fue mayor al aumento del Patrimonio promedio (13,4%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 8,0%, 0,5 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2024, explicado por el aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (15,2%), el cual fue mayor al aumento del Activo promedio (7,5%).

### INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

#### INFLACIÓN

	Acumulada 9M25	U12M
<b>Argentina*</b>	21,97%	31,73%
<b>Brasil</b>	3,64%	5,17%
<b>Chile</b>	3,30%	4,40%
<b>Paraguay</b>	3,34%	4,27%

\*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio*)			Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)		
	3T24	3T25	Var %	3T24	3T25	Var %
<b>Argentina</b>	970,5	1.380,0	42,2%	0,9	0,7	-24,6%
<b>Brasil</b>	5,55	5,45	-1,8%	167,79	176,19	5,0%
<b>Chile</b>	930	960	3,2%	N.A	N.A	N.A
<b>Paraguay</b>	7.641	7.347	-3,9%	0,12	0,13	7,3%

\*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio*)			Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)		
	9M24	9M25	Var %	9M24	9M25	Var %
Argentina	970,5	1.380,0	42,2%	0,9	0,7	-24,6%
Brasil	5,24	5,65	7,9%	178,98	169,18	-5,5%
Chile	938	956	2,0%	N.A.	N.A.	N.A.
Paraguay	7.475	7.752	3,7%	0,13	0,12	-1,6%

\*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

## ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

### Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

### Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

### Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

### Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

### Condiciones económicas de los países donde operamos

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

### Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

### Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.



**La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera**

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

**Protestas y manifestaciones en los países donde operamos podrían potencialmente tener un efecto negativo en la economía y en nuestro negocio y situación financiera**

No podemos predecir si eventuales protestas y manifestaciones, que en algunas ocasiones en el pasado han sido violentas, vayan a afectar a las economías de los países donde operamos en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas eventuales manifestaciones vayan a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva.

**Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de pandemias como la del COVID-19.**

Las pandemias plantean el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios se vean limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales durante un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser solicitados u ordenados por las autoridades gubernamentales. Además, podemos sufrir interrupciones en el suministro de materias primas. Las pandemias y las medidas gubernamentales relacionadas podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de forma material.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

## HECHOS RECIENTES

### Crédito Bancario

El 08 de julio de 2025, Embotelladora Andina S.A. contrató un crédito bancario por un monto de UF 2.362.044, con un plazo de 5 años y una tasa de 2,84% [UF], modalidad de pago bullet al vencimiento y pago de intereses de forma semestral. Las condiciones financieras del crédito incluyen resguardos (covenants) similares a los establecidos en los bonos emitidos por la Compañía.

### Dividendo Provisorio 235

El día 23 de octubre de 2025 la Compañía pagó el Dividendo Provisorio 235: \$35,0 por cada acción de la Serie A; y \$38,5 por cada acción de la Serie B.

## GLOSARIO

**Currency neutral:** de un trimestre  $t$  para un año  $T$  es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre  $t$  del año  $T-1$ . En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre  $t$  por la inflación de los últimos 12 meses.

**Deuda Financiera Neta:** considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

**EBITDA Ajustado:** comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

**Gastos Financieros:** corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

**Ingresos Financieros:** corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

**Patrimonio Total:** corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

**Resultado Operacional:** comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

**Transacciones:** se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.



**Volumen:** se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

#### INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
BOLSA <b>SANTIAGOX</b>	NYSE		
ANDINA-A ANDINA-B	AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
MEMBER OF <b>Dow Jones Sustainability Indices</b> In Collaboration with RobecoSAM	FTSE4Good  Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.	S&P IPSA ESG  SANTIA GOX TIERED INDEX 2023	MSCI ESG Research  CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION
<b>ISS ESG</b>	 <b>SUSTAINALYTICS</b> a Morningstar company		
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

#### ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 57,8 millones de habitantes, en los que entregó 909,0 millones de cajas unitarias o 5.161 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2024. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio [www.koandina.com](http://www.koandina.com).

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

**Embotelladora Andina S.A.**

Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2025 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.  
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Julio-Septiembre 2025					Julio-Septiembre 2024					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>Volumen total de bebestibles (Millones de CU)</b>	74,4	85,6	40,7	20,0	220,6	71,0	81,5	42,5	19,4	214,4	2,9%
<b>Transacciones (Millones)</b>	428,3	454,8	196,3	133,6	1.213,0	427,9	420,2	190,3	117,3	1.155,7	5,0%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	313.615	241.122	172.802	75.606	800.361	291.885	205.171	169.490	62.034	726.806	10,1%
Costos de ventas	(211.270)	(149.097)	(95.668)	(45.282)	(498.443)	(195.344)	(124.914)	(96.504)	(36.636)	(451.542)	10,4%
<b>Ganancia bruta</b>	102.344	92.025	77.135	30.324	301.918	96.541	80.257	72.985	25.398	275.264	9,7%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	32,6%	38,2%	44,6%	40,1%	37,7%	33,1%	39,1%	43,1%	40,9%	37,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(74.293)	(53.134)	(63.234)	(15.833)	(206.494)	(71.175)	(47.889)	(62.245)	(12.610)	(193.920)	6,5%
Gastos corporativos (2)					(3.496)					(2.758)	26,7%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>28.051</b>	<b>38.891</b>	<b>13.900</b>	<b>14.491</b>	<b>91.929</b>	<b>25.366</b>	<b>32.368</b>	<b>10.740</b>	<b>12.787</b>	<b>78.587</b>	<b>17,0%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,9%	16,1%	8,0%	19,2%	11,5%	8,7%	15,8%	6,3%	20,6%	10,8%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>43.248</b>	<b>49.393</b>	<b>25.555</b>	<b>18.420</b>	<b>133.130</b>	<b>37.958</b>	<b>41.297</b>	<b>21.261</b>	<b>16.874</b>	<b>114.634</b>	<b>16,1%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,8%	20,5%	14,8%	24,4%	16,6%	13,0%	20,1%	12,5%	27,2%	15,8%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(13.064)					(12.763)	2,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(385)					760	-150,6%
Otros ingresos (gastos) (5)					233					(4.937)	-104,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					4.164					(3.626)	-214,8%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>82.876</b>					<b>58.022</b>	<b>42,8%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(25.296)					(15.725)	60,9%
<b>Ganancia</b>					<b>57.580</b>					<b>42.297</b>	<b>36,1%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(402)					(354)	13,3%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>57.178</b>					<b>41.942</b>	<b>36,3%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,1%					5,8%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
Ganancia por acción					60,4					44,3	
<b>Ganancia por ADR</b>					362,4					265,9	36,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

**Embotelladora Andina S.A.**

Resultados acumulados a septiembre de 2025 (nueve meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.  
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Septiembre 2025					Enero-Septiembre 2024					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>Volumen total de bebestibles (Millones de CU)</b>	228,1	259,6	130,4	61,1	679,2	221,2	243,8	115,8	59,4	640,3	6,1%
<b>Transacciones (Millones)</b>	1.315,0	1.376,1	620,8	391,4	3.703,4	1.300,4	1.284,2	538,6	367,0	3.490,3	6,1%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	942.319	697.096	545.310	214.954	2.393.159	880.104	656.584	483.391	197.637	2.210.479	8,3%
Costos de ventas	(629.151)	(424.428)	(297.836)	(124.536)	(1.469.183)	(588.438)	(388.852)	(262.644)	(111.888)	(1.344.338)	9,3%
<b>Ganancia bruta</b>	313.168	272.668	247.474	90.418	923.975	291.666	267.732	220.746	85.749	866.141	6,7%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,2%	39,1%	45,4%	42,1%	38,6%	33,1%	40,8%	45,7%	43,4%	39,2%	
Costos de distribución y gastos de administración	(222.534)	(155.783)	(193.460)	(42.645)	(614.423)	(209.514)	(153.119)	(177.118)	(40.177)	(579.927)	5,9%
Gastos corporativos (2)					(9.306)					(8.010)	16,2%
<b>Resultado operacional (3)</b>	<b>90.633</b>	<b>116.885</b>	<b>54.014</b>	<b>47.773</b>	<b>300.247</b>	<b>82.152</b>	<b>114.613</b>	<b>43.628</b>	<b>45.572</b>	<b>278.204</b>	<b>7,9%</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	9,6%	16,8%	9,9%	22,2%	12,5%	9,3%	17,5%	9,0%	23,1%	12,6%	
<b>EBITDA Ajustado (4)</b>	<b>134.926</b>	<b>146.325</b>	<b>87.487</b>	<b>58.806</b>	<b>418.239</b>	<b>119.742</b>	<b>142.241</b>	<b>74.476</b>	<b>57.673</b>	<b>386.123</b>	<b>8,3%</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,3%	21,0%	16,0%	27,4%	17,5%	13,6%	21,7%	15,4%	29,2%	17,5%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(39.320)					(34.082)	15,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.135					1.860	-39,0%
Otros ingresos (gastos) (5)					(8.163)					(23.797)	-65,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(3.362)					(7.345)	-54,2%
<b>Ganancia antes de impuesto</b>					<b>250.537</b>					<b>214.840</b>	<b>16,6%</b>
Gasto por impuesto a las ganancias					(81.791)					(80.713)	1,3%
<b>Ganancia</b>					<b>168.747</b>					<b>134.127</b>	<b>25,8%</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(362)					(1.140)	-68,2%
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>					<b>168.384</b>					<b>132.988</b>	<b>26,6%</b>
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,0%					6,0%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
Ganancia por acción					177,9					140,5	
<b>Ganancia por ADR</b>					1.067,3					843,0	26,6%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

**Embotelladora Andina S.A.**

**Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2025 (tres meses).**  
 (En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Julio-Septiembre 2025				Julio-Septiembre 2024			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	74,4	85,6	40,7	20,0	71,0	81,5	42,5	19,4
Transacciones (Millones)	428,3	454,8	196,3	133,6	427,9	420,2	190,3	117,3
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>313.615</b>	<b>1.368,0</b>	<b>247.786,3</b>	<b>577.771</b>	<b>291.885</b>	<b>1.223,1</b>	<b>241.098,2</b>	<b>509.885</b>
Costos de ventas	(211.270)	(846,0)	(137.180,8)	(346.091)	(195.344)	(744,8)	(137.277,1)	(301.095)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>102.344</b>	<b>522,0</b>	<b>110.605,5</b>	<b>231.680</b>	<b>96.541</b>	<b>478,3</b>	<b>103.821,1</b>	<b>208.790</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	32,6%	38,2%	44,6%	40,1%	33,1%	39,1%	43,1%	40,9%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(74.293)	(301,7)	(90.673,7)	(120.926)	(71.175)	(285,4)	(88.543,3)	(103.695)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>28.051</b>	<b>220,3</b>	<b>19.931,8</b>	<b>110.754</b>	<b>25.366</b>	<b>192,9</b>	<b>15.277,8</b>	<b>105.095</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,9%	16,1%	8,0%	19,2%	8,7%	15,8%	6,3%	20,6%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>43.248</b>	<b>279,9</b>	<b>36.644,3</b>	<b>140.843</b>	<b>37.958</b>	<b>246,1</b>	<b>30.244,2</b>	<b>138.660</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	13,8%	20,5%	14,8%	24,4%	13,0%	20,1%	12,5%	27,2%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2025 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2025. Las cifras del 2024 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2025.

**Embotelladora Andina S.A.**

**Resultados acumulados a septiembre de 2025 (nueve meses).**

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Enero-Septiembre 2025				Enero-Septiembre 2024			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
<b>Volumen total bebestibles (Millones de CU)</b>	228,1	259,6	130,4	61,1	221,2	243,8	115,8	59,4
<b>Transacciones (Millones)</b>	1.315,0	1.376,1	620,8	391,4	1.300,4	1.284,2	538,6	367,0
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>942.319</b>	<b>4.117,9</b>	<b>781.937,0</b>	<b>1.737.085</b>	<b>880.104</b>	<b>3.658,3</b>	<b>687.620,2</b>	<b>1.571.724</b>
Costos de ventas	(629.151)	(2.506,3)	(427.076,1)	(1.005.568)	(588.438)	(2.168,2)	(373.609,6)	(890.579)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>313.168</b>	<b>1.611,6</b>	<b>354.860,9</b>	<b>731.517</b>	<b>291.666</b>	<b>1.490,2</b>	<b>314.010,5</b>	<b>681.145</b>
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,2%	39,1%	45,4%	42,1%	33,1%	40,7%	45,7%	43,3%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(222.534)	(920,8)	(277.408,3)	(344.142)	(209.514)	(852,8)	(251.949,4)	(320.035)
<b>Resultado operacional (1)</b>	<b>90.633</b>	<b>690,8</b>	<b>77.452,5</b>	<b>387.375</b>	<b>82.152</b>	<b>637,3</b>	<b>62.061,2</b>	<b>361.111</b>
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	9,6%	16,8%	9,9%	22,3%	9,3%	17,4%	9,0%	23,0%
<b>EBITDA Ajustado (2)</b>	<b>134.926</b>	<b>864,5</b>	<b>125.450,6</b>	<b>476.688</b>	<b>119.742</b>	<b>791,6</b>	<b>105.941,2</b>	<b>457.482</b>
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,3%	21,0%	16,0%	27,4%	13,6%	21,6%	15,4%	29,1%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2025 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2025. Las cifras del 2024 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2025.

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %					PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	30-09-2025	31-12-2024	30-09-2024	31-12-2024	30-09-2024		30-09-2025	31-12-2024	30-09-2024	31-12-2024	30-09-2024
Disponible	284.485	325.486	283.043	-12,6%	0,5%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	14.385	56.401	43.589	-74,5%	-67,0%
Documentos por cobrar (neto)	282.806	342.733	261.712	-17,5%	8,1%	Obligaciones con el público (bonos)	22.175	29.801	20.707	-25,6%	7,1%
Existencias	325.785	299.971	274.261	8,6%	18,8%	Otras obligaciones financieras	27.783	24.129	23.477	15,1%	18,3%
Otros activos circulantes	65.805	45.007	68.621	46,2%	-4,1%	Cuentas y documentos por pagar	498.200	551.451	463.900	-9,7%	7,4%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>958.882</b>	<b>1.013.196</b>	<b>887.637</b>	<b>-5,4%</b>	<b>8,0%</b>	Otros pasivos	136.931	244.362	124.048	-44,0%	10,4%
Activos Fijos	2.567.164	2.477.823	2.323.403	3,6%	10,5%	<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>699.475</b>	<b>906.144</b>	<b>675.722</b>	<b>-22,8%</b>	<b>3,5%</b>
Depreciación	(1.384.117)	(1.380.049)	(1.300.240)	0,3%	6,5%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras	104.326	0	9.553	0,0%	992,1%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>1.183.047</b>	<b>1.097.774</b>	<b>1.023.163</b>	<b>7,8%</b>	<b>15,6%</b>	Obligaciones con el público (bonos)	1.015.338	1.003.864	967.959	1,1%	4,9%
Inversiones en empresas relacionadas	89.389	85.193	87.372	4,9%	2,3%	Otras obligaciones financieras	76.978	62.679	73.359	22,8%	4,9%
Menor valor de inversiones	145.761	144.681	138.296	0,7%	5,4%	Otros pasivos largo plazo	314.714	304.020	289.796	3,5%	8,6%
Otros activos largo plazo	1.007.407	950.261	883.944	6,0%	14,0%	<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>1.511.356</b>	<b>1.370.563</b>	<b>1.340.667</b>	<b>10,3%</b>	<b>12,7%</b>
<b>Total Otros Activos</b>	<b>1.242.557</b>	<b>1.180.135</b>	<b>1.109.611</b>	<b>5,3%</b>	<b>12,0%</b>	Interés Minoritario	38.136	37.988	34.640	0,4%	10,1%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3.384.486</b>	<b>3.291.104</b>	<b>3.020.412</b>	<b>2,8%</b>	<b>12,1%</b>	Patrimonio	1.135.519	976.409	969.383	16,3%	17,1%
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>						<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>3.384.486</b>	<b>3.291.104</b>	<b>3.020.412</b>	<b>2,8%</b>	<b>12,1%</b>

### Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-09-2025	31-12-2024	30-09-2024
Chile	47.886	75.830	48.119
Brasil	85.489	115.079	91.362
Argentina	31.625	89.694	61.370
Paraguay	26.822	21.916	9.573
<b>Total</b>	<b>191.822</b>	<b>302.519</b>	<b>210.424</b>