

Coca-Cola ANDINA

80 años Nuestra fórmula

Reporte de Resultados 3T26



Información sobre Teleconferencia

Miércoles 28 de octubre de 2026

11:00 am Chile – 10:00 am ET

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (718) 866-4614

Chile: 56 (2) 2840-1484

Más números de teléfonos disponibles en el enlace de la teleconferencia

Código de acceso: 163263

Webcast

<https://mm.closir.com/slides?id=163263>

Audio

Disponible en www.koandina.com

Miércoles 28 de octubre de 2026, después de la Teleconferencia.

27 de octubre de 2026

Contacto en Santiago, Chile

Paula Vicuña, Gerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 226,1 millones de cajas unitarias*, aumentando 2,5% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones* alcanzaron 1.236,9 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 2,0% respecto al mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 691,4 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 1,8% respecto del año anterior. Las transacciones acumuladas alcanzaron 3.785,7 millones, lo que representa un aumento de 2,2%.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$896.609 millones en el trimestre, un aumento de 12,0% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$2.675.065 millones, lo que representa un aumento de 11,8% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$100.490 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 9,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$346.640 millones, un aumento de 15,5% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 12,1% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$149.289 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 16,7%, una expansión de 2 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$488.932 millones, lo que representa un aumento de 16,9% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 18,3%, una expansión de 80 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$61.482 millones, lo que representa un aumento de 7,5% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$197.164 millones, lo que representa un aumento de 17,1% respecto del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2026 Y ACUMULADOS AL TERCER TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch\$)	3T25	3T26	Var %	9M25	9M26	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	220,6	226,1	2,5%	679,2	691,4	1,8%
Ventas Netas	800.361	896.609	12,0%	2.393.159	2.675.065	11,8%
Resultado Operacional*	91.929	100.490	9,3%	300.247	346.640	15,5%
EBITDA Ajustado*	133.130	149.289	12,1%	418.239	488.932	16,9%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	57.178	61.482	7,5%	168.384	197.164	17,1%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Este tercer trimestre del año tuvimos un sólido desempeño financiero, destacando el crecimiento del EBITDA Ajustado Consolidado de 12,1%, el cual ascendió a \$149.289 millones. Este desempeño fue impulsado por el crecimiento del EBITDA Ajustado en moneda local de Brasil, Chile y Paraguay, así como al efecto de conversión de cifras. En una base de monedas currency neutral el EBITDA Ajustado Consolidado creció un 3,9%.*

El buen desempeño de nuestras operaciones se basó en un crecimiento de volúmenes de 2,5%, donde destaca Brasil con 7,7%, así como a un estricto control de costos, a pesar de un entorno complejo producto del aumento del precio del petróleo, lo que afecta negativamente nuestros costos de distribución y el costo de la resina Pet.

Durante el período continuamos avanzando en la modernización de nuestras capacidades operacionales y tecnológicas con la exitosa implementación del proyecto SAP S/4HANA Regional, una de las iniciativas de innovación y transformaciones más relevantes de Andina de los últimos años. Esta nueva plataforma fortalece la integración de nuestros procesos, mejora la disponibilidad y calidad de la información para la toma de decisiones y establece una base sólida para capturar eficiencias operacionales de manera sostenible. Asimismo, habilita nuevas capacidades digitales de B2B, de automatización, analítica avanzada e inteligencia artificial que fortalecen nuestra agilidad y competitividad en el largo plazo. Este hito refleja el

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 17 de este documento.

compromiso de la Compañía con la excelencia operacional y la innovación para seguir fortaleciendo las capacidades que soportarán el crecimiento, la productividad y la generación de valor para nuestros accionistas en los próximos años.

Finalmente, en agosto colocamos un bono verde en el mercado local por una suma de 2,5 millones de Unidades de Fomento, a una tasa de interés (“yield to maturity”) de 2,95%, y con vencimiento al 30 de septiembre de 2030. El spread de dicha colocación fue de 65 bps sobre el soberano de referencia, el más bajo desde el 2019 para un emisor corporativo AA+, lo que constituye una clara señal de confianza del mercado respecto a la estrategia de la Compañía. Los fondos provenientes de la colocación se destinarán a refinanciar o financiar proyectos verdes nuevos o ya existentes, que sean elegibles conforme al “Coca-Cola Andina Green Bond Framework / Sustainable Bond Framework”.

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2025 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2026 como de 2025 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de septiembre de 2026.

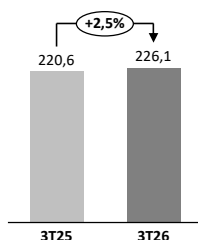
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina” incluye nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile”, incluye la operación en Chile de Embotelladora Andina S.A., así como sus subsidiarias VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 3er Trimestre 2026 vs. 3er Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	3T25	3T26	Var %
Ventas Netas	800.361	896.609	12,0%
Resultado Operacional	91.929	100.490	9,3%
EBITDA Ajustado	133.130	149.289	12,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	57.178	61.482	7,5%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 226,1 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 2,5% respecto a igual período de 2025, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil y Chile, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en las operaciones de Argentina y Paraguay. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,1% del Volumen de Ventas consolidado y creció un 2,5%, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil y Chile, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en las operaciones de Argentina y Paraguay. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,9% del volumen de ventas total y creció un 2,2%, explicado por el aumento del volumen en Brasil, Argentina y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en Chile. Las transacciones alcanzaron 1.236,9 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 2,0% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$896.609 millones, un aumento de 12,0%, explicado por los aumentos de volumen en Brasil y Chile ya mencionados, por los aumentos de los ingresos por caja unitaria vendida y por el efecto positivo de conversión de cifras de nuestras operaciones en Paraguay, Brasil y Argentina. Durante el tercer trimestre, el 84,2% de los ingresos netos totales de la Compañía se generaron a través de nuestras plataformas digitales, lo que representa un incremento de 4,0 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior, y con niveles de satisfacción de nuestros clientes (Net Promoter Score (NPS)) del orden de 59,2%, lo que representa un incremento de 1,6 puntos porcentuales respecto del mismo período del año anterior. Este resultado refleja los avances de nuestras iniciativas de experiencia de cliente y refuerza nuestro compromiso por estar cada vez más cerca de sus necesidades.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 10,8% respecto del mismo período del año anterior, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de concentrado en Brasil y Paraguay, (ii) un mayor costo de resina Pet, (iii) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte, (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Brasil y Paraguay, y (v) el efecto de la devaluación de la moneda local de Argentina sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, (ii) un menor costo del concentrado en Chile, y (iii) el efecto positivo de la apreciación del real, el peso chileno y el guaraní respecto al dólar, sobre nuestros costos denominados en dólares.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 16,1%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de marketing, (ii) mayores costos de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, (iii) mayor costo de mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay, (iv) menores otros ingresos de la operación en Argentina y Brasil, y (v) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores costos de distribución y mano de obra en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$100.490 millones, un aumento de 9,3%. El Margen Operacional fue 11,2%.

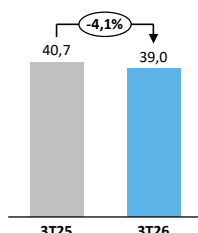
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$149.289 millones, aumentando 12,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,7%, una expansión de 2 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$61.482 millones, un aumento de 7,5% y el Margen Neto alcanzó 6,9%, una contracción de 29 puntos base.

ARGENTINA: 3er Trimestre 2026 vs. 3er Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T25	3T26	Var %	3T25	3T26	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de septiembre 2026)		
Ventas Netas	172.802	203.184	17,6%	328.659	316.913	-3,6%
Resultado Operacional	13.900	16.630	19,6%	26.437	25.938	-1,9%
EBITDA Ajustado	25.555	30.036	17,5%	48.604	46.848	-3,6%

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 4,1%, llegando a 39,0 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Cervezas y otros alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 184,9 millones, lo que representa una disminución de 5,8%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$203.184 millones, aumentando 17,6%. En moneda local disminuyeron un 3,6%, explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionada, parcialmente compensada por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 16,7%, mientras que en moneda local disminuyó 4,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de edulcorantes, y (iii) un cambio en el mix hacia productos de menor costo unitario. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por la devaluación del peso argentino que impacta nuestros costos dolarizados y un mayor costo de resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 18,5% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 2,8%, lo que está explicado principalmente por el efecto de los menores volúmenes de venta en los gastos de distribución y acarreo y menores gastos en mano de obra. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem y por mayores gastos de marketing.

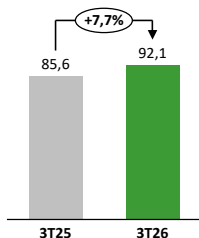
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$16.630 millones, un aumento de 19,6% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 8,2%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 1,9%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$30.036 millones, un aumento de 17,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,8%, una contracción de 1 punto base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 3,6%.

BRASIL: 3er Trimestre 2026 vs. 3er Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T25	3T26	Var %	3T25	3T26	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	241.122	283.108	17,4%	1.368	1.559	14,0%
Resultado Operacional	38.891	40.874	5,1%	220	225	2,2%
EBITDA Ajustado	49.393	54.244	9,8%	280	299	6,7%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 92,1 millones de cajas unitarias, un aumento de 7,7%, explicado por el aumento de todas las categorías. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,6% del volumen de ventas total, y creció un 7,1%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del segmento. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 1,4% del volumen de ventas total, y creció un 76,1%, explicado principalmente por el aumento de la categoría Cervezas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Otros alcoholes. Las transacciones alcanzaron 492,9 millones, lo que representa un aumento de 8,4%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$283.108 millones, un aumento de 17,4%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 14,0%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 14,0% en moneda local, representando un 97,3% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 11,2% en moneda local, representando un 2,7% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 19,0%, mientras que en moneda local aumentó 15,5%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado, (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iv) un mayor costo de resina Pet y aluminio. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar, así como por el efecto positivo sobre nuestros costos dolarizados de la apreciación del real respecto al dólar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 21,9% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 18,3%, lo que está explicado principalmente por (i) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, (ii) un mayor gasto en marketing, (iii) un mayor gasto de distribución, y (iv) un mayor costo de mano de obra.

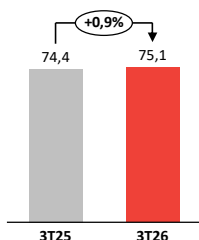
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$40.874 millones, un aumento de 5,1%. El Margen Operacional fue 14,4%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 2,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$54.244 millones, un aumento de 9,8% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,2%, una contracción de 132 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 6,7%.

CHILE: 3er Trimestre 2026 vs. 3er Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T25	3T26	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)		
Ventas Netas	313.615	320.647	2,2%
Resultado Operacional	28.051	30.066	7,2%
EBITDA Ajustado	43.248	46.668	7,9%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 75,1 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 0,9%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholes. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 88,1% del volumen de ventas total, y creció un 1,8%, lo que estuvo explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros

no alcohólicos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 11,9% del volumen de ventas total, y se redujo un 5,1%, explicado por la disminución de todas las categorías del segmento. Las transacciones alcanzaron 422,8 millones, lo que representa una disminución de 1,3%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$320.647 millones, un crecimiento de 2,2%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados, sumado al aumento de volumen ya mencionado. Estos efectos fueron contrarrestados parcialmente por un efecto mix negativo. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 4,4%, representando un 77,1% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 4,3%, representando un 22,9% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 0,5%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen de venta y un mayor costo de la resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, (ii) un menor costo del concentrado, y (iii) por el efecto positivo de la apreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 5,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) un mayor gasto de distribución, y (iii) un mayor gasto de marketing.

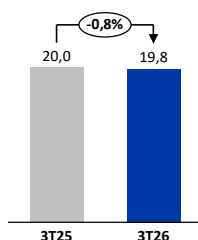
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$30.066 millones, un 7,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 9,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$46.668 millones, un aumento de 7,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,6%, una expansión de 76 puntos base.

PARAGUAY: 3er Trimestre 2026 vs. 3er Trimestre 2025

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T25	3T26	Var %	3T25	3T26	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	75.606	92.833	22,8%	577.771	595.294	3,0%
Resultado Operacional	14.491	18.014	24,3%	110.754	115.547	4,3%
EBITDA Ajustado	18.420	23.434	27,2%	140.843	150.331	6,7%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 19,8 millones de cajas unitarias, una disminución de 0,8%, explicado por la disminución de la categoría Gaseosas, parcialmente compensado por el aumento de las categorías Aguas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcohólicos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 96,0% del volumen de ventas total, y se redujo un 1,6%, lo que estuvo explicado por la disminución de la categoría Gaseosas, parcialmente compensado por el aumento de las categorías Aguas y Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,0% del volumen de ventas total, y aumentó un 22,8%, debido al aumento de la categoría Cervezas. Las transacciones alcanzaron 136,3 millones, lo que representa un aumento de 2,0%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$92.833 millones, mostrando un aumento de 22,8%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 3,0%, explicado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida por los aumentos de precios realizados, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 1,8% en moneda local, representando un 92,0% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 19,0% en moneda local, representando un 8,0% de las ventas totales.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 19,7%. En moneda local aumentó 0,4%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor costo del concentrado, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iii) un mayor costo de la resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de edulcorantes, y por el efecto positivo de la apreciación del guaraní sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 30,3%, y en moneda local aumentaron 9,4%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor costo de distribución, (ii) un mayor gasto de marketing, y (iii) un mayor costo de mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$18.014 millones, un 24,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 19,4%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 4,3%.

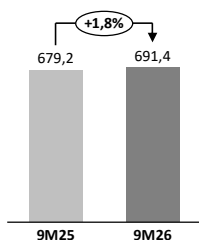
El EBITDA Ajustado alcanzó \$23.434 millones, un aumento de 27,2% y el Margen EBITDA Ajustado fue 25,2%, una expansión de 88 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 6,7%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 3er Trimestre 2026 vs. Acumulados al 3er Trimestre 2025

Resultados Consolidados

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	9M25	9M26	Var %
Ventas Netas	2.393.159	2.675.065	11,8%
Resultado Operacional	300.247	346.640	15,5%
EBITDA Ajustado	418.239	488.932	16,9%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	168.384	197.164	17,1%

El Volumen de Ventas consolidado fue 691,4 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 1,8% respecto a igual período de 2025, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Brasil, Chile y Paraguay, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en la operación de Argentina. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 95,3% del volumen de ventas total y creció un 1,8%, explicado por el crecimiento del Segmento en las operaciones de Brasil y Chile, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en las operaciones de Argentina y Paraguay. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 4,7% del volumen de ventas total y creció un 2,7%, explicado principalmente por el aumento del volumen del Segmento en las operaciones de Brasil, Argentina y Paraguay, y fue parcialmente contrarrestado por la disminución en la operación de Chile. Por su parte, las transacciones alcanzaron 3.785,7 millones, lo que representa un aumento de 2,2%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$2.675.065 millones, un aumento de 11,8%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 10,0% respecto del mismo período del año anterior, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de concentrado en Brasil y Paraguay, (ii) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Brasil y Paraguay, (iii) un mayor costo de resina Pet en Chile, (iv) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte, y (v) el efecto de la devaluación de la moneda local de Argentina sobre nuestros costos dolarizados. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, (ii) un menor costo del concentrado en Argentina y Chile, y (iii) el efecto positivo de la apreciación del real, el peso chileno y el guaraní respecto al dólar, sobre nuestros costos denominados en dólares.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 14,1%, lo que se explica principalmente por (i) mayores costos de distribución en Brasil, Chile y Paraguay, (ii) mayores gastos de marketing, (iii) un mayor costo de mano de obra, (iv) menores otros ingresos de la operación en Argentina, Brasil y Paraguay, y (v) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales de Argentina, Brasil y Paraguay a la moneda de reporte. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores costos de mano de obra y distribución en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$346.640 millones, un aumento de 15,5%. El Margen Operacional fue 13,0%.

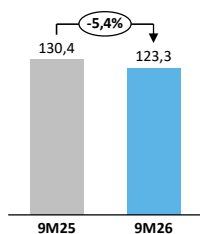
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$488.932 millones, aumentando 16,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 18,3%, una expansión de 80 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$197.164 millones, un aumento de 17,1% y el Margen Neto alcanzó 7,4%.

Argentina

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M25	9M26	Var %	9M25	9M26	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)				(Cifras en millones de pesos argentinos de septiembre de 2026)		
Ventas Netas	545.310	632.692	16,0%	1.037.145	986.833	-4,9%
Resultado Operacional	54.014	65.001	20,3%	102.731	101.385	-1,3%
EBITDA Ajustado	87.487	105.026	20,0%	166.395	163.814	-1,6%

El Volumen de Ventas disminuyó 5,4%, llegando a 123,3 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución de las categorías Gaseosas y Aguas, la cual fue parcialmente compensada por el aumento de volumen en las categorías de Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholes. Por su parte, las transacciones alcanzaron 589,5 millones, lo que representa una disminución de 5,0%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$632.692 millones, un aumento de 16,0%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron un 4,9%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionada, parcialmente compensada por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 14,8%. En moneda local disminuyó 5,9%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de edulcorantes y (iii) un menor costo de concentrado. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) mayores cargos por depreciación, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) la devaluación del peso argentino que impacta negativamente nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 16,7% en la moneda de reporte. En moneda local, estos disminuyeron 4,3%, lo que está explicado principalmente por el efecto de los menores volúmenes de venta en los gastos de distribución y acarreo y menores gastos en mano de obra. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem y mayores gastos de marketing.

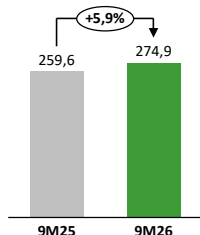
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$65.001 millones, un aumento de 20,3%. El Margen Operacional fue 10,3%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 1,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$105.026 millones, un aumento de 20,0%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,6%, una expansión de 56 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 1,6%.

Brasil

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M25	9M26	Var %	9M25	9M26	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)				(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	697.096	808.860	16,0%	4.118	4.592	11,5%
Resultado Operacional	116.885	133.903	14,6%	691	763	10,5%
EBITDA Ajustado	146.325	172.350	17,8%	865	981	13,5%

El Volumen de Ventas aumentó 5,9%, llegando a 274,9 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento de volumen en todas las categorías. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,9% del volumen de ventas total y creció un 5,5%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del segmento. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 1,1% del volumen de ventas total y creció un 57,4%, lo que estuvo explicado por el aumento de la categoría Cervezas, parcialmente contrarrestado por la disminución en la categoría Otros alcoholes. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.479,7 millones, lo que representa un aumento de 7,5%.

Las Ventas Netas alcanzaron \$808.860 millones, un aumento de 16,0%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 11,5%, debido al aumento de volumen ya mencionado, y por un mayor precio promedio producto de las alzas de precio que hemos realizado. Las Ventas

Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 11,5% en moneda local, representando un 97,5% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 12,4% en moneda local, representando un 2,5% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 15,7%, mientras que en moneda local aumentó 11,2%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un mayor costo del concentrado, (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iv) mayores cargos por depreciación. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar, así como por el efecto positivo sobre nuestros costos dolarizados de la apreciación del real respecto al dólar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 18,0% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 13,3%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en marketing, (ii) menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, (iii) un mayor gasto de distribución y (iv) un mayor costo de mano de obra.

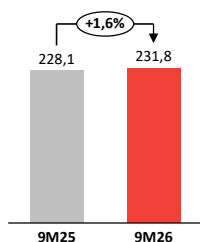
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$133.903 millones, un aumento de 14,6%. El Margen Operacional fue 16,6%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 10,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$172.350 millones, un aumento de 17,8% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,3%, una expansión de 32 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 13,5%.

Chile

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M25	9M26	Var %
(Cifras en millones de Ch\$)			
Ventas Netas	942.319	975.173	3,5%
Resultado Operacional	90.633	101.885	12,4%
EBITDA Ajustado	134.926	151.035	11,9%

El Volumen de Ventas alcanzó 231,8 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 1,6%, explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de las categorías Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcohólicos. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 88,3% del volumen de ventas total y creció un 2,3%, lo que estuvo explicado por el aumento de las categorías Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 11,7% del volumen de ventas total y se redujo un 3,3%, explicado por la disminución de todas las categorías del segmento. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.309,0 millones, lo que representa una disminución de 0,5%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$975.173 millones, un aumento de 3,5%, que se explica por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados, y por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 5,0%, representando un 78,0% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas disminuyeron 1,4%, representando un 22,0% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 1,5%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen de venta y un mayor costo de la resina Pet. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de azúcar, (ii) un menor costo del concentrado, y (iii) por el efecto positivo de la apreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 5,4%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, (ii) un mayor gasto de distribución, y (iii) un mayor gasto de marketing.

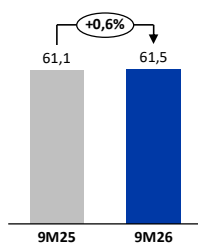
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$101.885 millones, un 12,4% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 10,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$151.035 millones, un aumento de 11,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,5%, una expansión de 117 puntos base.

Paraguay

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M25	9M26	Var %	9M25	9M26	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	214.954	265.849	23,7%	1.737.085	1.836.101	5,7%
Resultado Operacional	47.773	58.364	22,2%	387.375	405.541	4,7%
EBITDA Ajustado	58.806	73.034	24,2%	476.688	506.349	6,2%

El Volumen de Ventas alcanzó 61,5 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 0,6%, explicado principalmente por el aumento de volumen en las categorías Aguas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas y otros alcoholes, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Gaseosas. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 96,2% del volumen de ventas total y se redujo un 0,5%, lo que estuvo explicado por la disminución de la categoría Gaseosas, parcialmente compensado por el aumento de volumen en las categorías Aguas y Jugos y otros no alcohólicos. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 3,8% del volumen de ventas total y creció un 36,8%, debido al aumento de la categoría Cervezas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 407,6 millones, lo que representa un aumento de 4,2%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$265.849 millones, un aumento de 23,7%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 5,7%, explicado por un mayor precio promedio en el período, por los aumentos de precio realizados, y en menor medida por el aumento de volumen ya mencionado. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 3,9% en moneda local, representando un 92,5% de las ventas totales. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 34,2% en moneda local, representando un 7,5% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 22,3% y en moneda local aumentó 4,6%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor costo del concentrado, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario y (iii) mayores cargos por depreciación. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de edulcorantes, y el efecto positivo de la apreciación del guaraní sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 29,3% en la moneda de reporte. En moneda local aumentaron 10,1%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de distribución, (ii) un mayor costo de mano de obra, (iii) un mayor gasto de marketing, y (iv) menores ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$58.364 millones, un 22,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 22,0%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 4,7%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$73.034 millones, 24,2% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 27,5%, una expansión de 11 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 6,2%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$12.936 millones, lo que se compara con los \$13.064 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente por mayores ingresos financieros producto de la mayor caja disponible.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una pérdida de \$385 millones, a una ganancia de \$1.828 millones, lo que está explicado principalmente por mayores resultados de filiales en Chile y Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$6.873 millones, lo que se compara con una ganancia de \$233 millones en el mismo trimestre del año anterior, diferencia que se explica principalmente porque el año anterior se registraron otros ingresos por \$5.298 millones producto del reconocimiento de una indemnización en Brasil.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una ganancia de \$4.164 millones a una ganancia de \$1.612 millones. Esta menor ganancia se explica por una menor utilidad por corrección monetaria en nuestra filial de Argentina y por el efecto negativo de la mayor inflación en Chile sobre nuestra deuda en UF.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$25.296 millones a -\$22.657 millones, variación que se explica principalmente por el efecto positivo en el impuesto de retención por los menores dividendos distribuidos por nuestra filial de Paraguay este trimestre.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos, pasivos y patrimonio a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2025	30.09.2026	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	1.033.053	1.142.422	109.369
Activos no corrientes	2.387.353	2.637.233	249.880
Total Activos	3.420.405	3.779.655	359.250
	31.12.2025	30.09.2026	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	730.413	708.210	-22.202
Pasivos no corrientes	1.493.439	1.652.600	159.161
Total Pasivos	2.223.852	2.360.810	136.959
	31.12.2025	30.09.2026	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	39.155	41.317	2.162
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.157.399	1.377.528	220.129
Total Patrimonio	1.196.554	1.418.844	222.291

Al cierre de septiembre de 2026, respecto al cierre de 2025, el peso argentino, el real y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno en 2,8%, 13,9% y 20,9%, respectivamente, lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, se ajustan previo a la conversión de cifras por la inflación acumulada desde el cierre de 2025 hasta la fecha de cierre del presente reporte, incrementando las cifras en moneda local en un 23,7%.

Activos

Los activos totales aumentaron en \$359.250 millones, un 10,5% respecto a diciembre de 2025.

Los activos corrientes aumentaron en \$109.369 millones, un 10,6% respecto a diciembre de 2025, lo cual se explica principalmente por el aumento de Otros activos financieros corrientes (\$82.082 millones) y de Inventarios (\$51.581 millones) explicado principalmente por mayores niveles de stock de materias primas y de producto terminado en Argentina y Brasil, sumado al efecto positivo de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$46.536 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$249.880 millones, un 10,5% respecto a diciembre de 2025, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$146.026 millones), como resultado de las inversiones realizadas en nuestras operaciones, y del efecto de conversión de cifras y reajuste por NIC 29 en nuestras operaciones en Argentina, parcialmente contrarrestado por la depreciación, bajas y otros. A lo anterior se suma el aumento de Activos intangibles distintos de la plusvalía (\$75.300 millones), explicado principalmente por el efecto de conversión sobre los saldos de Derechos de Distribución en Brasil y Paraguay.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos aumentaron en \$136.959 millones, un 6,2% respecto a diciembre de 2025.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$22.202 millones, un 3,0% respecto a diciembre de 2025, principalmente por la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$46.277 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$159.161 millones, un 10,7% respecto a diciembre de 2025, debido principalmente al aumento de Otros pasivos financieros no corrientes (\$121.110 millones) por la emisión del bono verde en agosto de este año por \$102.643 millones. Al aumento anterior se suma el aumento de Pasivos por impuestos diferidos (\$24.933 millones) por el efecto positivo de conversión del pasivo diferido por derechos de distribución.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$222.291 millones, un 18,6% respecto a diciembre de 2025, explicado por el aumento de las Ganancias acumuladas asociado a las utilidades obtenidas en el período (\$197.165 millones) y a la actualización de los saldos patrimoniales

de nuestra filial en Argentina de acuerdo con NIC 29 (\$70.381 millones), parcialmente contrarrestados por la distribución de dividendos (-\$188.344 millones). Por otra parte, la cuenta Otras reservas aumentó \$140.927 millones, principalmente por el efecto positivo de conversión de cifras de filiales extranjeras.

	30.09.2026
Activos por Segmento	\$ Millones
Argentina	540.283
Brasil	1.188.512
Chile	1.539.963
Paraguay	510.897
Total Activos	3.779.655

	30.09.2026
Pasivos por Segmento	\$ Millones
Argentina	157.492
Brasil	815.955
Chile	1.299.180
Paraguay	88.183
Total Pasivos	2.360.810

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

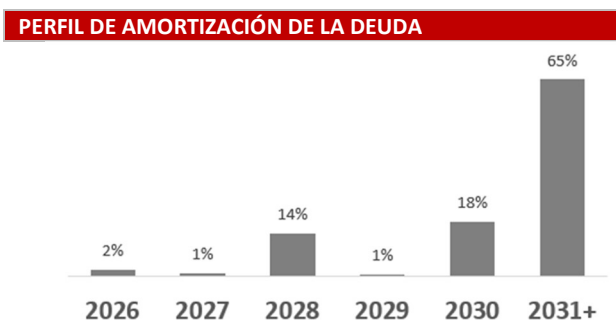
DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)	EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)
Activos Financieros Totales <u>522</u>	
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾	60%
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾	20%
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura ⁽²⁾	7%
Deuda Financiera <u>1.324</u>	10%
Bonos en el mercado internacional	2%
Bonos en el mercado local (Chile)	1%
Deuda Bancaria y Otros	0%
Deuda Financiera Neta <u>802</u>	Total <u>100%</u>

⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

⁽²⁾ Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

⁽³⁾ Incluye valorización de los derivados de cobertura.

CLASIFICACIONES DE RIESGO	
Clasificadores Locales	Clasificación
Moody's Local CL	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Moody's Ratings	Baa1
Fitch Ratings, Inc.	BBB+



FLUJO DE EFECTIVO

	30.09.2025	30.09.2026	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo				
Operacionales	246.706	313.347	66.641	27,0%
Inversión	-121.075	-233.591	-112.517	92,9%
Financiamiento	-96.599	-80.608	15.991	-16,6%
Flujo neto del período	29.032	-852	-29.884	-102,9%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de \$852 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$313.347 millones, superior a los \$246.706 millones registrados en el mismo período de 2025, lo cual se debe principalmente a mayor recaudación por mayores ventas de productos, parcialmente contrarrestado por mayores pagos operacionales y a proveedores.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$233.591 millones, con una variación negativa de \$112.517 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por la compra de activos financieros con un egreso de efectivo por \$75.000 millones y la venta de activos financieros en 2025 con ingresos de efectivo por \$72.786 millones no presentes en 2026, parcialmente compensado por un menor Capex.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$80.608 millones, con una variación positiva de \$15.991 millones con respecto al período anterior, que se explica principalmente por menor pago de préstamos en 2026, parcialmente contrarrestado por mayor pago de dividendos y menores importes procedentes de préstamos.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Sep 26	Dic 25	Sep 25	Sep 26 vs Dic 25	Sep 26 vs Sep 25
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,6	1,4	1,4	14,1%	17,7%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,1	1,0	0,9	11,3%	22,7%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	154.362	279.347	188.819	-44,7%	-18,2%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	4,9	6,7	4,7	-27,4%	4,2%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,5	0,6	0,7	-12,9%	-20,6%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	15,7	12,1	11,0	29,3%	42,9%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,1	1,2	1,4	-9,3%	-18,4%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	23,5%	25,2%	25,4%	(1,7 pp)	(1,9 pp)
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	8,3%	8,0%	8,0%	0,3 pp	0,2 pp

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 17 de este documento.

Liquidez

La Liquidez Corriente mostró una variación positiva de un 14,1% respecto a diciembre de 2025, explicado por el aumento de los activos corrientes (10,6%) y la disminución de los pasivos corrientes (3,0%).

La Razón Ácida mostró un aumento de 11,3% respecto a diciembre de 2025, explicado por los motivos expuestos anteriormente y por el aumento de los inventarios (16,9%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron un aumento de 7,9% respecto a diciembre de 2025.

Actividad

Al cierre de septiembre de 2026, las inversiones alcanzaron los \$154.362 millones, lo cual corresponde a una disminución de 18,2% comparado con el mismo período del 2025, explicado principalmente por menores inversiones productivas (principalmente en Brasil).

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 4,9 veces, mostrando un aumento de 4,2% versus el mismo período de 2025, explicado principalmente por el aumento del Costo de venta (10,0%), el cual fue mayor al aumento del Inventario promedio (5,6%), al comparar con el mismo período de 2025.

Endeudamiento

La Razón de Endeudamiento alcanzó el valor de 0,5 veces al cierre de septiembre de 2026, lo que corresponde a una disminución de 12,9% respecto al cierre de diciembre de 2025. Esto se debe principalmente al aumento del Patrimonio total (18,6%), el cual fue mayor al aumento de la deuda financiera neta (3,3%).

El indicador de Cobertura de Gastos Financieros mostró un aumento de 29,3% al comparar con diciembre de 2025, alcanzando el valor de 15,7 veces. Esto se explica por el aumento del EBITDA Ajustado 12 meses (13,9%) y por aumento de los Ingresos Financieros 12 meses (54,3%).

La Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,1 veces al cierre de septiembre de 2026, lo que representa una disminución de 9,3% respecto a diciembre de 2025. Lo anterior se debe al aumento del EBITDA Ajustado 12 meses (13,9%), el cual fue mayor al aumento de la deuda financiera neta (3,3%).

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre Patrimonio alcanzó 23,5%, 1,7 puntos porcentuales inferior respecto al indicador medido en diciembre de 2025. El resultado se debe al aumento del Patrimonio promedio (18,8%), el cual fue superior al aumento de la Utilidad Neta 12 meses (10,7%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo Total fue de 8,3%, 0,3 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2025, explicado por el aumento de la Utilidad Neta 12 meses (10,7%), el cual fue superior al aumento del Activo promedio (7,3%).

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 9M26	U12M
Argentina*	23,66%	33,29%
Brasil	3,95%	4,58%
Chile	4,06%	4,10%
Paraguay	1,94%	1,51%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio*)			Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)		
	3T25	3T26	Var %	3T25	3T26	Var %
Argentina	1.380,0	1.517,0	9,9%	0,7	0,6	-8,1%
Brasil	5,45	5,14	-5,7%	176,19	181,57	3,1%
Chile	960	933	-2,8%	N.A	N.A	N.A
Paraguay	7.347	5.985	-18,5%	0,13	0,16	19,3%

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar			Pesos chilenos/moneda local		
	(Tipo de cambio promedio*)			(Tipo de cambio promedio*)		
	9M25	9M26	Var %	9M25	9M26	Var %
Argentina	1.380,0	1.517,0	9,9%	0,7	0,6	-8,1%
Brasil	5,65	5,15	-8,9%	169,18	176,00	4,0%
Chile	956	906	-5,3%	N.A	N.A	N.A
Paraguay	7.752	6.253	-19,3%	0,12	0,14	17,4%

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina Pet, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Protestas y manifestaciones en los países donde operamos podrían potencialmente tener un efecto negativo en la economía y en nuestro negocio y situación financiera

No podemos predecir si eventuales protestas y manifestaciones, que en algunas ocasiones en el pasado han sido violentas, vayan a afectar a las economías de los países donde operamos en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas eventuales manifestaciones vayan a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de pandemias como la del COVID-19.

Las pandemias plantean el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios se vean limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales durante un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser solicitados u ordenados por las autoridades gubernamentales. Además, podemos sufrir interrupciones en el suministro de materias primas. Las pandemias y las medidas gubernamentales relacionadas podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de forma material.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Dividendo 238

El día 27 de agosto de 2026 la Compañía pagó el Dividendo 238: \$51,0 por cada acción de la Serie A; y \$56,1 por cada acción de la Serie B.

Colocación Bono Verde

En agosto colocamos un bono verde en el mercado local por una suma de 2,5 millones de Unidades de Fomento, a una tasa de interés ("yield to maturity") de 2,95%, y con vencimiento al 30 de septiembre de 2030. El spread de dicha colocación fue de 65 bps sobre el soberano de referencia, el más bajo desde el 2019 para un emisor corporativo AA+, lo que constituye una clara señal de confianza del mercado respecto a la estrategia de la Compañía. Los fondos provenientes de la colocación se destinarán a refinanciar o financiar proyectos verdes nuevos o ya existentes, que sean elegibles conforme al "Coca-Cola Andina Green Bond Framework / Sustainable Bond Framework".

Reforma Tributaria

Con fecha 17 de octubre de 2026, en Chile se publicó la Ley para la Reconstrucción Nacional y el Desarrollo Económico y Social, aplicable a las entidades sujetas al régimen tributario chileno.

Entre las medidas contempladas en ella, se incluye una reducción gradual de la tasa del Impuesto de Primera Categoría, desde el 27% actualmente vigente a un 23% a contar del año comercial 2029, considerando tasas transitorias de 25,5% para el año comercial 2027 y de 24% para el año comercial 2028.

De acuerdo con lo establecido en la NIC 12 "Impuesto a las Ganancias", los activos y pasivos por impuestos diferidos se miden utilizando las tasas impositivas que se espera sean aplicables en el período en que dichos activos sean realizados o los pasivos liquidados, siempre que dichas tasas hayan sido promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha de presentación de los estados financieros.

Al 30 de septiembre de 2026, las sociedades chilenas incluidas en los estados financieros consolidados mantienen pasivos netos por impuestos diferidos por MM\$97.625, compuestos por activos por impuestos diferidos por MM\$34.528 y pasivos por impuestos diferidos por MM\$132.153. Los activos y pasivos por impuestos diferidos de las sociedades de otros países incluidos en la consolidación no se ven afectados por esta modificación legal, por corresponder a jurisdicciones tributarias distintas de Chile.

Como consecuencia de los cambios señalados anteriormente, la medición de los activos y pasivos por impuestos diferidos de las sociedades chilenas se verá afectada. La cuantificación de dicho efecto requiere estimar los períodos en los cuales las diferencias temporarias se revertirán, a fin de aplicar las tasas impositivas correspondientes a cada período de reversión. Sobre la base de las estimaciones efectuadas por la Administración, el efecto de este cambio implicaría una disminución del pasivo neto por impuestos diferidos de aproximadamente MM\$14.808.

Dividendo 239

El día 29 de octubre de 2026 la Compañía pagará el Dividendo 239: \$36,5 por cada acción de la Serie A; y \$40,15 por cada acción de la Serie B.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

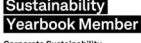
Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial, y que equivale a 5,678 litros.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.			
			 Embotelladora Andina S.A. Bebidas  Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025 79/100

 <p>SCIENCE BASED TARGETS</p> <p>DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION</p>			
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 58,0 millones de habitantes, en los que entregó 945,8 millones de cajas unitarias o 5.370 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2025. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Estados de Resultados Consolidado
(En millones de pesos chilenos)

	Tercer trimestre 2026					Tercer trimestre 2025					Variación %
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	39,0	92,1	75,1	19,8	226,1	40,7	85,6	74,4	20,0	220,6	2,5%
Transacciones (Millones)	184,9	492,9	422,8	136,3	1.236,9	196,3	454,8	428,3	133,6	1.213,0	2,0%
Ingresos de actividades ordinarias	203.184	283.108	320.647	92.833	896.609	172.802	241.122	313.615	75.606	800.361	12,0%
Costos de ventas	-111.598	-177.456	-212.318	-54.191	-552.402	-95.668	-149.097	-211.270	-45.282	-498.443	10,8%
Ganancia bruta	91.586	105.651	108.328	38.641	344.207	77.135	92.025	102.344	30.324	301.918	14,0%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	45,1%	37,3%	33,8%	41,6%	38,4%	44,6%	38,2%	32,6%	40,1%	37,7%	
Costos de distribución y gastos de administración	-74.956	-64.778	-78.262	-20.628	-238.623	-63.234	-53.134	-74.293	-15.833	-206.494	15,6%
Gastos corporativos (2)					-5.093					-3.496	45,7%
Resultado operacional (3)	16.630	40.874	30.066	18.014	100.490	13.900	38.891	28.051	14.491	91.929	9,3%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,2%	14,4%	9,4%	19,4%	11,2%	8,0%	16,1%	8,9%	19,2%	11,5%	
EBITDA Ajustado (4)	30.036	54.244	46.668	23.434	149.289	25.555	49.393	43.248	18.420	133.130	12,1%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,8%	19,2%	14,6%	25,2%	16,7%	14,8%	20,5%	13,8%	24,4%	16,6%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					-12.936					-13.064	-1,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.828					-385	-575,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					-6.873					233	-3053,4%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					1.612					4.164	-61,3%
Ganancia antes de impuesto					84.122					82.876	1,5%
Gasto por impuesto a las ganancias					-22.657					-25.296	-10,4%
Ganancia					61.464					57.580	6,7%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					18					-402	-104,4%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					61.482					57.178	7,5%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,9%					7,1%	
Promedio ponderado acciones en circulación					947					947	
Ganancia por acción					65					60	
Ganancia por ADR					390					362	7,5%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Estados de Resultados Consolidado
(En millones de pesos chilenos)

	Acumulados a septiembre 2026					Acumulados a septiembre 2025					Variación %
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	123,3	274,9	231,8	61,5	691,4	130,4	259,6	228,1	61,1	679,2	1,8%
Transacciones (Millones)	589,5	1.479,7	1.309,0	407,6	3.785,7	620,8	1.376,1	1.315,0	391,3	3.703,3	2,2%
Ingresos de actividades ordinarias	632.692	808.860	975.173	265.849	2.675.065	545.310	697.096	942.319	214.954	2.393.159	11,8%
Costos de ventas	-341.924	-491.201	-638.688	-152.338	-1.616.641	-297.836	-424.428	-629.151	-124.536	-1.469.183	10,0%
Ganancia bruta	290.768	317.659	336.485	113.512	1.058.424	247.474	272.668	313.168	90.418	923.975	14,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	46,0%	39,3%	34,5%	42,7%	39,6%	45,4%	39,1%	33,2%	42,1%	38,6%	
Costos de distribución y gastos de administración	-225.767	-183.756	-234.599	-55.148	-699.270	-193.460	-155.783	-222.534	-42.645	-614.423	13,8%
Gastos corporativos (2)					-12.513					-9.306	34,5%
Resultado operacional (3)	65.001	133.903	101.885	58.364	346.640	54.014	116.885	90.633	47.773	300.247	15,5%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,3%	16,6%	10,4%	22,0%	13,0%	9,9%	16,8%	9,6%	22,2%	12,5%	
EBITDA Ajustado (4)	105.026	172.350	151.035	73.034	488.932	87.487	146.325	134.926	58.806	418.239	16,9%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	16,6%	21,3%	15,5%	27,5%	18,3%	16,0%	21,0%	14,3%	27,4%	17,5%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					-35.708					-39.320	-9,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					3.656					1.135	222,2%
Otros ingresos (gastos) (5)					-21.428					-8.163	162,5%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					-5.262					-3.362	56,5%
Ganancia antes de impuesto					287.897					250.537	14,9%
Gasto por impuesto a las ganancias					-89.469					-81.791	9,4%
Ganancia					198.428					168.747	17,6%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					-1.263					-362	248,6%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					197.164					168.384	17,1%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,4%					7,0%	
Promedio ponderado acciones en circulación					947					947	
Ganancia por acción					208					178	
Ganancia por ADR					1.250					1.067	17,1%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Estados de Resultados Consolidado
(En millones moneda local)

	Tercer trimestre 2026				Tercer trimestre 2025			
	Argentina ⁽¹⁾	Brasil	Chile	Paraguay	Argentina ⁽¹⁾	Brasil	Chile	Paraguay
	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	39,0	92,1	75,1	19,8	40,7	85,6	74,4	20,0
Transacciones (Millones)	184,9	492,9	422,8	136,3	196,3	454,8	428,3	133,6
Ingresos de actividades ordinarias	316.913	1.559,0	320.647	595.294	328.659	1.368,0	313.615	577.771
Costos de ventas	-174.064	-977,3	-212.318	-347.438	-181.954	-846,0	-211.270	-346.091
Ganancia bruta	142.849	581,8	108.328	247.855	146.705	522,0	102.344	231.680
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	45,1%	37,3%	33,8%	41,6%	44,6%	38,2%	32,6%	40,1%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	-116.911	-356,7	-78.262	-132.309	-120.268	-301,7	-74.293	-120.926
Resultado operacional (1)	25.938	225,0	30.066	115.547	26.437	220,3	28.051	110.754
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,2%	14,4%	9,4%	19,4%	8,0%	16,1%	8,9%	19,2%
EBITDA Ajustado (2)	46.848	298,7	46.668	150.331	48.604	279,9	43.248	140.843
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	14,8%	19,2%	14,6%	25,3%	14,8%	20,5%	13,8%	24,4%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2026 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2026. Las cifras del 2025 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2026.

Estados de Resultados Consolidado
(En millones moneda local)

	Acumulados a septiembre 2026				Acumulados a septiembre 2025			
	Argentina ⁽¹⁾ NIC 29	Brasil Nominal	Chile Nominal	Paraguay Nominal	Argentina ⁽¹⁾ NIC 29	Brasil Nominal	Chile Nominal	Paraguay Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	123,3	274,9	231,8	61,5	130,4	259,6	228,1	61,1
Transacciones (Millones)	589,5	1.479,7	1.309,0	407,6	620,8	1.376,1	1.315,0	391,3
Ingresos de actividades ordinarias	986.833	4.592,2	975.173	1.836.101	1.037.145	4.117,9	942.319	1.737.085
Costos de ventas	-533.311	-2.786,2	-638.688	-1.051.524	-566.465	-2.506,3	-629.151	-1.005.568
Ganancia bruta	453.522	1.806,0	336.485	784.577	470.680	1.611,6	313.168	731.517
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	46,0%	39,3%	34,5%	42,7%	45,4%	39,1%	33,2%	42,1%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	-352.137	-1.043,0	-234.599	-379.036	-367.949	-920,8	-222.534	-344.142
Resultado operacional (1)	101.385	763,0	101.885	405.541	102.731	690,8	90.633	387.375
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	10,3%	16,6%	10,4%	22,1%	9,9%	16,8%	9,6%	22,3%
EBITDA Ajustado (2)	163.814	981,3	151.035	506.349	166.395	864,5	134.926	476.688
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	16,6%	21,4%	15,5%	27,6%	16,0%	21,0%	14,3%	27,4%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero. y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero. y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2026 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2026. Las cifras del 2025 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2026.

Balance Consolidado
(En millones de pesos chilenos)

	30-09-2026	31-12-2025	30-09-2025	Variación %			30-09-2026	31-12-2025	30-09-2025	Variación %	
				31-12-2025	30-09-2025					31-12-2025	30-09-2025
ACTIVOS											
Disponible	435.775	342.514	284.485	27,2%	53,2%	PASIVOS Y PATRIMONIO					
Documentos por cobrar (neto)	304.703	355.078	282.806	-14,2%	7,7%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	10.723	11.820	14.385	-9,3%	-25,5%
Existencias	356.132	304.551	325.785	16,9%	9,3%	Obligaciones con el publico (bonos)	8.712	23.808	22.175	-63,4%	-60,7%
Otros activos circulantes	45.813	30.910	65.805	48,2%	-30,4%	Otras obligaciones financieras	29.094	26.791	27.783	8,6%	4,7%
Total Activos Circulantes	1.142.422	1.033.053	958.882	10,6%	19,1%	Cuentas y documentos por pagar	548.919	582.499	498.200	-5,8%	10,2%
Activos Fijos	2.961.309	2.536.914	2.567.164	16,7%	15,4%	Otros pasivos	110.762	85.495	136.931	29,6%	-19,1%
Depreciación	-1.635.898	-1.357.529	-1.384.117	20,5%	18,2%	Total pasivos circulantes	708.210	730.413	699.475	-3,0%	1,2%
Total Activos Fijos	1.325.411	1.179.385	1.183.047	12,4%	12,0%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras	108.288	104.961	104.326	3,2%	3,8%
Inversiones en empresas relacionadas	96.646	87.088	89.389	11,0%	8,1%	Obligaciones con el público (bonos)	1.129.041	991.601	1.015.338	13,9%	11,2%
Menor valor de inversiones	162.367	137.128	145.761	18,4%	11,4%	Otras obligaciones financieras	75.577	95.234	76.978	-20,6%	-1,8%
Otros activos largo plazo	1.052.809	983.751	1.007.407	7,0%	4,5%	Otros pasivos largo plazo	339.694	301.643	314.714	12,6%	7,9%
Total Otros Activos	1.311.822	1.207.967	1.242.557	8,6%	5,6%	Total pasivos largo plazo	1.652.600	1.493.439	1.511.356	10,7%	9,3%
TOTAL ACTIVOS	3.779.655	3.420.405	3.384.486	10,5%	11,7%	Interés Minoritario	41.317	39.155	38.136	5,5%	8,3%
						Patrimonio	1.377.528	1.157.399	1.135.519	19,0%	21,3%
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.779.655	3.420.405	3.384.486	10,5%	11,7%

Resumen Financiero
(En millones de pesos chilenos)

	Acumulado 30-09-2026	Acumulado 31-12-2025	Acumulado 30-09-2025
CAPEX (1)			
Chile	44.530	78.059	47.543
Brasil	62.777	116.342	85.676
Argentina	34.815	42.702	28.448
Paraguay	12.240	42.244	27.152
Total	154.362	279.347	188.819

(1) Incluye inversiones en activo fijo y software.