

Reporte de Resultados

Coca-Cola ANDINA

4T25



Información sobre Teleconferencia

Miércoles 28 de enero de 2026

11:00 am Chile – 09:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (718) 866-4614

Chile: 56 (2) 2840-1484

Más números de teléfonos disponibles en el enlace de la teleconferencia

Código de acceso: 163263

Webcast

<https://mm.closir.com/slides?id=163263>

Audio

Disponible en www.koandina.com

Miércoles 28 de enero de 2026, después de la Teleconferencia.

27 de enero de 2026

Contacto en Santiago, Chile

Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 266,7 millones de cajas unitarias*, disminuyendo 0,8% respecto del mismo trimestre del año anterior. Sin considerar el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 4,1 millones de cajas unitarias en el mismo trimestre del año anterior, los volúmenes crecieron 0,8%. Las transacciones* alcanzaron 1.569,9 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 0,6% respecto al mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 945,8 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 4,1% respecto del año anterior. Sin considerar el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 9,4 millones de cajas unitarias en el mismo período del año anterior, los volúmenes crecieron 5,1%. Las transacciones acumuladas alcanzaron 5.569,6 millones, lo que representa un aumento de 4,4%.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$973.277 millones en el trimestre, un aumento de 2,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$3.344.836 millones, lo que representa un aumento de 3,7% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$157.370 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 10,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$455.367 millones, un aumento de 6,6% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 9,8% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$199.962 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 20,5%, una expansión de 141 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$614.608 millones, lo que representa un aumento de 6,3% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 18,4%, una expansión de 44 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$103.559 millones, lo que representa un aumento de 5,0% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$268.697 millones, lo que representa un aumento de 15,5% respecto del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2025 Y ACUMULADOS AL CUARTO TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch\$)	4T24	4T25	Var %	FY24	FY25	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	268,7	266,7	-0,8%	909,0	945,8	4,1%
Ventas Netas	952.043	973.277	2,2%	3.224.233	3.344.836	3,7%
Resultado Operacional*	142.984	157.370	10,1%	427.081	455.367	6,6%
EBITDA Ajustado*	182.178	199.962	9,8%	578.192	614.608	6,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	98.596	103.559	5,0%	232.663	268.697	15,5%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Cerramos el último trimestre del año con muy buenos resultados, donde destaca el crecimiento del EBITDA consolidado de 9,8%, el que ascendió a \$199.962 millones, sustentado en el crecimiento del EBITDA en moneda local de nuestras cuatro operaciones. Es así como en moneda local el EBITDA de Argentina creció 9,8%, el de Brasil lo hizo un 29,7%, el de Chile un 1,5%, y el de Paraguay un 1,7%. El margen EBITDA del trimestre alcanzó 20,5%, una expansión de 141 puntos base, y la Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó \$103.559 millones, un crecimiento de 5,0% respecto al mismo período del año anterior.

Los volúmenes consolidados disminuyeron 0,8% en el trimestre, alcanzando los 266,7 millones de cajas unitarias. Sin considerar las ventas por 4,1 millones de cajas unitarias que realizamos a la franquicia en Brasil de Coca-Cola Femsa en el mismo trimestre del año anterior, los volúmenes consolidados crecieron 0,8%, con Brasil y Paraguay creciendo un 2,2% y 2,6% respectivamente, y Argentina disminuyendo un 0,3%. Por su parte en Chile el volumen de venta se redujo 0,3%.

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 17 de este documento.

Durante el segundo semestre de 2025, expandimos nuestra capacidad instalada en forma importante, al poner en marcha tres nuevas líneas de producción: una línea multicategoría que puede producir tanto bebidas gaseosas como cerveza en Duque de Caxias, una línea de agua mineral en la misma locación, y una línea de bebidas retornables en Paraguay. Finalmente, en Chile se renovó el acuerdo de distribución con AB InBev, reafirmando el compromiso de Coca-Cola Andina con la expansión y el fortalecimiento de su oferta, y consolidando su posición como una Compañía Total de Bebidas.

Además, durante el año continuamos acelerando nuestra transformación digital, consolidando un ecosistema “figital” que hoy canaliza más del 80% de nuestros ingresos a través de plataformas digitales. Nuestro B2B Mi Andina profundizó su escala con más de 260 mil clientes registrados y más de 230 mil compradores activos en 2025, impulsando la digitalización del canal tradicional. Avanzamos en la redefinición de nuestro RTM, incorporando nuevas herramientas —como Mi Market— e implementando misiones guiadas para mejorar la ejecución comercial; y en el RTM Operativo, digitalizando tareas claves de la última milla mediante Mi Ruta.

En nuestra Compañía valoramos tanto los resultados financieros como los logros en sostenibilidad[†], pilares fundamentales de nuestro propósito. Durante 2025, hemos alcanzado hitos significativos que reflejan nuestro compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social.

En Carbon Disclosure Project, mejoramos nuestra calificación en cambio climático pasando de B a A-, y mantuvimos la calificación A- en gestión del agua, reflejando nuestro avance sostenido en la gestión ambiental. También quisieramos destacar que en 2025 hicimos públicas nuestras metas de reducción de emisiones de carbono para 2030, a partir de la validación de objetivos para los tres alcances por parte de Science Based Targets Initiative (SBTi).

El uso de energía limpia y renovable es otro de nuestros focos de trabajo, y es así como en 2025 capitalizamos el acuerdo realizado en Argentina con el proveedor de energía renovable Pampa Energía, para incorporar el uso de energía eólica en las operaciones de las plantas de Coca-Cola Andina en Córdoba, Trelew, Bahía Blanca y Andina Empaques. Adicionalmente en los principales centros de Distribución de Chile incorporamos contratos de energía renovable. De esta manera, a nivel consolidado, más del 50% de la energía que utilizamos en 2025 fue renovable.

En cuanto al pilar de mirada circular, durante el 2025 continuamos incrementando la resina reciclada de grado alimenticio en nuestras botellas en las 4 operaciones alcanzando un ratio a nivel consolidado de 27,48% (vs 21,43% en 2024). En Chile, esto estuvo impulsado por la puesta en marcha de la planta de resina reciclada ReCiclar, que inauguramos junto a Coca-Cola Embonor en 2024. Respecto de la retornabilidad en bebidas gaseosas, cerramos el año con un 45,5% en Argentina, 39,3% en Paraguay, 39,6% en Chile y 22,0% en Brasil, cifras en línea con el año anterior, siendo uno de los embotelladores líderes del sistema a nivel mundial en lo que respecta a este indicador.

También continuamos optimizando procesos para reducir nuestro consumo de agua, cerrando el año con un ratio de 1,60 litros de agua extraída por cada litro de bebida producida (vs 1,64 litros de agua extraída por cada litro de bebida producida en 2024), donde destacan la implementación de proyectos de tratamiento y recuperación de aguas de efluentes en Argentina, Chile y Brasil.

Para 2026 estamos proyectando un Capex del orden de US\$250 millones. Una parte importante de este monto se destinará a inversiones en envases retornables y cajas, así como a equipos de frío para ser instalados en los puntos de venta que lo requieran, apoyando de esta forma a nuestros clientes. Además, en Brasil invertiremos en una nueva línea de producción de bebidas retornables. Es importante mencionar que la estimación del Capex 2026 está en constante evaluación y seguimiento, y que puede variar dependiendo de las condiciones macroeconómicas de los países en que operamos, entre otras consideraciones.”

[†] La información de sostenibilidad corresponde a Embotelladora Andina S.A. y sus principales filiales (Coca-Cola Andina Argentina, Coca-Cola Andina Brasil, Coca-Cola Andina Chile y PARESA).

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2024 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local,

tanto de 2025 como de 2024 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de diciembre de 2025.

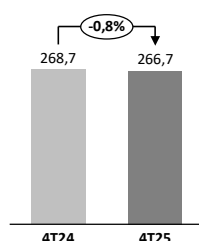
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” incluye nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile”, incluye la operación en Chile de Embotelladora Andina S.A., así como sus subsidiarias VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 4to Trimestre 2025 vs. 4to Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

Ventas Netas

Resultado Operacional

EBITDA Ajustado

Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora

	4T24	4T25	Var %
Ventas Netas	952.043	973.277	2,2%
Resultado Operacional	142.984	157.370	10,1%
EBITDA Ajustado	182.178	199.962	9,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	98.596	103.559	5,0%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 266,7 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 0,8% respecto a igual período de 2024, explicado por la disminución del volumen en las operaciones de Argentina, Paraguay y Chile, parcialmente compensado por el aumento del volumen en la operación de Brasil. Sin considerar el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 4,1 millones de cajas unitarias en el mismo trimestre del año anterior, los volúmenes crecieron 0,8%, explicado por el crecimiento del volumen en Brasil y Paraguay. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,0% del Volumen de Ventas consolidado y se redujo un 0,6%, explicado por la disminución del Segmento en Argentina y Paraguay, parcialmente compensado por el aumento de Brasil y Chile. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,0% del volumen total y se redujo un 3,2%, explicado por la disminución del volumen en Chile, parcialmente compensado por el aumento de volumen en Paraguay, Brasil y Argentina. Las transacciones alcanzaron 1.569,9 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 0,6% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$973.277 millones, un aumento de 2,2%, explicado por el crecimiento de los ingresos en los cuatro países que operamos, así como al efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de conversión de cifras desde nuestra filial de Argentina a la moneda de reporte. Durante el cuarto trimestre, el 81,9% de los ingresos netos totales de la Compañía se generaron a través de nuestras plataformas digitales, lo que representa un incremento de 19,5 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 2,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de concentrado en Brasil y Paraguay, (ii) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Argentina y Paraguay (iii) un mayor costo de resina Pet en Chile, (iv) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte, y (v) el efecto de la devaluación de la moneda local de Argentina sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) un menor costo del concentrado en Argentina y Chile, (iii) un menor costo de resina Pet en Argentina, Brasil y Paraguay, (iv) el efecto positivo de la apreciación del real y el guaraní respecto al dólar, sobre nuestros costos denominados en dólares, y (v) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Argentina a la moneda de reporte.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados disminuyeron 2,2%, lo que está explicado principalmente por (i) menores costos de marketing en Brasil, (ii) mayores otros ingresos de la operación en Brasil, y (iii) menores costos de distribución en Argentina. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) mayores gastos de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) un mayor costo de mano de obra en Chile y Paraguay, (iii) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Argentina y Brasil a la moneda de reporte, y (iv) menores otros ingresos de la operación en Argentina, Chile y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$157.370 millones, un aumento de 10,1%. El Margen Operacional fue 16,2%.

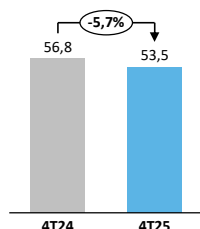
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$199.962 millones, aumentando 9,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,5%, una expansión de 141 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$103.559 millones, un aumento de 5,0% y el Margen Neto alcanzó 10,6%, una expansión de 28 puntos base.

ARGENTINA: 4to Trimestre 2025 vs. 4to Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T24	4T25	Var %	4T24	4T25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de diciembre 2025)		
Ventas Netas	252.408	220.013	-12,8%	341.291	352.893	3,4%
Resultado Operacional	30.450	29.252	-3,9%	41.173	46.919	14,0%
EBITDA Ajustado	43.559	40.315	-7,4%	58.898	64.664	9,8%

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 5,7%, llegando a 53,5 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente compensado por el aumento de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcohólicos. Si no se considera el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 2,8 millones de cajas unitarias en el mismo trimestre del año anterior, los volúmenes se redujeron un 0,3%. Las transacciones alcanzaron 276,4 millones, lo que representa un aumento de 2,1%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$220.013 millones, disminuyendo 12,8%. En moneda local aumentaron un 3,4%, explicado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, el que se debe a (i) aumentos de precios realizados por sobre la inflación local, (ii) cambio en el mix hacia productos de mayor ingreso unitario, y (iii) por el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa el año anterior, las que fueron a un menor precio promedio. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la disminución de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas disminuyó 12,0%, mientras que en moneda local aumentó 4,4%, lo que está explicado principalmente por el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y por el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de concentrado y (iii) un menor costo de resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 17,1% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 1,6%, lo que está explicado principalmente por menores gastos en mano de obra y servicios que proveen terceros, y por un menor gasto de fletes de acarreo. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por mayores gastos de marketing y menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

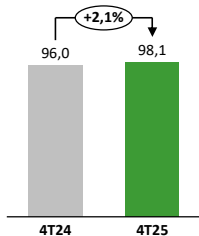
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$29.252 millones, una disminución de 3,9% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 13,3%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 14,0%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$40.315 millones, una disminución de 7,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,3%, una expansión de 107 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 9,8%.

BRASIL: 4to Trimestre 2025 vs. 4to Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T24	4T25	Var %	4T24	4T25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	253.094	279.812	10,6%	1.535	1.620	5,5%
Resultado Operacional	40.440	54.842	35,6%	245	318	29,6%
EBITDA Ajustado	49.200	66.829	35,8%	298	387	29,7%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 98,1 millones de cajas unitarias, un aumento de 2,1%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Cervezas y otros alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos.

Sin considerar el efecto de las 0,03 millones de cajas unitarias vendidas a Coca-Cola Femsa en el mismo trimestre del año anterior, los volúmenes crecieron 2,2%. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 99,0% del volumen de ventas total, y creció un 2,0%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 1,0% del volumen total y creció un 15,7%, explicado por el aumento de la categoría Cervezas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Otros Alcoholes. Las transacciones alcanzaron 620,9 millones, lo que representó un aumento de 2,1%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$279.812 millones, un aumento de 10,6%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 5,5%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida y por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 5,6% en moneda local, representando un 97,3% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 0,2% en moneda local, representando 2,7% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 8,6%, mientras que en moneda local aumentó 3,7%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen de venta, y por un mayor costo del concentrado. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de materias primas, especialmente azúcar, resina Pet y aluminio, así como por el efecto positivo sobre nuestros costos dolarizados de la apreciación del real respecto al dólar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 1,6% en la moneda de reporte. En moneda local, disminuyeron 6,4%, lo que está explicado principalmente por un menor gasto en marketing, y por mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un mayor gasto de distribución.

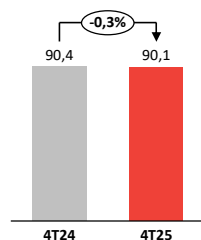
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$54.842 millones, un aumento de 35,6%. El Margen Operacional fue 19,6%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 29,6%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$66.829 millones, un aumento de 35,8% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 23,9%, una expansión de 444 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 29,7%.

CHILE: 4to Trimestre 2025 vs. 4to Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



Ventas Netas
Resultado Operacional
EBITDA Ajustado

4T24	4T25	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)		
364.914	376.818	3,3%
56.335	55.413	-1,6%
69.823	70.841	1,5%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 90,1 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 0,3%, explicado por la disminución de las categorías Gaseosas y Cervezas y otros alcoholes, parcialmente compensado por el aumento de las categorías Aguas y Jugos y otros no alcohólicos. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 87,6% del Volumen de Ventas total, y creció un 0,8%, lo que estuvo explicado por el aumento de las categorías Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Gaseosas. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,4% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 7,7%, explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Otros alcoholes. Las transacciones alcanzaron 517,2 millones, lo que representa una disminución de 5,8%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$376.818 millones, un crecimiento de 3,3%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 5,6%, representando un 76,9% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 3,8%, representando 23,1% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 2,7%, lo que se explica principalmente por un mayor costo de la resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar y del concentrado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 8,8%, lo que está explicado principalmente por (i) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, (ii) un mayor gasto en marketing, (iii) un mayor gasto de distribución, y (iv) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros.

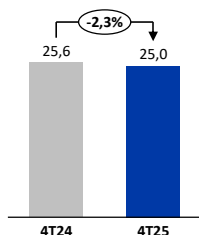
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$55.413 millones, un 1,6% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 14,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$70.841 millones, un aumento de 1,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,8%, una contracción de 33 puntos base.

PARAGUAY: 4to Trimestre 2025 vs. 4to Trimestre 2024

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	4T24	4T25	Var %	4T24	4T25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	84.428	99.706	18,1%	684.552	740.274	8,1%
Resultado Operacional	19.677	22.057	12,1%	159.430	163.756	2,7%
EBITDA Ajustado	23.597	26.198	11,0%	191.272	194.535	1,7%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 25,0 millones de cajas unitarias, una disminución de 2,3%, explicado por la disminución de la categoría Gaseosas, parcialmente compensado por el aumento de las categorías Aguas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcohólicos. Si no se considera el efecto de las 1,2 millones de cajas unitarias vendidas a Coca-Cola Femsa en el mismo período del año anterior, los volúmenes crecieron 2,6%. Las transacciones alcanzaron 163,6 millones, lo que representa un aumento de 3,6%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$99.706 millones, mostrando un aumento de 18,1%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 8,1%, explicado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, tanto por los aumentos de precios realizados por sobre la inflación local, como por el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa el año anterior, las que fueron a un menor precio promedio. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la disminución de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 17,5%. En moneda local aumentó un 7,6%, lo que se explica principalmente por el mayor costo del concentrado, y por el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, (ii) un menor costo de la resina Pet, y (iii) el efecto positivo sobre nuestros costos dolarizados de la apreciación del guaraní respecto del dólar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 27,7%, y en moneda local aumentaron un 16,9%. Esto está explicado principalmente por (i) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, (ii) un mayor costo de distribución, (iii) un mayor gasto de marketing, y (iv) un mayor costo de mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$22.057 millones, un 12,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 22,1%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 2,7%.

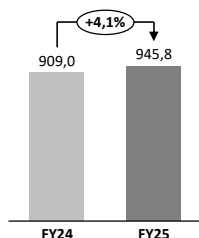
El EBITDA Ajustado alcanzó \$26.198 millones, un aumento de 11,0% y el Margen EBITDA Ajustado fue 26,3%, una contracción de 167 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 1,7%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 4to Trimestre 2025 vs. Acumulados al 4to Trimestre 2024

Resultados Consolidados

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	FY24	FY25	Var %
Ventas Netas	3.224.233	3.344.836	3,7%
Resultado Operacional	427.081	455.367	6,6%
EBITDA Ajustado	578.192	614.608	6,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	232.663	268.697	15,5%

El Volumen de Ventas consolidado fue 945,8 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 4,1% respecto a igual período de 2024, explicado por el aumento del volumen en todos los países donde operamos. Si no se considera el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 9,4 millones de cajas unitarias en el mismo período del año anterior, los volúmenes crecieron un 5,1%. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,2% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 4,4%, explicado por el crecimiento del Segmento en las operaciones de Argentina, Brasil y Chile, el cual fue parcialmente contrarrestado por la disminución en la operación de Paraguay. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,8% del volumen total y se redujo 2,6%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción del volumen del Segmento en las operaciones de Brasil, Argentina y Chile, y que fue parcialmente compensado por el crecimiento en la operación de Paraguay. Por su parte, las transacciones alcanzaron 5.569,6 millones, lo que representa un aumento de 4,4%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$3.344.836 millones, un aumento de 3,7%.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 4,7%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento de los volúmenes de venta, (ii) un mayor costo de resina Pet en Brasil y Chile, (iii) un mayor costo de concentrado en Brasil y Paraguay, (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Argentina y Paraguay, y (v) el efecto de la devaluación de las monedas locales de Argentina y Brasil sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, (ii) un menor costo del concentrado en Argentina y Chile, (iii) un menor costo de resina Pet en Argentina y Paraguay y (iv) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Argentina a la moneda de reporte.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados no tuvieron variación respecto al año anterior. Esto se explica principalmente por disminuciones en los costos por (i) un menor costo de marketing en Brasil, y (ii) mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem en Brasil y (iii) el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial de Argentina a la moneda de reporte. Lo anterior fue contrarrestado por aumentos en los costos por (i) mayores gastos de distribución, (ii) un mayor costo de mano de obra, (iii) menores otros ingresos de la operación en Argentina, Chile y Paraguay, y (iv) mayores gastos de marketing en Argentina, Chile y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$455.367 millones, un aumento de 6,6%. El Margen Operacional fue 13,6%.

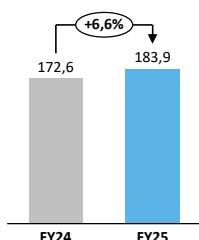
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$614.608 millones, aumentando 6,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,4%, una expansión de 44 punto base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$268.697 millones, un aumento de 15,5% y el margen neto alcanzó 8,0%.

Argentina

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY24	FY25	Var %	FY24	FY25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de diciembre 2025)		
Ventas Netas	798.447	743.463	-6,9%	1.079.613	1.192.485	10,5%
Resultado Operacional	79.972	81.025	1,3%	108.134	129.961	20,2%
EBITDA Ajustado	127.926	124.220	-2,9%	172.974	199.244	15,2%

El Volumen de Ventas aumentó 6,6%, llegando a 183,9 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas y otros alcoholes. Si no se considera el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 5,3 millones de cajas unitarias en el mismo período del año anterior, los volúmenes crecieron un 10,0%. Por su parte, las transacciones alcanzaron 935,2 millones, lo que representa un aumento de 11,0%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$743.463 millones, una disminución de 6,9%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas aumentaron 10,5%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas disminuyó 6,2%. En moneda local aumentó 11,2%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen de venta, y (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de concentrado, y (ii) un menor costo de materias primas, específicamente azúcar y resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 10,1% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 6,6%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de distribución producto de mayores volúmenes, (ii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, (iii) un mayor gasto de marketing, y (iv) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros.

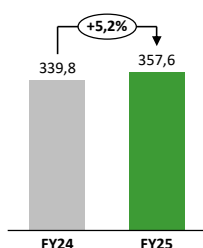
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$81.025 millones, un aumento de 1,3%. El Margen Operacional fue 10,9%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 20,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$124.220 millones, una disminución de 2,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,7%, una expansión de 69 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 15,2%.

Brasil

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY24	FY25	Var %	FY24	FY25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	909.678	976.908	7,4%	5.194	5.738	10,5%
Resultado Operacional	155.053	171.727	10,8%	883	1.009	14,3%
EBITDA Ajustado	191.442	213.154	11,3%	1.090	1.252	14,8%

El Volumen de Ventas aumentó 5,2%, llegando a 357,6 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de volumen en las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 99,2% del volumen de ventas total, y creció un 5,7%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del segmento. Si no se considera el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 1,6 millones de cajas unitarias en el mismo período del año anterior, los volúmenes crecieron un 5,7%. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 0,8% del volumen total y se redujo un 34,5%, lo que estuvo explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por

el aumento en la categoría Otros alcoholes. Por su parte, las transacciones alcanzaron 2.272,7 millones, lo que representa un aumento de 6,3%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$976.908 millones, un aumento de 7,4%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 10,5%, debido al aumento de volumen ya mencionado, y por un mayor precio promedio producto de las alzas de precio que hemos realizado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 12,0% en moneda local, representando un 97,5% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 27,2% en moneda local, representando un 2,5% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 9,0%, mientras que en moneda local aumentó 12,0%, lo que se explica principalmente (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado, (iii) un mayor costo de resina Pet y aluminio y (iv) el efecto negativo de la devaluación del tipo de cambio sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 0,8% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 3,7%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes, producto del mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) mayores cargos por depreciación. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor gasto de marketing y (ii) mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

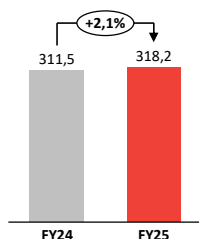
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$171.727 millones, un aumento de 10,8%. El Margen Operacional fue 17,6%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 14,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$213.154 millones, un aumento de 11,3% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,8%, una expansión de 77 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 14,8%.

Chile

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



Ventas Netas
Resultado Operacional
EBITDA Ajustado

FY24	FY25	Vor %
(Cifras en millones de Ch\$)		
1.245.018	1.319.136	6,0%
138.487	146.046	5,5%
189.565	205.767	8,5%

El Volumen de Ventas alcanzó 318,2 millones de cajas unitarias, un aumento de 2,1%, explicado por el aumento de volumen en las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 87,7% del Volumen de Ventas total, y creció un 2,9%, lo que estuvo explicado por el aumento de todas las categorías del segmento. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,3% del Volumen de Ventas total y se redujo 3,0%, explicado por la disminución de la categoría Cervezas, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Otros alcoholes. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.832,2 millones, lo que representa una disminución de 0,9%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$1.319.136 millones, un aumento de 6,0%, que se explica por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados, y por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 7,1%, representando un 76,9% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas crecieron 2,2%, representando 23,1% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 5,7%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen de venta, y por un mayor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar y del concentrado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,9%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, (iii) un mayor gasto de distribución, y (iv) un mayor gasto de marketing.

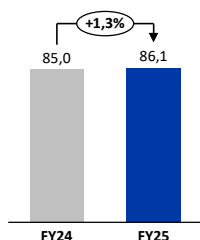
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$146.046 millones, un 5,5% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$205.767 millones, un aumento de 8,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,6%, una expansión de 37 puntos base.

Paraguay

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	FY24	FY25	Var %	FY24	FY25	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	282.065	314.660	11,6%	2.256.276	2.477.359	9,8%
Resultado Operacional	65.249	69.830	7,0%	520.540	550.990	5,8%
EBITDA Ajustado	81.270	85.004	4,6%	648.755	671.083	3,4%

El Volumen de Ventas alcanzó 86,1 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 1,3%, explicado por el aumento de volumen en las categorías Aguas y Cervezas y otros alcoholes, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos. Si no se considera el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa de 2,5 millones de cajas unitarias en el mismo período del año anterior, los volúmenes crecieron un 4,4%. Por su parte, las transacciones alcanzaron 554,9 millones, lo que representa un aumento de 5,2%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$314.660 millones, un aumento de 11,6%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 9,8%, explicado por (i) el aumento de volumen ya mencionado, y (ii) el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, tanto por los aumentos de precios realizados por sobre la inflación local, como por el efecto de las ventas a Coca-Cola Femsa el año anterior, las que fueron a un menor precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 13,2% y en moneda local aumentó 11,3%, lo que se explica principalmente por el mayor costo del concentrado, y por un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de edulcorantes y de resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 12,1% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 10,2%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de distribución, (ii) un mayor gasto de marketing, (iii) un mayor costo de mano de obra, y (iv) menores ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$69.830 millones, un 7,0% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 22,2%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 5,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$85.004 millones, 4,6% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 27,0%, una contracción de 180 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 3,4%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$10.569 millones, lo que se compara con los \$6.172 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente porque el año anterior se registraron mayores ingresos financieros por la actualización de los créditos PIS-COFINS en Brasil (\$8.155 millones), lo que fue compensado parcialmente por menores gastos financieros el 2025.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una pérdida de \$862 millones, a una ganancia de \$1.779 millones, lo que está explicado principalmente por mayores resultados de filiales en Chile.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$10.621 millones, lo que se compara con una ganancia de \$9.480 millones en el mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente porque el año anterior se registraron otros ingresos de \$20.322 millones producto del reconocimiento de créditos PIS-COFINS en Brasil.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una ganancia de \$4.359 millones a una pérdida de \$3.874 millones, lo cual se explica principalmente por mayores pérdidas por diferencia de cambio (\$6.770 millones) y por un menor resultado por unidades de reajuste en Argentina (\$3.784 millones) producto de la menor inflación en dicho país.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$50.354 millones a -\$29.108 millones, variación que se explica principalmente por (i) el menor resultado antes de impuestos, y (ii) mayores juros sobre capital propio en Brasil, lo cual disminuye la base imponible.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2024	31.12.2025	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	1.013.196	1.033.053	19.857
Activos no corrientes	2.277.909	2.387.353	109.444
Total Activos	3.291.104	3.420.405	129.301
	31.12.2024	31.12.2025	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	906.144	730.413	-175.731
Pasivos no corrientes	1.370.563	1.493.439	122.876
Total Pasivos	2.276.707	2.223.852	-52.856
	31.12.2024	31.12.2025	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	37.988	39.155	1.167
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	976.409	1.157.399	180.990
Total Patrimonio	1.014.397	1.196.554	182.157

Al cierre de diciembre de 2025, respecto al cierre de 2024, el peso argentino se depreció con respecto al peso chileno 35,4%, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Por su parte, el real y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno 2,4% y 8,4% respectivamente, lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2024 hasta la moneda de cierre de este reporte, incrementando las cifras en moneda local en un 31,5%.

Activos

Los activos totales aumentaron en \$129.301 millones, un 3,9% respecto a diciembre de 2024.

Los activos corrientes aumentaron en \$19.857 millones, un 2,0% respecto a diciembre de 2024, lo cual se explica principalmente por el aumento de Efectivo y equivalentes al efectivo (\$47.641 millones) principalmente por la obtención del préstamo bancario por 2,4 millones de UF contratado en julio de 2025, parcialmente contrarrestado por la disminución de Otros activos financieros corrientes (-\$30.612 millones).

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$109.444 millones, un 4,8% respecto a diciembre de 2024, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$81.612 millones), como resultado de las inversiones realizadas en nuestras cuatro operaciones, parcialmente contrarrestadas por la depreciación y por el efecto negativo de conversión de cifras y reajuste por NIC 29 en nuestras operaciones en Argentina. A lo anterior se suma el aumento de Activos intangibles distintos de la plusvalía (\$26.106 millones), explicado principalmente por el efecto de conversión sobre los saldos de Derechos de Distribución en Brasil y Paraguay.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$52.856 millones, un 2,3% respecto a diciembre de 2024. Los pasivos corrientes disminuyeron en \$175.731 millones (19,4%) respecto a diciembre de 2024, principalmente por la disminución de Otros pasivos no financieros corrientes (-\$141.614 millones), explicado principalmente por el pago de dividendos realizado durante 2025 reconocido en diciembre 2024. A lo anterior se suma la disminución de Otros pasivos financieros corrientes (-\$47.911 millones), por el pago de deuda de corto plazo con instituciones financieras.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$122.876 millones, un 9,0% respecto a diciembre de 2024, debido principalmente al aumento de Otros pasivos financieros no corrientes (\$125.253 millones) por el incremento de la deuda por el crédito bancario por 2,4 millones de UF mencionado anteriormente. También influyeron en este aumento la variación en la UF, el efecto del tipo de cambio y el *mark to market* de los *cross currency swaps* vinculados a bonos de la compañía.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$182.157 millones, un 18,0% respecto a diciembre de 2024, explicado por la variación de Ganancias acumuladas por (i) las utilidades obtenidas en el período (\$268.697 millones), (ii) la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial

en Argentina de acuerdo con NIC 29 (\$63.680 millones) y (iii) la distribución de dividendos (-\$54.664 millones). Por otra parte, la cuenta Otras reservas disminuye \$96.723 millones, principalmente por efecto negativo de conversión de cifras de filiales.

	31.12.2025
Activos por Segmento	\$ Millones
Argentina	466.462
Brasil	1.065.355
Chile	1.459.662
Paraguay	428.927
Total Activos	3.420.405

	31.12.2025
Pasivos por Segmento	\$ Millones
Argentina	169.332
Brasil	817.997
Chile	1.155.198
Paraguay	81.324
Total Pasivos	2.223.852

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)	EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)
Activos Financieros Totales 447	
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾ 327	Activos Financieros ⁽¹⁾
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾ 50	Deuda Financiera ⁽³⁾
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura ⁽²⁾ 70	Pesos (Chile) 62% 40%
Deuda Financiera 1.279	Unidad de Fomento (Pesos chilenos indexados a inflación) 10% 45%
Bonos en el mercado internacional 518	Real (Brasil) 14% 14%
Bonos en el mercado local (Chile) 601	Guaraníes (Paraguay) 9% 0%
Deuda Bancaria y Otros 160	Pesos (Argentina) 4% 0%
Deuda Financiera Neta 832	Dólares (Estados Unidos) 1% 1%
	Franco Suizos (Suiza) 0% 0%
	Total 100% 100%

⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

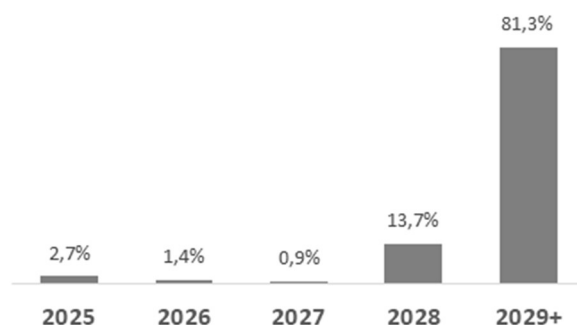
⁽²⁾ Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

⁽³⁾ Incluye valorización de los derivados de cobertura.

CLASIFICACIONES DE RIESGO

Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Moody's	Baa1
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2024	31.12.2025	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo				
Operacionales	357.242	461.127	103.885	29,1%
Inversión	-289.853	-248.575	41.277	-14,2%
Financiamiento	-119.758	-162.412	-42.654	35,6%
Flujo neto del período	-52.369	50.140	102.509	-195,7%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de \$50.140 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$461.127 millones, superior a los \$357.242 millones registrados en el mismo período de 2024, lo cual se debe principalmente a menores pagos por actividades de la operación, parcialmente contrarrestado por mayor pago de impuestos.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$248.575 millones, con una variación positiva de \$41.277 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por la venta de activos financieros con un ingreso neto de efectivo por \$27.786 millones, sumado a un menor Capex.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$162.412 millones, con una variación negativa de \$42.654 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por un mayor pago de dividendos en 2025, parcialmente compensado por mayores importes procedentes de préstamos.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Dic 25	Dic 24	Dic 25 vs Dic 24
LIQUIDEZ					
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,4	1,1	26,5%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,0	0,8	26,7%
ACTIVIDAD					
Inversiones		Mill. Ch\$	276.728	302.519	-8,5%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	6,7	7,3	-7,6%
ENDEUDAMIENTO					
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,6	0,7	-7,6%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	12,1	12,7	-4,5%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,2	1,2	2,6%
RENTABILIDAD					
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	25,2%	25,0%	0,2 pp
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	8,0%	7,5%	0,5 pp

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 17 de este documento.

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 26,5% respecto a diciembre de 2024, explicado por la disminución de los pasivos corrientes (19,4%), sumado al aumento de los activos corrientes (2,0%).

La Razón ácida mostró un aumento de 26,7% respecto a diciembre de 2024, por los motivos expuestos anteriormente, sumado al aumento de inventarios (1,5%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron un aumento de 2,1% comparado con diciembre de 2024.

Actividad

Al cierre de diciembre de 2025, las inversiones alcanzaron los \$276.728 millones, lo cual corresponde a una disminución de 8,5% comparado con el mismo período del 2024, explicado principalmente por menores inversiones en la fábrica de cervezas en Brasil y en equipos de frío.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 6,7 veces, mostrando una disminución de un 7,6% versus el mismo período de 2024, explicado por el aumento del Inventario promedio (13,4%), el cual fue mayor al aumento del Costo de venta (4,7%), versus el mismo período de 2024.

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,6 veces al cierre de diciembre de 2025, lo que corresponde a una disminución de un 7,6% respecto al cierre de diciembre de 2024. Esto se debe principalmente al aumento del Patrimonio total (18,0%), el cual fue mayor al aumento de la deuda financiera neta (9,0%).

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra una disminución de 4,5% al comparar con diciembre de 2024, alcanzando el valor de 12,1 veces. Esto se explica porque el aumento de los gastos financieros netos 12 meses móviles (11,3%), fue mayor al aumento del EBITDA Ajustado 12 meses móviles (6,3%).

La Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,2 veces al cierre de diciembre de 2025, lo cual representa un aumento de un 2,6% respecto a diciembre de 2024. Lo anterior se debe al aumento de la deuda financiera neta (9,0%), el cual fue mayor al aumento del EBITDA Ajustado (6,3%).

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 25,2%, 0,2 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2024. El resultado se debe al aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (15,5%), el cual fue mayor al aumento del Patrimonio promedio (14,6%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 8,0%, 0,5 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2024, explicado por el aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (15,5%), el cual fue mayor al aumento del Activo promedio (8,0%).

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN	
	Acumulada 12M25
Argentina*	31,48%
Brasil	4,26%
Chile	3,50%
Paraguay	3,12%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio*)			Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)		
	4T24	4T25	Var %	4T24	4T25	Var %
Argentina	1.032,0	1.455,0	41,0%	1,0	0,6	-35,4%
Brasil	5,84	5,39	-7,7%	165,01	173,25	5,0%
Chile	964	934	-3,1%	N.A	N.A	N.A
Paraguay	7.832	6.946	-11,3%	0,12	0,13	9,3%

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio*)			Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)		
	FY24	FY25	Var %	FY24	FY25	Var %
Argentina	1.032,0	1.455,0	41,0%	1,0	0,6	-35,4%
Brasil	5,39	5,59	3,7%	175,19	170,17	-2,9%
Chile	944	951	0,7%	N.A	N.A	N.A
Paraguay	7.564	7.550	-0,2%	0,12	0,13	0,9%

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Protestas y manifestaciones en los países donde operamos podrían potencialmente tener un efecto negativo en la economía y en nuestro negocio y situación financiera

No podemos predecir si eventuales protestas y manifestaciones, que en algunas ocasiones en el pasado han sido violentas, vayan a afectar a las economías de los países donde operamos en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas eventuales manifestaciones vayan a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de pandemias como la del COVID-19.

Las pandemias plantean el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios se vean limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales durante un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser solicitados u ordenados por las autoridades gubernamentales. Además, podemos sufrir interrupciones en el suministro de materias primas. Las pandemias y las medidas gubernamentales relacionadas podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de forma material.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Dividendo Provisorio 235

El día 23 de octubre de 2025 la Compañía pagó el Dividendo Provisorio 235: \$35,0 por cada acción de la Serie A; y \$38,5 por cada acción de la Serie B.

Dividendo Provisorio 236

El día 18 de diciembre de 2025 la Compañía pagó el Dividendo Provisorio 236: \$20,0 por cada acción de la Serie A; y \$22,0 por cada acción de la Serie B.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.			
			
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 58,0 millones de habitantes, en los que entregó 945,8 millones de cajas unitarias o 5.370 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2025. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Estados de Resultados Consolidado
(En millones de pesos chilenos)

	Cuarto trimestre 2025					Cuarto trimestre 2024					Variación %
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	53,5	98,1	90,1	25,0	266,7	56,8	96,0	90,4	25,6	268,7	-0,8%
Transacciones (Millones)	276,4	620,9	517,2	163,6	1.569,9	270,7	608,4	548,8	158,0	1.580,1	-0,6%
Ingresos de actividades ordinarias	220.013	279.812	376.818	99.706	973.277	252.408	253.094	364.914	84.428	952.043	2,2%
Costos de ventas	-116.313	-166.703	-242.011	-58.246	-580.164	-132.190	-153.441	-235.622	-49.554	-567.924	2,2%
Ganancia bruta	103.700	113.108	134.807	41.460	393.112	120.218	99.653	129.292	34.873	384.120	2,3%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	47,1%	40,4%	35,8%	41,6%	40,4%	47,6%	39,4%	35,4%	41,3%	40,3%	
Costos de distribución y gastos de administración	-74.448	-58.267	-79.394	-19.403	-231.511	-89.768	-59.213	-72.957	-15.196	-237.135	-2,4%
Gastos corporativos (2)					-4.231					-4.001	5,7%
Resultado operacional (3)	29.252	54.842	55.413	22.057	157.370	30.450	40.440	56.335	19.677	142.984	10,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	13,3%	19,6%	14,7%	22,1%	16,2%	12,1%	16,0%	15,4%	23,3%	15,0%	
EBITDA Ajustado (4)	40.315	66.829	70.841	26.198	199.962	43.559	49.200	69.823	23.597	182.178	9,8%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	18,3%	23,9%	18,8%	26,3%	20,5%	17,3%	19,4%	19,1%	27,9%	19,1%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					-10.569					-6.172	71,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.779					-862	-306,3%
Otros ingresos (gastos) (5)					-10.621					9.480	-212,0%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					-3.874					4.359	-188,9%
Ganancia antes de impuesto					134.086					149.788	-10,5%
Gasto por impuesto a las ganancias					-29.108					-50.354	-42,2%
Ganancia					104.978					99.435	5,6%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					-1.419					-838	69,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					103.559					98.596	5,0%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					10,6%					10,4%	
Promedio ponderado acciones en circulación					947					947	
Ganancia por acción					109					104	
Ganancia por ADR					656					625	5,0%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Estados de Resultados Consolidado
(En millones de pesos chilenos)

	Acumulados a diciembre 2025					Acumulados a diciembre 2024					Variación %
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	183,9	357,6	318,2	86,1	945,8	172,6	339,8	311,5	85,0	909,0	4,1%
Transacciones (Millones)	935,2	2.272,7	1.832,2	554,9	5.569,6	842,5	2.137,7	1.849,2	527,7	5.335,4	4,4%
Ingresos de actividades ordinarias	743.463	976.908	1.319.136	314.660	3.344.836	798.447	909.678	1.245.018	282.065	3.224.233	3,7%
Costos de ventas	-402.210	-591.131	-871.162	-182.782	-2.037.679	-428.873	-542.293	-824.059	-161.443	-1.945.363	4,7%
Ganancia bruta	341.253	385.777	447.974	131.877	1.307.157	369.574	367.385	420.958	120.622	1.278.870	2,2%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	45,9%	39,5%	34,0%	41,9%	39,1%	46,3%	40,4%	33,8%	42,8%	39,7%	
Costos de distribución y gastos de administración	-260.228	-214.050	-301.928	-62.048	-838.254	-289.602	-212.332	-282.471	-55.373	-839.778	-0,2%
Gastos corporativos (2)					-13.537					-12.011	12,7%
Resultado operacional (3)	81.025	171.727	146.046	69.830	455.367	79.972	155.053	138.487	65.249	427.081	6,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,9%	17,6%	11,1%	22,2%	13,6%	10,0%	17,0%	11,1%	23,1%	13,2%	
EBITDA Ajustado (4)	124.220	213.154	205.767	85.004	614.608	127.926	191.442	189.565	81.270	578.192	6,3%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	16,7%	21,8%	15,6%	27,0%	18,4%	16,0%	21,0%	15,2%	28,8%	17,9%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					-49.779					-41.454	20,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					2.914					998	192,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					-18.549					-15.170	22,3%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					-9.318					-3.418	172,6%
Ganancia antes de impuesto					380.634					368.037	3,4%
Gasto por impuesto a las ganancias					-110.157					-133.393	-17,4%
Ganancia					270.477					234.644	15,3%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					-1.780					-1.981	-10,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					268.697					232.663	15,5%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,0%					7,2%	
Promedio ponderado acciones en circulación					947					947	
Ganancia por acción					284					246	
Ganancia por ADR					1.703					1.475	15,5%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Estados de Resultados Consolidado
(En millones moneda local)

	Cuarto trimestre 2025				Cuarto trimestre 2024			
	Argentina ⁽¹⁾ NIC 29	Brasil Nominal	Chile Nominal	Paraguay Nominal	Argentina ⁽¹⁾ NIC 29	Brasil Nominal	Chile Nominal	Paraguay Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	53,5	98,1	90,1	25,0	56,8	96,0	90,4	25,6
Transacciones (Millones)	276,4	620,9	517,2	163,6	270,7	608,4	548,8	158,0
Ingresos de actividades ordinarias	352.893	1.619,8	376.818	740.274	341.291	1.535,5	364.914	684.552
Costos de ventas	-186.562	-965,1	-242.011	-432.457	-178.740	-930,3	-235.622	-401.836
Ganancia bruta	166.330	654,7	134.807	307.817	162.552	605,2	129.292	282.716
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	47,1%	40,4%	35,8%	41,6%	47,6%	39,4%	35,4%	41,3%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	-119.411	-336,8	-79.394	-144.061	-121.379	-359,7	-72.957	-123.286
Resultado operacional (1)	46.919	318,0	55.413	163.756	41.173	245,4	56.335	159.430
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	13,3%	19,6%	14,7%	22,1%	12,1%	16,0%	15,4%	23,3%
EBITDA Ajustado (2)	64.664	387,2	70.841	194.535	58.898	298,5	69.823	191.272
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	18,3%	23,9%	18,8%	26,3%	17,3%	19,4%	19,1%	27,9%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2025 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2025. Las cifras del 2024 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2025.

Estados de Resultados Consolidado
(En millones moneda local)

	Acumulados a diciembre 2025				Acumulados a diciembre 2024			
	Argentina ⁽¹⁾ NIC 29	Brasil Nominal	Chile Nominal	Paraguay Nominal	Argentina ⁽¹⁾ NIC 29	Brasil Nominal	Chile Nominal	Paraguay Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	183,9	357,6	318,2	86,1	172,6	339,8	311,5	85,0
Transacciones (Millones)	935,2	2.272,7	1.832,2	554,9	842,5	2.137,7	1.849,2	527,7
Ingresos de actividades ordinarias	1.192.485	5.737,8	1.319.136	2.477.359	1.079.613	5.193,8	1.245.018	2.256.276
Costos de ventas	-645.129	-3.471,4	-871.162	-1.438.025	-579.897	-3.098,5	-824.059	-1.292.415
Ganancia bruta	547.357	2.266,3	447.974	1.039.334	499.716	2.095,3	420.958	963.861
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	45,9%	39,5%	34,0%	42,0%	46,3%	40,3%	33,8%	42,7%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	-417.395	-1.257,6	-301.928	-488.344	-391.582	-1.212,6	-282.471	-443.321
Resultado operacional (1)	129.961	1.008,8	146.046	550.990	108.134	882,7	138.487	520.540
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,9%	17,6%	11,1%	22,2%	10,0%	17,0%	11,1%	23,1%
EBITDA Ajustado (2)	199.244	1.251,7	205.767	671.083	172.974	1.090,1	189.565	648.755
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	16,7%	21,8%	15,6%	27,1%	16,0%	21,0%	15,2%	28,8%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2025 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2025. Las cifras del 2024 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de diciembre 2025.

Balance Consolidado
(En millones de pesos chilenos)

	31-12-2025	31-12-2024	Variación % 31-12-2024		31-12-2025	31-12-2024	Variación % 31-12-2024
ACTIVOS				PASIVOS Y PATRIMONIO			
Disponible	342.514	325.486	5,2%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	11.820	56.401	-79,0%
Documentos por cobrar (neto)	355.078	342.733	3,6%	Obligaciones con el publico (bonos)	23.808	29.801	-20,1%
Existencias	304.551	299.971	1,5%	Otras obligaciones financieras	26.791	24.129	11,0%
Otros activos circulantes	30.910	45.007	-31,3%	Cuentas y documentos por pagar	582.499	551.451	5,6%
Total Activos Circulantes	1.033.053	1.013.196	2,0%	Otros pasivos	85.495	244.362	-65,0%
Activos Fijos	2.536.914	2.477.823	2,4%	Total pasivos circulantes	730.413	906.144	-19,4%
Depreciación	-1.357.529	-1.380.049	-1,6%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras	104.961	0	0,0%
Total Activos Fijos	1.179.385	1.097.774	7,4%	Obligaciones con el público (bonos)	991.601	1.003.864	-1,2%
Inversiones en empresas relacionadas	87.088	85.193	2,2%	Otras obligaciones financieras	95.234	62.679	51,9%
Menor valor de inversiones	137.128	144.681	-5,2%	Otros pasivos largo plazo	301.643	304.020	-0,8%
Otros activos largo plazo	983.751	950.261	3,5%	Total pasivos largo plazo	1.493.439	1.370.563	9,0%
Total Otros Activos	1.207.967	1.180.135	2,4%	Interés Minoritario	39.155	37.988	3,1%
TOTAL ACTIVOS	3.420.405	3.291.104	3,9%	Patrimonio	1.157.399	976.409	18,5%
				TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.420.405	3.291.104	3,9%

Resumen Financiero
(En millones de pesos chilenos)

	Acumulado 31-12-2025	Acumulado 31-12-2024
Incorporación al Activo Fijo		
Chile	73.557	75.830
Brasil	115.963	115.079
Argentina	45.357	89.694
Paraguay	41.851	21.916
Total	276.728	302.519