

Coca-Cola ANDINA

80 años Nuestra fórmula

Reporte de Resultados 1T26



Información sobre Teleconferencia

Miércoles 29 de abril de 2026

10:00 am Chile – 10:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (718) 866-4614

Chile: 56 (2) 2840-1484

Más números de teléfonos disponibles en el enlace de la teleconferencia

Código de acceso: 163263

Webcast

<https://mm.closir.com/slides?id=163263>

Audio

Disponible en www.koandina.com

Miércoles 29 de abril de 2026, después de la Teleconferencia.

28 de abril de 2026

Contacto en Santiago, Chile

Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

RESUMEN EJECUTIVO


El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 251,6 millones de cajas unitarias*, aumentando 0,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones* alcanzaron 1.360,4 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 0,4% respecto al mismo trimestre del año anterior.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$924.263 millones en el trimestre, un aumento de 4,1% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$148.971 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 12,2% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 12,8% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$194.015 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 21,0%, una expansión de 162 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$99.259 millones, lo que representa un aumento de 25,3% respecto del mismo trimestre del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2026
(Cifras en millones de Ch\$)

	1T25	1T26	Var %
Volumen de Ventas <i>(Millones de Cajas Unitarias)</i>	251,0	251,6	0,2%
Ventas Netas	888.179	924.263	4,1%
Resultado Operacional*	132.813	148.971	12,2%
EBITDA Ajustado*	172.049	194.015	12,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	79.219	99.259	25,3%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Quisiera comenzar destacando que este año Coca-Cola Andina cumple 80 años. La Compañía fue fundada en Chile en 1946 y luego de un período de internacionalización que comenzó en 1994, hoy tenemos operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. A lo largo de estas ocho décadas, hemos construido una trayectoria marcada por el desarrollo sostenible y la creación de valor en nuestras distintas operaciones, evolucionando en los diferentes mercados que operamos, y consolidando una posición de liderazgo en la industria de bebidas en América Latina.

Este primer trimestre del año tuvimos un sólido desempeño financiero, destacando el crecimiento del EBITDA Ajustado Consolidado de 12,8%, el cual ascendió a \$194.015 millones. Este desempeño fue impulsado principalmente por el crecimiento del EBITDA Ajustado en moneda local de nuestras operaciones en Brasil, Chile y Paraguay, los que crecieron 24,6%, 10,5% y 2,7%, respectivamente. Por su parte, el Margen EBITDA Ajustado del trimestre alcanzó 21,0%, lo que representa una expansión de 162 puntos base. La utilidad atribuible a los propietarios de la controladora ascendió a \$99.259 millones, lo que implica un crecimiento de 25,3% respecto del mismo período del año anterior.

Los volúmenes consolidados crecieron 0,2% en el trimestre, alcanzando 251,6 millones de cajas unitarias. El volumen en Brasil creció 2,3%, mientras que en Chile aumentó 1,5%, y en Paraguay 0,4%. El volumen de la operación en Argentina disminuyó 5,6%, aún muy afectado por la debilidad que ha mostrado el consumo en dicha economía; sin embargo, esperamos mejoras secuenciales en el volumen en el resto de los trimestres de este año.

Durante el primer trimestre, continuamos acelerando nuestra transformación digital, consolidando nuestro ecosistema “Mi” como una plataforma que habilita un modelo “phygital” de Route To Market. El ecosistema digital alcanzó un 84,2% del ingreso neto en el primer trimestre del año, +19 puntos porcentuales por sobre el mismo período del año anterior. En paralelo, seguimos avanzando en la forma de vender y relacionarnos con el mercado con el despliegue de “Mi Market”, utilizando misiones guiadas y pedido sugerido, potenciados por analítica e inteligencia artificial. En distribución de última milla seguimos expandiendo el uso de “Mi Ruta”, optimizando así la entrega al

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 13 de este documento.

cliente. Finalmente, lanzamos nuestro programa de Loyalty “Aliados” en Paraguay, el que se replicará en las otras operaciones en los próximos meses.

En un entorno dinámico y desafiante, marcado por tensiones geopolíticas, presiones inflacionarias y volatilidad cambiaria, mantenemos una mirada de largo plazo, enfocada en la resiliencia de nuestro modelo operativo y la cercanía con los mercados donde participamos. En este contexto, el aumento observado en el precio del petróleo generará impactos en nuestra estructura de costos, particularmente en aquellos asociados a resina PET y logísticos. No obstante, el importante mix de retornables que tenemos en nuestras operaciones, junto con un foco permanente en eficiencia operacional y revenue management, nos permiten enfrentar de manera adecuada este escenario, manteniendo así un equilibrio entre resultados financieros y cercanía con nuestros consumidores.”

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2025 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2026 como de 2025 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de marzo de 2026.

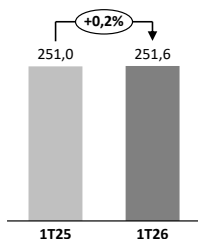
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” incluye nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile”, incluye la operación en Chile de Embotelladora Andina S.A., así como sus subsidiarias VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 1er Trimestre 2026 vs. 1er Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	1T25	1T26	Var %
Ventas Netas	888.179	924.263	4,1%
Resultado Operacional	132.813	148.971	12,2%
EBITDA Ajustado	172.049	194.015	12,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	79.219	99.259	25,3%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 251,6 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 0,2% respecto a igual período de 2025, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil, Chile y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en la operación de Argentina. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,2% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 0,1%, explicado por el aumento del Segmento en Chile y Brasil, parcialmente contrarrestado por la disminución de Argentina y Paraguay. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,8% del volumen total y creció un 2,0%, explicado por el aumento del volumen en Paraguay, Argentina y Brasil, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en Chile. Las transacciones alcanzaron 1.360,4 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 0,4% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$924.263 millones, un aumento de 4,1%, explicado por el crecimiento de los ingresos en Brasil, Paraguay y Chile, así como al efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la reducción de ventas en Argentina. Durante el primer trimestre, el 84,2% de los ingresos netos totales de la Compañía se generaron a través de nuestras plataformas digitales, lo que representa un incremento de 19 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior, y con niveles de satisfacción de nuestros clientes (Net Promoter Score (NPS)) del orden de 58,2%.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 2,8%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de concentrado en Brasil y Paraguay, (ii) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Argentina, Chile y Paraguay (iii) un mayor

costo de mano de obra en Brasil y Chile, (iv) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte, y (v) el efecto de la devaluación de la moneda local de Argentina sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) un menor costo del concentrado en Argentina y Chile, (iii) un menor costo de resina Pet en Argentina y Paraguay, (iv) el efecto positivo de la apreciación del real, el peso chileno y el guaraní respecto al dólar, sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 2,2%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores costos de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) mayores gastos de marketing en Brasil, Chile y Paraguay, (iii) mayor costo de mano de obra en Brasil y Paraguay, (iv) menores otros ingresos de la operación en Argentina y Paraguay, y (v) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores costos de mano de obra, servicios de terceros y distribución en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$148.971 millones, un aumento de 12,2%. El Margen Operacional fue 16,1%.

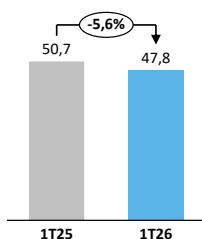
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$194.015 millones, aumentando 12,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,0%, una expansión de 162 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$99.259 millones, un aumento de 25,3% y el Margen Neto alcanzó 10,7%, una expansión de 182 puntos base.

ARGENTINA: 1er Trimestre 2026 vs. 1er Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T25	1T26	Var %	1T25	1T26	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de marzo 2026)		
Ventas Netas	236.095	224.246	-5,0%	352.460	334.147	-5,2%
Resultado Operacional	35.594	34.923	-1,9%	53.137	52.039	-2,1%
EBITDA Ajustado	47.899	47.129	-1,6%	71.508	70.227	-1,8%

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 5,6%, llegando a 47,8 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente compensado por el aumento de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 229,8 millones, lo que representa una disminución de 3,8%.

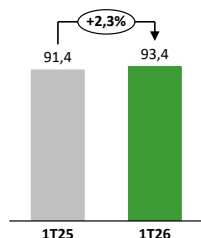
Las Ventas Netas ascendieron a \$224.246 millones, disminuyendo 5,0%. En moneda local disminuyeron un 5,2%, explicado por la disminución de volumen ya mencionado, parcialmente compensado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas disminuyó 5,8%, mientras que en moneda local disminuyó 6,0%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de concentrado y (iii) un menor costo de resina Pet. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor costo de azúcar, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iii) la devaluación del peso argentino que impacta nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 5,1% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 5,3%, lo que está explicado principalmente por menores gastos en mano de obra y servicios que proveen terceros, y por un menor gasto de fletes de acarreo. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$34.923 millones, una disminución de 1,9% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 15,6%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 2,1%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$47.129 millones, una disminución de 1,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,0%, una expansión de 73 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 1,8%.

BRASIL: 1er Trimestre 2026 vs. 1er Trimestre 2025
Volumen de Ventas
(Millones de Cajas Unitarias)


	1T25	1T26	Var %	1T25	1T26	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de reales)</i>		
Ventas Netas	235.260	257.698	9,5%	1.429	1.530	7,1%
Resultado Operacional	39.437	49.809	26,3%	240	296	23,4%
EBITDA Ajustado	48.612	61.993	27,5%	295	368	24,6%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 93,4 millones de cajas unitarias, un aumento de 2,3%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas, Aguas y Cervezas y otros alcoholes, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 99,1% del volumen de ventas total, y creció un 2,0%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 0,9% del volumen total y creció un 33,0%, explicado por el aumento de la categoría Cervezas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Otros Alcoholes. Las transacciones alcanzaron 503,8 millones, lo que representó un aumento de 3,8%.

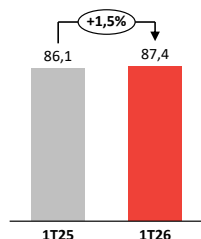
Las Ventas Netas ascendieron a \$257.698 millones, un aumento de 9,5%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 7,1%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida y por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 7,3% en moneda local, representando un 97,8% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 0,6% en moneda local, representando 2,2% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 6,2%, mientras que en moneda local aumentó 3,9%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) por un mayor costo del concentrado. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de materias primas, especialmente azúcar, resina Pet y aluminio, así como por el efecto positivo sobre nuestros costos dolarizados de la apreciación del real respecto al dólar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,0% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 3,6%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) mayores fletes y (iii) un mayor gasto de marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$49.809 millones, un aumento de 26,3%. El Margen Operacional fue 19,3%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 23,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$61.993 millones, un aumento de 27,5% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 24,1%, una expansión de 339 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 24,6%.

CHILE: 1er Trimestre 2026 vs. 1er Trimestre 2025
Volumen de Ventas
(Millones de Cajas Unitarias)


	1T25	1T26	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>		
Ventas Netas	341.740	352.027	3,0%
Resultado Operacional	40.298	44.041	9,3%
EBITDA Ajustado	54.537	60.244	10,5%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 87,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 1,5%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholes. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 88,2% del Volumen de Ventas total, y creció un 2,2%, lo que estuvo explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría

Jugos y otros no alcohólicos. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 11,8% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 3,5%, explicado por la disminución de las categorías Cervezas y Otros alcoholes. Las transacciones alcanzaron 479,2 millones, lo que representa una disminución de 2,3%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$352.027 millones, un crecimiento de 3,0%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados, y el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 3,9%, representando un 78,4% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 0,1%, representando 21,6% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 1,4%, lo que se explica principalmente por un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario y un mayor costo de mano de obra. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) el efecto positivo de la apreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados, (ii) un menor costo de azúcar, y (iii) un menor costo del concentrado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 4,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en marketing, (ii) mayores cargos por depreciación, y (iii) un mayor gasto de distribución.

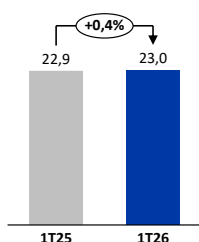
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$44.041 millones, un 9,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 12,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$60.244 millones, un aumento de 10,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,1%, una expansión de 115 puntos base.

PARAGUAY: 1er Trimestre 2026 vs. 1er Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T25	1T26	Var %	1T25	1T26	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	77.385	91.977	18,9%	636.814	681.738	7,1%
Resultado Operacional	20.140	22.690	12,7%	165.873	167.891	1,2%
EBITDA Ajustado	23.738	27.140	14,3%	195.530	200.863	2,7%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 23,0 millones de cajas unitarias, un aumento de 0,4%, explicado por el aumento de las categorías Aguas y Cervezas y otros alcoholes, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Gaseosas y Jugos y otros no alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 147,5 millones, lo que representa un aumento de 5,5%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$91.977 millones, mostrando un aumento de 18,9%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 7,1%, explicado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, y en menor medida por el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 22,0%. En moneda local aumentó un 10,0%, lo que se explica principalmente por el mayor costo del concentrado, y por el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de endulzantes, (ii) un menor costo de la resina Pet, y (iii) el efecto positivo sobre nuestros costos dolarizados de la apreciación del guaraní respecto del dólar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 18,2%, y en moneda local aumentaron un 6,6%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor costo de distribución, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) un mayor gasto de marketing. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$22.690 millones, un 12,7% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 24,7%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 1,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$27.140 millones, un aumento de 14,3% y el Margen EBITDA Ajustado fue 29,5%, una contracción de 117 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 2,7%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$10.558 millones, lo que se compara con los \$13.726 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente por mayores ingresos financieros producto de la mayor caja disponible.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$1.380 millones, a una ganancia de \$986 millones, lo que está explicado principalmente por menores resultados de filiales en Chile, lo que fue parcialmente contrarrestado por mayores resultados de filiales en Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$7.221 millones, lo que se compara con una pérdida de \$2.659 millones en el mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente porque el año anterior se registraron otros ingresos de \$3.680 millones producto del reconocimiento de una utilidad por el reverso de una provisión fiscal en Brasil.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$2.128 millones a una ganancia de \$6.953 millones, lo cual se explica principalmente por mayores utilidades por diferencia de cambio producto de dividendos por cobrar con nuestra filial en Brasil.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$36.000 millones a -\$38.772 millones, variación que se explica principalmente por el mayor resultado antes de impuestos.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2025	31.03.2026	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	1.033.053	1.056.380	23.327
Activos no corrientes	2.387.353	2.483.115	95.763
Total Activos	3.420.405	3.539.495	119.089
	31.12.2025	31.03.2026	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	730.413	633.544	-96.869
Pasivos no corrientes	1.493.439	1.499.413	5.974
Total Pasivos	2.223.852	2.132.957	-90.895
	31.12.2025	31.03.2026	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	39.155	40.546	1.391
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.157.399	1.365.992	208.593
Total Patrimonio	1.196.554	1.406.538	209.984

Al cierre de marzo de 2026, respecto al cierre de 2025, el peso argentino, el real y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno 7,6%, 7,8% y 3,4% respectivamente, lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2025 hasta la moneda de cierre de este reporte, incrementando las cifras en moneda local en un 9,5%.

Activos

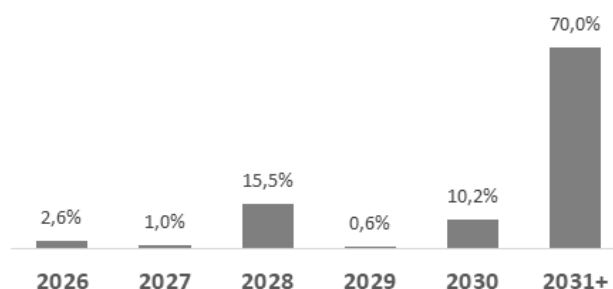
Los activos totales aumentaron en \$119.089 millones, un 3,5% respecto a diciembre de 2025.

Los activos corrientes aumentaron en \$23.327 millones, un 2,3% respecto a diciembre de 2025, lo cual se explica principalmente por el aumento de Inventarios (\$29.724 millones), principalmente por el aumento de stock de materias primas y producto terminado principalmente en nuestras operaciones en Brasil y Argentina. Al aumento anterior se suma el aumento de Efectivo y equivalentes al efectivo (\$29.127 millones). Los aumentos anteriores fueron parcialmente contrarrestados por la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$47.680 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio.

CLASIFICACIONES DE RIESGO

Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Moody's Ratings	Baa1
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de efectivo	31.03.2025	31.03.2026	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Operacionales	101.709	89.377	-12.333	-12,1%
Inversión	8.967	-58.169	-67.136	-748,7%
Financiamiento	-148.871	-9.287	139.584	-93,8%
Flujo neto del período	-38.195	21.921	60.115	-157,4%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de \$21.921 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$89.377 millones, inferior a los \$101.709 millones registrados en el mismo período de 2025, lo cual se debe principalmente a mayores pagos por actividades de la operación.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$58.169 millones, con una variación negativa de \$67.136 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por la venta de activos financieros con un ingreso neto de efectivo por \$72.786 millones en 2025, sumado a un menor Capex en 2026.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$9.287 millones, con una variación positiva de \$139.584 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por un mayor pago de dividendos en 2025.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Mar 26	Dic 25	Mar 25	Mar 26 vs Dic 25	Mar 26 vs Mar 25
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,7	1,4	1,3	17,9%	29,9%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,1	1,0	0,8	14,3%	39,3%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	34.821	276.728	37.522	-87,4%	-7,2%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	1,7	6,7	1,7	-74,7%	-2,0%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,5	0,6	0,8	-20,1%	-33,2%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	14,0	12,1	10,7	15,2%	30,3%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,1	1,2	1,4	-12,2%	-22,7%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	22,9%	25,2%	24,0%	(2,3 pp)	(1,1 pp)
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	8,3%	8,0%	7,5%	0,29 pp	0,8 pp

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 17,9% respecto a diciembre de 2025, explicado por la disminución de los pasivos corrientes (13,3%), sumado al aumento de los activos corrientes (2,3%).

La Razón ácida mostró un aumento de 14,3% respecto a diciembre de 2025, por los motivos expuestos anteriormente, sumado al aumento de inventarios (9,8%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 0,9% comparado con diciembre de 2025.

Actividad

Al cierre de marzo de 2026, las inversiones alcanzaron los \$34.821 millones, lo cual corresponde a una disminución de 7,2% comparado con el mismo período del 2025, explicado principalmente por menores inversiones en la fábrica de cervezas en Brasil y en menor medida por menores inversiones en equipos de frío.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 1,7 veces, mostrando una disminución de un 2,0% versus el mismo período de 2025, explicado por el aumento del Inventario promedio (4,9%), el cual fue mayor al aumento del Costo de venta (2,8%), versus el mismo período de 2025.

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,5 veces al cierre de marzo de 2026, lo que corresponde a una disminución de un 20,1% respecto al cierre de diciembre de 2025. Esto se debe principalmente al aumento del Patrimonio total (17,5%), sumado a la disminución de la deuda financiera neta (6,1%).

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra un aumento de 15,2% al comparar con diciembre de 2025, alcanzando el valor de 14,0 veces. Esto se explica tanto por la disminución de los gastos financieros netos 12 meses móviles (7,1%), como por el aumento del EBITDA Ajustado 12 meses móviles (7,0%).

La Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,1 veces al cierre de marzo de 2026, lo cual representa una disminución de un 12,2% respecto a diciembre de 2025. Lo anterior se debe a la disminución de la deuda financiera neta (6,1%), sumado al aumento del EBITDA Ajustado (7,0%).

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 13 de este documento.

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 22,9%, 2,3 puntos porcentuales inferior respecto al indicador medido en diciembre de 2025. El resultado se debe al aumento del Patrimonio promedio (18,3%), el cual fue mayor al aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (7,5%). Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 8,3%, 0,3 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2025, explicado por el aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (7,5%), el cual fue mayor al aumento del Activo promedio (3,7%).

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 3M26	U12M
Argentina*	9,48%	32,64%
Brasil	1,92%	4,14%
Chile	1,40%	2,80%
Paraguay	1,37%	1,88%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar			Pesos chilenos/moneda local		
	(Tipo de cambio promedio*)			(Tipo de cambio promedio*)		
	1T25	1T26	Var %	1T25	1T26	Var %
Argentina	1.074,0	1.382,0	28,7%	0,9	0,7	-24,4%
Brasil	5,84	5,26	-10,1%	164,70	168,47	2,3%
Chile	963	886	-8,0%	N.A	N.A	N.A
Paraguay	7.922	6.575	-17,0%	0,12	0,13	10,9%

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra

producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Protestas y manifestaciones en los países donde operamos podrían potencialmente tener un efecto negativo en la economía y en nuestro negocio y situación financiera

No podemos predecir si eventuales protestas y manifestaciones, que en algunas ocasiones en el pasado han sido violentas, vayan a afectar a las economías de los países donde operamos en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas eventuales manifestaciones vayan a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de pandemias como la del COVID-19.

Las pandemias plantean el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios se vean limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales durante un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser solicitados u ordenados por las autoridades gubernamentales. Además, podemos sufrir interrupciones en el suministro de materias primas. Las pandemias y las medidas gubernamentales relacionadas podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de forma material.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas

En Junta Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 16 de abril de 2026 se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Aprobar la Memoria, el Estado de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2025; como, asimismo, el Informe de los auditores externos respecto de los Estados Financieros indicados;
2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
4. Aprobar la determinación de la remuneración de los directores y de los miembros de los distintos comités de la Compañía a contar del mes abril de 2026 como, asimismo, la presentación del informe de gestión anual y de los gastos incurridos por el Comité de Directores y por el Directorio;

5. Designar a PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada como Auditores Externos de la Compañía para el ejercicio 2026;
6. Aprobar la designación de Fitch Ratings Clasificadora de Riesgo Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadores locales; y de Fitch Ratings, Inc. y Moody's Ratings como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía para el Ejercicio 2026.
7. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última junta de accionistas; y,
8. Designar al Diario Financiero, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a Juntas.

Dentro del número 2 anterior, la Junta acordó ratificar los dividendos provisorios pagados con cargo a las utilidades del Ejercicio 2025, y aprobar la distribución y reparto de un dividendo, con cargo a utilidades del ejercicio 2025, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

- \$102,0 (ciento dos coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y,
- \$112,2 (ciento doce coma dos pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará a partir del día 14 de mayo de 2026. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

S&P Sustainability Yearbook

En febrero fuimos reconocidos por quinto año consecutivo en el *S&P Sustainability Yearbook*, que distingue a las compañías con mejor desempeño global en criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, consolidando nuestro posicionamiento entre los líderes del sector.

CDP 2025

En diciembre de 2025 obtuvimos calificaciones A- en Cambio Climático y A- en Agua en CDP 2025, y fuimos reconocidos con una calificación A en Supplier Engagement Assessment (SEA), destacando nuestro liderazgo en gestión climática, transparencia y trabajo con la cadena de valor.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.	 		
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 58,0 millones de habitantes, en los que entregó 945,8 millones de cajas unitarias o 5.370 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2025. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Estados de Resultados Consolidado
(En millones de pesos chilenos)

	Primer trimestre 2026					Primer trimestre 2025					Variación %
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	47,8	93,4	87,4	23,0	251,6	50,7	91,4	86,1	22,9	251,0	0,2%
Transacciones (Millones)	229,8	503,8	479,2	147,5	1.360,4	239,0	485,5	490,6	139,8	1.354,9	0,4%
Ingresos de actividades ordinarias	224.246	257.698	352.027	91.977	924.263	236.095	235.260	341.740	77.385	888.179	4,1%
Costos de ventas	-116.073	-150.817	-227.574	-52.445	-545.223	-123.278	-141.957	-224.325	-43.001	-530.178	2,8%
Ganancia bruta	108.173	106.881	124.453	39.532	379.040	112.817	93.303	117.415	34.384	358.001	5,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	48,2%	41,5%	35,4%	43,0%	41,0%	47,8%	39,7%	34,4%	44,4%	40,3%	
Costos de distribución y gastos de administración	-73.249	-57.073	-80.413	-16.842	-227.576	-77.223	-53.866	-77.117	-14.244	-222.450	2,3%
Gastos corporativos (2)					-2.492					-2.738	-9,0%
Resultado operacional (3)	34.923	49.809	44.041	22.690	148.971	35.594	39.437	40.298	20.140	132.813	12,2%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,6%	19,3%	12,5%	24,7%	16,1%	15,1%	16,8%	11,8%	26,0%	15,0%	
EBITDA Ajustado (4)	47.129	61.993	60.244	27.140	194.015	47.899	48.612	54.537	23.738	172.049	12,8%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	21,0%	24,1%	17,1%	29,5%	21,0%	20,3%	20,7%	16,0%	30,7%	19,4%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					-10.558					-13.726	-23,1%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					986					1.380	-28,6%
Otros ingresos (gastos) (5)					-7.221					-2.659	171,6%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					6.953					-2.128	-426,7%
Ganancia antes de impuesto					139.131					115.681	20,3%
Gasto por impuesto a las ganancias					-38.772					-36.000	7,7%
Ganancia					100.359					79.681	26,0%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					-1.100					-462	138,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					99.259					79.219	25,3%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					10,7%					8,9%	
Promedio ponderado acciones en circulación					947					947	
Ganancia por acción					105					84	
Ganancia por ADR					629					502	25,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Estados de Resultados Consolidado

(En millones moneda local)

	Primer trimestre 2026				Primer trimestre 2025			
	Argentina ⁽¹⁾	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina ⁽¹⁾	Brasil	Chile	Paraguay
	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	47,8	93,4	87,4	23,0	50,7	91,4	86,1	22,9
Transacciones (Millones)	229,8	503,8	479,2	147,5	239,0	485,5	490,6	139,8
Ingresos de actividades ordinarias	334.147	1.529,7	352.027	681.738	352.460	1.428,5	341.740	636.814
Costos de ventas	-172.960	-895,1	-227.574	-388.949	-184.038	-861,8	-224.325	-353.745
Ganancia bruta	161.187	634,7	124.453	292.789	168.422	566,7	117.415	283.068
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	48,2%	41,5%	35,4%	42,9%	47,8%	39,7%	34,4%	44,5%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	-109.148	-339,0	-80.413	-124.898	-115.285	-327,1	-77.117	-117.196
Resultado operacional (1)	52.039	295,7	44.041	167.891	53.137	239,6	40.298	165.873
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,6%	19,3%	12,5%	24,6%	15,1%	16,8%	11,8%	26,0%
EBITDA Ajustado (2)	70.227	368,0	60.244	200.863	71.508	295,3	54.537	195.530
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	21,0%	24,1%	17,1%	29,5%	20,3%	20,7%	16,0%	30,7%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2026 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de marzo 2026. Las cifras del 2025 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de marzo 2026.

Balance Consolidado
(En millones de pesos chilenos)

	31-03-2026	31-12-2025	31-03-2025	Variación %		31-03-2026	31-12-2025	31-03-2025	Variación %	
				31-12-2025	31-03-2025				31-12-2025	31-03-2025
ACTIVOS										
Disponible	373.153	342.514	209.336	8,9%	78,3%					
Documentos por cobrar (neto)	302.871	355.078	282.288	-14,7%	7,3%					
Existencias	334.275	304.551	308.804	9,8%	8,2%					
Otros activos circulantes	46.081	30.910	51.105	49,1%	-9,8%					
Total Activos Circulantes	1.056.380	1.033.053	851.533	2,3%	24,1%					
Activos Fijos	2.728.739	2.536.914	2.505.768	7,6%	8,9%					
Depreciación	-1.493.623	-1.357.529	-1.408.985	10,0%	6,0%					
Total Activos Fijos	1.235.116	1.179.385	1.096.783	4,7%	12,6%					
Inversiones en empresas relacionadas	91.789	87.088	88.045	5,4%	4,3%					
Menor valor de inversiones	151.439	137.128	145.145	10,4%	4,3%					
Otros activos largo plazo	1.004.771	983.751	937.339	2,1%	7,2%					
Total Otros Activos	1.247.999	1.207.967	1.170.528	3,3%	6,6%					
TOTAL ACTIVOS	3.539.495	3.420.405	3.118.845	3,5%	13,5%					
PASIVOS Y PATRIMONIO										
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	10.332	11.820	48.720	-12,6%	-78,8%					
Obligaciones con el público (bonos)	18.125	23.808	24.105	-23,9%	-24,8%					
Otras obligaciones financieras	27.072	26.791	23.871	1,0%	13,4%					
Cuentas y documentos por pagar	501.740	582.499	486.445	-13,9%	3,1%					
Otros pasivos	76.275	85.495	80.087	-10,8%	-4,8%					
Total pasivos circulantes	633.544	730.413	663.228	-13,3%	-4,5%					
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	105.292	104.961	0	0,3%	0,0%					
Obligaciones con el público (bonos)	998.625	991.601	991.238	0,7%	0,7%					
Otras obligaciones financieras	72.410	95.234	82.469	-24,0%	-12,2%					
Otros pasivos largo plazo	323.087	301.643	308.948	7,1%	4,6%					
Total pasivos largo plazo	1.499.413	1.493.439	1.382.655	0,4%	8,4%					
Interés Minoritario	40.546	39.155	38.017	3,6%	6,7%					
Patrimonio	1.365.992	1.157.399	1.034.944	18,0%	32,0%					
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.539.495	3.420.405	3.118.845	3,5%	13,5%					

Resumen Financiero
(En millones de pesos chilenos)

	Acumulado 31-03-2026	Acumulado 31-12-2025	Acumulado 31-03-2025
Incorporación al Activo Fijo			
Chile	12.094	73.557	16.184
Brasil	6.822	115.963	7.401
Argentina	14.206	45.357	12.341
Paraguay	1.698	41.851	1.596
Total	34.821	276.728	37.522