

Coca-Cola ANDINA

80 años Nuestra fórmula

Reporte de Resultados 2T26



Información sobre Teleconferencia

Miércoles 29 de julio de 2026

11:00 am Chile – 11:00 am ET

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (718) 866-4614

Chile: 56 (2) 2840-1484

Más números de teléfonos disponibles en el enlace de la teleconferencia

Código de acceso: 163263

Webcast

<https://mm.closir.com/slides?id=163263>

Audio

Disponible en www.koandina.com

Miércoles 29 de julio de 2026, después de la Teleconferencia.

28 de julio de 2026

Contacto en Santiago, Chile

Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 213,7 millones de cajas unitarias*, aumentando 3,0% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones* alcanzaron 1.188,4 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 4,7% respecto al mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 465,3 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 1,5% respecto del año anterior. Las transacciones acumuladas alcanzaron 2.520,9 millones, lo que representa un aumento de 1,3%.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$820.087 millones en el trimestre, un aumento de 11,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.744.445 millones, lo que representa un aumento de 8,2% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$93.235 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 16,7% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$242.221 millones, un aumento de 15,0% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 17,0% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$139.550 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 17,0%, una expansión de 85 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$333.586 millones, lo que representa un aumento de 15,6% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 19,1%, una expansión de 123 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$37.260 millones, lo que representa un aumento de 0,1% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$134.902 millones, lo que representa un aumento de 18,8% respecto del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2026 Y ACUMULADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch\$)	2T25	2T26	Var %	6M25	6M26	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	207,5	213,7	3,0%	458,5	465,3	1,5%
Ventas Netas	738.154	820.087	11,1%	1.612.680	1.744.445	8,2%
Resultado Operacional*	79.873	93.235	16,7%	210.562	242.221	15,0%
EBITDA Ajustado*	119.323	139.550	17,0%	288.529	333.586	15,6%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	37.233	37.260	0,1%	113.589	134.902	18,8%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Este segundo trimestre del año tuvimos un sólido desempeño financiero, destacando el crecimiento del EBITDA Ajustado Consolidado de 17,0%, el cual ascendió a \$139.550 millones. Este desempeño fue impulsado por el crecimiento del EBITDA Ajustado en moneda local de todas nuestras operaciones: Chile creció un 18,8%, Paraguay un 10,6%, Brasil un 8,7%, y Argentina un 0,9%. En una base de monedas currency neutral el EBITDA Ajustado Consolidado creció un 9,4%. Por su parte, el Margen EBITDA Ajustado del trimestre alcanzó 17,0%, lo que representa una expansión de 85 puntos base. Este aumento en el margen EBITDA Ajustado fue consecuencia de una sólida gestión de “revenue management”, así como a un estricto control de costos y gastos en las cuatro operaciones, lo que nos permitió sortear exitosamente los efectos negativos generados por el aumento en el precio del petróleo. La Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora ascendió a \$37.260 millones, lo que implica un crecimiento de 0,1% respecto del mismo período del año anterior, ya que estuvo afectada por mayores gastos por unidades de reajuste como consecuencia del efecto de la inflación en nuestra deuda en UF, así como por mayores impuestos.*

Los volúmenes consolidados crecieron 3,0% en el trimestre, alcanzando 213,7 millones de cajas unitarias. El volumen en Brasil creció 8,0%, mientras que en Chile aumentó 2,5%, y en Paraguay 2,3%. El volumen de la operación en Argentina disminuyó 6,6%, aún muy afectado por la debilidad que ha mostrado el consumo en dicha economía.

La sostenibilidad continúa siendo un pilar de nuestra estrategia de creación de valor de largo plazo y un factor clave para robustecer la competitividad de la Compañía. La integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 17 de este documento.

gestión del negocio, junto con el fortalecimiento continuo de nuestras prácticas de gobernanza, ética y cumplimiento, nos ha permitido avanzar consistentemente en los temas más relevantes para nuestra industria. Este enfoque ha sido reconocido con nuestra inclusión en los índices FTSE4Good y Dow Jones Sustainability Index (DJSI). En particular, en el DJSI fuimos reconocidos como la empresa líder de la industria de bebidas en Chile y nos ubicamos entre las cinco compañías con mejor desempeño del sector a nivel mundial. Estos reconocimientos reflejan una forma de gestionar el negocio en la que el crecimiento, la excelencia operacional y la sostenibilidad avanzan de manera integrada. Seguiremos profundizando este enfoque, convencidos de que fortalece la resiliencia y competitividad de Coca-Cola Andina y contribuye a la creación de valor sostenible de largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

Finalmente, durante el segundo trimestre, continuamos acelerando nuestra transformación digital, consolidando nuestro ecosistema “Mi” como el habilitador de una propuesta “phygital” de Route to Market. Nuestro foco continúa siendo capturar mayor valor a través de una mejor orquestación entre capacidades digitales y humanas, simplificando procesos, fortaleciendo la experiencia de nuestros clientes, aumentando la productividad comercial y mejorando la eficiencia operacional. En este contexto, continuamos fortaleciendo nuestro ecosistema digital mediante la evolución y expansión de aplicaciones como Mi Market, Mi Ruta, Loyalty y otras capacidades digitales que potencian la relación con nuestros clientes y la gestión comercial. En particular, durante este trimestre destacamos los avances de “Nina”, nuestra plataforma de venta de inteligencia artificial generativa que está operando en Chile, y que próximamente expandiremos a nuestras otras operaciones.”

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2025 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2026 como de 2025 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de junio de 2026.

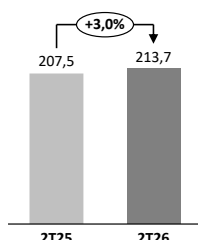
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” incluye nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile”, incluye la operación en Chile de Embotelladora Andina S.A., así como sus subsidiarias VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 2do Trimestre 2026 vs. 2do Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

Ventas Netas
Resultado Operacional
EBITDA Ajustado
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora

	2T25	2T26	Var %
Ventas Netas	738.154	820.087	11,1%
Resultado Operacional	79.873	93.235	16,7%
EBITDA Ajustado	119.323	139.550	17,0%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	37.233	37.260	0,1%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 213,7 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 3,0% respecto a igual período de 2025, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil, Chile y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en la operación de Argentina. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,6% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 2,9%, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil, Chile y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en la operación de Argentina. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,4% del volumen de ventas total y creció un 4,2%, explicado por el aumento del volumen en Brasil, Argentina y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución en el volumen en Chile. Las transacciones alcanzaron 1.188,4 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 4,7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$820.087 millones, un aumento de 11,1%, debido al crecimiento de los ingresos en moneda de reporte en los cuatro países que operamos, explicado en parte por el efecto positivo de conversión de cifras de nuestras operaciones en Paraguay, Brasil y Argentina. Durante el segundo trimestre, el 86,0% de los ingresos netos totales de la Compañía se generaron a través de nuestras plataformas digitales, lo que representa un incremento de 15 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior, y con niveles de satisfacción de nuestros clientes (Net Promoter Score (NPS)) del orden de 60,4%.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 9,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de concentrado en Brasil y Paraguay, (ii) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Brasil, Chile y Paraguay, (iii) un mayor costo de resina Pet en Chile, (iv) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte, y (v) el efecto de la devaluación de la moneda local de Argentina sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) un menor costo del concentrado en Argentina y Chile, y (iii) el efecto positivo de la apreciación del real, el peso chileno y el guaraní respecto al dólar, sobre nuestros costos denominados en dólares.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 13,0%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores costos de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) mayores gastos de marketing en Argentina y Brasil, (iii) mayor costo de mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay, (iv) menores otros ingresos de la operación en Argentina, Brasil y Paraguay, y (v) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores costos de mano de obra y distribución en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$93.235 millones, un aumento de 16,7%. El Margen Operacional fue 11,4%.

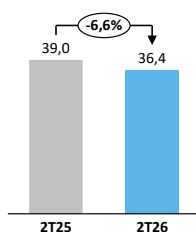
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$139.550 millones, aumentando 17,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,0%, una expansión de 85 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$37.260 millones, un aumento de 0,1% y el Margen Neto alcanzó 4,5%, una contracción de 50 puntos base.

ARGENTINA: 2do Trimestre 2026 vs. 2do Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	2T25	2T26	Var %	2T25	2T26	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de junio 2026)		
Ventas Netas	170.285	170.808	0,3%	291.289	274.491	-5,8%
Resultado Operacional	8.875	9.504	7,1%	15.182	15.273	0,6%
EBITDA Ajustado	20.283	21.783	7,4%	34.695	35.005	0,9%

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 6,6%, llegando a 36,4 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Cervezas y otros alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 174,7 millones, lo que representa una disminución de 5,8%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$170.808 millones, aumentando 0,3%. En moneda local disminuyeron un 5,8%, explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionada, parcialmente compensada por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas disminuyó 1,2%, mientras que en moneda local disminuyó 7,2%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de concentrado, y (iii) un cambio en el mix hacia productos de menor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) mayores cargos por depreciación, y (iii) la devaluación del peso argentino que impacta nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 1,7% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 4,4%, lo que está explicado principalmente por el efecto de los menores volúmenes de venta en los gastos de distribución y acarreo y menores gastos en mano de obra. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem y por mayores gastos de marketing.

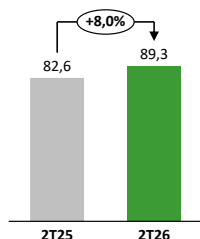
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$9.504 millones, un aumento de 7,1% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 5,6%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 0,6%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$21.783 millones, un aumento de 7,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 12,8%, una expansión de 84 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 0,9%.

BRASIL: 2do Trimestre 2026 vs. 2do Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	2T25	2T26	Var %	2T25	2T26	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	220.715	268.054	21,4%	1.321	1.503	13,8%
Resultado Operacional	38.557	43.221	12,1%	231	242	4,9%
EBITDA Ajustado	48.320	56.113	16,1%	289	315	8,7%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 89,3 millones de cajas unitarias, un aumento de 8,0%, explicado por el aumento de todas las categorías. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 99,1% del volumen de ventas total, y creció un 7,7%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del segmento. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 0,9% del volumen de ventas total, y creció un 62,6%, explicado principalmente por el aumento de la categoría Cervezas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Otros alcoholes. Las transacciones alcanzaron 482,9 millones, lo que representa un aumento de 10,8%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$268.054 millones, un aumento de 21,4%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 13,8%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 13,8% en moneda local, representando un 97,8% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 14,3% en moneda local, representando un 2,2% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 22,2%, mientras que en moneda local aumentó 14,4%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado, (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iv) mayores cargos por depreciación. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar, así como por el efecto positivo sobre nuestros costos dolarizados de la apreciación del real respecto al dólar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 26,9% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 18,9%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en marketing, (ii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, (iii) un mayor costo de mano de obra, y (iv) un mayor gasto de distribución.

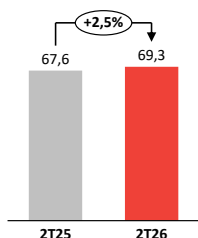
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$43.221 millones, un aumento de 12,1%. El Margen Operacional fue 16,1%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 4,9%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$56.113 millones, un aumento de 16,1% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,9%, una contracción de 96 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 8,7%.

CHILE: 2do Trimestre 2026 vs. 2do Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



Ventas Netas

Resultado Operacional

EBITDA Ajustado

	2T25	2T26	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)			
Ventas Netas	286.964	302.499	5,4%
Resultado Operacional	22.284	27.779	24,7%
EBITDA Ajustado	37.141	44.123	18,8%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 69,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 2,5%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 88,6% del volumen de ventas total, y creció un 3,0%, lo que estuvo explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 11,4% del volumen de ventas total, y se redujo un 1,0%, explicado por la disminución de las categorías Cervezas y de Otros alcoholes. Las transacciones alcanzaron 407,0 millones, lo que representa un aumento de 2,7%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$302.499 millones, un crecimiento de 5,4%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados, sumado al aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 6,9%, representando un 78,5% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 0,2%, representando un 21,5% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 2,7%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo de la resina Pet, y (iii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, (ii) un menor costo del concentrado, y (iii) por el efecto positivo de la apreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,7%, lo que está explicado principalmente por un mayor gasto de distribución, y un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros.

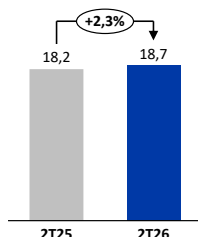
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$27.779 millones, un 24,7% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 9,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$44.123 millones, un aumento de 18,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,6%, una expansión de 164 puntos base.

PARAGUAY: 2do Trimestre 2026 vs. 2do Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



Ventas Netas

Resultado Operacional

EBITDA Ajustado

	2T25	2T26	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)			
Ventas Netas	61.963	81.040	30,8%
Resultado Operacional	13.142	17.660	34,4%
EBITDA Ajustado	16.647	22.460	34,9%

	2T25	2T26	Var %
(Cifras en millones de guaraníes)			
Ventas Netas	522.501	559.069	7,0%
Resultado Operacional	110.747	122.103	10,3%
EBITDA Ajustado	140.315	155.155	10,6%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 18,7 millones de cajas unitarias, un aumento de 2,3%, explicado por el aumento de todas las categorías. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 96,9% del volumen de ventas total, y creció un 1,8%, lo que estuvo explicado por el aumento de todas las categorías del Segmento. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 3,1% del volumen de ventas total, y aumentó un 23,1%. Las transacciones alcanzaron 123,8 millones, lo que representa un aumento de 5,0%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$81.040 millones, mostrando un aumento de 30,8%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 7,0%, explicado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida por los aumentos de precios realizados, sumado al aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 6,2% en moneda local, representando un 93,9% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 20,7% en moneda local, representando un 6,1% de las ventas totales.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 26,1%. En moneda local aumentó 3,1%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor costo del concentrado, (ii) por un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iii) mayores cargos por depreciación. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de edulcorantes, y por la apreciación del guaraní sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 40,7%, y en moneda local aumentaron 14,9%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor costo de distribución, (ii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, y (iii) un mayor costo de mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$17.660 millones, un 34,4% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 21,8%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 10,3%.

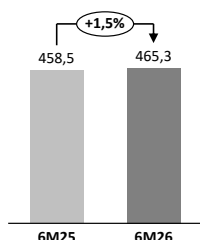
El EBITDA Ajustado alcanzó \$22.460 millones, un aumento de 34,9% y el Margen EBITDA Ajustado fue 27,7%, una expansión de 85 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 10,6%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 2do Trimestre 2026 vs. Acumulados al 2do Trimestre 2025

Resultados Consolidados

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	6M25	6M26	Var %
Ventas Netas	1.612.680	1.744.445	8,2%
Resultado Operacional	210.562	242.221	15,0%
EBITDA Ajustado	288.529	333.586	15,6%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	113.589	134.902	18,8%

El Volumen de Ventas consolidado fue 465,3 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 1,5% respecto a igual período de 2025, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil, Chile y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en la operación de Argentina. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,4% del volumen de ventas total y creció un 1,4%, explicado por el crecimiento del Segmento en las operaciones de Brasil, Chile y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en la operación de Argentina. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,6% del volumen de ventas total y creció un 2,9%, explicado principalmente por el aumento del volumen del Segmento en las operaciones de Brasil, Paraguay y Argentina, y fue parcialmente contrarrestado por la disminución en la operación de Chile. Por su parte, las transacciones alcanzaron 2.520,9 millones, lo que representa un aumento de 1,3%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.744.445 millones, un aumento de 8,2%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 6,6%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de concentrado en Brasil y Paraguay, (ii) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Brasil, Chile y Paraguay, (iii) un mayor costo de resina Pet en Chile, (iv) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte, y (v) el efecto de la devaluación de la moneda local de Argentina sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) un menor costo del concentrado en Argentina y Chile, y (iii) el efecto positivo de la apreciación del real, el peso chileno y el guaraní respecto al dólar, sobre nuestros costos denominados en dólares.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 8,4%, lo que se explica principalmente por (i) mayores costos de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) mayores gastos de marketing en nuestras cuatro franquicias, (iii) mayor costo de mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay, (iv) menores otros ingresos de la operación en Argentina, Brasil y Paraguay, y (v) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores costos de mano de obra y distribución en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$242.221 millones, un aumento de 15,0%. El Margen Operacional fue 13,9%.

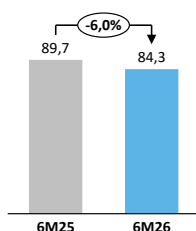
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$333.586 millones, aumentando 15,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,1%, una expansión de 123 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$134.902 millones, un aumento de 18,8% y el Margen Neto alcanzó 7,7%.

Argentina

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M25	6M26	Var %	6M25	6M26	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de junio de 2026)		
Ventas Netas	392.592	395.150	0,7%	671.566	635.009	-5,4%
Resultado Operacional	42.350	44.443	4,9%	72.444	71.420	-1,4%
EBITDA Ajustado	65.344	68.932	5,5%	111.778	110.775	-0,9%

El Volumen de Ventas disminuyó 6,0%, llegando a 84,3 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución de las categorías Gaseosas y Aguas, la cual fue parcialmente compensada por el aumento de volumen en las categorías de Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcohólicos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 393,0 millones, lo que representa una disminución de 5,7%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$395.150 millones, un aumento de 0,7%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron un 5,4%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionada, parcialmente compensada por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas disminuyó 0,5%. En moneda local disminuyó 6,6%, lo que está explicado principalmente por el menor volumen de venta, y un menor costo de concentrado. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) mayores cargos por depreciación, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) la devaluación del peso argentino que impacta nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 1,2% en la moneda de reporte. En moneda local, estos disminuyeron 4,9%, lo que está explicado principalmente por el efecto de los menores volúmenes de venta en los gastos de distribución y acarreo y menores gastos en mano de obra. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem y mayores gastos de marketing.

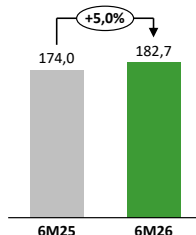
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$44.443 millones, un aumento de 4,9%. El Margen Operacional fue 11,2%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 1,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$68.932 millones, un aumento de 5,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,4%, una expansión de 80 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 0,9%.

Brasil

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M25	6M26	Var %	6M25	6M26	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	455.974	525.752	15,3%	2.750	3.033	10,3%
Resultado Operacional	77.994	93.030	19,3%	471	538	14,3%
EBITDA Ajustado	96.932	118.106	21,8%	585	683	16,8%

El Volumen de Ventas aumentó 5,0%, llegando a 182,7 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de volumen en todas las categorías. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 99,1% del volumen de ventas total y creció un 4,7%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del segmento. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 0,9% del volumen de ventas total y creció un 46,1%, lo que estuvo explicado por el aumento de la categoría Cervezas, parcialmente contrarrestado por la disminución en la categoría Otros alcoholes. Por su parte, las transacciones alcanzaron 973,6 millones, lo que representa un aumento de 4,0%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$525.752 millones, un aumento de 15,3%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 10,3%, debido al aumento de volumen ya mencionado, y por un mayor precio promedio producto de las alzas de precio que hemos realizado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 10,2% en moneda local, representando un 97,6% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 13,2% en moneda local, representando un 2,4% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 14,0%, mientras que en moneda local aumentó 8,9%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado, (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iv) mayores cargos por depreciación. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar, así como por el efecto positivo sobre nuestros costos dolarizados de la apreciación del real respecto al dólar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 15,9% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 10,8%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en marketing, (ii) un mayor costo de mano de obra, (iii) un mayor gasto de distribución y (iv) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

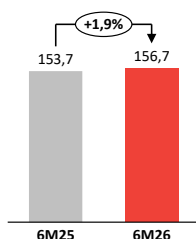
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$93.030 millones, un aumento de 19,3%. El Margen Operacional fue 17,7%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 14,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$118.106 millones, un aumento de 21,8% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 22,5%, una expansión de 121 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 16,8%.

Chile

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



Ventas Netas
Resultado Operacional
EBITDA Ajustado

6M25	6M26	Var. %
(Cifras en millones de Ch\$)		
628.704	654.526	4,1%
62.582	71.819	14,8%
91.678	104.367	13,8%

El Volumen de Ventas alcanzó 156,7 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 1,9%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 88,4% del volumen de ventas total y creció un 2,5%, lo que estuvo explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 11,6% del volumen de ventas total y se redujo un 2,4%, explicado por la disminución de todas las categorías del segmento. Por su parte, las transacciones alcanzaron 878,0 millones, sin variación respecto al año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$654.526 millones, un aumento de 4,1%, que se explica por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados, y por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 5,3%, representando un 78,4% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 0,1%, representando un 21,6% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 2,0%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo de la resina Pet, y (iii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, (ii) un menor costo del concentrado, y (iii) por el efecto positivo de la apreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 5,4%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de marketing, (ii) un mayor gasto de distribución, y (iii) un mayor costo de mano de obra.

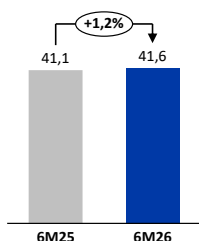
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$71.819 millones, un 14,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$104.367 millones, un aumento de 13,8%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,9%, una expansión de 136 puntos base.

Paraguay

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	6M25	6M26	Var %	6M25	6M26	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	139.348	173.017	24,2%	1.159.314	1.240.807	7,0%
Resultado Operacional	33.282	40.350	21,2%	276.620	289.994	4,8%
EBITDA Ajustado	40.385	49.600	22,8%	335.845	356.018	6,0%

El Volumen de Ventas alcanzó 41,6 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 1,2%, explicado principalmente por el aumento de volumen en las categorías Aguas y Cervezas y otros alcoholes, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Gaseosas. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 96,3% del volumen de ventas total y creció un 0,1%. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 3,7% del volumen de ventas total y creció un 45,4%, lo que estuvo explicado por el aumento de la categoría Cervezas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 276,3 millones, lo que representa un aumento de 6,7%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$173.017 millones, un aumento de 24,2%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 7,0%, explicado por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados, y en menor medida por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 4,9% en moneda local, representando un 92,7% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 43,9% en moneda local, representando un 7,3% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 23,8% y en moneda local aumentó 6,8%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor costo del concentrado, (ii) por un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario y (iii) mayores cargos por depreciación. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de edulcorantes, y la apreciación del guaraní sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 28,7% en la moneda de reporte. En moneda local aumentaron 10,5%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de distribución, (ii) un mayor costo de mano de obra, (iii) menores ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, y (iv) un mayor gasto de marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$40.350 millones, un 21,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 23,3%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 4,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$49.600 millones, 22,8% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 28,7%, una contracción de 31 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 6,0%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$12.185 millones, lo que se compara con los \$12.649 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente por mayores ingresos financieros producto de la mayor caja disponible.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$139 millones, a una ganancia de \$842 millones, lo que está explicado principalmente por mayores resultados de filiales en Chile y Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$6.961 millones, lo que se compara con una pérdida de \$6.098 millones en el mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente porque el año anterior se registraron otros ingresos por \$2.836 millones producto del reconocimiento de una indemnización en Brasil.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$2.448 millones a una pérdida de \$10.707 millones. El aumento de esta pérdida se explica principalmente por la mayor inflación registrada este trimestre (2,46%) respecto del mismo trimestre del año anterior (0,96%), lo que tiene un impacto negativo al reajustar la deuda que la Compañía mantiene en UF.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$22.085 millones a -\$26.782 millones, variación que se explica principalmente por (i) el mayor resultado antes de impuestos, y (ii) el efecto en impuestos de los mayores dividendos distribuidos por nuestras filiales de Argentina y Paraguay.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2025	30.06.2026	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	1.033.053	996.916	-36.137
Activos no corrientes	2.387.353	2.496.561	109.209
Total Activos	3.420.405	3.493.477	73.072
	31.12.2025	30.06.2026	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	730.413	618.191	-112.222
Pasivos no corrientes	1.493.439	1.515.045	21.606
Total Pasivos	2.223.852	2.133.236	-90.616
	31.12.2025	30.06.2026	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	39.155	40.513	1.358
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.157.399	1.319.728	162.329
Total Patrimonio	1.196.554	1.360.241	163.687

Al cierre de junio de 2026, respecto al cierre de 2025, el real y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno 8,1% y 9,9% respectivamente, lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Por su parte, el peso argentino se depreció con respecto al peso chileno 0,2%, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2025 hasta la moneda de cierre de este reporte, incrementando las cifras en moneda local en un 16,9%.

Activos

Los activos totales aumentaron en \$73.072 millones, un 2,1% respecto a diciembre de 2025.

Los activos corrientes disminuyeron en \$36.137 millones, un 3,5% respecto a diciembre de 2025, lo cual se explica principalmente por la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$87.980 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio. Lo anterior fue parcialmente compensado por el aumento de Efectivo y equivalentes al efectivo (\$25.538 millones) y de Inventarios (\$23.862 millones) explicado principalmente por mayores niveles de stock de materias primas en Brasil y de producto terminado en Argentina.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$109.209 millones, un 4,6% respecto a diciembre de 2025, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$67.540 millones), como resultado de las inversiones realizadas en nuestras operaciones, y del efecto de conversión de cifras y reajuste por NIC 29 en nuestras operaciones en Argentina, parcialmente contrarrestado por la depreciación. A lo anterior se suma el aumento de Activos intangibles distintos de la plusvalía (\$37.815 millones), explicado principalmente por el efecto de conversión sobre los saldos de Derechos de Distribución en Brasil y Paraguay.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$90.616 millones, un 4,1% respecto a diciembre de 2025.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$112.222 millones, un 15,4% respecto a diciembre de 2025, principalmente por la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$101.049 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$21.606 millones, un 1,4% respecto a diciembre de 2025, debido principalmente al aumento de Pasivos por impuestos diferidos (\$14.739 millones) por el efecto positivo de conversión del pasivo diferido por derechos de distribución.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$163.687 millones, un 13,7% respecto a diciembre de 2025, explicado por la variación de Ganancias acumuladas producto de las utilidades obtenidas en el período (\$134.902 millones) y al efecto de la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina de acuerdo con NIC 29 (\$50.687 millones), parcialmente contrarrestados por la distribución de dividendos (-\$101.378 millones). Por otra parte, la cuenta Otras reservas aumentó \$78.117 millones, principalmente por efecto positivo de conversión de cifras de filiales y por la variación en la valorización de derivados de cobertura.

	30.06.2026 \$ Millones
Activos por Segmento	
Argentina	500.264
Brasil	1.100.504
Chile	1.444.109
Paraguay	448.599
Total Activos	3.493.477

	30.06.2026 \$ Millones
Pasivos por Segmento	
Argentina	154.735
Brasil	772.501
Chile	1.125.509
Paraguay	80.492
Total Pasivos	2.133.236

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)	EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)
Activos Financieros Totales 473	Activos Financieros ⁽¹⁾
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾ 349	Pesos (Chile) 66%
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾ 51	Unidad de Fomento (Pesos chilenos indexados a inflación) 9%
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura ⁽²⁾ 73	Real (Brasil) 12%
Deuda Financiera 1.275	Guaraníes (Paraguay) 6%
Bonos en el mercado internacional 516	Pesos (Argentina) 4%
Bonos en el mercado local (Chile) 597	Dólares (Estados Unidos) 3%
Deuda Bancaria y Otros 161	Francos Suizos (Suiza) 0%
Deuda Financiera Neta 802	Total 100%

⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

⁽²⁾ Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

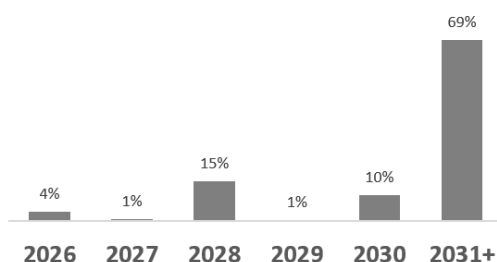
⁽³⁾ Incluye valorización de los derivados de cobertura.

CLASIFICACIONES DE RIESGO

Clasificadores Locales	Clasificación
Moody's Local CL	AA+
Fitch Chile	AA+

Clasificadores Internacionales	Clasificación
Moody's Ratings	Baa1
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



FLUJO DE EFECTIVO

	30.06.2025	30.06.2026	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo Operacionales	156.676	238.142	81.467	52,0%
Inversión	-39.700	-94.844	-55.144	138,9%
Financiamiento	-156.443	-125.847	30.596	-19,6%
Flujo neto del período	-39.467	17.451	56.919	-144,2%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de \$17.451 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$238.142 millones, superior a los \$156.676 millones registrados en el mismo período de 2025, lo cual se debe principalmente a mayores recaudaciones por cobros por venta de bienes, parcialmente contrarrestado por mayores pagos a proveedores y empleados.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$94.844 millones, con una variación negativa de \$55.144 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por la venta de activos financieros con un ingreso neto de efectivo por \$72.786 millones en el 2025 no presentes en 2026, sumado a un menor Capex en 2026.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$125.847 millones, con una variación positiva (menor egreso de caja) de \$30.596 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por menor pago de dividendos en 2026 por \$38.361 millones respecto mismo período de 2025.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Jun 26	Dic 25	Jun 25	Jun 26 vs Dic 25	Jun 26 vs Jun 25
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,6	1,4	1,3	14,0%	21,7%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,1	1,0	0,8	8,4%	31,3%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	83.119	276.728	95.691	-70,0%	-13,1%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	3,3	6,7	3,2	-51,0%	2,7%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,5	0,6	0,7	-13,8%	-26,9%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	15,0	12,1	9,9	23,5%	51,0%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,1	1,2	1,4	-11,0%	-22,7%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	23,4%	25,2%	24,7%	(1,8 pp)	(1,3 pp)
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	8,4%	8,0%	7,9%	0,4 pp	0,5 pp

Liquidez

La Liquidez Corriente mostró una variación positiva de un 14,0% respecto a diciembre de 2025, explicado por la disminución de los pasivos corrientes (15,4%), la cual fue superior a la disminución de los activos corrientes (3,5%).

La Razón Ácida mostró un aumento de 8,4% respecto a diciembre de 2025, explicado por los motivos expuestos anteriormente y por el aumento de los inventarios (7,8%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 8,2% respecto a diciembre de 2025.

Actividad

Al cierre de junio de 2026, las inversiones alcanzaron los \$83.119 millones, lo cual corresponde a una disminución de 13,1% comparado con el mismo período del 2025, explicado principalmente por menores inversiones productivas (principalmente en Brasil).

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 3,3 veces, mostrando un aumento de 2,7% versus el mismo período de 2025, explicado principalmente por el aumento del Costo de venta (6,6%), el cual fue mayor al aumento del Inventario promedio (3,8%), al comparar con el mismo período de 2025.

Endeudamiento

La Razón de Endeudamiento alcanzó el valor de 0,5 veces al cierre de junio de 2026, lo que corresponde a una disminución de 13,8% respecto al cierre de diciembre de 2025. Esto se debe principalmente al aumento del Patrimonio total (13,7%), y a la disminución de la deuda financiera neta (2,0%).

El indicador de Cobertura de Gastos Financieros mostró un aumento de 23,5% al comparar con diciembre de 2025, alcanzando el valor de 15,0 veces. Esto se explica porque el EBITDA Ajustado 12 meses aumentó un 10,1%, mientras que los gastos financieros netos 12 meses disminuyeron un 10,9%.

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 17 de este documento.

La Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,1 veces al cierre de junio de 2026, lo que representa una disminución de 11,0% respecto a diciembre de 2025. Lo anterior se debe a la disminución de la deuda financiera neta (2,0%) y al aumento del EBITDA Ajustado 12 meses (10,1%).

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre Patrimonio alcanzó 23,4%, 1,8 puntos porcentuales inferior respecto al indicador medido en diciembre de 2025. El resultado se debe al aumento del Patrimonio promedio (16,1%), el cual fue superior al aumento de la Utilidad Neta 12 meses (7,9%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo Total fue de 8,4%, 0,4 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2025, explicado por el aumento de la Utilidad Neta 12 meses (7,9%), el cual fue superior al aumento del Activo promedio (3,0%).

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 6M26	U12M
Argentina*	16,87%	33,56%
Brasil	3,36%	4,64%
Chile	2,93%	4,30%
Paraguay	1,94%	2,09%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar			Pesos chilenos/moneda local		
	(Tipo de cambio promedio*)			(Tipo de cambio promedio*)		
	2T25	2T26	Var %	2T25	2T26	Var %
Argentina	1.205,0	1.482,0	23,0%	0,8	0,6	-19,7%
Brasil	5,67	5,05	-10,9%	167,08	178,19	6,7%
Chile	947	900	-5,0%	N.A	N.A	N.A
Paraguay	7.986	6.199	-22,4%	0,12	0,15	22,4%

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar			Pesos chilenos/moneda local		
	(Tipo de cambio promedio*)			(Tipo de cambio promedio*)		
	6M25	6M26	Var %	6M25	6M26	Var %
Argentina	1.205,0	1.482,0	23,0%	0,8	0,6	-19,7%
Brasil	5,76	5,15	-10,5%	165,87	173,23	4,4%
Chile	955	893	-6,5%	N.A	N.A	N.A
Paraguay	7.954	6.387	-19,7%	0,12	0,14	16,4%

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina Pet, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Protestas y manifestaciones en los países donde operamos podrían potencialmente tener un efecto negativo en la economía y en nuestro negocio y situación financiera

No podemos predecir si eventuales protestas y manifestaciones, que en algunas ocasiones en el pasado han sido violentas, vayan a afectar a las economías de los países donde operamos en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas eventuales manifestaciones vayan a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de pandemias como la del COVID-19.

Las pandemias plantean el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios se vean limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales durante un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser solicitados u ordenados por las autoridades gubernamentales. Además, podemos sufrir interrupciones en el suministro de materias primas. Las pandemias y las medidas gubernamentales relacionadas podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de forma material.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Dividendo 237

El día 14 de mayo de 2026 la Compañía pagó el Dividendo 237: \$102,0 por cada acción de la Serie A; y \$112,2 por cada acción de la Serie B.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.			
 An LSEG Business		 a Morningstar company	

 SCIENCE BASED TARGETS DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION			
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 58,0 millones de habitantes, en los que entregó 945,8 millones de cajas unitarias o 5.370 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2025. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Estados de Resultados Consolidado
(En millones de pesos chilenos)

	Segundo trimestre 2026					Segundo trimestre 2025					Variación %
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	36,4	89,3	69,3	18,7	213,7	39,0	82,6	67,6	18,2	207,5	3,0%
Transacciones (Millones)	174,7	482,9	407,0	123,8	1.188,4	185,5	435,8	396,2	117,9	1.135,4	4,7%
Ingresos de actividades ordinarias	170.808	268.054	302.499	81.040	820.087	170.285	220.715	286.964	61.963	738.154	11,1%
Costos de ventas	-95.778	-162.928	-198.816	-45.702	-500.909	-96.990	-133.374	-193.556	-36.253	-458.313	9,3%
Ganancia bruta	75.030	105.126	103.683	35.338	319.178	73.295	87.340	93.409	25.710	279.841	14,1%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	43,9%	39,2%	34,3%	43,6%	38,9%	43,0%	39,6%	32,6%	41,5%	37,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	-65.526	-61.905	-75.904	-17.678	-221.014	-64.420	-48.783	-71.125	-12.568	-196.896	12,2%
Gastos corporativos (2)					-4.929					-3.073	60,4%
Resultado operacional (3)	9.504	43.221	27.779	17.660	93.235	8.875	38.557	22.284	13.142	79.873	16,7%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	5,6%	16,1%	9,2%	21,8%	11,4%	5,2%	17,5%	7,8%	21,2%	10,8%	
EBITDA Ajustado (4)	21.783	56.113	44.123	22.460	139.550	20.283	48.320	37.141	16.647	119.323	17,0%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	12,8%	20,9%	14,6%	27,7%	17,0%	11,9%	21,9%	12,9%	26,9%	16,2%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					-12.185					-12.649	-3,7%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					842					139	503,8%
Otros ingresos (gastos) (5)					-6.961					-6.098	14,2%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					-10.707					-2.448	337,4%
Ganancia antes de impuesto					64.223					58.818	9,2%
Gasto por impuesto a las ganancias					-26.782					-22.085	21,3%
Ganancia					37.441					36.733	1,9%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					-181					500	-136,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					37.260					37.233	0,1%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					4,5%					5,0%	
Promedio ponderado acciones en circulación					947					947	
Ganancia por acción					39					39	
Ganancia por ADR					236					236	0,1%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Estados de Resultados Consolidado
(En millones de pesos chilenos)

	Acumulados a junio 2026					Acumulados a junio 2025					Variación %
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	84,3	182,7	156,7	41,6	465,3	89,7	174,0	153,7	41,1	458,5	1,5%
Transacciones (Millones)	393,0	973,6	878,0	276,3	2.520,9	416,5	936,4	877,7	258,8	2.489,5	1,3%
Ingresos de actividades ordinarias	395.150	525.752	654.526	173.017	1.744.445	392.592	455.974	628.704	139.348	1.612.680	8,2%
Costos de ventas	-211.901	-313.744	-426.390	-98.146	-1.046.181	-213.068	-275.331	-417.881	-79.254	-981.430	6,6%
Ganancia bruta	183.249	212.008	228.136	74.870	698.263	179.524	180.643	210.824	60.094	631.249	10,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	46,4%	40,3%	34,9%	43,3%	40,0%	45,7%	39,6%	33,5%	43,1%	39,1%	
Costos de distribución y gastos de administración	-138.806	-118.978	-156.317	-34.520	-448.622	-137.174	-102.649	-148.241	-26.812	-414.877	8,1%
Gastos corporativos (2)					-7.420					-5.810	27,7%
Resultado operacional (3)	44.443	93.030	71.819	40.350	242.221	42.350	77.994	62.582	33.282	210.562	15,0%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,2%	17,7%	11,0%	23,3%	13,9%	10,8%	17,1%	10,0%	23,9%	13,1%	
EBITDA Ajustado (4)	68.932	118.106	104.367	49.600	333.586	65.344	96.932	91.678	40.385	288.529	15,6%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	17,4%	22,5%	15,9%	28,7%	19,1%	16,6%	21,3%	14,6%	29,0%	17,9%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					-22.743					-26.336	-13,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.827					1.519	20,3%
Otros ingresos (gastos) (5)					-14.183					-8.612	64,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					-5.380					-6.282	-14,4%
Ganancia antes de impuesto					201.743					170.852	18,1%
Gasto por impuesto a las ganancias					-65.560					-57.297	14,4%
Ganancia					136.183					113.555	19,9%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					-1.281					35	-3790,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					134.902					113.589	18,8%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,7%					7,0%	
Promedio ponderado acciones en circulación					947					947	
Ganancia por acción					143					120	
Ganancia por ADR					855					720	18,8%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Estados de Resultados Consolidado

(En millones moneda local)

	Segundo trimestre 2026				Segundo trimestre 2025			
	Argentina ⁽³⁾	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina ⁽³⁾	Brasil	Chile	Paraguay
	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	36,4	89,3	69,3	18,7	39,0	82,6	67,6	18,2
Transacciones (Millones)	174,7	482,9	407,0	123,8	185,5	435,8	396,2	117,9
Ingresos de actividades ordinarias	274.491	1.503,5	302.499	559.069	291.289	1.321,4	286.964	522.501
Costos de ventas	-153.916	-913,8	-198.816	-315.137	-165.911	-798,5	-193.556	-305.732
Ganancia bruta	120.574	589,6	103.683	243.932	125.378	522,9	93.409	216.768
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	43,9%	39,2%	34,3%	43,6%	43,0%	39,6%	32,6%	41,5%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	-105.301	-347,3	-75.904	-121.829	-110.196	-292,0	-71.125	-106.021
Resultado operacional (1)	15.273	242,3	27.779	122.103	15.182	230,9	22.284	110.747
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	5,6%	16,1%	9,2%	21,8%	5,2%	17,5%	7,8%	21,2%
EBITDA Ajustado (2)	35.005	314,6	44.123	155.155	34.695	289,3	37.141	140.315
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	12,8%	20,9%	14,6%	27,8%	11,9%	21,9%	12,9%	26,9%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2026 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2026. Las cifras del 2025 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2026.

Estados de Resultados Consolidado

(En millones moneda local)

	Acumulados a junio 2026				Acumulados a junio 2025			
	Argentina ⁽³⁾	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina ⁽³⁾	Brasil	Chile	Paraguay
	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	84,3	182,7	156,7	41,6	89,7	174,0	153,7	41,1
Transacciones (Millones)	393,0	973,6	878,0	276,3	416,5	936,4	877,7	258,8
Ingresos de actividades ordinarias	635.009	3.033,2	654.526	1.240.807	671.566	2.750,0	628.704	1.159.314
Costos de ventas	-340.526	-1.808,9	-426.390	-704.086	-364.474	-1.660,3	-417.881	-659.478
Ganancia bruta	294.483	1.224,3	228.136	536.722	307.092	1.089,6	210.824	499.837
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	46,4%	40,4%	34,9%	43,3%	45,7%	39,6%	33,5%	43,1%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	-223.063	-686,3	-156.317	-246.727	-234.649	-619,1	-148.241	-223.217
Resultado operacional (1)	71.420	538,0	71.819	289.994	72.444	470,5	62.582	276.620
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,2%	17,7%	11,0%	23,4%	10,8%	17,1%	10,0%	23,9%
EBITDA Ajustado (2)	110.775	682,6	104.367	356.018	111.778	584,7	91.678	335.845
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	17,4%	22,5%	15,9%	28,7%	16,6%	21,3%	14,6%	29,0%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero. y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero. y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2026 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2026. Las cifras del 2025 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de junio 2026.

Balance Consolidado
(En millones de pesos chilenos)

	30-06-2026	31-12-2025	30-06-2025	Variación %			30-06-2026	31-12-2025	30-06-2025	Variación %	
				31-12-2025	30-06-2025					31-12-2025	30-06-2025
ACTIVOS											
Disponible	371.404	342.514	207.577	8,4%	78,9%	PASIVOS Y PATRIMONIO					
Documentos por cobrar (neto)	259.828	355.078	247.136	-26,8%	5,1%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	11.437	11.820	47.717	-3,2%	-76,0%
Existencias	328.413	304.551	309.594	7,8%	6,1%	Obligaciones con el público (bonos)	19.829	23.808	33.159	-16,7%	-40,2%
Otros activos circulantes	37.271	30.910	53.814	20,6%	-30,7%	Otras obligaciones financieras	28.920	26.791	26.683	7,9%	8,4%
Total Activos Circulantes	996.916	1.033.053	818.120	-3,5%	21,9%	Cuentas y documentos por pagar	493.291	582.499	428.506	-15,3%	15,1%
Activos Fijos	2.782.198	2.536.914	2.456.966	9,7%	13,2%	Otros pasivos	64.714	85.495	81.511	-24,3%	-20,6%
Depreciación	-1.535.273	-1.357.529	-1.352.618	13,1%	13,5%	Total pasivos circulantes	618.191	730.413	617.576	-15,4%	0,1%
Total Activos Fijos	1.246.925	1.179.385	1.104.348	5,7%	12,9%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras	107.666	104.961	0	2,6%	0,0%
Inversiones en empresas relacionadas	92.227	87.088	87.368	5,9%	5,6%	Obligaciones con el público (bonos)	1.007.327	991.601	1.000.549	1,6%	0,7%
Menor valor de inversiones	152.216	137.128	143.639	11,0%	6,0%	Otras obligaciones financieras	76.412	95.234	79.186	-19,8%	-3,5%
Otros activos largo plazo	1.005.193	983.751	958.792	2,2%	4,8%	Otros pasivos largo plazo	323.640	301.643	306.742	7,3%	5,5%
Total Otros Activos	1.249.636	1.207.967	1.189.800	3,4%	5,0%	Total pasivos largo plazo	1.515.045	1.493.439	1.386.476	1,4%	9,3%
TOTAL ACTIVOS	3.493.477	3.420.405	3.112.268	2,1%	12,2%	Interés Minoritario	40.513	39.155	36.876	3,5%	9,9%
						Patrimonio	1.319.728	1.157.399	1.071.340	14,0%	23,2%
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.493.477	3.420.405	3.112.268	2,1%	12,2%

Resumen Financiero
(En millones de pesos chilenos)

	Acumulado 30-06-2026	Acumulado 31-12-2025	Acumulado 30-06-2025
Incorporación al Activo Fijo			
Chile	29.114	73.557	33.476
Brasil	23.370	115.963	21.421
Argentina	24.056	45.357	22.379
Paraguay	6.579	41.851	18.415
Total	83.119	276.728	95.691